

**ОБЩЕРОССИЙСКИЙ КОНГРЕСС МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ  
Администрация города Екатеринбурга  
МЦСЭИ «ЛЕОНТЬЕВСКИЙ ЦЕНТР»**

# **КОНКУРС ГОРОДСКИХ СТРАТЕГИЙ 2017**

**КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

# **ПОЛОЖЕНИЕ**

## **о Конкурсе городских стратегий 2017**

### **I. Общие положения**

1. Конкурс городских стратегий 2017 (далее – Конкурс) проводится в целях совершенствования применения положений Федерального закона от 28 июня 2014 г. №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», распространения опыта стратегического планирования на муниципальном уровне, выявления новаций и эффективных решений социально-экономических задач на уровне городского округа.

2. Организаторы Конкурса:

- Общероссийский конгресс муниципальных образований (далее – ОКМО).
- Администрация города Екатеринбурга.
- МЦСЭИ «Леонтьевский центр».

3. Оператор Конкурса – Администрация города Екатеринбурга.

4. Конкурс объявляется решением Оргкомитета Конкурса.

5. Конкурс проводится на основании действующего законодательства, а также нормативных документов, утвержденных Оргкомитетом Конкурса, в том числе настоящего Положения.

### **II. Номинация**

6. В рамках Конкурса устанавливается одна номинация: «Лучшая стратегия городского округа».

7. Победителем Конкурса признается участник, отобранный экспертным жюри в финале Конкурса, проводимом в форме открытого заседания в рамках Общероссийского форума стратегического развития «Города России 2030: перекрестки возможностей» (Екатеринбург, 15-16 ноября 2017 г.).

8. В рамках Конкурса устанавливаются награды:

- Диплом победителя Конкурса городских стратегий.
- Диплом финалиста Конкурса городских стратегий.
- Грамота полуфиналиста Конкурса городских стратегий.
- Грамота участника Конкурса городских стратегий.

### **III. Сроки проведения конкурса**

9. Сроки проведения Конкурса определены в Плане-графике Конкурса.

10. Сроки могут быть изменены по решению Оргкомитета Конкурса.

#### **IV. Главные и рабочие органы Конкурса**

11. Оргкомитет Конкурса:

- определяет и утверждает состав Рабочей группы Конкурса из представителей организаторов Конкурса;
- утверждает Положение о Конкурсе;
- утверждает План-график проведения Конкурса;
- принимает решение о внесении изменений в План-график Конкурса;
- формирует иные рабочие органы Конкурса.

12. Рабочая группа Конкурса:

- утверждает состав экспертной комиссии для отбора полуфиналистов и кандидатов в члены экспертных жюри полуфинала и финала;
- утверждает список полуфиналистов Конкурса;
- проводит жеребьевки, определяющие подгруппы полуфиналистов и порядок выступления в полуфинале и финале;
- утверждает список финалистов Конкурса;
- утверждает победителя Конкурса;
- объявляет итоги Конкурса.

13. Принятие решений Оргкомитетом Конкурса осуществляется простым большинством голосов в очной форме. Голосование может проводиться с использованием средств связи.

14. Принятие решений экспертной комиссией и экспертными жюри полуфинала и финала осуществляется на основании Процедур оценки и отбора.

15. В случае необходимости Оргкомитетом Конкурса могут быть сформированы иные рабочие органы Конкурса.

#### **V. Порядок предоставления заявок для участия в Конкурсе**

16. Заявки на участие в Конкурсе могут направляться от имени городских округов Российской Федерации.

17. Стратегии, предоставляемые на Конкурс, должны быть официально утверждены или актуализированы исполнительной или представительной властью муниципального образования в период с 1 августа 2014 года по 15 августа 2017 года.

18. Для участия в Конкурсе участник направляет на электронный адрес конкурса [konkurs2017@leontief.ru](mailto:konkurs2017@leontief.ru) в электронном виде:

- 1) письмо / заявку (Приложение 1.1) *в формате JPEG или PDF;*
- 2) пояснительную записку (Приложение 1.2) *в формате Word;*
- 3) текст стратегии *в формате Word;*

- 4) копию официального документа, которым утверждена или актуализирована стратегия *в формате JPEG или PDF*;
- 5) презентацию *в формате PDF*;
- 6) согласие на публикацию материалов на сайте Конкурса *в формате JPEG или PDF*;
- 7) карты и схемы, иллюстрирующие стратегию (**при наличии** и если они не входят в текст стратегии) *в формате PDF*;
- 8) презентационную версию текста стратегии (**при наличии**) *в формате PDF*.

