

# Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

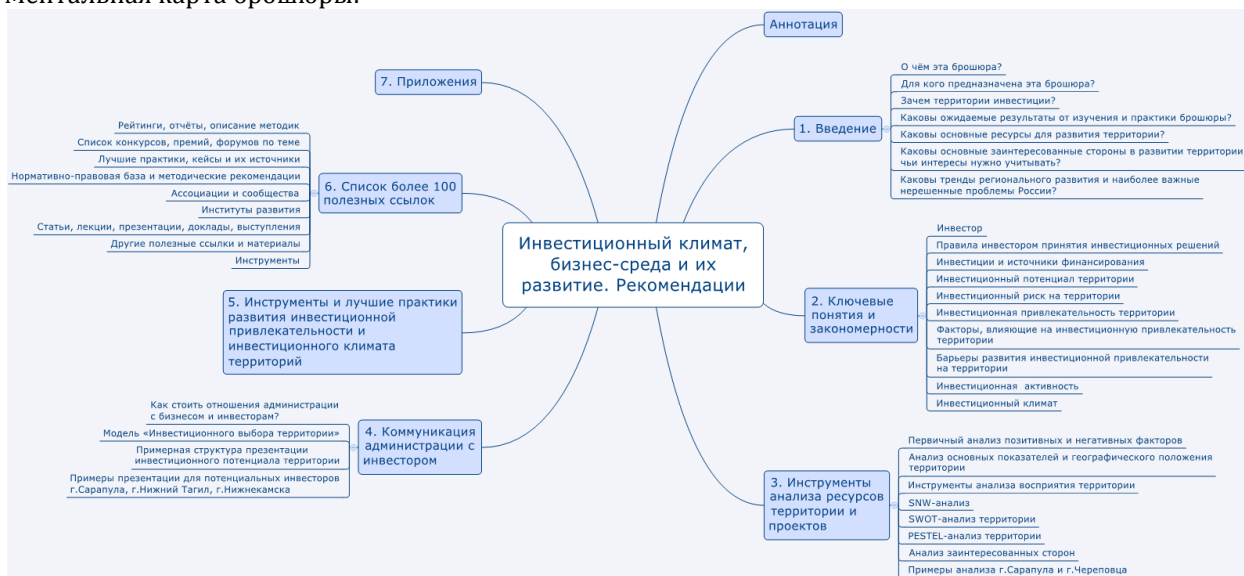
*Создание комфортных условий для бизнеса – это одно из ключевых условий обеспечения устойчивого роста, стабильного развития экономики и социальной сферы. В.В.Путин*

*Основные ресурсы развития территории – земля с недрами, люди с амбициями и то, что они создали. Развитие территории определяют труд, инвестиции, инновации, согласованное желаемое общее будущее и качество управления. Автор не известен*

## Крылов Андрей Владимирович

эксперт по развитию инвестиционной привлекательности, управлению проектами, маркетингу и брендингу территорий; социолог, бизнес-тренер, фасилитатор; эксперт Академии муниципальных и государственных служащих ОПОРЫ России, управляющий партнёр содружества консультантов и бизнес-тренеров Living Eyes Consulting. Спикер и ведущий обучения и форумов в 49 регионах России и нескольких странах, участник регионального форсайтов, модератор проекта «моногорода», преподаватель РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, эксперт Национальной премии «Бизнес-Успех», автор более 90 публикаций, разработчик более 100 брендов и стратегий.

Ментальная карта брошюры:



## Оглавление

Аннотация .....	4
1. Введение.....	5
О чём эта брошюра?.....	5
Для кого предназначена эта брошюра? .....	5
Зачем территории инвестиции? .....	5
Каковы ожидаемые результаты от изучения и практики брошюры?.....	7
Каковы основные ресурсы для развития территории? .....	7
Каковы основные заинтересованные стороны в развитии территории, чьи интересы нужно учитывать? .....	9
Каковы тренды регионального развития и наиболее важные нерешенные проблемы России?.....	10
2. Ключевые понятия и закономерности.....	11
Инвестор.....	11
Правила принятия инвестиционных решений.....	13
Инвестиции и источники финансирования бизнес-проектов .....	14

Инвестиционный потенциал территории.....	15
Инвестиционный риск на территории.....	18
Инвестиционная привлекательность территории .....	18
Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность территории.....	19
Барьеры развития инвестиционной привлекательности на территории .....	20
Инвестиционная активность .....	21
Инвестиционный климат .....	21
3. Инструменты анализа ресурсов территории .....	23
Первичный анализ позитивных и негативных факторов.....	23
Анализ основных показателей и географического положения территории .....	24
Инструменты анализа восприятия территории .....	25
SNW-анализ .....	26
SWOT-анализ территории .....	27
PESTEL-анализ территории .....	28
Анализ заинтересованных сторон .....	29
Пример анализа г. Череповца и г. Сарапула.....	32
4. Коммуникация администрации территории с инвестором .....	33
Как строить отношения администрации с бизнесом и инвесторами?.....	34
Модель «Инвестиционного выбора территории» .....	35
Примерная структура презентации инвестиционного потенциала территории.....	42
Примеры презентации для потенциальных инвесторов г.Сарапула, г.Нижний Тагил, г.Нижекамска.....	42
5. Инструменты и лучшие практики развития инвестиционной привлекательности и инвестиционного климата территорий.....	53
Некоторые идеи для развития инвестиционной привлекательности территорий.....	54
НАПРАВЛЕНИЕ А «РЕГУЛЯТОРНАЯ СРЕДА» .....	57
Фактор А1 «Эффективность процедур регистрации предприятий» .....	57
Фактор А2 «Эффективность процедур по выдаче разрешений на строительство».....	59
Фактор А3 «Эффективность процедур по регистрации прав собственности».....	63
Фактор А4 «Эффективность процедур по выдаче лицензий» .....	64
Фактор А5 «Эффективность процедур по подключению электроэнергии».....	64
НАПРАВЛЕНИЕ Б «ИНСТИТУТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА».....	67
Фактор Б1 «Эффективность институтов, обеспечивающих защищенность бизнеса» .....	67
Фактор Б2 «Административное давление на бизнес» .....	78
Фактор Б3 «Эффективность работы организационных механизмов поддержки бизнеса»..	83
Пример заявки на инвестиционную площадку/инвестиционный проект на сайте ИА Череповец.....	85
Фактор Б4 «Качество информационной поддержки инвесторов и бизнеса» .....	95
НАПРАВЛЕНИЕ В "ИНФРАСТРУКТУРА И РЕСУРСЫ" .....	96
Фактор В1 «Качество и доступность инфраструктуры» .....	96
Фактор В2 «Эффективность процедур постановки земельного участка на кадастровый учет и качество территориального планирования».....	97
Фактор В3 «Качество и доступность финансовой поддержки» .....	99
Фактор В4 «Качество и доступность трудовых ресурсов» .....	103
НАПРАВЛЕНИЕ Г "ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА" .....	104
Фактор Г1 «Уровень развития малого предпринимательства в субъекте РФ» .....	104
Фактор Г2 «Качество организационной, инфраструктурной и информационной поддержки малого предпринимательства».....	108
Фактор Г3 «Эффективность нефинансовой поддержки малого предпринимательства»....	110
Фактор Г4 «Эффективность финансовой поддержки малого предпринимательства».....	113
Кейс построения коммуникации с потенциальными инвесторами администрации города Сарапул .....	115
Короткие ознакомительные видео-ролики для потенциальных инвесторов г.Сарапул на русском и английском языках.....	118
Инвестиционный паспорт города Сарапула .....	122
Туристический бренд «Город Сарапул». Руководство по использованию знака, примеры использования.....	125
Ежегодное инвестиционное послание Губернатора Вологодской области Олега Кувшинникова .....	128

Конкурс «Лучшее муниципальное образование Республики Башкортостан» на сайте Министерства экономического развития Республики Башкортостан .....	128
Передачи об инвестиционной привлекательности районов Республики Башкортостан .....	128
Открытия пространства коллективной работы «Точка кипения» .....	129
Инвестиционное послание Губернатора Ульяновской области и инвестиционное послание главы администрации муниципального образования «Вешкаймский район» Ульяновской области .....	129
6. Список более 100 полезных ссылок к брошюре «Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие. Рекомендации для регионов и муниципальных образований».....	131
Рейтинги, отчёты, описание методик: .....	131
Список конкурсов, премий, форумов по теме: .....	132
Лучшие практики, кейсы и их источники: .....	133
Нормативно-правовая база и методические рекомендации: .....	133
Ассоциации и сообщества: .....	134
Институты развития: .....	134
Статьи, лекции, презентации, доклады, выступления: .....	134
Другие полезные ссылки и материалы: .....	135
Инструменты: .....	136
7. Приложения к брошюре «Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие. Рекомендации для регионов и муниципальных образований».....	138
1. Doing Business. Оценка бизнес регулирования. Проект Всемирного Банка.....	138
2. Система работ по улучшению инвестиционного климата в Российской Федерации Агентства стратегических инициатив (АСИ) .....	140
3. Национальная предпринимательская инициатива (НПИ).....	140
4. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ Агентства стратегических инициатив (АСИ) .....	143
5. Классификация показателей национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ Агентства стратегических инициатив и практик по результатам национального рейтинга 2017 года .....	147
6. Региональный инвестиционный стандарт АСИ .....	150
7. Меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства АСИ.....	151
8. Программы поддержки федеральных институтов развития на сайте Агентства инвестиционного развития Череповца .....	152
9. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2016 г, РА Эксперт.....	153
10. Инвестиционный потенциал российских регионов в 2016 году, РА Эксперт.....	155
11. Инвестиционный риск российских регионов в 2016 году, РА Эксперт.....	155
12. Список инициатив с Форума мэров по развития территорий на 2018 год .....	156
13. Восприятие Республики Тува вне Республики и жителями Тувы на основе модели экспресс-оценки восприятия территории .....	157
14. Результаты опроса проведенного к стратегической сессии: "Республика Крым: штрихи образа" 9 декабря 2017 по инициативе «Деловой России» на основе модели экспресс-оценки восприятия территории.....	158
15. Программа проектной сессии по развитию инвестиционной привлекательности территорий А.Крылова, пример.....	160
16. Программа обучения проектному управлению в органах власти (региональных проектных офисов и муниципальных образований) А.Крылова и М.Темчиной, пример .....	161
17. Программа проектной сессии по развитию туризма в муниципальных образованиях и в регионе А.Крылова, пример .....	163
18. 12 принципов разработки стратегии развития региона (территории), с максимальным включением инициатив "снизу" .....	165
19. Инвестиционный портал Калужской области .....	166
20. Регламент сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых и (или) планируемых к реализации на территории Калужской области: .....	173
21. Инвестиционное послание Губернатора Ульяновской области С.И.Морозова на 2017 год .....	178
22. Выдержки из законодательства о распределении налогов между федерацией, регионами и муниципальным уровнем .....	186

23. Пример заявка на сопровождение Инвестиционного проекта Усть-Кутского муниципального образования .....	190
24. Методология «BigFastResults» (Большие Быстрые Результаты). Опыт применения методологии государственными структурами в Малайзии .....	193

## Аннотация

В брошюре разбираются вопросы развития экономики территорий через улучшение бизнес-среды, даются рекомендации по улучшению инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности территории. Автор рекомендаций ставит перед собой задачу помочь сотрудникам территориальных администраций лучше осознать позиции самых важных участников бизнес-процессов – предпринимателей и инвесторов. Описаны основные понятия и закономерности, инструменты анализа ресурсов территории, коммуникация администрации с инвесторами, рейтинги территорий, в том числе Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ Агентства стратегических инициатив (АСИ). Приведен набор инструментов (практик) развития инвестиционной привлекательности и инвестиционного климата территорий, в том числе на основе результатов национального рейтинга 2017 года АСИ. Рекомендации снабжены большим количеством примеров, обширным списком тематических ссылок (более 100) и приложениями с дополнительными материалами. Данные рекомендаций могут являться основой для дальнейшего обучения в Практической Академии государственного и муниципального управления «ОПОРЫ РОССИИ», а также участия в проектных сессиях и консультациях автора брошюры.

*Этиграф:*

*Зачем моя территория (муниципальное образование, город, село, район) нужна региону, России и миру?*

*Что именно моя территория, её люди могут создать и дать миру наиболее существенного и нужного ему?*

*Как именно я лично могу помочь этому свершиться?*

## 1. Введение

### О чём эта брошюра?

О том, как сделать жизнь людей на вашей территории лучше за счёт **совершенствования условий для ведения бизнеса и привлечения инвестиций** (англ. investment – вложение). По сути, **совершенствование этих условий** ведёт к росту желаний и возможностей (целесообразности) людей и компаний развивать бизнес-проекты на территории, вкладывать в них свой труд и ресурсы. А чем больше становится в вашем регионе и на вашей территории прибыльных и согласованных с развитием бизнес-проектов, тем лучше развивается территория: люди на ней, инфраструктура, среда обитания, полезные связи. Эта брошюра поможет Вам разобраться в перечисленном и даёт ряд инструментов для вашей работы. Фактически **инвестиционная привлекательность и условия ведения бизнеса** на территории напрямую соотносятся с конкурентной позицией и конкурентоспособностью территории<sup>1</sup>.

