

# БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ  
ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА СРЕДЫ  
МОНОГОРОДОВ



К марту 2018 г. в рамках реализации Приоритетной программы «Комплексное развитие моногородов» 319 монопрофильных муниципальных образований России должны суммарно выполнить 1300 проектов и мероприятий по повышению качества городской среды. Выбор этих проектов основан на концепции «Пять шагов благоустройства повседневности». В данной книге представлены методические рекомендации, которые были разработаны с целью содействия качественной реализации проектов и мероприятий, отобранных моногородами.

**ВЫПОЛНЕНО**

ООО «КБ Стрелка»  
119072 Москва,  
Берсенеvская наб., д. 6, стр. 3  
Тел./факс: +7 (495) 268-06-11  
monogoroda@strelka-kb.com

**СОВМЕСТНО**

с НКО «Фонд развития  
моногородов»

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>4</b>	<b>ВВЕДЕНИЕ</b>
<b>6</b>	<b>ИНСТРУМЕНТЫ</b>
<b>16</b>	<b>ПРИМЕРЫ</b>

**ЧАСТО САМЫЕ ПРОСТЫЕ, БЫСТРЫЕ И НЕДОРОГИЕ ПОДХОДЫ К БЛАГОУСТРОЙСТВУ ЭФФЕКТИВНЕЕ ТРАДИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ. ОНИ КАК БЫ В МИНИАТЮРЕ ПРЕДСТАВЛЯЮТ КРУПНЫЕ ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ И В ТО ЖЕ ВРЕМЯ СПОСОБСТВУЮТ ЕЕ ДИНАМИЧНОМУ РАЗВИТИЮ. ЭТО И ЕСТЬ «БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ».**

«Быстрые победы» — это кратковременные и немасштабные интервенции в городскую среду (могут соответствовать проектам уровня S или M), которые хоть и служат разным целям, но объединяются по следующим характеристикам:

- могут быть частью крупного проекта или стратегии развития;
- их можно быстро реализовать на ранних стадиях проекта;
- они малозатратны;
- сочетают низкие риски и потенциально высокий уровень отдачи;
- усиливают визуальную привлекательность среды и за счет этого делают более активным ее использование;
- не требуют внесения кардинальных изменений в городскую инфраструктуру, которые могли бы отразиться на последующих планировочных решениях;
- учитывают мнение местных жителей и привлекают их к реализации проектов.

Несмотря на то что многие проблемы, с которыми сегодня сталкиваются города, находятся за рамками влияния этих отдельных интервенций, в совокупности они доказывают, что даже в свете существующих социальных, экономических и политических препятствий небольшие, «низовые» инициативы могут приносить ощутимые изменения.



«Быстрые победы» — действенный инструмент для запуска динамичных изменений не на бумаге, а на практике. Его основные преимущества:

- оживление и насыщение функциями малоактивных общественных пространств;
- возможность добиваться видимых результатов и поддержки общественности;
- привлечение интереса потенциальных инвесторов — как частных, так и государственных;
- создание локального сообщества;
- возможность создавать и тестировать проектные идеи в режиме «здесь и сейчас», напрямую вовлекая горожан;
- объединение представителей вовлеченных сторон для совместного поиска решений и разработки общего видения;
- развитие у жителей чувства гордости и ответственности по отношению к общественным пространствам города.

Для достижения «быстрых побед» можно использовать различные инструменты, среди которых:

- применение недорогих материалов;
- изменение проезжей части улиц;
- установка малых архитектурных форм и нестационарных объектов;
- установка информационных и навигационных конструкций;
- установка элементов озеленения.



# ИНСТРУМЕНТЫ

## МАТЕРИАЛЫ



### Дерево

Это податливый, недорогой и легкий материал, который создает гостеприимную атмосферу. Им легко могут пользоваться местные жители. Объекты из дерева часто используются во временных проектах, например, для проведения мероприятий.

### Применение

- Создание недорогой уличной мебели, малых архитектурных форм или дополнительных элементов уже существующих конструкций (например, настилов на кадках с озеленением).
- Укладка дощатых мостков в парках, на набережных и пляжах.
- Обустройство летних террас кафе, рампы, временных сцен для мероприятий, выставочных стендов.
- Создание уличных киосков, кафе, укрытий.
- Обустройство кадок для растений.



### Гравий, мульча, песок

Гравий с эпоксидным связующим или спрессованный песок можно использовать для различных временных интервенций. Их главное преимущество — внесение разнообразия в городскую среду, где обычно преобладает асфальт, бетон и гранит. Мульча или песок позволяют быстро создавать комфортные зоны для разных видов деятельности, в особенности для детских игр.

### Применение

- Устройство буфера между пешеходными зонами и проезжей частью (при этом оставляется возможность проезда спецтранспорта: карет скорой помощи, пожарных машин, а также транспорта, осуществляющего разгрузку).
- Обозначение переходов или велодорожек в местах пересечения пешеходных и велосипедных потоков.







### Переработанные материалы

Использование переработанных материалов не только повышает уровень экологического комфорта, но и усиливает социальную и культурную значимость территории. «Устойчивый дизайн» — инновационная, высокоэффективная и художественно выразительная практика. Это могут быть палеты, контейнеры, резиновые шины, бочки и другие, главное — использовать нетоксичные и экологичные материалы.