## **VI. Экспертиза поступающих заявок и определение результатов Конкурса**

19. Конкурс включает четыре этапа отбора:

- 1) технический отбор;
- 2) экспертный отбор;
- 3) очный полуфинал Конкурса;
- 4) очный финал Конкурса.

20. Поступившие на Конкурс заявки первоначально проходят технический отбор Группой приема, созданной на базе Администрации города Екатеринбурга. Заявка проверяется на соответствие следующим требованиям:

- а) Муниципальное образование, от имени которого подана заявка, является городским округом.
- б) Стратегия, предоставляемая на Конкурс:
  - является долгосрочной, т.е. имеет период стратегирования 6 лет и более;
  - официально утверждена или актуализирована исполнительной или представительной властью муниципального образования в период с 1 августа 2014 года по 15 августа 2017 года.
- в) Заявка содержит все документы, перечисленные в пп. 1) – 6) п. 18

Если хотя бы одно из условий не соблюдено, заявка может быть отклонена.

21. Прошедшие технический отбор заявки допускаются до участия в Конкурсе.

22. Если число заявок, прошедших технический отбор, превышает 16, то Рабочая группа конкурса проводит экспертный отбор стратегий для участия в очном полуфинале на основании оценок, выставляемых экспертной комиссией.

23. Полуфинал Конкурса проводится в рамках XVI Общероссийского форума «Стратегическое планирование в регионах и городах России: инструменты и ресурсы реализации».

24. Форма полуфинала определяется по количеству участников:
- если до участия в полуфинале допущено менее 8 участников, они выступают последовательно;
  - если допущено 8 и более участников, жребием они делятся на две группы (равные в случае четного количества, одна больше другой на одного участника в случае нечетного количества). Два полуфинала проходят параллельно.
25. Порядок выступлений в полуфинале определяется заблаговременно на основе результатов жеребьевки.
26. Обязательным условием участия в полуфинале Конкурса является участие в презентации стратегии руководителя администрации муниципального образования в ранге не ниже заместителя высшего должностного лица городского округа.
27. Победителей полуфинала определяет Рабочая группа Конкурса на основе решения экспертного жюри полуфинала, составленного из специалистов в области стратегического планирования и регионального развития, в соответствии с Процедурами оценки и отбора.
28. Четыре участника объявляются победителями полуфинала и проходят в финал.
29. Возможно приглашение в финал одного дополнительного участника по решению Рабочей группы Конкурса.
30. Финал Конкурса проводится в рамках Общероссийского форума стратегического развития «Города России 2030: перекрестки возможностей».
31. Победителя Конкурса определяет экспертное жюри финала в соответствии с Процедурами оценки и отбора.
32. Победитель Конкурса утверждается Рабочей группой Конкурса.
33. Обязательным условием очного финала Конкурса является участие в презентации стратегии высшего должностного лица городского округа.
34. Порядок выступлений в финале определяется заблаговременно на основе результатов жеребьевки.
35. Торжественная церемония награждения победителя и финалистов Конкурса проходит в рамках Общероссийского форума стратегического развития «Города России 2030: перекрестки возможностей».
36. Макеты дипломов определяются и утверждаются Рабочей группой Конкурса.

## **VII. Поощрения и награды участникам и победителям**

37. Участникам полуфинала, финала и победителю предоставляются дипломы за подписью руководства ОКМО и / или Министра экономического развития Российской Федерации.

38. Участники упоминаются в материалах, посвященных результатам Форума стратегов (пресс-релизы; новости на сайтах Форумов, организаторов Форумов, StratPlan.ru, а также в социальных сетях и отчетах о форумах).

39. Форум «Стратегическое планирование в регионах и городах России: инструменты и ресурсы реализации» предоставляет следующие льготы в соответствии со статусом участника Конкурса:

- Участникам Конкурса, заявки которых прошли технический отбор и формирующим делегацию на Форум, предоставляется скидка 20% от регистрационного взноса, начиная со второго участника.
- Участникам полуфинала – скидка 50% от регистрационного взноса всем участникам делегации на Форум.

40. Участникам полуфинала и финала предоставляется возможность размещения информационных материалов на площадках форумов: брошюры, мобильные стенды, баннеры (формат согласовывается с организаторами).