Предпринимательство и культура предприимчивости является основной движущей силой роста качества жизни и инноваций. Привлечение инвестиций – это один из основных инструментов развития экономики и роста благосостояния территории. Именно инвестиции наряду с эффективным трудом и инновациями для роста производительности руда развивают территорию, что при должном управлении ведёт к росту благосостояния и удовлетворенности жизнью населения.

### Для кого предназначена эта брошюра?

Брошюра и её рекомендации разработаны для руководителей, сотрудников и экспертов:

- администраций муниципальных образований, городов, районов, поселений;
- администраций, министерств и ведомств регионов РФ;
- институтов развития территорий и всех, кто может прямо или косвенно способствовать созданию и улучшению условий для ведения бизнеса, развитию инвестиционной привлекательности территории и результате росту конкурентоспособности своей территории, а значит всех Российской Федерации.

### Зачем территории инвестиции?

Эффекты от улучшения условий для ведения бизнеса и привлечения инвестиций на территорию:

- **Рост экономики** через создание / развитие / расширение эффективных бизнесов и проектов, нужных самой территории и **создание рабочих мест** (экономическое развитие);
- Развитие **человеческого капитала**, в том числе рост социальной активности населения и предпринимательства (социальное развитие), рост качества жизни людей (реального и воспринимаемого ими);
- **Рост налогооблагаемой базы** через увеличение количества и качества налоговых резидентов, сбора налогов (земельный налог, налог на имущество физических лиц и др.)<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Конкурентоспособность территории – обладание территорией свойствами, дающими ей возможность осуществлять действия, которые позволят быть успешными в соперничестве с другими территориями за необходимые для развития ресурсы: финансовые, инновационных, экономические (рыночные), социальные (человеческие), внимание к себе и другие ресурсы.

<sup>2</sup> Согласно статье 13 НК РФ, к федеральным налогам и сборам относятся: налог на добавленную стоимость (НДС); акцизы; налог на доходы физических лиц (НДФЛ); налог на прибыль организаций; налог на добычу полезных ископаемых; водный налог; сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов; государственная пошлина. Согласно статье 14 НК РФ, к региональным налогам относятся: налог на имущество организаций; налог на игорный бизнес; транспортный налог. Согласно статье 15 НК РФ, к местным налогам и сборам относятся: земельный налог; налог на имущество физических лиц; торговый сбор. Также см. статьи 50, 56, 61 Бюджетного кодекса РФ «Налоговые доходы федерального бюджета», «Налоговые доходы бюджетов субъектов Российской Федерации» и «Налоговые доходы бюджетов городских поселений». Подробнее смотри в

Сопутствующими эффектами и следствием перечисленного выше являются:

- Развитие **инфраструктуры** на территории, **благоустройство** городской среды и населенных пунктов (инфраструктурное развитие);
- Развитие экономических, культурных, социальных **связей** с другими территориями и экономическими субъектами (коммуникационное развитие).

В экономике, а особенно в цифровой (постиндустриальной) экономике, предпринимательство является основной движущей силой развития общества и инноваций. Развитие предпринимательства, его популяризация и воспитание предпринимательского духа является ключевой задачей государственной и региональной политики.

Привлечение и эффективное использование инвестиций на территории ведёт к росту темпов развития экономики и обычно к её диверсификации.



В качестве примера ожидаемых результатов приведу список, который разработали участники сессии по развитию инвестиционной привлекательности муниципальных образований одного из регионов в ответ на вопрос «Что позитивного даст муниципальному образованию привлечение инвестиций?»:

- Модернизация и расширение производства;
- Рост уровня занятости и создание новых рабочих мест, снижение уровня безработицы;
- Развитие образования и социальной сферы (постепенно);
- Уменьшение оттока с территории активной и молодой трудоспособной части населения (в т.ч. снижение маятниковой миграции);
- Способствование развитию инфраструктуры: дороги и транспорт, сети, доступность цифровых технологий, социальной инфраструктуры и т.п.;
- Развитие малого и среднего бизнеса;
- Повышение уровня налоговых отчислений в местный бюджет;
- Более сбалансированное развитие отраслей на территории и их взаимодополняемость (синергия);
- Развитие рационального природопользования, ресурсосбережения и природоохранной деятельности;
- Повышение «статуса» территории и её администрации в регионе и внутри территории.

Тема инвестиционной привлекательности территории актуальна ещё и потому, что необходимо переходить **от «ресурсной» экономики с дотационностью** многих регионов и муниципальных образований **к муниципальной экономике**, основанной на занятии своей **рыночной ниши** в цепочках добавленной стоимости, своего **места в общем разделении труда, диверсификации** экономики и **трансферу инновационных технологий**, ведущих к **росту производительности труда**<sup>3</sup>.

Приложении «Выдержки из законодательства о распределении налогов между федерацией, регионами и муниципальным уровнем»

<sup>3</sup> Для лучшего понимания сложностей и путей развития экономики рекомендую посмотреть лекцию П.Щедровицкого "Три догоняющие индустриализации России": <https://youtu.be/k5o5qLAKBy0>, а также прочесть фрагменты его лекции в

### Каковы ожидаемые результаты от изучения и практики брошюры?

**Сверхзадача** брошюры – помочь вам создать на вашей территории такие проекты развития, которые ответят на «неудобные», но очень важные вопросы (они вынесены в эпиграф введения):

- **Зачем** моя территория (муниципальное образование, город, село, район) нужна региону, России и миру?
- **Что именно** моя территория, её люди могут создать и дать миру наиболее существенного и нужного ему? Или, **что ценного**, значимого есть или может быть создано для других на нашей территории?
- **Как именно** я лично могу помочь этому свершиться?

Для ответов на эти важнейшие вопросы брошюра поможет:

1. разобраться в факторах и закономерностях развития территории через набор лучших практик совершенствование условий ведения бизнеса и привлечения инвестиций;
2. лучше понять предпринимателей, их роль в развитии территории, факторы улучшения и развития предпринимательской среды и инвестиционного климата на территории;
3. осознать и увидеть барьеры, мешающие росту привлекательности ведения бизнеса на вашей территории, инвестициям в неё и найти пути их уменьшения и устранения;
4. и, в конечном итоге, быть более эффективными в создании благоприятного бизнес-климата и в росте привлекательности для инвестиций в территорию.

*О предвыборной программе В.В.Путина: «В ней есть такие вопросы, как развитие инфраструктуры, здравоохранение, образование, высокие технологии, все должно быть сконцентрировано на том, чтобы повысить доходы граждан» В.В.Путин, большая пресс-конференция 14 декабря 2017 г.*

### Каковы основные ресурсы для развития территории?

Выделяют следующие базовые ресурсы (активы) территории:

- **Материальные активы**
  - природные ресурсы (полезные ископаемые, земля, вода, воздух и их качество); результаты труда (здания, сооружения, промышленные объекты, транспорт, сети, архитектурные и культурные памятники и т.п.)
- **Финансовые активы**
  - объединяют все формы финансов: денежные средства, ценные бумаги, венчурные, бюджетные и внебюджетные фонды, опционы и т.п.
- **Нематериальные активы**
  - имидж и репутация (бренд) территории, восприятие исторического, культурного, религиозного наследия, деловые и хозяйственные связи внутри и вовне территории, информационные ресурсы, предпринимательский опыт и организационно-управленческая культура и другие.



Основные экономические составляющие, которые могут оперативно влиять на рост активов и развитие экономики территории:

- **Труд.** Продолжительность полезной деятельности и объект её приложения.
  - Например, я выращиваю на поле картошку (объект). Труд, это сколько времени я потрачу на её посадку (какую площадь засажу), выращивание, сбор и переработку.
- **Производительность** труда или полезные **инновации**.
  - Сколько ресурсов тратится на эффективное выполнение той или иной операции. Например, производительнее сажать картошку в поле трактором, чем лопатой. Инновации ведут к росту производительности труда.
- **Инвестиции.** Вкладываемые ресурсы для обеспечения роста производительности труда.
  - Например, нужно вложить средства в технику и технологии, ведущие к росту производительности (купить или арендовать трактор, нанять или обучить тракториста), что перейти от лопаты к механизированному земледелию.

При этом рост экономики будет возможен при наличии:

- **видения** собственного **желаемого будущего** согласованного всеми заинтересованными сторонами (Что мы хотим видеть на нашей территории в будущем?);
- **ресурсов для развития** территории (качественного человеческого капитала; материальных, нематериальных и финансовых активов, активности бизнеса и т.д.);
- **качественного управления** проектами развития с быстрой и объективной **обратной связью** (корректировкой);
- **последовательной реализации** плана совместного развития территории через проекты всеми заинтересованными сторонами.

**РОСТ ЭКОНОМИКИ территории = функция (человеческого капитала, труда, производительности (инноваций), инвестиций, целеполагания, качества управления и других ресурсов территории)**

«Я уже много раз говорил, какой я хотел бы видеть Россию, скажу ещё раз: она должна быть современной, политическая система должна быть гибкой, экономика должна быть построена на высоких технологиях, производительность труда должна многократно возрасти. Главное, на чём необходимо сосредоточить внимание и власти, и всего общества, — это такие вопросы, как развитие инфраструктуры, здравоохранения, образования, это, как я уже сказал, высокие технологии, повышение производительности труда. Это, без всяких сомнений, должно быть нацелено на то, чтобы повысить доходы граждан». В.В.Путин, большая пресс-конференция 14 декабря 2017 г.



Приведу список ресурсов для развития своей территории, разработанный участниками одной из проектных сессий для администраций муниципальных образований:

- География, месторасположение, соседние муниципальные образования, транспортные потоки и связи с ними
- Сырьё и полезные ископаемые на территории
- Природа, экология, их качество
- История, достопримечательности, сложившаяся репутация (отношение)
- Деньги, инвестиции
- Люди и их квалификация (человеческий капитал)
- Знания, опыт, образование
- Качество управления и взаимоотношения, качество деловых связей
- Амбиции и мотивация, новые виды деятельности
- Культура, бренд, продвижение, события, интересные во вне.

Конкуентоспособность территории на 80-90% определяется факторами, приведенными на схеме:



*«Развитие нуждается в эффективном государстве, играющем роль катализатора и помощника, стимулирующего и дополняющего деятельность частного бизнеса и отдельных лиц» (Джеймс Вульфенсон).*

**А что если ничего не делать для развития территории?** Если ответить на этот вопрос простой метафорой, то это подобно естественному отбору в природе, когда выживает и оставляет потомство сильнейший, умнейший и наиболее приспособленный. Без развития, без эффективных инноваций и без ресурсов, реализуемых в конкурентных преимуществах территории, жизненный цикл и независимость территории закончится гораздо раньше и большей вероятностью, чем с ними.

**Каковы основные заинтересованные стороны в развитии территории, чьи интересы нужно учитывать?**

Основные субъекты (заинтересованные стороны, стейкхолдеры), чьи интересы нужно учитывать при развитии территории, реализации бизнес-проектов и привлечении инвестиций:

- **Инициатор проекта, Инвестор 1** (предприниматель или компания)

- Инициатор – автор бизнес-идеи и «мотор» реализации бизнес-проекта на ранних стадиях его развития. Инициатор проекта обычно является первым инвестором проекта на его начальных стадиях, но далее часто уступает место более профессиональным инвесторам или привлекает займы.
- **Инвестор 2,3...** (предприниматель, компания, банк, фонд, институт развития, ЗПИФ и т.п.).
  - Те, кто финансирует и/или инвестируют в бизнес-проект после или совместно с его инициатором. В некоторых случаях Инициатор и Инвестор 2 могут совпадать.
- **Население территории**
  - Все кто постоянно или временно живёт на территории, их активные представители, формальные и не формальные объединения.
- **Администрация территории**
  - В идеале представляет интересы всего населения территории, в т.ч. Глава администрации территории.
- **Администрация региона**
  - В том числе Глава региона, очевидно, что тут благоприятна партнёрская позиция муниципальной и региональной администрации.
- **Действующий бизнес** на территории
  - микро, малый, средний и крупный бизнес на территории. МСП обычно в виде его активных представителей или объединений – ТПП, Деловая Россия, ОПОРА России, профсоюзы и т.п.

К другим важным сторонам, интерес которых также нужно учитывать в проектах развития на территории относятся:

- **Население соседних территорий**, муниципальных образований, районов и региона в целом, их активные объединения и администрации;
- **Институты развития** (различные фонды, Корпорация МСП, ВЭБ и т.п.);
- **НКО**, активные некоммерческие организации, участвующие в местном самоуправлении<sup>4</sup>;
- **Федеральные органы власти** (в т.ч. Правительство РФ и Президент РФ);
- **Отраслевые министерства и ведомства** региона и федерального уровня;
- **Финансовые институты**: банки, фонды, за счёт которых может быть осуществлено финансирования инвестиционных проектов;
- **Туристы** и их сложившиеся потоки, мотивы их посещения территории.

На проектной сессии по развитию муниципальных образований одного из регионов участниками были выбраны следующие заинтересованные стороны для развития инвестиционных проектов своих территорий:

<ul style="list-style-type: none"><li>• Муниципальная власть, мэр, глава...</li><li>• Фонды, НКО</li><li>• Региональная власть</li><li>• Губернатор, Минэк</li><li>• Федеральная власть</li><li>• Местное население: группы поколений X,Y,Z</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• МСП региона</li><li>• Крупные предприятия региона</li><li>• Финансовые и банковские институты</li><li>• Предприятия других регионов</li><li>• Мигранты</li><li>• Сетевые компании</li></ul>
---	---

Проекты, инициируемые и развиваемые администрацией территории должны удовлетворять интересам максимального количества заинтересованных сторон и всегда населения и бизнеса территории. Далее, в разделе «Инструменты анализа ресурсов территории и проектов» приводится пример анализа заинтересованных сторон.