#### Применение

— Использование в различных элементах городской среды: уличная мебель, покрытия, ограждения и пр.



### Краска, мел

Краска или мел — недорогие и крайне недооцененные материалы для преобразований в городской среде. Краска (на стенах зданий, на асфальте) может разделить пространство, расширить его возможности и способствовать появлению, например, детских площадок и уличных рынков. Для долгосрочных проектов можно использовать стойкие акриловые краски. Если приглашать местных художников, это сделает пространство уникальнее.

#### Применение

- Нанесение росписей или информационных обозначений на тротуар.
- Раскрашивание уличной мебели.
- Использование цветных покрытий (цветная резина или песок).
- Создание уникального облика пространства.





## ПРОЕЗЖАЯ ЧАСТЬ УЛИЦ



### Создание временных пешеходных зон

Пешеходные зоны могут быть временными — перекрытие улицы для проведения мероприятий (воскресного забега, празднования Дня города или уличной ярмарки). Также возможны тестовые перекрытия улиц, которые потенциально могут привести к появлению постоянных пешеходных зон.

#### Применение

- Тестирование проекта благоустройства: перекрытие автомобильного движения и установка скамеек, организация зеленых насаждений и др.
- Временное закрытие автомобильного движения, приуроченное к специальному мероприятию или по выходным, — это повысит востребованность инициативы у горожан.



### Сокращение ширины проезжей части

Сокращение ширины проезжей части снижает скорость автомобилей, интенсивность транзитного движения (что позитивно сказывается на экологии) и увеличивает площадь пешеходных зон. В отдельных случаях выбор улиц для сужения очевиден: это исторические и торговые улицы, улицы местного значения с высоким уровнем коммерческой и иной активности (кафе, бары, культурные центры и др.). Исследования подтверждают, что сокращение ширины проезжей части повышает уровень потребительской активности на торговых улицах.

#### Применение

- Устройство на освобожденных участках велодорожек, установка элементов озеленения, мест кратковременного отдыха, летних террас кафе.
- Временное сокращение ширины проезжей части — в качестве эксперимента или для проведения мероприятий (например, рынков выходного дня).







### Велодорожки

По всему миру растет запрос жителей на комфортное велодвижение в городе. Велодорожки могут занимать отрезок проезжей части или отдельной огороженной полосы, располагаться в парках и других общественных пространствах. Рекомендуется наносить на асфальт обозначения, указывающие, что дорожки должны использоваться либо исключительно, либо преимущественно велосипедистами. На велодорожках следует размещать карты с обозначением городских маршрутов и связей между ними.

#### Применение

- Выделение с помощью буферной зоны.
- Организация выделенной дорожки или полосы исключительно для велосипедистов или создание велопешеходных зон (подробнее см. с. 80–81).



### Пешеходные переходы

Новые наземные пешеходные переходы помогают созданию комфортной среды и благоприятно влияют на уличную торговлю.

#### Применение

- Оборудование дополнительных пешеходных переходов, они могут быть с островками безопасности (подробнее см. с. 78–79).
- Окраска зебры или применение яркого уникального дизайна пешеходного перехода (помогает снизить скорость автомобильного движения и создает у пешеходов ощущение защищенности).





### Места для сидения

Размер, форма и материалы мебели могут быть почти любыми. Скамейки можно ставить по несколько рядом или на большом расстоянии друг от друга. Скамейки могут быть сделаны из дерева или деревянных палет. Местные художники помогут придать объектам уникальный стиль.

#### Применение

- Установка в подходящих для отдыха местах: на менее оживленных улицах, предпочтительно в окружении зелени.
- Адаптация под разное использование: например, временная установка мебели для проведения мероприятий.



### Киоски

Распространение киосков — стимул для развития бизнеса на локальном уровне; они также способствуют оживлению городской среды. Киоски могут быть временными или стационарными, большими или компактными. Они должны гармонировать со средой, а дизайн — не противоречить общему характеру благоустройства. Рекомендуется использовать деревянные конструкции, желательны с террасами и навесами, а также яркими коммуникационными элементами (вывесками, фасадами и др.)

#### Применение

- Расположение в местах с достаточно интенсивным пешеходным потоком.
- Использование киосков как продуктовых лавок или пунктов проката местными предпринимателями.







### Оборудование для проката велосипедов

Прокат велосипедов набирает популярность по всему миру: города нуждаются в гибких и экологических формах передвижения. Однако внедрение единой системы проката по всему городу — дорогостоящая и трудоемкая задача. Промежуточной мерой может стать установка временных пунктов велопроката в наиболее оживленных местах: на набережных, у железнодорожных станций и в крупных парках, где уже есть выделенные велодорожки.

#### Применение

- Установка пунктов проката, которые могут обслуживаться автоматизированной системой или сотрудником вручную.
- Нанесение на велосипеды узнаваемого дизайна или бренда (спонсором может быть частная компания).



### Передвижная уличная мебель

Главное преимущество использования передвижных стульев, лежаков, скамеек и зонтиков в том, что люди могут сами организовывать пространства для отдыха, выбирая удобное расположение и конфигурацию элементов. Это недооцененный, но эффективный инструмент, с помощью которого легко оживить пространство. Важно обеспечить надежную защиту мебели от краж либо определить ответственными за нее владельцев кафе или киосков, которые могут сами участвовать в ее создании.