## Приложение 1.1 Письмо/заявка на участие в Конкурсе<sup>1</sup>

1. Название муниципального образования	
2. Название стратегии	
3. Дата утверждения или актуализации Стратегии	
4. Период действия стратегии	
5. Объем (количество страниц)	
6. Статус (кем и когда утверждена)	
7. Ссылка на официальный сайт стратегии или раздел официального сайта представительной или исполнительной власти, посвященный документу	
8. ФИО и координаты лица, ответственного за участие в конкурсе	

Приложения (в соответствии с п. 18):

Настоящим подтверждаю намерение \_\_\_\_\_  
участвовать в Конкурсе городских стратегий 2017 \_\_\_\_\_  
(название городского округа)

Должность \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

Место печати

<sup>1</sup> Заявка на участие в Конкурсе подписывается высшим должностным лицом городского округа

## Приложение 1.2 Структура пояснительной записки

Название раздела	Пояснения
<b>ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ</b>	
1. Название муниципального образования	
2. Численность населения	Количество человек на 01.01.2017
3. Первые руководители муниципального образования в период с 2014 по 2017 гг.	Первые руководители МО: глава МО, глава представительного органа власти и глава местной администрации (должность, ФИО и период руководства)
<b>А. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ СТРАТЕГИИ</b>	
1. Название	
2. Год утверждения и год последней актуализации стратегии	
3. Период действия	
4. Объем	Количество страниц
5. Статус	Кем и когда утверждена Стратегия
6. Главная идея	Краткая формулировка содержательной сути стратегии (до 1500 знаков)
7. Сценарии	Наличие сценариев и их названия
8. Миссия	Формулировка миссии
9. Главная цель	Формулировка главной цели
10. Приоритеты и основные направления	Перечень приоритетов и основных направлений
11. Цели, задачи, мероприятия (меры)	Количество целей, количество задач, количество мероприятий (мер)
12. Крупные (флагманские) проекты	Перечень крупных проектов
13. Механизмы реализации	Перечень механизмов, инструментов и ресурсов реализации
14. План мероприятий по реализации стратегии	Реквизиты Плана мероприятий по реализации стратегии
<b>Б. СВЕДЕНИЯ О ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ</b>	
1. Подразделение, ответственное за разработку	
2. Организация – внешний консультант (при наличии)	
3. Были ли созданы структуры стратегического планирования?	Перечень структур, созданных в процессе стратегического планирования
4. Принимали ли реальное участие в разработке	Количество стейкхолдеров, принимавших участие в разработке стратегии, а также формы их участия



стейкхолдеры: региональные органы власти, подразделения местной администрации, представители бизнеса, научно-экспертного сообщества и общественных организаций?	
5. Было ли и как организовано участие населения?	Перечень использованных форм (публичные слушания, семинары, интернет-сайт и пр.), количество проведенных мероприятий каждой формы с численностью аудитории
<b>В. СВЕДЕНИЯ О НОРМАТИВНО-ПРАВОВОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ</b>	
1. Список НПА, регулирующих процесс разработки и принятых в процессе разработки Стратегии	Прикладываются тексты НПА
2. Список НПА, обеспечивающих реализацию Стратегии	Прикладываются тексты НПА

## Конкурс городских стратегий 2017 ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ И ОТБОРА

### 1. Экспертный отбор

Экспертный отбор проводится в случае, если количество заявок превышает 16. Отбор проводится на основе материалов заявок экспертной комиссией из трех-пяти человек, состав которой утверждается Рабочей группой Конкурса. Стратегии будут прочитаны, охарактеризованы и оценены по пятибалльной шкале в соответствии со следующими критериями (табл.):

- логичность структуры;
- качество анализа социально-экономической ситуации;
- миссия, цели, задачи, флагманские проекты;
- условия для реализации (инструменты и ресурсы);
- соответствие Федеральному закону от 28 июня 2014 г. №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;
- техническое исполнение документа и презентационных материалов.