### **Каковы тренды регионального развития и наиболее важные проблемы России?**

Пример некоторых тенденций регионального развития озвученных на стратегической сессии по развитию Крыма (Москва, 9 декабря 2017 г., организатор «Деловая Россия»):

<sup>4</sup> Социально ориентированные некоммерческие организации являются одним из важнейших институтов гражданского общества, обеспечивающих представительство, защиту и реализацию прав и интересов населения.

- Неравенство регионов и территорий (население, ресурсы, доходы, экономика, их плотность ...);
- Зависимость регионов от трансферов федерального бюджета;
- Рост конкуренции за ресурсы и их распределение между территориями;
- Снижение реальных доходов населения и уровня потребления;
- Новый электоральный цикл;
- Неопределенность ситуации и модели дальнейшего развития РФ и регионов;
- Инвестиционный спад могущий перейти в стагнацию;
- Сжатие сектора услуг и МСП в целом;
- Отток из регионов наиболее конкурентоспособного населения (молодежи, лиц с высоким уровнем образования) и рост агломераций (крупных городов);
- Попытка реструктурирования экономики, переход к цифровой экономике (основанной на инновациях и росте производительности труда);
- Попытка акцента на самосознание, уникальность, развитие туризма и брендинг территорий.

Наиболее важными нерешенными проблемами России, обозначенные на выставке "Россия устремлённая в будущее" (Московский Манеж, ноябре 2017 года) являются:

- Зависимость экономики от энергоресурсов
- Низкая производительность труда
- Зависимость от импорта зарубежных технологий в большинстве отраслей
- Малодоступное жильё
- Износ транспортной инфраструктуры
- Загрязнение окружающей среды
- Недоступность качественного образования в отдельных регионах и на селе
- Цифровое неравенство

К наиболее важным нуждающимся в решении проблемам России можно добавить:

- Социальное неравенство;
- Продолжающееся вымирание села;
- Снижение уровня медицинского обслуживания;
- Отсутствие единого и последовательного понимания направления развития России и регионов.

## **2. Ключевые понятия и закономерности**

Ключевыми понятиями развития территории связанными с инвестиционным развитием являются:

- Инвестор
- Инвестиции и источники финансирования
- Инвестиционный потенциал
- Инвестиционный риск
- Инвестиционная привлекательность
- Инвестиционная активность
- Инвестиционный климат

### **Инвестор**

Инвестор – юридические и физические лица, объединения юридических лиц, государственные органы и органы местного самоуправления, институты развития и др. стороны, а также иностранные юридические лица и граждане, совершающие вложения капитала, связанные с риском с целью последующего получения прибыли (инвестиции) или иными целями, выгодными для него.


Можно сегментировать инвесторов по следующим основаниям (относительно территории):

- **География**, по отношению к территории, региону, РФ:
  - внешние и внутренние, отечественные и иностранные, резидент и не резиденты.
- **Организационно-правовая форма**, а именно:
  - государство, а также органы местного самоуправления и субъектов федеральной власти;
  - федеральные и региональные институты развития;
  - специализированные и отраслевые фонды развития;
  - коммерческие и некоммерческие юридические лица;
  - объединения групп юридических лиц в крупные концерны, холдинги и т.п.;
  - объединения юридических и физических лиц на основе договора совместной деятельности;
  - фонды, созданные для управления коммерческими инвестициями, закрытые паевые инвестиционные фонды (ПИФы);
  - физические лица.
- **Специфика инвестиционной деятельности и специализация** на той или иной стадии инвестирования, например:
  - финансовые (портфельные) инвесторы. Нацелены на получение прибыли и снижения уровня рисков собственных вложений;
  - институциональные инвесторы. Являются агрегатором средств других видов инвесторов, и от своего лица занимаются крупными инвестициями;
  - стратегические инвесторы. В большинстве случаев их основная задача заключается в получении контроля и управления над сторонней компанией и т.д.;
  - венчурные инвесторы. Специализация – получение прибыли на выкорискованных инновационных проектах;
  - институты развития, предоставляющие займы под небольшой процент в определенные отрасли, сегменты в соответствии с целью их развития (например, Фонд развития промышленности, Фонд развития моногородов и т.п.)
- **Мотивы инвестирования** в новые территории, например для крупных компаний может быть:
  - поиск ресурсов – поиск возможностей по снижению затрат и доступа к сырью на другой территории;
  - поиск рынков – инвестиции с целью повышения продаж на другой территории;
  - поиск рентабельности – использование конкурентных преимуществ принимающей территории, в которой дешевле производить продукцию, для дальнейшего вывоза на другие территории, которые являются целевыми;
  - поиск стратегических активов / возможностей – приобретение ключевых местных компаний, приобретение местных возможностей, приобретение ноу-хау, вхождение на рынок раньше конкурентов и другие.
- **Величина компании-инвестора**, по средней численности работников и выручке от реализации без НДС за предшествующий год:
  - Малый бизнес (до 100 человек, до 800 млн руб);
  - Средний бизнес (от 100 до 250 человек, от 800 млн руб до 2 млрд руб);
  - Крупный бизнес (от 250 человек, от 2 млрд руб)
- **По объему инвестиций** в проект;
- **По отраслевой направленности** и другие основания сегментации.


Пример сегментации инвесторов в анкете «Инвестиционного агентства «Череповец» <http://ia-cher.ru/formy-podderzhki/>):

### 1. Выберите сегмент компании-инвестора


— Среднее число работников за предшествующий год  
— Выручка от реализации без НДС за предшествующий год



**Малый бизнес**  
— До 100 человек  
— До 800 млн руб




**Средний бизнес**  
— От 100 до 250 человек  
— От 800 млн руб до 2 млрд руб




**Крупный бизнес**  
— От 250 человек  
— От 2 млрд руб

### 2. Выберите объем инвестиций в проект




до 100  
МЛН

До 100 млн руб




100-500  
МЛН

От 100 до 500 млн руб



0.5-1  
МЛРД

От 500 млн руб до 1 млрд руб



от 1  
МЛРД

От 1 млрд руб

### 3. Выберите отраслевую направленность проекта

Все отрасли

- Пищевая промышленность
- Производство одежды и текстиля
- Производство кожи и изделий из кожи
- Лесная и деревообрабатывающая промышленность
- Химическое производство
- Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях
- Производство резиновых и пластмассовых изделий, прочей неметаллической минеральной продукции
- Металлургическое производство
- Производство компьютеров, электронных и оптических изделий, электрического оборудования
- Машиностроение
- Производство мебели
- Производство прочих готовых изделий
- Ремонт и монтаж машин и оборудования
- Производство и распределение электроэнергии, газа и воды
- Строительство, транспорт и связь
- Внутренний туризм
- Высокотехнологичные проекты
- Сельское хозяйство
- Энергосбережение и повышение энергетической эффективности
- Обработка вторичного сырья

Идеальный бизнес-проект для инвестора, к инвестиции в который он стремится – это **максимизация прибыли при минимизации времени её получения и рисков с этим связанных.**

Список ответов участников сессий по развитию инвестиционной привлекательности в одном из регионов ответ на вопрос «Что хочет получить инвестор на вложенные деньги?»:

- Прибыль / высокую рентабельность;
- Долгосрочный экономический эффект от реализации проекта;
- Конкурентное преимущество на своём рынке среди его компаний;
- Природные ресурсы территории;
- Недорогие трудовые ресурсы нужной квалификации;
- Удобную логистику и готовую инфраструктуру территории;
- Рынки сбыта рядом, и рынок сбыта самой территории;
- Преференции по налогам и понятные «правила игры» на территории;
- Готовые производственные площадки с инфраструктурой.

Администрация территории заинтересована в **долгосрочном сотрудничестве и партнёрстве** с инвесторами и, в большей степени, с долгосрочными инвесторами, создающие рабочие места и развивающие территорию (её инфраструктуру, квалификацию сотрудников, репутацию территории и в наименьшей степени влияющем на экологическую обстановку). В том же долгосрочном сотрудничестве и партнёрстве интерес большинства инвесторов, мотивы которых мы рассматриваем подробнее в разделе «Коммуникация администрации с инвестором».

### Правила принятия инвестиционных решений

Инвесторы при принятии инвестиционных решений обычно придерживаются следующих правил:

1. инвестировать денежные средства в производство или ценные бумаги имеет экономический смысл только, если можно получить чистую прибыль выше, чем от хранения денег в банке (практически безрисковые инвестиции) с учётом рисков потери денег при инвестировании;
2. инвестировать средства имеет смысл, только если, рентабельности инвестиции превышают темпы роста инфляции;
3. инвестировать имеет смысл только в наиболее рентабельные проекты с учётом дисконтирования и степени риска.

Таким образом, решение инвестором об инвестировании в проект принимается, если он удовлетворяет следующим критериям:

- дешевизна проекта;
- минимизация риска, в т.ч. инфляционных потерь;
- краткость срока окупаемости проекта;
- стабильность поступлений прибыли от проекта;
- высокая рентабельность как таковая и после дисконтирования;
- отсутствие более выгодных альтернатив рассматриваемому проекту.

На практике выбираются проекты не столько наиболее прибыльные и наименее рискованные, сколько лучше всего вписывающиеся в стратегию (привычный способ действий) инвестора.

Итак, основная цель вложения средств в проекты на территории для инвестора (бизнеса) – в максимизации долгосрочного получения прибыли большей, чем процентная ставка банковского депозита и инфляция, и возврат самой инвестиции через приемлемое время с минимальными рисками. Или же получение тех или иных стратегических преимуществ, которые помогут инвестору получить в дальнейшем большую прибыль при меньших рисках.

Примеры рейтингов, на которые ориентируются внешние (по отношению к России) и внутренние инвесторы в РФ при выборе региона приведены в Приложении.

## **Инвестиции и источники финансирования бизнес-проектов**

Приведём несколько определений:

- "...инвестиции – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта;..." Извлечение из документа: Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 26.07.2017) "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" ([http://www.consultant.ru/law/ref/ju\\_dict/word/investicii/](http://www.consultant.ru/law/ref/ju_dict/word/investicii/));
- Инвестиционная деятельность — вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта (Источник тот же);
- Размещение капитала с целью получения прибыли. От кредитов инвестиции отличаются степенью риска для инвестора (кредитора) — кредит и проценты необходимо возвращать в оговорённые сроки независимо от прибыльности проекта, инвестиции (инвестированный капитал) возвращаются и приносят доход только в прибыльных проектах. Если проект убыточен — инвестиции могут быть утрачены полностью или частично.

*«Наращивание инвестиций, предпринимательской активности - это, безусловно, и экономическая задача (это основа экономического роста и укрепления доходной налоговой базы регионов), но это и в полном смысле этого слова задача политическая, потому что именно это создает реальные ресурсы, увеличивает ресурсы для развития здравоохранения, образования, социальной сферы в целом, для реализации программ благоустройства и улучшения городской среды, реализации экологических проектов». В.В.Путин, на заседании Госсовета, 27 декабря 2017 г.*

Чаще администрация территории используют два типа критериев эффективности инвестиций:

- Экономические критерии
  - Количественные показатели, которые учитывают вклад инвестиционного проекта в экономическое развитие территории в целом и влияние его на отдельные сегменты

## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

экономики. Примеры таких критериев: сумма инвестиций, количество созданных рабочих мест, снижение уровня безработицы, количество инновационных проектов.

- Социальные критерии
  - Качественные показатели (не выражаются в стоимостной оценке, но их также можно измерить) отражают вклад в социальное развитие, например, удовлетворенность уровнем жизни, благоустройство, улучшение состояния здоровья, рост продолжительности жизни населения, состояние культуры и образования, спорта и рекреации и др.

Источники финансирования бизнес-проектов на территории можно разделить на инвестиционные и долговые продукты:

Источники долевого капитала	Основные долговые продукты
<ul style="list-style-type: none"><li>– Компании, концерны, холдинги</li><li>– Фонды прямых инвестиций</li><li>– Стратегические инвесторы</li><li>– Венчурные фонды</li><li>– Инвестиционные фонды и банки</li><li>– «Бизнес ангелы» и частные инвесторы</li><li>– Отраслевые фонды и закрытые ПИФы</li><li>– Государственные, региональные и муниципальные источники инвестиций</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Инвестиционный кредит</li><li>– Проектное финансирование</li><li>– Кредитные продукты банков</li><li>– Лизинг</li><li>– Государственные долговые источники, государственные институты развития с льготным процентом займа</li></ul>

Основные формы регулирования государством инвестиционной деятельности можно свети к следующим:

- регулирование сфер и объектов инвестирования;
- налоговое администрирование;
- предоставление финансовой помощи и субсидирование кредитов;
- стимулирование инвесторов к участию в приватизации объектов;
- регулирование финансовых (портфельных) инвестиций;
- администрирование амортизационной политики;
- экспертиза инвестиционных проектов;
- обеспечение защиты инвестиций и рыночной конкуренции;
- регулирование иностранных инвестиций и другие.

### Инвестиционный потенциал территории

Инвестиционный потенциал территории – совокупность факторов, определяющих уровень рисков, возникающих при осуществлении инвестиционной деятельности на данной территории, а также определяющих возможность окупаемости этих проектов и получения прибыли («РА Эксперт»).