#### Применение

- Расположение передвижной мебели в зонах, где не хватает мест для отдыха (например, на небольших городских площадях).
- Установка элементов с уникальным дизайном, способствующих созданию яркого и стилистически законченного пространства.





### Игровые площадки

Игровые площадки не обязательно должны выбираться из каталога стандартных решений и располагаться в конкретном месте. Небольшие элементы (подвешенные канаты, платформы и пр.) могут быть интегрированы в общественные пространства, создавая возможности для смешанного использования и привлекая семьи с детьми.

#### Применение

- Расположение как можно дальше от автомобильного движения. Это не значит, что площадки следует полностью изолировать от остальных активных зон.

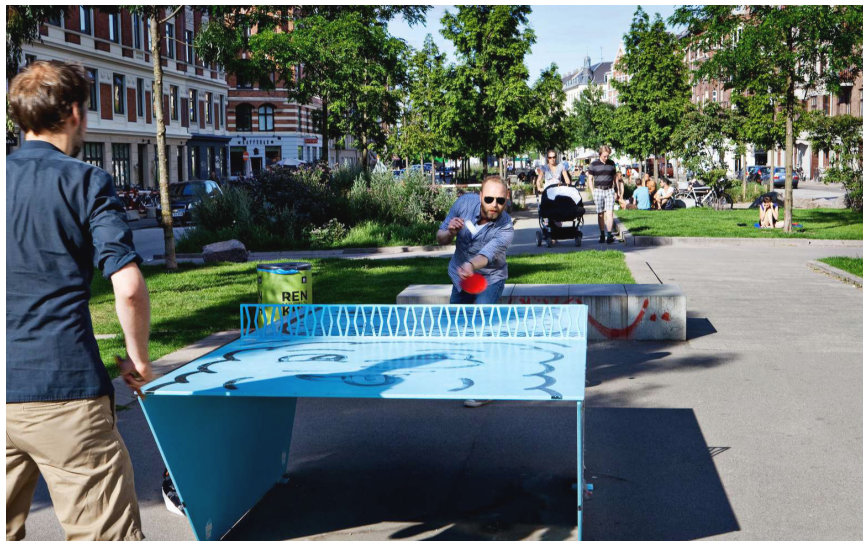


### Оборудование для занятий спортом

Установка спортивного оборудования и небольших пунктов проката спортивного инвентаря (например, роликовых коньков), а также обустройство дорожек для бега позволяют с минимальными затратами повысить физическую активность горожан и привлекательность пространства. Большие лужайки в парках становятся футбольными площадками, а на деревянных помостах можно проводить уличные занятия йогой или танцами.

#### Применение

- Обустройство в главных рекреационных общественных пространствах — в парках и на набережных.
- Выделение отдельных зон с учетом возможных конфликтов между пользователями (например, роллерами и неспешно прогуливающимися людьми).
- Проведение специальных мероприятий, побуждающих горожан заниматься спортом в общественных пространствах.







### Гамаки

Гамаки — недорогое и легкое решение для создания мест расслабленного отдыха и общения горожан. Они создают ощущение комфорта и делают атмосферу более дружеской.

### Применение

- Установка в зонах пассивного отдыха, удаленных от автомобилей и других источников шума, но расположенных на виду, чтобы избежать порчи гамаков.
- Расположение в озелененных зонах для создания расслабляющей атмосферы.



### Контейнеры для перевозки грузов

Вышедшие из использования грузовые контейнеры — недорогие объекты, которые можно использовать множеством способов: организовывать в них кафе или магазины, места для отдыха, укрытия от солнца и непогоды или даже небольшие городские сады.

### Применение

- Установка практически в любом общественном пространстве. Привлекательная расцветка и яркие вывески сделают их заметным и необычным объектом городской среды.





### Баннеры и вывески

Использование баннеров и вывесок — недорогое решение, с помощью которого легко продвигать «быстрые» проекты по улучшению городской среды. Они помогут создать положительный имидж реализуемым инициативам, а также предоставят необходимую информацию о проекте. Сотрудничая с местными дизайнерами, можно придать новому месту свой уникальный образ и атмосферу.

#### Применение

— Размещение баннеров и вывесок, которые гармонично вписываются в пространство и не доминируют над другими элементами.



### Навигационные и информационные стойки

Качественная навигация способствует привлечению пользователей в новые общественные пространства. Для продвижения крупных мероприятий можно установить информационную стойку, чтобы рассказывать и консультировать местных жителей по вопросам будущего развития территории.

#### Применение

— Расположение в заметном месте и за пределами выбранного для реализации проекта пространства.



### Краска

С помощью краски можно легко обозначать направление движения или раскрашивать поверхности для оживления общественных пространств и облегчения ориентации в них.

#### Применение

— Применение на различных поверхностях (дерево, бетон, металл, асфальт и др.).  
— Привлечение местных художников для создания уникального дизайна.







### Газоны

Зеленые газоны — пространства с огромным разнообразием вариантов использования: от расслабленного отдыха до занятий спортом.

#### Применение

- Использование газона как зоны пассивного отдыха на озелененных территориях.
- Создание временных газонов, например, на городской площади.



### Кадки для растений

Кадки могут дешево изготавливаться на месте их установки из дерева или из подручных материалов — ящиков, палет, старых шин.