**Таблица. Критерии экспертного отбора**

№	Название критерия	Параметры оценки	Вес
1	Состав и полнота представленных документов заявки, их техническое исполнение	5 – документы представлены полностью, исполнены качественно и доступны для восприятия 4 – документы представлены полностью, исполнены качественно, но трудны для восприятия 3 – документы представлены не полностью, исполнены качественно и доступны для восприятия 2 – документы представлены не полностью, исполнены качественно и трудны для восприятия 1 – документы представлены не полностью, исполнены не качественно и трудны для восприятия	10%
2	Логичность структуры стратегии	5 – структура четкая и логичная, разделы представлены в полном объеме 4 – структура четкая и логичная, все необходимые разделы присутствуют, но представлены не в полном объеме 3 – структура нечеткая, все необходимые разделы присутствуют, но представлены не в полном объеме 2 – структура нечеткая, отсутствуют необходимые разделы 1 – структура не прослеживается	10%
3	Качество анализа социально-экономической ситуации	5 – анализ сделан в полном объеме, выявлены тренды развития, проблемы описаны, и обоснованы причины их возникновения 4 – анализ сделан в полном объеме, выявлены тренды развития, проблемы описаны, но нет обоснования причин их возникновения 3 – анализ сделан в неполном объеме, выявлены тренды развития, проблемы описаны 2 – анализ выполнен частично, тренды развития не выявлены,	10%

		описание проблем отсутствует 1 – анализ отсутствует или выполнен в незначительном объеме	
4	Качество сценариев социально-экономического развития	5 – предложено несколько сценариев 4 – предложено несколько сценариев, их набор не обоснован 3 – предложено несколько сценариев, но они слабо проработаны 2 – сценарии только обозначены 1 – сценарии отсутствуют	10%
5	Миссия, цели, задачи и приоритеты развития	5 – в полной мере обозначена миссия, цели, задачи, приоритеты 4 – обозначены миссия, цели, задачи, частично обозначены приоритеты 3 – обозначены цели, задачи и частично обозначены миссия и приоритеты 2 – обозначены цели и задачи, но миссия и приоритеты не указаны 1 – нет миссии, целей, задач и приоритетов	20%
6	Условия реализации (инструменты и ресурсы), флагманские проекты	5 – предусмотрены инструменты и ресурсы реализации, направленные на модернизацию существующей системы, четко указаны флагманские проекты 4 – предусмотрены инструменты и ресурсы реализации, направленные на модернизацию существующей системы, есть указания на флагманские проекты 3 – предусмотрены инструменты и ресурсы реализации, проекты, направленные на модернизацию существующей системы управлением развитием отсутствуют 2 – инструменты и ресурсы реализации обозначены частично 1 – не предусмотрено инструментов и ресурсов реализации	20%
7	Соответствие 172-ФЗ	5 – соблюдены принципы единства и целостности, разграничения полномочий, преемственности и непрерывности, сбалансированности системы стратегического планирования, результативности и эффективности стратегического планирования, ответственности участников стратегического планирования, прозрачности (открытости) стратегического планирования, реалистичности, ресурсной обеспеченности, измеряемости целей, соответствия показателей целям 4 – соблюдено более половины принципов стратегического планирования 3 – соблюдено менее половины принципов стратегического планирования 2 – значительное нарушение одного или двух принципов стратегического планирования 1 – значительное нарушение двух и более принципов стратегического планирования	10%
8	Условия управления	5 – предусмотрены механизмы управления, предложено и обоснованно создание структуры, ответственной за реализацию стратегии, обозначена взаимосвязь с планом мероприятий по реализации стратегии и муниципальными	10%

	<p>программами</p> <p>4 – предусмотрены механизмы управления, но создание структуры, ответственной за реализацию, не предполагается, обозначена взаимосвязь с планом мероприятий по реализации стратегии</p> <p>3 – механизмы управления предусмотрены, но прописаны не в полном объеме, взаимосвязь с планом мероприятий по реализации стратегии и муниципальными программами не обозначена</p> <p>2 – механизмы управления документом обозначены частично, связь с планом мероприятий по реализации стратегии и муниципальными программами не обозначена</p> <p>1 – не предусмотрено механизмов стратегического управления</p>	
--	--	--

Эксперты независимо оценят все стратегии, заполнив и подписав соответствующий оценочный лист в электронной и бумажной формах. По усредненным оценкам экспертов каждый документ получит итоговую оценку, по которой будет выстроен ранжированный ряд.

Двенадцать лучших стратегий проходят в очный полуфинал. Решение оформляется протоколом собрания участвовавших в оценке экспертов, который утверждается руководителем (заместителем руководителя) Рабочей группы Конкурса.

На официальной странице Конкурса публикуется список стратегий, отобранных для участия в полуфинале. Прошедшим экспертный отбор городским округам рассылаются приглашения.

Протоколы оценки, включая итоговое ранжирование, являются конфиденциальными и не разглашаются. Список городских округов, не прошедших экспертный отбор, не публикуется.