Степень развития инвестиционного потенциала территории зависит от влияния системы взаимосвязанных групп факторов. Положительное сочетание факторов обеспечивает рост инвестиционного потенциала и привлекает инвестиции.

Схематично показаны влияющие на развитие инвестиционного потенциала территории факторы:



Ниже дан пример «расшифровки» основных факторов развития инвестиционного потенциала территории:

<p><b>Инфраструктурные факторы</b>, пример составляющих:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• экономико-географическое положение;</li> <li>• соседство территории;</li> <li>• транспортная привязка, наличие транспортных путей, их виды и качество (дороги, аэропорты, водные пути);</li> <li>• близость в расстоянии (км) и времени (часах) к крупным рынкам сбыта, поставщикам, внешним границам;</li> <li>• инфраструктурная освоенность, обустроенность и благоустройство территории;</li> <li>• развитие инфраструктуры и системы коммуникаций на территории и др.</li> </ul>	<p><b>Экономические факторы</b>, пример составляющих:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• структура экономики территории;</li> <li>• тенденции в экономическом развитии;</li> <li>• темпы экономического роста;</li> <li>• сложившийся уровень инвестиционной активности;</li> <li>• уровень цен на местном рынке, позиции поставщиков-конкурентов;</li> <li>• экономическая политика правительства по отношению к инвестируемым видам деятельности;</li> <li>• доступность кратко- и долгосрочных кредитов;</li> <li>• наличие привлекательных инвестиционных объектов;</li> <li>• наличие перспективных партнеров, включая государственное (ГЧП) и муниципальное (МЧП) и другие.</li> </ul>
<p><b>Социальные факторы</b>, пример составляющих:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• показатели проживающего населения: плотность, половозрастные характеристики, доходы, уровень образования и др.;</li> <li>• уровень социальной напряженности;</li> <li>• общественное мнение;</li> <li>• наличие социальных конфликтов;</li> <li>• инфраструктура (благоустройство) и уровень развития социальной сферы (здравоохранения, образования);</li> <li>• миграционные потоки, в т.ч. маятниковая миграция и другие.</li> </ul>	<p><b>Экологические и природно-климатические факторы</b>, пример составляющих:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• природно-климатические условия, перепады температур;</li> <li>• уровень загрязнения окружающей среды на территории;</li> <li>• промышленные и транспортные выбросы, сбросы, эмиссия твердых отходов;</li> <li>• радиационный фон территории;</li> <li>• обеспеченность водой;</li> <li>• активность общественного движения «зеленых» и т.п.</li> </ul>
<p><b>Криминальные факторы</b>, пример составляющих:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• уровень коррупции в органах власти;</li> </ul>	<p><b>Финансовые факторы</b>, пример составляющих:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• степень сбалансированности регионального</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• уровень преступности и её динамика;</li> <li>• экономические преступления рейдерство;</li> <li>• степень коррумпированности властных структур;</li> <li>• степень влияния преступности на экономику и т.п.</li> </ul>	<p>бюджета и финансов региональных предприятий;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• система налогообложения и уровень фискального стимулирования;</li> <li>• текущее состояние бюджетной, финансовой, инновационной и налоговой политики;</li> <li>• наличие статуса TOP, ТОСЭР, СЭЗ и возможность их использования;</li> <li>• состояние платежного баланса;</li> <li>• состояние и эффективность функционирования банковской системы и финансово-инвестиционной инфраструктуры;</li> <li>• рентабельность деятельности региональных предприятий.</li> </ul>
<p><b>Ресурсно-сырьевые факторы</b>, пример составляющих:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• средневзвешенная обеспеченность балансовыми запасами основных видов природных ресурсов;</li> <li>• общая ресурсно-сырьевая (и топливная) обеспеченность региона;</li> <li>• доступность и стоимость энергоносителей.</li> </ul>	<p><b>Трудовые факторы</b>, пример составляющих:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• наличие и квалифицированной необходимых трудовых ресурсов, их стоимость;</li> <li>• профессионально-образовательный уровень и компетенции;</li> <li>• возможность обучения нужным компетенциям молодёжи;</li> <li>• степень употребления алкоголя.</li> </ul>
<p><b>Производственные факторы</b>, пример составляющих:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• совокупный результат хозяйственной деятельности населения;</li> <li>• особенности отраслевой (хозяйственной) специализации;</li> <li>• результаты производственной деятельности;</li> <li>• наличие и размещение производительных сил, энергии, сырья, оборудования, инфраструктуры;</li> <li>• наличие экспортного потенциала.</li> </ul>	<p><b>Инновационные факторы</b>, пример составляющих:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• уровень развития инновационных институтов;</li> <li>• имеющиеся инновационные проекты;</li> <li>• инновационная составляющая планируемых проектов;</li> <li>• уровень развития прикладной науки с упором на внедрение её результатов;</li> <li>• образовательный уровень населения и т.п.</li> </ul>
<p><b>Политические факторы</b>, пример составляющих:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• распределение власти между различными политическими труппами и партиями, влияние политической оппозиции;</li> <li>• распределение политических симпатий населения территории по результатам последних выборов;</li> <li>• влияние различных этнических и религиозных групп, состояние межнациональных отношений;</li> <li>• прозрачность и авторитетность местной власти;</li> <li>• стабильность законодательных и исполнительных структур;</li> <li>• степень партнёрской позиции администрации.</li> </ul>	<p><b>Потребительские факторы</b>, пример составляющих:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• потребительский потенциал, емкость рынка сбыты;</li> <li>• прозрачность рынков и ясные правила на них;</li> <li>• совокупная покупательная способность населения;</li> <li>• уровень цен и стоимость покупки и аренды недвижимости и др.</li> </ul>
<p><b>Институциональные факторы</b>, пример составляющих:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• степень развития ведущих институтов и инфраструктуры рыночной экономики;</li> <li>• наличие инвестиционной инфраструктуры.</li> </ul>	<p><b>Правовые, законодательные факторы</b>, пример составляющих:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• юридические условия инвестирования в сферы или отрасли;</li> <li>• степень развития (состояние) законодательной базы;</li> <li>• судебная система, её развитие и независимость;</li> <li>• наличие механизмов гарантий и защиты инвестиций;</li> <li>• порядок использования отдельных факторов производства.</li> </ul>

Факторы, определяющие инвестиционный потенциал можно разделить на:

- не изменяемые или медленно изменяемые, например: инфраструктурные и социальные факторы

- быстро изменяемые, например: правовые и законодательные факторы, финансовые факторы в аспекте условий налогообложения и фискального стимулирования, потребительские факторы в аспекте прозрачности рынков и правила на них.

Изменение инвестиционного потенциала проще на территории быстрее проводить за счёт быстро изменяемых фактов и их составляющих, но необходимо при этом работать над медленно изменяемыми факторами.

## **Инвестиционный риск на территории**

Приведём ряд определений инвестиционного риска:

- вероятность потери инвестиций и дохода от них в результате действия групп общеэкономических, финансовых, политических, правовых, социальных, экологических, криминальных и других групп факторов;
- возможность (вероятность) неполучения ожидаемых средств (нести убытки) от финансирования проекта под влиянием каких-либо факторов;
- возможность (вероятность) возникновения различного ряда событий под влиянием каких-либо факторов или совокупности этих факторов, обуславливающих ухудшение инвестиционного климата.

Инвестиционный риск на территории – обратная сторона инвестиционного потенциала территории. Он негативно, отрицательно влияют на инвестиционную привлекательность и инвестиционную активность на территории. Составляющие инвестиционного риска территории:

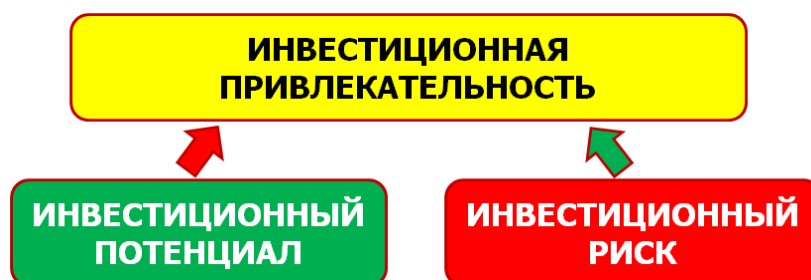
- экономические риски;
- финансовые риски;
- политические риски;
- социальные риски;
- экологические и природно-климатические риски;
- криминальные риски;
- правовые, законодательные и другие виды рисков.

## **Инвестиционная привлекательность территории**

Ряд определений инвестиционной привлекательности территории:

- совокупность факторов, определяющих приток инвестиций в бизнес-проекты на территории или отток капитала;
- интегральный показатель, характеризующий потенциальную эффективность и целесообразность инвестирования (капиталовложений) в тот или иной бизнес-проект на основе совокупности экономических, социальных, политических, правовых, репутационных и прочих групп факторов. Данные группы факторов способствуют или препятствуют целесообразности (привлекательности) инвестирования в создание и развитие того или иного бизнес-проекта, предприятия на территории.

Инвестиционная привлекательность зависит от инвестиционного потенциала и инвестиционного риска на данной территории:



Инвестиционная привлекательность и инвестиционная активность, являются элементами инвестиционного климата (смотри далее). Позитивная инвестиционная привлекательность территории способствует: развитию экономики через привлечение инвестиций, созданию рабочих

мест, росту налогооблагаемой базы. Фактически инвестиционная привлекательность территории – это потенциальная эффективность вложений (инвестиций) в проект на данной территории.

Задачи администрации, способствующие росту инвестиционной привлекательности территории:

- Забота об уже действующих предпринимателях и бизнесах
- Популяризация предпринимательства и поддержка лиц желающих открыть собственное дело
- Содействие привлечению сторонних для территории инвесторов
- Создание комплексной инфраструктуры поддержки и тому подобные.

**Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность территории**

«Твердые» (жесткие) факторы, не изменяемые или мало изменяемые	«Мягкие», изменяемые факторы
<p><b>Географическое положение</b> территории.</p> <p><b>Инфраструктурные факторы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– транспортная: виды доступного транспорта, транспортная удаленность, транспортные издержки, протяженность дорог и т.п.;</li> <li>– обеспеченность и энергоносителями по доступным ценам (электро-, газо-, теплоснабжение, их стабильность);</li> <li>– телекоммуникации: виды связи, их качество и стабильность;</li> <li>– система сбора, удаления отходов, отчистки;</li> <li>– научно-техническая база.</li> </ul> <p><b>Производственные и ресурсно-сырьевые факторы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– наличие/доступность сырья и природных ресурсов;</li> <li>– наличие и освоенность земельных участков, необходимых для создания/развития производства;</li> <li>– транзакционные издержки;</li> <li>– уровень цен и арендной платы на недвижимость;</li> <li>– рынок труда (наличие достаточных трудовых ресурсов соответствующей квалификации, инженерно-технические компетенции рабочей силы, стоимость рабочей силы);</li> <li>– доступность капитала, сеть финансовых институтов</li> </ul> <p><b>Рыночные и потребительские факторы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– покупательная способность на территории;</li> <li>– близость/доступность основных рынков сбыта и закупок и их размер;</li> <li>– прозрачность рынков и «правил игры»;</li> <li>– уровень конкуренции на рынке;</li> <li>– уровень административных барьеров.</li> </ul> <p><b>Климат и экологическая обстановка.</b></p> <p><b>Меры государственной поддержки.</b></p> <p><b>Уровень федеральных налогов, сборов, льготы по ним.</b></p> <p><b>Иные специальные факторы</b>, например по отдельным секторам экономики.</p>	<p>Медленно изменяемые:</p> <p><b>Факторы общего характера:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– наличие вузов и развитость науки,</li> <li>– готовность содействия со стороны органов местной власти,</li> <li>– заинтересованность администрации региона в прямых иностранных инвестициях (ПИИ),</li> <li>– управление ожиданиями инвесторов,</li> <li>– успешный опыт реализации инвестиционных проектов и ПИИ</li> <li>– степень коррупции,</li> <li>– уровень соблюдения прав человека, независимость суда, правовая среда,</li> <li>– административный процесс.</li> </ul> <p><b>Факторы «околопроизводственного» характера:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– общий предпринимательский климат на территории;</li> <li>– инновационная и/или предпринимательская среда;</li> <li>– общий имидж территории и другие.</li> </ul> <p><b>Факторы «личного» (субъективного) характера:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– наличие и качество жилья;</li> <li>– комфортная и благоустроенная среда,</li> <li>– «менталитет» и уровень населения,</li> <li>– медицинское обслуживание</li> <li>– возможности образования, досуга, отдыха, развлечений, самореализации и т.п.</li> </ul> <p><b>Уровень преступности и коррупции.</b></p> <p><b>Развитость торговли и сервиса.</b></p> <p><b>Наиболее быстро изменяемые факторы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– законодательство в области инвестиций;</li> <li>– политика органов местного самоуправления в отношении инвесторов (партнёрская позиция администрации);</li> <li>– меры муниципальной поддержки;</li> <li>– финансовое и налоговое стимулирование.</li> </ul>

На сегодняшний день при существующем уровне институционального развития России «мягкие» факторы являются более сильным движущим стимулом принятия инвестиционного решения. «Мягкие» факторы могут отчасти компенсировать недостатки «жестких» факторов, но «жесткие» факторы только в исключительных ситуациях могут компенсировать негативные «мягкие» факторы. Например, не дружественная позиция администрации территории по отношению к инвесторам («мягкий фактор») является очень существенным препятствием на пути инвестиций даже в самые привлекательные с точки зрения «жестких» факторов территории. По модели принятия инвестором решения смотри далее.