#### Применение

- Использование для украшения пространства.
- Установка в качестве барьеров и ограждений.



### Городское садоводство

В городских садах и огородах за растениями ухаживают местные жители. Это действенный инструмент, чтобы привлечь в места людей и создать у общественных пространств репутацию ухоженных и не забытых.

#### Применение

- Создание городских огородов на неиспользуемых участках в городе.
- Расположение на озелененных территориях: в парках, скверах, лесопарках.



# ПРИМЕРЫ

## ШАГ 1. СЕГОДНЯ В ЦЕНТРЕ

Крупные проекты развития центральных общественных пространств затратны и требуют серьезных перемен существующей городской инфраструктуры. «Быстрые победы» позволяют продемонстрировать возможности для переосмысления транзитных пространств и протестировать новые способы использования зон, в которых преобладают потоки одного типа.

Примеры:

- установка новых комфортных мест для сидения;
- установка временной инфраструктуры для новых услуг, например, пунктов велопроката;
- применение навигации;
- установка киосков и других элементов для осуществления торговли;
- сокращение ширины проезжей части для увеличения площади пешеходной зоны;
- временные перекрытия улиц для проведения велопарадов и других спортивных мероприятий.

### ПЛОЩАДЬ УИЛЛОБИ

Нью-Йорк, США

Год реализации: **2007**

Авторы проекта: **Департамент транспорта Нью-Йорка**

Ключевые факты:

- Площадь Уиллоби была открыта в 2007 г. после успешной «быстрой победы»: тогда для повышения комфорта и безопасности был перекрыт один из участков площади, активно используемый пешеходами. В 2011 г. начались строительные работы, в результате которых здесь появилась постоянная пешеходная зона.
- Для обозначения границ площади использовались кадки с растениями и знаки. Передвижной мебелью пользовались местные кафе и рестораны, они же за ней и присматривали.

Инструменты:

- Материалы: гравий и краска.
- Элементы озеленения: кадки, клумбы, газон.
- Проезжая часть улиц: сужение проезжей части, создание пешеходной зоны.
- МАФ: передвижная мебель, сиденья, киоски.
- Навигация и информация: указатели, обозначения, нанесенные краской.







### ВРЕМЕННЫЕ ЛЕТНИЕ РЫНКИ

Монреаль, Канада

Годы реализации: **ежегодно летом**

Авторы проекта: **местные дизайнеры в сотрудничестве с городскими властями**

#### Ключевые факты:

- Власти Монреаля каждый год организуют несколько летних рынков в разных районах города: на улицах, набережных и площадях. Для этого временно перекрываются улицы и вносятся изменения в транспортное движение.
- На работающих как днем, так и вечером рынках проводятся различные мероприятия: концерты, воркшопы и многое другое.
- У каждого рынка свое название, но единый дизайн: вывески, используемые материалы, цвета. Таким образом была создана общегородская сеть рынков с узнаваемым обликом.

#### Инструменты:

- Материалы: дерево, переработанные материалы (например, строительные леса), краска.
- Элементы озеленения: кадки с растениями, газон, городской огород.
- Проезжая часть улиц: создание временных пешеходных зон.
- МАФ: киоски, передвижная мебель, лежаки.
- Навигация и информация: вывески, элементы навигации, надписи.



### МЫТНАЯ ПЛОЩАДЬ

Львов, Украина

Год реализации: **2016**

Авторы проекта: **бюро Urban Ideas**

#### Ключевые факты:

- Специалисты бюро Urban Ideas провели серию быстрых интервью с местными жителями и посетителями территории, в которых обсудили проблемы района и запросы пользователей.
- Передвижная мебель (сиденья, платформы для релаксации, укрытия и велопарковки) и деревянные палеты использовались для создания новой точки притяжения в районе.
- Местные архитекторы и дизайнеры сами инициировали сотрудничество с городскими властями и за небольшой бюджет трансформировали историческую площадь всего за пять дней.
- На площади располагается крайне востребованная горожанами автобусная остановка, собираются большие потоки людей. Проект позволил решить проблему нехватки мест для сидения.

#### Инструменты:

- Материалы: дерево и краски.
- Элементы озеленения: существующие деревья, кадки с растениями.
- МАФ: временная передвижная мебель, сиденья для отдыха, велопарковки.

## ШАГ 2. БУДУЩЕЕ ЕСТЬ

Пространства для молодежи должны быть в любом городе. Завоеывая доверие молодых людей и давая им возможность осмыслять город как «свое» пространство, закладываются основы будущего экономического благополучия.

Чтобы создать это ощущение причастности к месту следует обращать внимание на новые формы городского досуга, популярного у молодежи. Сегодня пространства сочетают не только привычные рекреационные функции (место для отдыха и встреч), но и спортивные, развлекательные, а также становятся местом для работы. «Быстрые победы» наполняют город небольшими локальными проектами, поддерживающими социальное равновесие. Это заметные инициативы, к которым может присоединиться каждый. Они должны обеспечивать безопасность среды и препятствовать образованию в городах неблагополучных районов. Примеры:

- установка новых мест для сидения, в том числе, передвижных, помогающих социализации;
- обустройство сцен для выступлений;
- обустройство игровых и спортивных площадок для пользователей разных возрастов;
- организация велодорожек и дорожек для бега;
- обустройство пространств для выставок современного искусства и перформансов.