## **2. Полуфинал**

Полуфинал проводится при участии экспертного жюри в составе 5-7 человек, которые оценивают Стратегии на основе текстов и презентаций.

Презентации заслушиваются в порядке, определенном жребием. Регламент – 15 минут, вопросы и обсуждение не предусмотрены.

После заслушивания всех презентаций начинается процедура голосования. Каждый эксперт имеет два голоса, то есть может определить два документа, которые он считает лучшими, и открыто объявляет и обосновывает свой выбор. Важнейшим критерием при этом является проработанность стратегии в части выбора и обоснования инструментов и ресурсов реализации. Четыре участника, набравшие максимальное количество голосов в случае одного полуфинала или по два участника из каждой группы в случае двух полуфиналов, приглашаются для участия в финале.

Решение экспертного жюри утверждается руководителем (заместителем руководителя) Рабочей группы Конкурса.

### **3. Финал**

Финал проводится при участии экспертного жюри в составе 5-7 человек, которые оценивают Стратегии на основе текстов и презентаций.

Презентации заслушиваются в порядке, определенном жребием. Регламент – 15 минут, вопросы и обсуждение не предусмотрены.

После заслушивания всех презентаций начинается процедура голосования. Каждый эксперт имеет два голоса, то есть может определить два документа, которые он считает лучшими, и открыто объявляет и обосновывает свой выбор. Важнейшим критерием при этом является проработанность стратегии в части выбора и обоснования инструментов и ресурсов реализации. Участник, набравший большее количество голосов, становится победителем. Победитель утверждается Рабочей группой Конкурса на основе голосования экспертов.

## Конкурс городских стратегий 2017 ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА

- Бабичев Игорь Викторович, руководитель аппарата Комитета Государственной Думы по федеративному устройству и вопросам местного самоуправления, почетный член Президиума Общероссийского конгресса муниципальных образований.
- Диденко Алексей Николаевич, депутат Государственной Думы, председатель Комитета Государственной Думы по федеративному устройству и вопросам местного самоуправления.
- Карелина Ирина Анатольевна, генеральный директор ЗАО «МЦСЭИ «Леонтьевский центр», член Оргкомитета Форума «Стратегическое планирование в регионах и городах России».
- Кидяев Виктор Борисович, депутат Государственной Думы, президент Общероссийского конгресса муниципальных образований.
- Корюков Андрей Александрович, заместитель главы Администрации города Екатеринбурга по стратегическому планированию, вопросам экономики и финансам, исполнительный руководитель оргкомитета Общероссийского форума стратегического развития «Города России 2030: перекрестки возможностей».
- Чугуевская Елена Станиславовна, директор Департамента стратегического и территориального планирования Министерства экономического развития Российской Федерации, член Оргкомитета Форума «Стратегическое планирование в регионах и городах России».

**ПЛАН-ГРАФИК**  
**проведения Конкурса городских стратегий 2017**

№	Мероприятие	Дата
1.	Заседание Организационного комитета Конкурса: принятие решения о проведении Конкурса городских стратегий 2017, утверждение пакета конкурсной документации	22–26.05.17
2.	Официальное объявление о проведении: открытие страницы Конкурса, размещение конкурсной документации	31.05.17
3.	Информационная рассылка о начале Конкурса	01.06.17–01.07.17
4.	Прием заявок на участие в Конкурсе и технический отбор	01.06.17–15.08.17
5.	Извещение заявителей о прохождении технического отбора	16.08.17–20.08.17
6.	Экспертный отбор поступивших заявок (при необходимости)	16.08.17–15.09.17
7.	Публикация итогов экспертного отбора – списка полуфиналистов, информирование полуфиналистов	16–20.09.17
8.	Полуфинал Конкурса в рамках XVI Общероссийского форума «Стратегическое планирование в регионах и городах России: инструменты и ресурсы реализации».	23–24.10.17
9.	Заседание Рабочей группы Конкурса: определение финалистов, объявление результатов	23–24.10.17
10.	Публикация списка финалистов конкурса	24–25.10.17
11.	Финал Конкурса в рамках Общероссийского форума стратегического развития «Города России 2030: перекрестки возможностей»	15–16.11.17
12.	Заседание Рабочей группы Конкурса: определение победителя	15–16.11.17
13.	Церемония награждения победителя и финалистов Конкурса	15–16.11.17
14.	Публикация результатов Конкурса	15–16.11.17