### Барьеры развития инвестиционной привлекательности на территории

Приведу список барьеров для повышения инвестиционной привлекательности территорий, как их обозначили участниками проектной сессии для администраций муниципальных образований одного из регионов:

<ul style="list-style-type: none"> <li>– Отсутствие гарантий и стабильности на 3-5 лет</li> <li>– Слабая узнаваемость (незнание) района</li> <li>– Нераскрученность (нет бренда территории)</li> <li>– Отдаленность от крупных городов и рынков сбыта</li> <li>– Жадность участников инвестиционного процесса</li> <li>– Жадные инвесторы</li> <li>– Низкий уровень ответственности у участников инвестиционного процесса</li> <li>– Нерешительность, трусливость людей, их нежелание рисковать</li> <li>– Коррупция, приоритет кумовства</li> <li>– Неумение администрации работать с бизнесом</li> <li>– Отсутствие готовых инвестиционных площадок</li> <li>– Административные барьеры, бюрократия</li> <li>– Незаинтересованность и низкая квалификация местных чиновников</li> <li>– Нет поддержки власти инвесторов и их проектов</li> <li>– Разные задачи власти и бизнеса</li> <li>– Плохое взаимодействие органов власти</li> <li>– Нет поощрения новаторства</li> <li>– Недостаточная взаимосвязь общества, власти и бизнеса</li> <li>– Ожидание того, что кто-то сделает за тебя (у администрации)</li> <li>– Неверие общества и бизнеса к власти (администрации)</li> <li>– Скептицизм / неверие в результат бизнеса / инвесторов</li> <li>– Информационная недостаточность у инвесторов и администрации</li> <li>– Проблема с ресурсными организациями по получению подключения, присоединению</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Затянутость административных процедур (разрешительной документации)</li> <li>– Длительный срок оформления земли</li> <li>– Нет качественной инфраструктуры, отсутствие хороших трасс, дорог</li> <li>– Отдаленность от ж/д путей / слабая транспортная доступность</li> <li>– Отдаленность от центра, от крупных центров / рынков сбыта</li> <li>– Низкий уровень компетенций администрации</li> <li>– Несовершенство нормативно-правовой базы в муниципальном образовании и в регионе</li> <li>– Большие затраты на проект / несоразмерность ожидаемой прибыли</li> <li>– Отсутствие свободных земельных участков (территорий)</li> <li>– Отсутствие недорогих кредитных продуктов</li> <li>– Отсутствие доступного природного ресурса (древесины)</li> <li>– Отсутствие желания у большого кол-ва жителей работать</li> <li>– Нет рабочей силы / трудовых ресурсов, их низкое качество</li> <li>– Отток молодежи из муниципального образования</li> <li>– Низкий доход населения</li> <li>– Мало инициативных граждан</li> <li>– Дорогая коммуналка</li> <li>– Низкий (рыночный) спрос / покупательная способность</li> <li>– Низкая доходность (рентабельность) бизнеса</li> <li>– Неопределенность с паевыми землями, проблемы с землей</li> <li>– Земельный налог на ещё несуществующий объект</li> <li>– Не качественная городская среды</li> </ul>
--	--

Из приведенных выше барьеров большая часть являются «мягкими» факторами и могут быть относительно быстро снижена, изменена в лучшую сторону.

Инвестиционная привлекательность территории, по сути, является её конкурентной позицией по отношению к конкурентным позициям других территорий как вариантам выбора инвестором. Инвестиционную привлекательность территории администрации необходимо развивать, тем самым увеличивая её конкурентные преимущества<sup>5</sup>.

<sup>5</sup> Конкурентное преимущество – это внешняя оценка благ и ресурсов территории, которую дают целевые группы, например, потенциальные инвесторы. Это такие характеристики территории для целевой группы, которые создают для

## Инвестиционная активность

Инвестиционная активность – это обобщенная и оцененная характеристика интенсивности инвестиционного процесса, показатель активизации инвестиционной деятельности.

Инвестиционная активность выражается в поступательном наращивании объемов и темпов инвестирования в модернизацию основного капитала и развитие иных региональных объектов, а инвестиционная привлекательность – в наборе объективных условий (признаков), создающих мотивацию инвесторов для этого.

Инвестиционная привлекательность является обобщенным факторным признаком, а инвестиционная активность – зависимым от него результативным признаком (смотри схему далее). Инвестиционную активность можно, например, измерить количеством инвестиций за анализируемый период.

## Инвестиционный климат

Инвестиционные ресурсы ограничены. На готовность инвестора размещать их в активы определенной территории и эффективно функционировать в границах её экономического пространства влияет качество среды (контекста), в которой протекают инвестиционные процессы. Инвестиционный климат<sup>6</sup> территории – среда, в которой протекают инвестиционные процессы и которая формируется под воздействием многообразных взаимосвязанных групп факторов (географических, политических, экономических, социальных, политических и др.) и является результатом их функционирования (формируемого или стихийного).

Инвестиционный климат территории отражает степень благоприятности ситуации, складывающейся на той или иной территории (сельском поселении, городе, районе, регионе, стране) по отношению к инвестициям, которые могут быть сделаны в территорию.

Инвестиционный климат территории включает две связанные друг с другом составляющие:

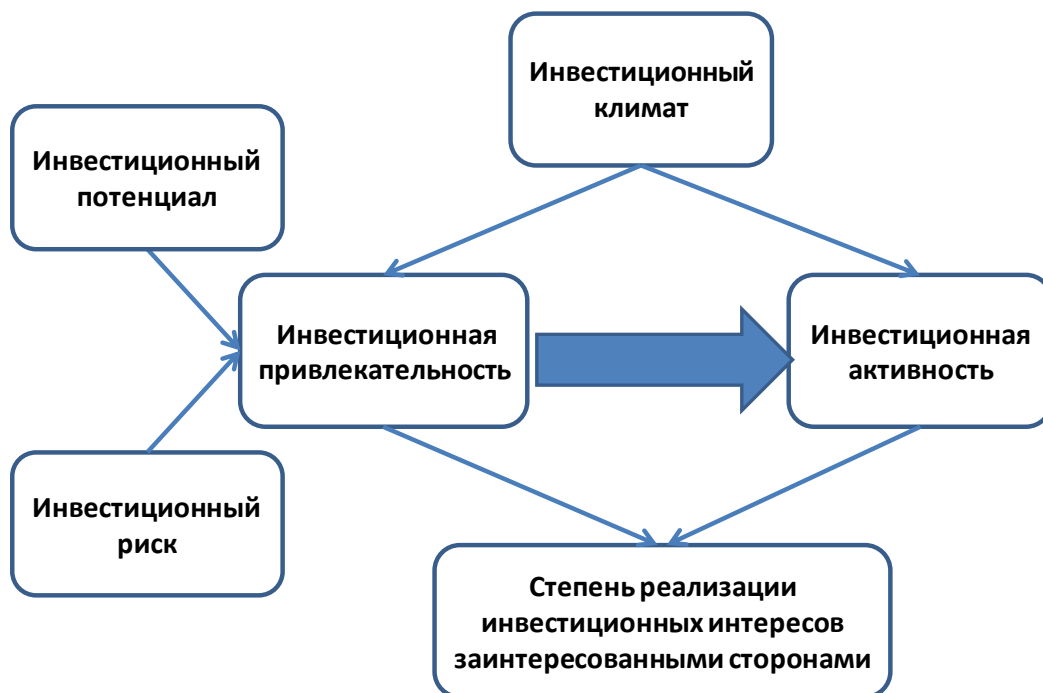
- инвестиционную активность и
- инвестиционную привлекательность.

Инвестиционная привлекательность (как показано выше) зависит от инвестиционного потенциала и инвестиционного риска. Инвестиционный климат территории совместно с инвестиционной активностью и инвестиционной привлекательностью влияют на степень реализации инвестиционных интересов заинтересованными сторонами, что показано на схеме ниже.

---

территории превосходят по сравнению с территориями, располагающими во многом подобными (порой аналогичными) ресурсами.

<sup>6</sup> Иногда понятия инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность отождествляются, особенно в разговорном языке.

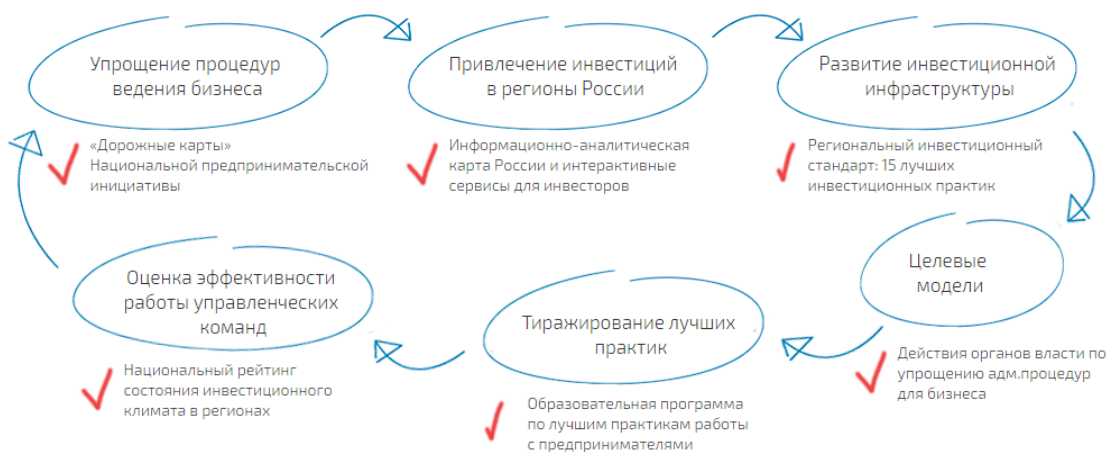


Благоприятный инвестиционный климат означает приемлемость для инвестора предпринимательских рисков и реальную возможность достижения инвестиционным проектом расчётной (ожидаемой) доходности. Инвестиционный климат формируется под влиянием групп факторов, сходных с факторами инвестиционного потенциала и инвестиционного риска территории, рассматриваемых ранее.

При этом инвесторы учитывают показатели инвестиционного климата как в стране, так и специфические черты конкретного региона и территории. Сравнение стран можно увидеть в проекте Всемирного Банка по оценке бизнес регулирования «Doing Business» (см. Приложение). Сравнение регионов Российской Федерации можно увидеть в рейтингах:

- Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ Агентства стратегических инициатив (см. Приложение);
- Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата РА Эксперт (см. Приложение) и в других рейтингах.

Наиболее системную работу по улучшению инвестиционного климата в Российской Федерации ведёт Агентство стратегических инициатив (АСИ). В проекты и программы АСИ входят в частности:



В частности:

## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

- Национальная Предпринимательская инициатива (НПИ) и упрощение процедур ведения бизнеса: <http://asi.ru/investclimate/#npi> (подробнее смотри в Приложении)
- Привлечение инвестиций в регионы России: <http://asi.ru/investclimate/#investinregions>
  - Информационный портал регионов России: <https://investinregions.ru/>
- Развитие инвестиционной инфраструктуры: <http://asi.ru/investclimate/#standart>
  - Региональный инвестиционный стандарт: <http://asi.ru/investclimate/>
- Целевые модели: <http://asi.ru/investclimate/#models>
  - Об утверждении целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Федерации: <http://government.ru/docs/26338/>
  - Подробнее целевые модели упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации: <https://asi.ru/investclimate/models/>
- Тиражирование лучших практик: <http://asi.ru/investclimate/#education>
  - Образовательная программа по лучшим региональным управленческим практикам: <http://asi.ru/regions/rating/education/>
- Всероссийский конкурс лучших практик и инициатив социально-экономического развития субъектов Российской Федерации: [https://asi.ru/investclimate/practices\\_sed/](https://asi.ru/investclimate/practices_sed/)
- Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации: <http://asi.ru/investclimate/rating/> (подробнее смотри в Приложении) и другие.

Более подробно рассмотрим некоторые инструменты и практики в разделе «Инструменты развития инвестиционной привлекательности и улучшения инвестиционного климата на территории», также некоторые приведены в Приложении.

### 3. Инструменты анализа ресурсов территории

Территории не равны как по своему географическому расположению и инфраструктуре, человеческому капиталу и репутации, так и по имеющимся ресурсам и качеству управления администрацией. На основе этого, так и внутренних задач инвестора территории обладают разной привлекательностью для инвестиций и ведения бизнеса (разной потенциальной доходностью). Как мы говорили ранее, инвестиционная привлекательность как совокупность факторов, определяющих приток инвестиций на территории и отток капитала, формируется за счёт «твёрдых» (жестких, малоизменяемых) и «мягкие» (более изменяемых) факторов. Упрощенно привлекательность территории для инвесторов можно выразить формулой:

**ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ для инвесторов = НАЛИЧИЕ РЕСУРСОВ ценных для инвестора материальных и нематериальных – РИСКИ для инвестора.**

Анализ делается с позиции инвестора (как бы «его глазами») и позволяет:

1. выявить факторы (группы факторов), влияющие на выбор инвестора (инвестиционную привлекательность);
2. оценить эти факторы (группы факторов) с позиции инвестора;
3. принять решения по каждому фактору (группе факторов) относительно дальнейших действий. Например, оставить «всё как есть» или изменить через определённый план действий.