### САД БАУМАНА

Москва, Россия

Год реализации: 2012

Авторы проекта: **бюро Wowhaus**

#### Ключевые факты:

- Вместе со специалистами по созданию игровых площадок для детей с ограниченными возможностями в саду было установлено различное снаряжение для игр и занятий спортом (например, велосипед, позволяющий делать упражнения для рук).
- Площадка поделена на зоны для детей разных возрастов. Установлена большая рампа для скейтеров и велосипедистов.

#### Инструменты:

- Материалы: дерево и цветная резина.
- МАФ: игровые площадки, уличные тренажеры, скамейки.
- Навигация и информация: нанесение краской.







### ПЛОЩАДЬ ТАРГ ВЕНГЛОВЫ

Гданьск, Польша

Год реализации: 2013

Авторы проекта: бюро Grupa Gduby

#### Ключевые факты:

- Институт городской культуры и местные дизайнеры инициировали проект в удачный момент: на площади ликвидировали парковку и освободилось место, но при этом еще не было принято решения о дальнейшем использовании пространства.
- Проект основывался на принципах вовлечения. Жителям предлагалось самим передвигать временную мебель и другие элементы, установленные на площади, подстраивая пространство под свои нужды и запросы. Это позволило определить ключевые потребности горожан, а также будущую роль площади в жизни города.
- Используя передвижную мебель, простые модульные элементы, знаки, газон и растения (как вертикальные и горизонтальные элементы зонирования), дизайнерам удалось недорого создать гибкое пространство для расслабленного отдыха мероприятий.

#### Инструменты:

- Материалы: дерево и краска.
- Элементы озеленения: газон и кадки с растениями.
- Проезжая часть улиц: расширение пешеходных зон.
- МАФ: скамейки, передвижная мебель, простые разборные модульные элементы, ящики, игровая площадка.
- Навигация и информация: вывески и стойка информации.



### ОБУЧАЮЩАЯ ПЛАТФОРМА «БАЛКОН»

Омск, Россия

Год реализации: 2016

Авторы проекта: КБ «Стрелка» и участники лаборатории «Город своими руками»

#### Ключевые факты:

- Главная цель платформы «Балкон» — открыть для широкой аудитории мир университетского знания: программа объединила ученых и художников, занимающихся популяризацией науки. Здесь проводятся выступления артистов, концерты, дискуссии и воркшопы. В среднем каждое мероприятие посещают около 400 человек.
- Платформа расположена на месте бывшего кафе, и летом здесь сразу начала собираться молодежь. На площадке было создано образовательное пространство: сцена и кафедра для лекций, сиденья для слушателей, стенды для выставок, барная стойка кафе и стойка информации. Зимой это пространство превратилось в площадку для сноубординга — так активность здесь стала круглогодичной.

#### Инструменты:

- Материалы: дерево, краска, переработанные материалы.
- МАФ: скамейки, передвижная мебель, деревянные палеты.
- Навигация и информация: надписи и вывески.

### ШАГ 3. НАЙДИ ПРОШЛОЕ И ГОРДИСЬ ИМ

У каждого города есть своя история, и она должна найти отражение в его общественных пространствах. Различные элементы прошлого — от малых объектов культурного наследия до больших индустриальных комплексов конца XX в. — могут стать основой для создания уникальных точек притяжения и новых активностей в соответствии с современными экономическими условиями. К примеру, по старым железнодорожным путям можно запустить туристический транспорт, а керамический завод может стать городской достопримечательностью, где каждый сможет вылепить свой собственный уникальный объект гончарного искусства.

Примеры:

- частичный доступ в зоны, которые раньше были недоступны;
- организация культурных и просветительских проектов и продвижение связанной с наследием коммерческой деятельности (ремесленные производства, мелкая торговля сувенирами, книжные магазины и др.);
- проведение специальных мероприятий для привлечения широкой аудитории: небольшие концерты и ярмарки, мероприятия по вовлечению местных жителей.

#### ПРОЕКТ «АРТ-ОВРАГ»

Выкса, Россия

Годы реализации: 2011–2014

Авторы проекта: **Константин Гроос**  
и **Дмитрий Алексеев**

Ключевые факты:

- Фестиваль, который проходит на прежде недоступных промышленных территориях. Это временные инсталляции и объекты — произведения искусства, места для сидения, вывески — и разные небольшие мероприятия.
- Проводился специальный конкурс идей среди горожан: предлагалось придумать варианты проектов-интервенций в городскую среду, связанных с историей промышленного наследия города. Этой теме были также посвящены открытые лекции.

Инструменты:

- Материалы: дерево, переработанные материалы.
- Элементы озеленения: кадки с растениям, газон.
- МАФ: скамейки, уличные светильники, гамаки, передвижная мебель.
- Навигация и информация: росписи, вывески, элементы навигации.







