



СОЦИАЛЬНЫЙ ПАСПОРТ ТЕРРИТОРИИ

Нина Николаевна Самарина

Президент фонда поддержки социальных инициатив «Содействие», Пермский край,
Член Совета Общественной Палаты Пермского края

ЗНАЧИМОСТЬ И АКТУАЛЬНОСТЬ

- Возрастающая **востребованность оценки** населением уровня проблем территории и степени развития общественного потенциала в сообществе
- Отсутствие экспресс-исследований состояния социальной сферы и социального самочувствия, их результатов в публичном пространстве **на локальном уровне** не позволяет своевременно реагировать на изменения потребностей местного сообщества;
- Паспорт - понятный инструмент действия **для выявления новых акторов и условий их включения в решение проблем и развитие территории**, востребован в деятельности ОМСУ, некоммерческих организаций, бизнеса на местном уровне



ОРГАНЫ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПОЛУЧАЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ

- использовать публичные формы презентаций о результатах исследования как **доступный механизм обратной связи с населением.**
- производить **корректировку** действующих социальных программ, направленных на повышение качества жизни в территории;
- использовать общественный потенциал населения и инициатив жителей, **при наименьших издержках достигать более высоких результатов** совместной деятельности;
- отслеживать и анализировать результаты своей **работы в динамике** на основе повторных исследований



МЕСТНЫЙ БИЗНЕС

- **перспективы развития** собственного бизнеса в территории, расширение спектров оказания услуг, связанных с решением конкретных проблем в обслуживании населения;
- Появление новых подходов к решению социальных проблем в территории (**социальное предпринимательство, оказание социальных услуг, интернет-торговля, др.**)
- **взаимодействие с представителями НКО в территории**, взаимосвязи с эффективными действующими НКО и активистами, участие в благотворительности, работе в качестве экспертов, членов Попечительских советов и др.;



ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И СООБЩЕСТВУ

- Включение в проведение исследовательских работ **добровольцев - интервьюеров** позволяет расширить ряды активистов, получить поддержку и потенциальных новых лидеров;
- Создание условий для формирования **новых неформальных групп и юридических лиц** (некоммерческих организаций, фондов, ТОС и других НКО, развивающих территорию);
- Проведение **оценки и анализа эффективности результатов программ** и проектов, реализуемых НКО в территории;
- использование исследования как **инструмента активизации работы с населением**, форму обратной связи, для повышения открытости НКО



ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНЫЙ ПАСПОРТ ТЕРРИТОРИИ

- При старте исследовании использована канадская методика, адаптированная в России РОО «Центр социальных измерений «Фокус» г. Северодвинска Архангельской области
- С 2011 года подготовлено в 13 муниципальных районах 7 субъектов РФ
- Паспорта опробованы в разных сообществах (отдельных муниципальных районах, поселениях, малых городах, в микрорайонах крупных региональных столиц)



ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Уровень развития направлений социальной сферы, влияющих на качество жизни в отдельных территориях и поселениях по мнению жителей;
- «Горячие» точки проблем территории – наиболее актуальные вопросы по в конкретных населенных пунктах территории;
- «Точки роста» - общественный потенциал населения и социальные ресурсы территории для решения проблем в сообществе



ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

- **Прямая целевая группа:** местное сообщество конкретных территорий
- Отдельные категории населения
- **Косвенная целевая группа:** органы местного самоуправления исследуемых территорий, некоммерческие организации, бизнес-сообщество, СМИ, инициативные группы



ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

1. **Подготовительный этап** (презентация проекта в территории, проведение информационно-обучающего семинара, определение основных партнеров)
2. **Определение приоритетов** потребностей территории, составление выборки, адаптация опросного листа **совместно с активом** территории
3. **Полевой этап** (обучение интервьюеров и супервайзеров, формирование и тиражирование опросных листов, массового опроса, обработка полученных данных)
4. **Этап анализа данных** (разработка комплексного аналитического отчета, подготовка макета паспорта, создание и печать социальных паспортов)
5. **Заключительный этап** (проведение итоговых круглых столов и публичные презентации итогов работы)



ОЦЕНКА НАПРАВЛЕНИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Оцените по шкале от 1 до 5 качество предоставляемых услуг в сфере _____ в вашем поселении _____

Назовите основные проблемы, с которыми вам приходится сталкиваться в процессе получения _____ (интервьюер!
ЗАПИШИТЕ СО СЛОВ
РЕСПОНДЕНТА) _____

Если бы вы могли улучшить _____ в вашем районе, что бы вы сделали в первую очередь (интервьюер!
ЗАПИШИТЕ СО СЛОВ РЕСПОНДЕНТА)

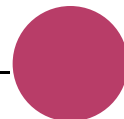


ГОТОВНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ УЧАСТВОВАТЬ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ТЕРРИТОРИИ

Готовы ли вы лично принять участие в решении проблем, стоящих перед вашим населенным пунктом?

1. да, готов оказать любую помощь, в том числе материальную (**k=1**)
2. да, готов принять участие в субботниках или членство в общественных организациях (**k=2**)
3. да, готов самостоятельно решать проблемы поселения (**k=3**)
4. уже решаю (**k=4**)
5. нет, не желаю (**k=0**)
6. затруднился ответить (**k=0**)

**Что вы можете сделать для вашего поселения? (интервьюер!
ЗАПИШИТЕ СО СЛОВ РЕСПОНДЕНТА)**



ОПРОС НАСЕЛЕНИЯ В СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ



ВИЗУАЛЬНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ИССЛЕДОВАНИЯ



СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

По итогам создания и публичной презентации социального паспорта:

- Представлено состояние **уровня жизни** сообщества с учетом мнения населения в исследуемой территории;
- определены приоритеты для действий по решению проблем территорий для ОМСУ, НКО и местного бизнеса;
- предложены конкретные **инициативы и шаги** для повышения качества жизни **с участием населения** в отдаленных сельских территориях



СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

Паспорт - наглядная форма результатов экспресс-исследования и диалога между населением и органов власти.

Для населения: возможность продемонстрировать все волнующие проблемы и инициативы по участию в решении на локальном уровне через участие в массовом опросе, фокус-группах.

Для органов местного самоуправления: свежая, регулярная и сопоставимая информация о происходящих социальных процессах

Для представителей бизнеса: возможность выявить потребности населения в продуктах, услугах

Для НКО и активистов: доступный новый инструмент для оценки потенциала местного сообщества и готовности включаться в общественную жизнь сообщества



ПЕРСПЕКТИВЫ И ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИИ

- Создание социальных паспортов в территориях Приволжского федерального округа (Кировская, Оренбургская, Нижегородская, Ульяновская области, Республики Башкортостан и Удмуртия, Пермский край) + Иркутская область
- Проведение исследований в малых сообществах и городских условиях (г.Кирово-Чепецк, г.Воткинск) силами различных групп волонтеров и членов НКО и ФМС
- Изучение проблемных точек и общественного потенциала узких целевых групп (молодежь, семьи, пенсионеры и т.д.)





ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!

Контакты: г.Пермь +7 342 2122320 +7 342 2127999

consaltingperm@list.ru

www.fmspк.org

www.sodeistvieperm.ru