Перечислим некоторые аналитические инструменты, используемые для анализа территории и её ресурсов.

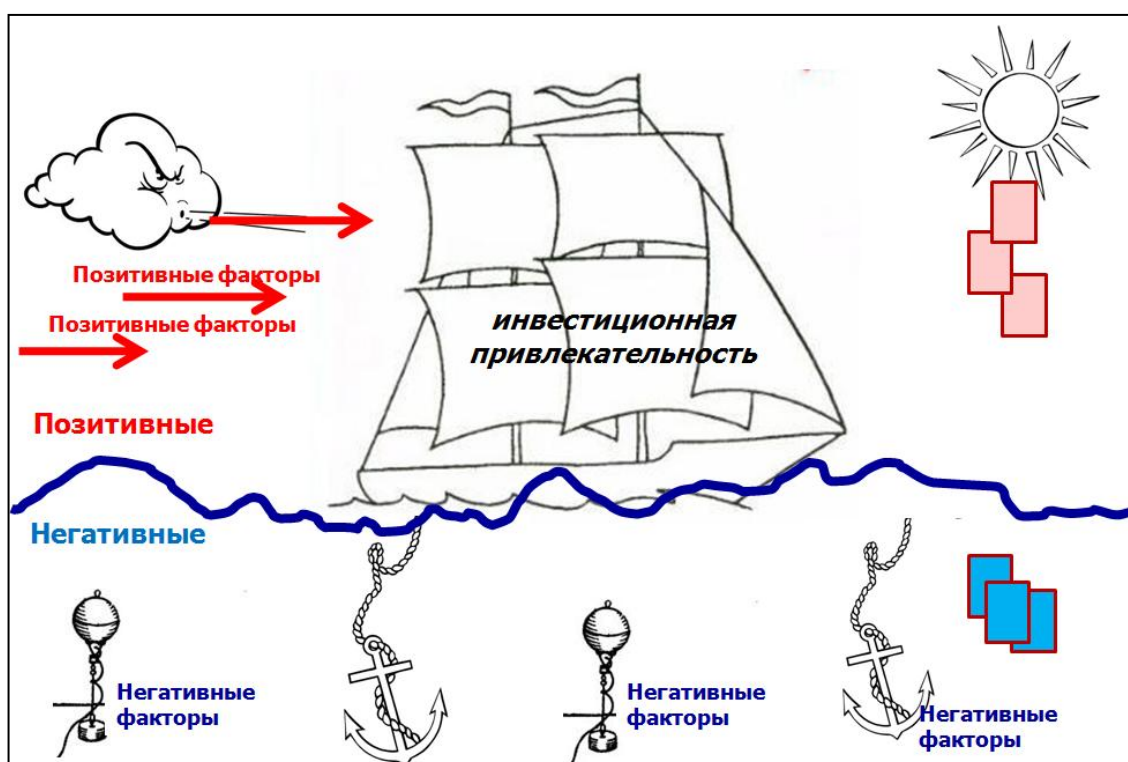
#### Первичный анализ позитивных и негативных факторов

Полезный и простой инструмент в начале анализа или для экспресс-оценки позитивных и негативных факторов чего-либо, например развития инвестиционной привлекательности на территории или развития бизнес-проекта.

Делать анализ просто.

## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

1. Нужно записать вопрос для анализа на листе бумаги и сделать его видимым всем участникам. Например: «Что привлекает, а что отталкивает инвестиции на нашу территорию?» Чем больше участников (представляющих разные стороны инвестиционного процесса) принимает участие в анализе, тем лучше. Нужно сделать так, чтобы вопрос был прост и одинаково понятен всем участникам.
2. Индивидуальные ответы на записанный вопрос каждым участником собравшейся командой, записывая каждый краткий и исчерпывающий ответ на розовых (позитивные факторы) или синих (негативные факторы) стикерах. В тишине генерация индивидуальных ответов длится не менее 10 минут. За это время каждый обычно записывает по 4-5 ответов с негативными и позитивными факторами.
3. Затем нужно собрать стикеры, вывесить их на всеобщее обозрение (можно сразу группировать их) и выслушать комментарии от их авторов о написанном. После этого добавить ещё факторы на стикерах по второму кругу, если необходимо.
4. Сделать анализ написанного (через группировки, обобщения и конкретизации), разработать план соответствующих мероприятий для развития положительных факторов, устранения и снижения негативных факторов.



### Анализ основных показателей и географического положения территории

Данный анализ необходим как для собственного понимания ситуации, так и для представления инвестору. Ниже пример слайдов из презентации Нижнего Тагила инвесторам:



Администрация города Нижний Тагил

**Нижний Тагил сочетает в себе богатое историческое прошлое и мощную силу делового и динамичного города**

Общая площадь	Численность населения	Объем промышленного производства	Доход на душу населения
<b>435 616</b> Га	<b>360,1</b> тыс. чел.	<b>190,5</b> млрд. руб.	<b>20 989</b> руб.

**Выгодное географическое положение**

- расположен на пересечении транспортных магистралей, вблизи от федеральной трассы Екатеринбург – Пермь.
- близость к «столице Урала» к городу Екатеринбург
- объём железнодорожных перевозок 19,5 млн. тонн в год

развитая транспортная инфраструктура: наличие железнодорожного вокзала, автовокзала.

5 железнодорожных станций (Нижний Тагил, Смычка, Сан-Дonato, Старатель, Вагонзавод) указывают на транзитный характер территории

**Богатое культурное наследие и мощная сила делового города**

[www.ntagil.org](http://www.ntagil.org)

Администрация города Нижний Тагил

## Транспортная схема

**Федеральный транспортный коридор «Москва – Пермь – Нижний Тагил – Ханты – Мансийск»;**

**Межобластной транспортный коридор «Пермь – Нижний Тагил – Тюмень»;**

**Транссибирская магистраль («Великий Сибирский Путь»)**

**Международный аэропорт «Кольцово»**

**Аэродром «Салка»**

**5 железнодорожных станций** (Нижний Тагил, Смычка, Сан-Дonato, Старатель, Вагонзавод)

Развитая транспортная инфраструктура в городе:  
**железно-дорожный вокзал, автовокзал**

Объём железнодорожных перевозок:  
**19,5 млн. тонн в год**

[www.ntagil.org](http://www.ntagil.org)

### Инструменты анализа восприятия территории

В качестве экспресс-оценки восприятия территории я использую следующую модель для опроса внешних экспертов (целевой группы) о территории.



Пример экспресс-анализа, проведённого к стратегической сессии: "Республика Крым: штрихи образа" 9 декабря 2017 г. Был проведён опрос экспертов по ассоциациям, сказанным с Республикой Крым, в результате которого были получены следующие данные:



**Синим** цветом выделены негативные ассоциации. В скобках кратность для повторяющихся ассоциаций. Другой пример данного анализа приведен в Приложении.

### SNW-анализ

SNW-анализ - анализ сильных (Strength), слабых (Weakness) и нейтральных (Neutral) сторон (внутренней среды) территории.

Примеры элементов внутренней среды (группы факторов) территории для SNW анализа:

- Видение будущего и стратегия развития
- Группа экологических и природно-

## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

- Дорожная карта инвестиционного развития
- Организационная структура администрации
- Управление репутацией территории (брендом)
- Группа финансовых факторов
- Инвестиционные площадки и их конкурентность
- Группа социальных факторов, поддержка населения, соц.-демографическая структура, образование, квалификация
- Группа экономических факторов
- Группа производственных факторов и МСП
- климатических факторов
- Группа ресурсно-сырьевых факторов
- Инновации и условия для их создания
- Инфраструктурные факторы, например, географическое положение, соседство территории, наличие транспортных путей, их виды и качество, сети и процедуры подключения к ним
- Группа рыночных факторов, потребительских характеристик территории
- Правовые, законодательные факторы и другие.

Элемент внутренней среды территории оцениваются по следующим параметрам:

1. Качественная оценка позиции. Например, сильная, нейтральная, слабая.
2. Важность позиции для развития привлечения инвестиций. Например, важнейшая, важная, второстепенная
3. Действия, которые нужно предпринять по данной позиции.

### SWOT-анализ территории

SWOT-анализ – это определение сильных и слабых сторон вашей территории, а также возможностей и угроз, исходящих для неё (из внешней среды). Для SWOT-анализ территории с позиции инвестора:

- Сильные стороны (Strengths) – явные преимущества вашей территории для инвестора перед другими территориями (то есть ваши явные конкурентные преимущества в факторах инвестиционной привлекательности, смотри ранее);
- Слабости (Weaknesses) – недостатки (слабые стороны) вашей территории с позиции инвестора по сравнению с другими территориями (то есть ваши конкурентные упущения в факторах инвестиционной привлекательности, смотри ранее);
- Возможности (Opportunities) – факторы, использование которых может создать преимущества вашей территории в привлечении инвестиций;
- Угрозы (Threats) – факторы, которые, если с ними ничего не делать, не предпринимать, могут потенциально ухудшить инвестиционную привлекательность территории и снизить её конкурентные преимущества по привлечению инвестиций.

Применение SWOT-анализа позволяет систематизировать имеющуюся информацию, увидеть общую картину, подготовить дальнейшие решения и сценарии развития территории. Приведём примеры SWOT-анализ для территорий.

Пример SWOT – анализа территории для выявления сильных и слабых сторон для потенциальных инвесторов:

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитая инфраструктура (дороги, гостиницы, рестораны, парки, культурно-спортивные сооружения)</li> <li>• Партнерская позиция администрации</li> <li>• Свободные энерг. мощности</li> <li>• Площадки для размещения новых пром. объектов</li> <li>• Благоприятная медийная среда</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Высокий уровень зарплат</li> <li>• Отсутствие молодых кадров</li> <li>• Недостаточность квалифицированных кадров</li> <li>• Зависимость финансового состояния населения от ключевого предприятия</li> <li>• Состояние очистных сооружений</li> </ul>
<b>Возможности (внешние)</b>	<b>Угрозы (внешние)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Рядом крупнейший рынок сбыта</li> <li>• Реконструкция подъездных ж/д</li> <li>• Близость международного аэропорта (63 км. Калуга)</li> <li>• Поддержка города в программах областного правительства (благоустройство парков, народный бюджет, ЖКХ)</li> <li>• Пересечение транспортных путей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Близость крупной агломерации</li> <li>• Закрытие крупного предприятия</li> <li>• Нет стратегии развития</li> <li>• Старение населения</li> <li>• Отток квалифицированных кадров</li> <li>• Падение уровня образования и здравоохранения</li> <li>• Износ инфраструктуры</li> </ul>

### PESTEL-анализ территории

PESTEL-анализ – это анализ территории по следующим группам факторов:

- Political (политическая среда)
- Economic (экономическая среда)
- Social (социальная среда)
- Technological (технологическая среда)
- Environmental (окружающая среда, экология)
- Legal (правовая среда)

Анализ может включать в себя классификацию факторов рыночной среды, установление причинно-следственных связей между ними, прогноз тенденций возможных изменений в ситуации на территории, её профильных отраслях и т.п. Также с помощью PESTEL-анализа могут быть проанализированы риски, связанные с каждым из аспектов, приведенных в названии анализа.

Ниже пример выявленных на PESTEL-анализе факторов, важных для дальнейшей разработки мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности на обучении представителей муниципальных образований одного из регионов РФ:

<p>Политические факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Политика губернатора</li> <li>- Сильный глава МО</li> <li>- Политическая стабильность</li> <li>- Заинтересованность власти</li> <li>- Поддержка администрацией</li> <li>- Лояльность администрации</li> </ul>	<p>Технологические факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Наличие предприятий ядерной сферы</li> <li>- Развитая инфраструктура</li> <li>- Наличие промышленных предприятий</li> <li>- Отсутствие разработанных технологий</li> <li>- Подготовка инженерных кадров</li> <li>- Наличие свободных электрических мощностей</li> <li>- Стремительное развитие транспортных технологий</li> </ul>
<p>Экономические факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Развитая транспортная инфраструктура</li> <li>- Ёмкий рынок сбыта рядом</li> <li>- Увеличение доходной части муниципального бюджета</li> <li>- Запасы полезных ископаемых</li> <li>- Выгодное географическое положение</li> <li>- Стабильная экономическая ситуация</li> <li>- Наличие работоспособного плана экономического развития</li> <li>- Подготовленные инвестиционные площадки</li> </ul>	<p>Экологические и природные факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Выбросы предприятий</li> <li>- Неблагоприятная экологическая среда</li> <li>- Уникальный ландшафт</li> <li>- Проблема загрязнений выхлопными газами</li> <li>- Благоприятная экологическая среда</li> <li>- Очень большая территория</li> <li>- Повышенные требования к экологической безопасности</li> <li>- Наличие проекта гос. экспертизы, включая раздел по экологическим вопросам</li> </ul>

## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

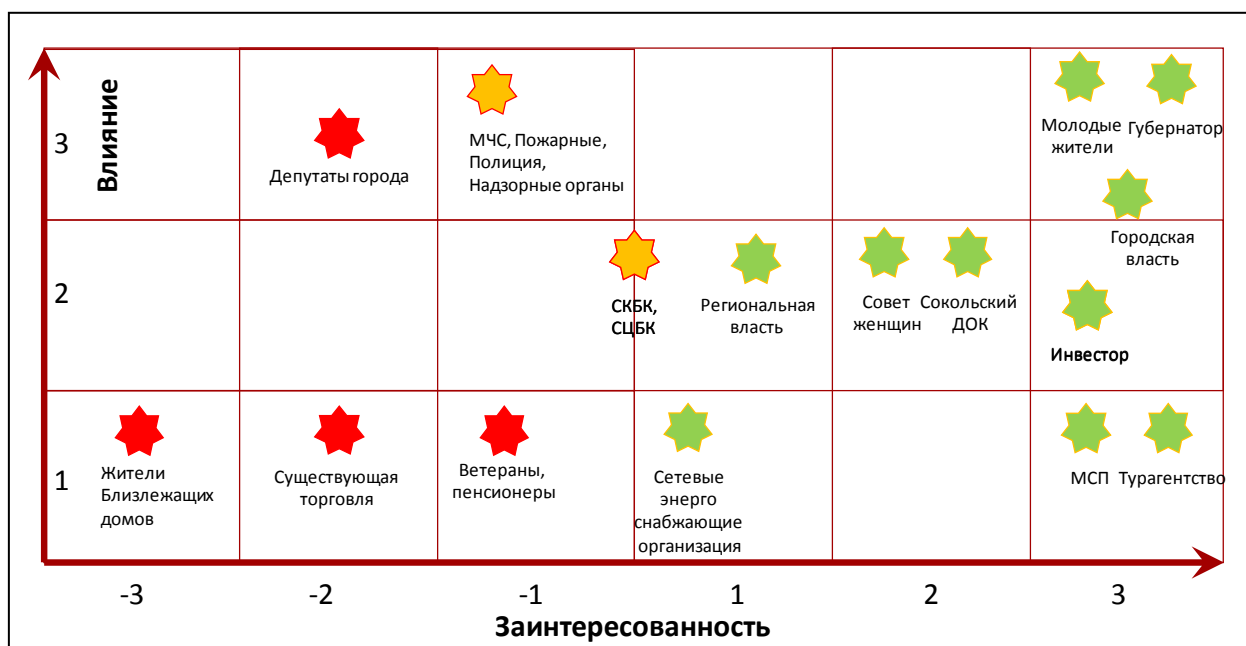
<p>- Наличие качественных трудовых ресурсов</p> <p>Социальные факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Маятниковая миграция (город – пригород)</li> <li>- Социально-экономически активное население</li> <li>- Наличие достаточного количества рабочих мест</li> <li>- Бюрократизация и уровень коррупции</li> <li>- Высокий уровень образования населения</li> <li>- Снижение уровня безработицы</li> <li>- Доступность энергоресурсов</li> <li>- Качество жизни</li> <li>- Недостаток высококвалифицированных рабочих кадров</li> </ul>	<p>Правовые факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ГЧП, МЧП</li> <li>- Наличие возможностей создания ТОР</li> <li>- Разработан и утвержден инвестированный паспорт</li> <li>- Общественность встроена в систему гор. управления</li> <li>- Нестабильное местное законодательство</li> <li>- Наличие налоговых преференций по земельному налогу</li> <li>- Наличие проекта с положительной гос.экспертизой, взаимодействия с органами местного самоуправления</li> </ul>
--	--

Аналогичный анализ может быть проведен по любому набору факторов с позиции бизнеса (инвестора), например по факторам, влияющим на инвестиционную привлекательность вашей территории (смотри выше).

### Анализ заинтересованных сторон

Ранее мы приводили список заинтересованных сторон (стейкхолдеров) в развитии территории, чьи интересы нужно учитывать при подготовке и реализации проектов. Анализ заинтересованных сторон позволяет наглядно представить их на карте (матрице), оценив например их силу и степень заинтересованности в проекте, и далее спроектировать дальнейшие действия.

Три примера анализа заинтересованных сторон для ряда проектов различных территорий:



Матрица анализа заинтересованности в развитии города Котовска, Тамбовская область:



Еще один пример матрицы анализа заинтересованности в развитии проекта:



Вы можете использовать следующую форму списка и оценки заинтересованных сторон какого-либо конкретного инвестиционного проекта в формате, представленном ниже для дальнейшей постройки карт:

### Заинтересованные стороны (стейкхолдеры)

в инвестиционных проектах в муниципальном образовании

Список заинтересованных сторон конкретного инвестиционного проекта:

№	Название <b>ПОЗИТИВНО</b> заинтересованной стороны	Сила +++ интереса	Сила влияния
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
№	Название <b>НЕГАТИВНО</b> заинтересованной стороны	Сила --- интереса	Сила влияния
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			

Пример заполнения формы:



№ п/п	Описание факторов, влияющих на инвестиционного потенциала <b>ПОЗИТИВНО</b>	Сила интереса +/-	Сила влияния
1	Глава Города (Носов С.К.) + Администрация города	3	3
2	Фонд развития моногородов, МинЭкономРазвития РФ, МПР СО	3	3
3	Финансовые компании	3	2
4	Инвестиционные компании, частные инвесторы –потенциальные резиденты	3	2
5	Предприятия МСП города и региона	2	
6	Крупные компании города «НПК УВЗ» и др	2	2
7	Ресурсные организации	2	2
	<b>НЕГАТИВНО</b>		
8	Титановая долина, КРСУ (при не участии))))),	2	2
9	Жители города	1	1
10	МО входящие в состав Тагильской агломерации (600 тыс чел) –отток трудовых ресурсов	1	
11	Политические активисты и общественные организации	2	2

Возможны и другие виды анализа, например, анализ рисков инвестиционных проектов на территории.

Пример анализа г. Череповца и г. Сарпула  
Инвестиционный потенциал города Череповца:

**ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЧЕРЕПОВЦА**

**ВОЗМОЖНОСТИ БИЗНЕС-СОТРУДНИЧЕСТВА**

2017

**ЧЕРЕПОВЕЦ – ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ЦЕНТРОВ СЕВЕРО-ЗАПАДА РОССИИ**

**НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:**

- Выгодное географическое положение
- Поддержка и сопровождение инвесторов
- Площадки для развития бизнеса
- Возможности для кооперации
- Выход на зарубежные рынки
- Квалифицированные кадры
- Налоговые льготы

**ЧЕРЕПОВЕЦ В РЕЙТИНГАХ:**

- РБК12 МЕСТО** «Рейтинг самых динамично развивающихся городов», 2015
- Demofond.ru 76 МЕСТО** «Рейтинг 100 самых комфортных российских городов», 2016
- ВХОДИТ В ТОП-5** «Рейтинг российских городов с самым позитивно настроенным населением», 2016

**ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ГОРОДЕ ЧЕРЕПОВЦЕ**

- 500 км** Удаленность от Москвы и Санкт-Петербурга
- 40 мин** Время полета до города из Мск/СПб на регулярном рейсе
- Развитая транспортная система: речной порт, международный аэропорт, железнодорожный и автотранспорт
- 319 тыс** Численность населения
- Отлажена система профессионального технологического образования
- Череповцу присвоен статус территории опережающего социально-экономического развития

**ТРАНСПОРТНЫЕ КОРИДОРЫ**

Город располагается на пересечении транспортных коммуникаций всех типов: федеральных автодорог, железных дорог, воздушного коридора из Европы в Азию (международный аэропорт), Волго-Балтийского водного пути

**ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 5 ЛЕТ**

Год	2012	2013	2014	2015	2016
Численность	315 738	316 758	318 107	318 536	318 856

Год	2012	2013	2014	2015	2016
Число	20 822	20 465	18 965	19 676	22 324

Год	2012	2013	2014	2015	2016
Объем	319,1	304,0	335,1	400,7	424,9

Год	2012	2013	2014	2015	2016
Инвестиции	26,6	22,1	24,7	39,6	46,1

**ЭКОНОМИКА ГОРОДА**

Определяющую роль в экономике города играют металлургическое и химическое производства, их удельный вес суммарно составляет 87% от общего объема производства

- 66%** сталь, сталепродукты, металлоконструкции и строительные материалы
- 21,8%** химическое производство
- 4,3%** оборудование, автотракторная техника
- 1,3%** продукты питания
- 1,3%** обработка древесины
- 5,3%** прочие
- 1,3%** фанера клееная, ДСП
- 1,3%** факелное сырье и фосфорсодержащие удобрения

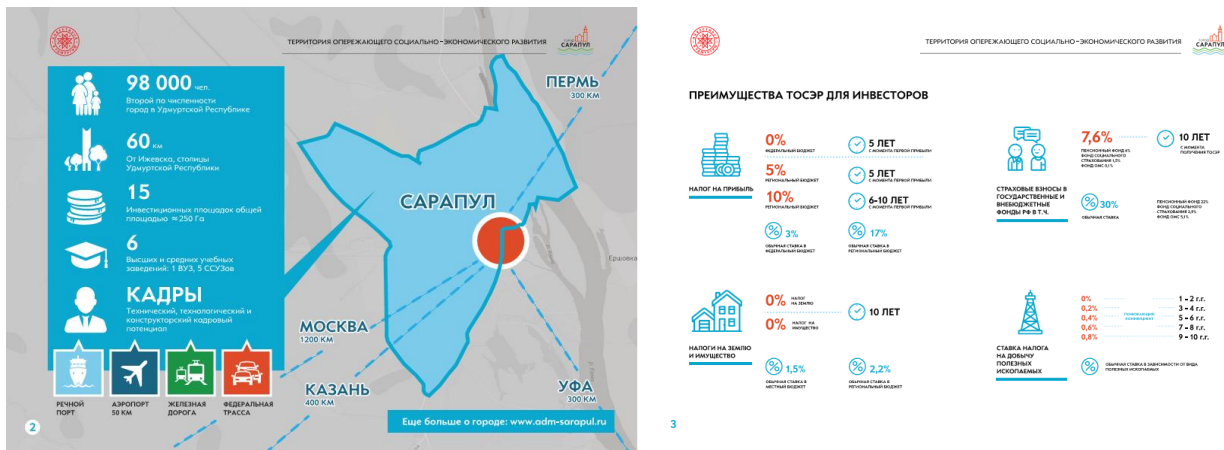


## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований



Источник: <http://ia-cher.ru/investor/investment-potential-of-cherpovets/>

Пример анализа г.Сарапула в презентации для потенциальных инвесторов:



Источник: Презентация Города Сарапул ТОСЭР, [https://drive.google.com/open?id=1iiYZkDdzZdfikdLr03zHZB7MIqSJaQ\\_d](https://drive.google.com/open?id=1iiYZkDdzZdfikdLr03zHZB7MIqSJaQ_d)

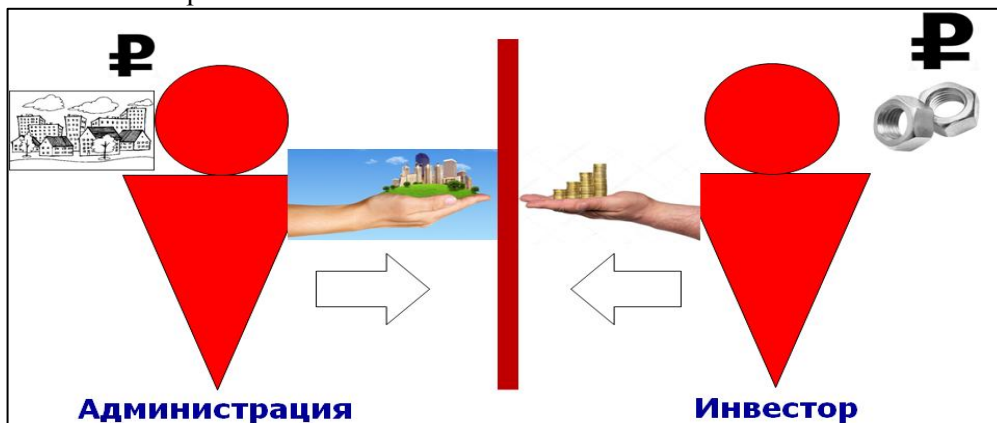
В разделе «Инструменты и лучшие практики развития инвестиционной привлекательности территорий» приведён пример инвестиционного паспорта г.Сарапула. По ссылке <http://www.e-nkama.ru/raion/toinvestors/investitsionnaya-privlekatelnost-nizhnekamska/Нижнекамск%20для%20инвесторов.pdf> можно увидеть анализ в презентации г.Нижнекамска для инвесторов.

### 4. Коммуникация администрации территории с инвестором

«Понимающая» коммуникация с нужным результатом является основой любого эффективного взаимодействия. **Смысл любой коммуникации состоит в получаемом в её результате эффекте**, а не в намерениях находящихся в вашем сознании или на бумаге. То есть необходимо постоянно отслеживать и собирать обратную связь от любой коммуникации администрации с бизнесом и инвесторами и в соответствии с этим улучшать коммуникацию. С этим и будем разбираться в этом разделе. Лучшие примеры результативной коммуникации приведены в разделе «Инструменты и лучшие практики развития инвестиционной привлекательности и инвестиционного климата территорий».