### ПРОСТРАНСТВО WESTERGASFABRIEK

Амстердам, Нидерланды

Год реализации: **2004**

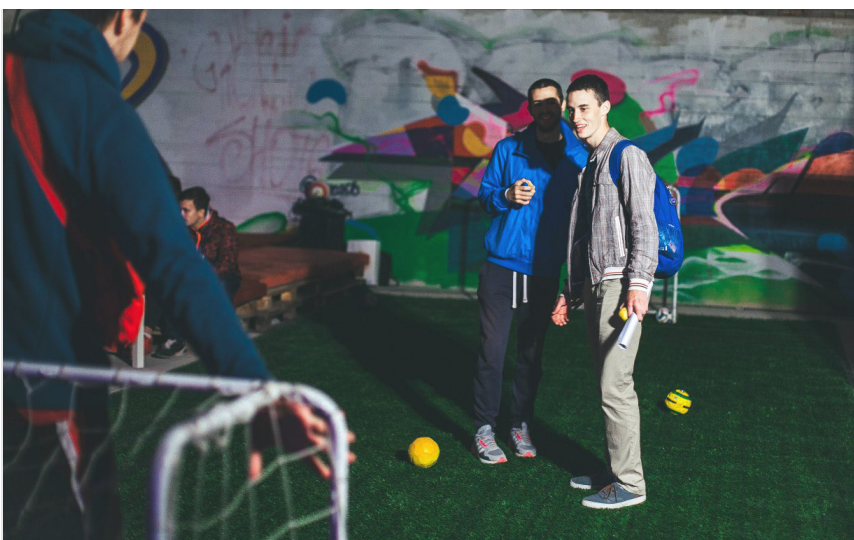
Авторы проекта: **Эверт Верхаген**  
и **Катрин Густавсон**

#### Ключевые факты:

- Создание разнообразных многофункциональных озелененных пространств. Здесь есть площадки для мероприятий, места для занятий спортом, цветочные сады, детский бассейн, а также проложенные по территории всего парка экотропы и велодорожки.
- До 1967 г. фабрика Westergasfabriek была промышленным сердцем города, однако после ее закрытия осталось лишь огромное неиспользуемое пространство. Главной целью проекта было создание разнообразной и постоянно обновляющейся программы культурных событий. Для повышения коммерческого потенциала и расширения аудитории здесь также появились кафе и рестораны.

#### Инструменты:

- Материалы: дерево, краски, ткани, переработанные материалы.
- Элементы озеленения: кадки с растениями, газон.
- Проезжая часть улиц: создание пешеходных зон.
- МАФ: скамейки, уличные светильники, игровые площадки, гамаки.
- Навигация и информация: вывески.



### ПРОЕКТ «ЛОФТ»

Калининград, Россия

Год реализации: **2015**

Авторы проекта: **общественная организация**  
**«Свобода действий»**

#### Ключевые факты:

- Дом Советов — недостроенное модернистское здание в центре города, обычно недоступное для горожан. Летом 2015 г. оно стало временным пространством для молодежи и художников. Здесь проходили живые выступления, проводились выставки и спортивные мероприятия.
- Горожане встретили проект с энтузиазмом — благодаря фестивалю они смогли посмотреть на здание другим взглядом и задуматься о перспективах развития этого места.

#### Инструменты:

- Материалы: дерево, краска, переработанные материалы.
- МАФ: сидения, передвижная мебель, платформы, сцены.
- Навигация и информация: баннеры, росписи, вывески.

## ШАГ 4. В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ — СОЦИАЛЬНЫЙ ОБЪЕКТ

Социальные объекты — место встречи горожан друг с другом и с культурой. В живом и привлекательном городе без них не обойтись. Однако это не обязательно большие музеи, школы, районные культурные центры или библиотеки — социальный объект может появиться в любом общественном пространстве города. Проекты, направленные на развитие социальных объектов, быстро приносят видимые результаты.

Примеры:

- оборудование амфитеатров для концертов и лекций;
- организация небольших передвижных библиотек;
- использование работ социально направленного искусства;
- самостоятельные интервенции местных жителей для улучшения качества общественных пространств.

### ОТКРЫТЫЕ БИБЛИОТЕКИ В ПАРКЕ КУЛЬТУРЫ

Львов, Украина

Годы реализации: 2015–2016

Авторы проекта: бюро «Мастерская места»

Ключевые факты:

- Временные библиотеки строятся каждое лето и становятся местами для отдыха и просвещения.
- Разделение на более активные и менее активные зоны позволяет посетителям всех возрастов пользоваться этими пространствами.
- Деревянные палеты становятся столиками и местами для сидения.

Инструменты:

- Материалы: дерево, краска, переработанные материалы.
- Элементы озеленения: клумбы.
- МАФ: передвижная мебель, киоски.
- Навигация и информация: баннеры, стойки информации, надписи.







### ПАРК «ШАМСИНУР»

Альметьевск, Россия

Год реализации: **2015**

Авторы проекта: **бюро Evolution**

#### Ключевые факты:

- Парк расположен на прежде заброшенной территории и был создан в сотрудничестве между городскими властями и местными дизайнерами.
- Используя небольшие элементы, простые ландшафтные решения, уличную мебель и вывески, авторы проекта создали популярный парк с разными видами досуга: от занятий бегом и игры в шахматы до неспешных прогулок.

#### Инструменты:

- Материалы: дерево, краска, песок, гравий, бетон.
- Элементы озеленения: кадки с растениями, газон.
- МАФ: скамейки, уличные светильники, игровые площадки, уличные тренажеры.
- Навигация и информация: росписи, вывески, элементы навигации.



### ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО «ЛЕТО В ЦЕНТРЕ»

Омск, Россия

Год реализации: **2015**

Авторы проекта: **общественная организация «Городской чердак»**

#### Ключевые факты:

- Пространство благоустроено совместными усилиями городских активистов и Центра прикладной урбанистики «Городской чердак».
- Фестиваль сделал возможной встречу художников и местного бизнеса: все площадки, мебель и киоски были созданы руками жителей Омска.
- Главными материалами для строительства амфитеатра и сцены для лекций стали деревянные паллеты и переработанные материалы.

#### Инструменты:

- Материалы: дерево, переработанные материалы.
- Элементы озеленения: растения в кадках.
- Проезжая часть улиц: создание пешеходных зон.
- МАФ: передвижная мебель, киоски.
- Навигация и информация: баннеры, стойки информации, росписи.

## ШАГ 5. ПОДБЕРИ БРОШЕННОЕ

Города постоянно развиваются, адаптируясь под изменяющиеся экономические условия. Активные в прошлом социальные, транспортные или экономические центры превращаются в заброшенные и неиспользуемые пространства. Ревелопмент таких территорий занимает долгие годы и требует немалых материальных вложений. «Быстрые победы» могут оказаться крайне эффективной стратегией для развития таких мест. Гибкие малозатратные решения по новому использованию пространства сделают их куда более привлекательными для потенциальных инвесторов. Зброшенные парки можно привести в порядок, индустриальные зоны превратить в молодежные центры, а на набережных создать общественные пространства и разместить точки, предлагающие новые услуги. Создание новых форм времяпрепровождения (спорт, отдых, культурный досуг) может помочь месту приспособиться к новому экономическому климату.

Примеры:

- установка игровых площадок;
- создание молодежных центров;
- создание культурных центров.

### ОБЩЕСТВЕННЫЕ БАНИ LÖYLÜ

Хельсинки, Финляндия

Год реализации: 2016

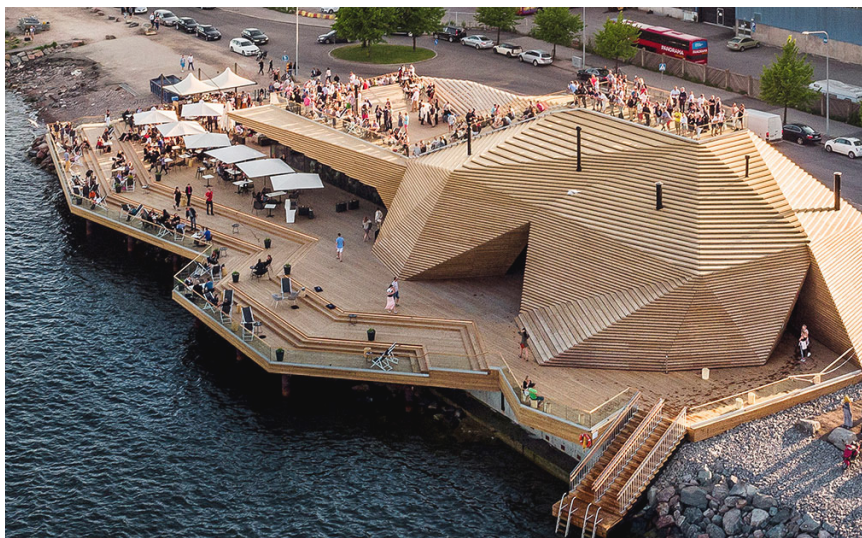
Авторы проекта: **бюро AvantoArchitects**

Ключевые факты:

- Депрессивные набережные на городской окраине обрели вторую жизнь благодаря новому необычному социальному объекту — это сауна, совмещенная с кафе, туристическим центром и общественным пространством с террасой.
- Это не только общественная баня, но и новое место для молодежи, поменявшее привычный сценарий использования этой территории. Теперь даже девелоперы рассматривают ее как перспективную.

Инструменты:

- Материалы: дерево и галька.
- Элементы озеленения: цветочные клумбы и кадки с растениями.
- Проезжая часть улиц: создание велодорожек.
- МАФ: скамейки, лежаки, передвижная мебель.







### ПРОСТРАНСТВО LES GRANDS VOISINS

Париж, Франция

Год реализации: 2014

Авторы проекта: **бюро Plateau Urbain**  
и **Yes We Camp**

#### Ключевые факты:

- Здание и территория исторического госпиталя Сен-Венсан-де-Поль в 14 округе Парижа были временно открыты для горожан, чтобы они могли полюбоваться его архитектурным наследием. Вскоре эта территория подверглась редевелопменту. Помещениям нашлось временное использование и была запущена программа культурных мероприятий.
- Среди интервенций — появление архитектурных объектов и новых мест для сидения. Трансформация пространства проходит постепенно.
- Из новых активностей — кафе, арт-галерея, магазины, небольшие офисы для стартапов, рынки выходного дня.

#### Инструменты:

- Материалы: дерево, краска, переработанные материалы.
- Элементы озеленения: газоны, кадки с растениями.
- Проезжая часть улиц: создание пешеходных зон, сокращение ширины проезжей части.
- МАФ: места для сидения, гамаки, передвижная мебель.
- Навигация и информация: элементы навигации, информационные стойки, вывески, надписи.



### КУЛЬТУРНО-ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЦЕНТР ТЕХТИЛ

Ярославль, Россия

Год реализации: 2013

Авторы проекта: **агентство творческих инициатив Lift-project**

#### Ключевые факты:

- После волны первых «быстрых побед» местное агентство творческих инициатив создало в помещениях действующей текстильной фабрики культурный центр.
- Новая жизнь центра ТЕХТИЛ началась в 2013 г., когда усилиями местных жителей и городских активистов промышленный объект стал постепенно превращаться в привлекательное пространство для творческих проектов. Здесь проводятся фестивали, организуются ярмарки и арт-перформансы. Передвижная мебель, павильоны из легких конструкций и яркие вывески помогли создать комфортное и уникальное место.

#### Инструменты:

- Материалы: дерево, краска, ткани.
- МАФ: скамейки, уличные светильники, лежаки.
- Навигация и информация: росписи, вывески, элементы навигации, баннеры.

# В МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЯХ ИСПОЛЬЗОВАНЫ ФОТОГРАФИИ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ ИСТОЧНИКОВ

«Родные города»/rodnyegoroda.ru,  
1til1landskab,  
Abri plus,  
Acuity Brands,  
Alamy/Legion (29),  
Media,  
Architecture Research Office,  
Scott Arthur,  
ATELIER PRO.,  
Auckland Design,  
Manual,  
Ballistic Architecture Machine,  
BIXI,  
Eric Bolté,  
Dan Burden (2),  
Laura Billings (Flickr),  
Buro Sant en Co (2),  
Alison Cartwright,  
Carve (2),  
Cavallerizza Reale di Torino,  
CÉH Ltd.,  
Claude Cormier + associés,  
CLEA,  
Marc Cramer,  
Dasgrom (www.panoramio.com),  
Deepa Paul (Flickr),  
Dekleva Gregoric Architects,  
Lola Domènec (2),  
Dreamstime (2),  
EARTHSCAPE,  
Electrolight,  
ELK+RIDGE,  
Emory University,  
EOA Architects,  
ESI.info,  
Forms+Surfaces,  
Ester Havlová,  
Government of Western Australia,  
Grupa Gdyby,  
Guelph Mayor Karen Farbridge,  
HafenCity Hamburg GmbH,  
Hamilton-Baillie Associates,  
HDR Architecture,  
Île de Nantes/SAMOA (2),  
ImaginOn Library,  
Indianapolis Cultural Trail (2),  
Innovation Jeunes,  
Islands Brygge,  
Iwan-Baan,  
Jair Straschnow and Gitte Nygaard  
(2),  
Maja Tini Jensen,  
Jocelyn Kinghorn (Flickr),  
Kounkuey Design Initiative,  
Inc.,  
www.kuvio.com,

LAIF/Vostock Photo (2),  
Landscape Architects,  
Landscape Structures Inc.,  
Landworks Studio,  
Light 4 Space,  
LINK-landskap,  
Kristell Le Bas,  
Karl Loeffler (Flickr),  
Adrià Goula,  
Lori (Vostock Photo),  
Elena Manente,  
Michael Marsland,  
Mathews Nielsen,  
Mayslits Kassif Architects,  
Mecanoo,  
Miguel de Guzmán (www.  
imagensubliminal.com),  
Mmofra Foundation,  
Morigmi (www.panoramio.com),  
Nathan Romero Muelas (3),  
New York City Department of  
Transportation (8),  
NIPPaysage,  
NYC Dept. of Design & Construction,  
Nyréns Arkitektkontor (2),  
Nyréns Arkitektkontor,  
Off-Ground,  
Olivier Palatre Architectes,  
OMGEVING,  
Open Streets Detroit,  
Østengen & Bergo (3) AS,  
Patrick Sullivan,  
Paul Krueger (Flickr),  
Penoyre & Prasad,  
People For Bikes,  
Performance Grass Pty Ltd.,  
Plan B (3),  
Rambøll Denmark A/S,  
Rasmus,  
Flindt Pedersen,  
Rasmus Hjortsho,  
Recetas Urbanas,  
Mike Roemer,  
Rosebank Landscaping,  
Bela Rua,  
Sander-van-der-Torren,  
Seattle Green Lane Project,  
Jean-Michael Seminaro,  
Shma,  
Signe Find Larsen,  
www.sitephocus.com,  
SOM,  
Squire and Partners,  
Stanic Harding,  
Stoss,  
Streetlife,

Substance SIA,  
Superstock/Vostock Photo (9),  
Susan (Flickr),  
Sustrans,  
Sweet Lime Photo,  
Terence Ong,  
Ty Stange,  
TEXTIL. Культурный центр,  
Brouwerij Troost,  
The ADI Group,  
Tom Rossiter,  
Tomasz Majewski,  
Turenscape (3),  
Urbicus Landscape Architecture,  
Dirk Verwoerdwel,  
Village Building Convergence,  
Vladimir Zlokazov (Flickr),  
VRTEC BLED,  
White,  
www.szajewski.com,  
Александр Акишин,  
Игнат Козлов,  
Михаил Мокрушин,  
Даня Пономарев,  
Федор Телков,  
Евгений Чудинов,  
МАЙСТЕРНЯ МІСТА,  
Общественное пространство  
«Лето в Центре»,  
Парки Татарстана,  
Тарас Бовт



1984