### Как стоит отношения администрации с бизнесом и инвесторами?

Разные субъекты (заинтересованные стороны) инвестиционного процесса в силу своего разного опыта и мотивов мыслят по-разному. По-иному мыслят администрация территории, предприниматель и потенциальный инвестор. Отсюда проблемы коммуникации, которые схематично можно изобразить так:



Коммуникационный барьер между администрацией и инвестором (бизнесом), в том числе возникает в силу разных задач и доминант деятельности. Например:

Что в голове у местной администрации?	Что в голове у потенциального инвестора?
бюджет, улицы, город, выборы, совещания, район, благоустройство, зима, отопление, отчёт, финансирование, задержки, дети, горожане, малый бизнес, налоги, контроль ...	прибыль, банки, %, клиенты, конкуренты, курсы, рынок, стартапы, новости, счета, криптовалюта, подрядчики, кредиты, производство, M&A, персонал, зарплата, бухгалтерия, партнёры ...

Различное содержание и задачи мешает пониманию, общие сближают. Например, партнёрская позиция администрации, создание благоприятных законодательных условий для инвестиций и снижение и административных барьеров являются «мягкими», изменяемыми факторами. Для более эффективной коммуникации между администрацией и бизнесом необходима общая цель (желание реализации эффективных инвестиционных проектов), общие понятия и совместная работа над реализацией проектов. Помните, что «мягкие» факторы являются более сильным движущим стимулом принятия инвестиционного решения. «Мягкие» факторы могут отчасти компенсировать недостатки «жестких» факторов. Поэтому партнёрская позиция администрации и её реальные действия крайне важны.



Ценность инвестирования в тот или иной проект поднимается сложившимися рабочими отношениями с администрацией, которые позволяют решить многие сложности по сравнению с отсутствием этих отношений. Из приведенных ранее барьеров для инвестиций (обозначенных участниками сессии) многие являются «мягкими» факторами, влияющими на инвестиционную привлекательность территории. А значит, эти барьеры могут быть достаточно оперативно

снижены администрацией. Например, из перечисленных ранее барьеров администрация при желании может изменить следующие:

- Административные барьеры, бюрократия
- Затянутость административных процедур (разрешительной документации)
- Длительный срок оформления земли
- Неумение администрации работать с бизнесом
- Незаинтересованность и низкая квалификация местных чиновников, Низкий уровень компетенций администрации
- Нет поддержки власти инвесторов и их проектов
- Разные задачи власти и бизнеса, Недостаточная взаимосвязь общества, власти и бизнеса, Плохое взаимодействие органов власти
- Ожидание того, что кто-то сделает за тебя (у администрации)
- Несовершенство нормативно-правовой базы в муниципальном образовании и в регионе
- Нет поощрения новаторства
- Отсутствие готовых инвестиционных площадок
- Коррупция, приоритет кумовства

Также администрация может начать работать над узнаваемостью территории через её позиционирование и брендинг (моя практика в маркетинге с 2000 года говорит о том, что основное здесь начать действовать и воля к решению). Многие лучшие практики, которые мы демонстрируем далее, являются примерами снижения администрацией барьеров.

### Модель «Инвестиционного выбора территории»

Для лучшего понимания механизма выбора инвестором территории для инвестиций (внешнего потенциального инвестора по отношению к территории) приведём одну из моделей этого выбора и принятия инвестиционного решения. Эта модель была создана автором на основе экспертного опроса осенью 2017 года и является открытой: дополняется и совершенствуется.

Последовательность принятия инвестором решения об инвестициях в территорию можно показать следующей воронкой содержащий группы факторов (базовая группа, необходимая группа, группа партнёрской позиции), где каждый следующий шаг зависит от предыдущего, и большая часть потенциальных инвесторов отсеивается при несоответствии реальности факторам выбора инвестора:



На каждом уровне, выбор инвестором площадки между различными территориями (например, муниципальными образованиями) сужается. Администрации территории важно соответствовать тому, как воспринимает информацию и делает свой выбор **именно инвестор**, а не как «кажется» верным самой администрации. Думайте так, как думает ваш инвестор в ситуации выбора.

Инструментальная модель «Инвестиционного выбора территории» устроена с позиции восприятия инвестора по следующей схеме:

- 1 уровень модели. Блоки критериев выбора инвестором (они даны в воронке выше: базовые, необходимые и партнёрские);
- 2 уровень модели. Непосредственно набор критериев выбора территории инвестором;
- 3 уровень модели. Показатели реализации данного критерия на территории;
- 4 уровень модели. Конкретные действия (практики) администраций по повышению инвестиционной привлекательности территории в соответствии с критериями и показателями выбора инвестора.

Разберём модель подробнее на примерах. Каждый блок критериев (1 уровень) модели состоит из набора критериев выбора инвестором по данному блоку (2 уровень). Итак, **первый блок критериев «Базовые критерии: безопасность, прибыль, репутация»** (1 уровень) состоит из следующих критериев выбора инвестора (2 уровень):

- Возможность получить большую экономическую эффективность инвестиций от привлекательных инвестиционных объектов по сравнению с другими территориями (смотри раздел ранее «Правила принятия инвестиционных решений»), в том числе возможность получения финансирования и со-финансирования (ГЧП, МЧП и др.). И всё это при невысоких рисках (описанием которых во многом являются дальнейшие критерии);
- Понятные и предсказуемые «правила игры» со стороны власти, степень безопасности бизнеса в целом, в т.ч. физическая безопасность, степень коррупции, и криминальные факторы, возможность инвестора влиять на «правила игры»;
- Степень близости рынков сбыта (платёжеспособного спроса на продукцию инвестиционного проекта), транспортная доступность территории, наличие и близость бизнес-партнёров (поставщиков, логистов, дистрибуторов);
- Наличие/отсутствие конкурентов и их действия на территории, а также стратегия инвестора связанная с этим;
- Общая репутация территории (бренд территории) и её администрации и др.

**Второй блок критериев** модели выбора инвестором территории – блок **«Необходимые критерии: инфраструктурные и ресурсные»** (1 уровень). Он содержит критерии выбора инвестора (2 уровень):

- Наличие адекватных по возрасту квалифицированных кадров по приемлемой стоимости;
- Степень готовности в соответствии с требованиями инвестора инвестиционных площадок (с нужным подключением электро-, газо-, водо-, тепло-коммуникациям, скорость подключения к сетям), достаточность энергетических мощностей для инвестиционного проекта и достаточность для его развития в дальнейшем;
- Близость источников сырья, природных ресурсов и их стоимость (если необходимо и имеет влияние на экономическую модель проекта), их транспортная доступность;
- Качество инфраструктуры: инженерной, транспортной, ИТ, социальной и т.п.
- На основе уточнения этих показателей возможен дополнительный (уточняющий) расчёт инвестором финансовой модели бизнеса.

**Третий блок критериев** модели выбора инвестором территории – блок **«Партнёрская позиция администрации»** (1 уровень). Этот блок в свою очередь состоит из следующих критериев выбора инвестором (2 уровень):

- Личная заинтересованность администрации в реализации инвестиционных проектов, наличие личного контакта с администрацией, скорость решения вопросов администрацией;
- Опыт и репутация администрации по реализации инвестиционных проектов;
- Удовлетворенность текущими отношениями инвестора с администрацией;
- Позиция вышестоящих властных структур и степень партнёрства с ними и т.п.

**Дополнительными критериями** выбора инвестора территории для своего проекта могут быть:

- Степень создания инвестиционным проектом дополнительных конкурентных преимуществ для имеющегося бизнеса;
- Внутренний платёжеспособный спрос на территории на продукцию инвестиционного проекта;

## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

- Возможность применения на территории технологических инноваций, инсайдерская информация и другие.

В свою очередь каждый критерий из перечисленных выше (2-го уровня) модели выбора инвестором территории состоит из **показателей реализации** данного критерия на территории (3 уровень) и **конкретных действий и практик** администраций территории (4 уровень), которые ведут к тому, что потенциальный инвестор примет положительное решение по данному критерию.

Например, первый критерий выбора инвестором «Понятные и предсказуемые «правила игры», степень безопасности ...» (2 уровень) в первом блоке критериев «Базовые критерии: Безопасность, прибыль, репутация» (1 уровень) состоит в свою очередь из таких показателей реализации критерия на территории (3 уровень) как:

- Разработанная и реализуемая стратегия развития территории (в т.ч. стратегия инвестиционного развития);
- Наличие инвестиционного меморандума, декларация «правил игры»;
- Доступная для инвестора нормативно-правовая база, понятный алгоритм работы с инвестором в режиме «одного окна»;
- Наличие на территории уже работающей коммуникации «бизнес-власть» и её качество;
- Наличие портала или отдельного раздела на сайте администрации для инвестора;
- Структура или функция по инвестиционному развитию территории в администрации (АИР или его функция у заместителя по инвестиционному развитию или отдела в администрации);
- Независимая (объективная) работающая судебная система и т.п.

Ещё один пример показателей реализации критерия на территории администрации для критерия «Личная заинтересованность администрации в реализации инвестиционных проектов...» (блок «Партнёрская позиция администрации»):

- Проводимые администрацией результативные мероприятия по снижению административных барьеров;
- «Одно окно», один ответственный сотрудник от администрации за взаимоотношения с инвестором и реализацию инвест.проекта;
- Клиенто-ориентированный подход администрации к инвесторам;
- Отсутствие излишних налоговых проверок бизнеса;
- Мотивация на результат по реализации инвест.проектов, соответствующие показатели эффективности (KPI) сотрудников администрации;
- Обмен опытом администрации с другими муниципалитетами, практики обмена опытом между муниципалитетами на уровне региона и шире;
- Наличие таких форматов по коммуникации с инвесторами как «Час инвестора» и т.п.;
- Совет под руководством главы администрации по предпринимательству, инвестиционному развитию и т.п.;
- Наличие прямой оперативной связи с администрацией на любом уровне и др. показатели.

*Президент отметил, что многое в инвестиционной динамике зависит от региональных управленческих команд. В.В.Путин, заседание Госсовета, 27 декабря 2017 г.*

Самое практичное в инструментальной модели «Инвестиционного выбора территории» инвестором – это **набор конкретных практик и действий администрации** по повышению инвест.привлекательности территории (4 уровень). Эти действия и практики есть для каждого критерия выбора инвестора. Примеры практик по повышению инвестиционной привлекательности даются далее в разделе «Инструменты и лучшие практики развития инвестиционной привлекательности и инвестиционного климата территорий». Ниже приводится пример модели в виде практического упражнения с проектной сессии для муниципальных образований в Удмуртии:

**Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований**

Блоки критериев	Критерии выбора инвест. проекта инвестором	Что может предложить инвестору администрация территории на его критерий выбора	Е с т ь	Действия вашей администрации по увеличению инвест. привлекательности по данному критерию
<b>Базовые критерии:</b> Безопасность, прибыль, репутация	<b>Понятные и предсказуемые «правила игры»</b> со стороны власти, <b>степень безопасности</b> бизнеса в целом (+ физическая, коррупция), <b>возможность инвестору влиять</b> на «правила игры»	Разработанная и <u>реализующаяся</u> стратегии развития территории (в т.ч. инвестиционного) с работающей обратной связью и механизмом корректировки		
		Инвестиционный меморандум, декларация «правил игры»		
		Доступная для инвестора нормативно-правовая база, понятный алгоритм работы с инвестором администрации		
		Работающая коммуникация «бизнес-власть»		
		Портал или отдельный раздел на сайте для инвестора		
		Структура или функция по инвестиционному развитию территории в администрации (АИР или его функция у заместителя главы по инвест. развития или отдела)		
		Независимая (объективная) судебная система и др.		
	<b>Возможность получить более высокую прибыль</b> от инвестиций от привлекательных инвестиционных объектов по сравнению с другими территориями	Налоговые льготы и преференции, ТОР, ТОСЭР и др.		
		Иные меры поддержки инвесторов (напр., Фонд развития промышленности или ФРМ для моногородов), в том числе		
		Анализ эффективности налоговых льгот и преференций		
		Возможность получения финансирования и софинансирования (ГЧП, МЧП и др.).		
		Низкие тарифы (относительно других МО)		
		Низкие не формальные (коррупционные) платежи по сравнению с другими МО		
		Инициативы по внедрению новых форм поддержки на уровне региона и/или муниципалитета		
	<b>Степень близости рынков сбыта</b> (платёжеспособного спроса на продукцию инвест.проекта), наличие и близость бизнес-партнёров (поставщиков, логистов, дистрибуторов), транспортная доступность территории	Анализ географического расположения территории и транспортной инфраструктуры администрацией и её донесение до инвесторов		
		Близость столицы, крупнейших и крупных городов, регионального центра, агломераций и потребителей		
		Развитая транспортная инфраструктура (дороги, ж/д, водные пути, аэропорт), её доступность и качество		
		Дальнейшее развитие администрацией транспортной инфраструктуры и др.		
		Показатели уже действующих бизнесов и их развития благодаря инфраструктуре территории		
		Дальнейшее развитие транспортной инфраструктуры администрацией и другие		
<b>Наличие/отсутствие конкурентов</b> и их действия на территории, а также стратегия инвестора с этим	Наличие информации на инвест. портале территории, доступный реестр бизнеса			
	Доступные результаты проведенных маркетинговых исследований			
	Сервис по проведению маркетинговых исследований			

**Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований**

	связанная	Актуальный реестр инвест. проектов и площадок и др.	
	<b>Общая репутация территории</b> (бренд) и её администрации (поверхностное / первичное восприятие)	Доступность, простота и удобство подачи информации на сайте администрации (высокий юзабилити)	
		Наличие разработанного пакета фирменного стиля (брендбук) территории	
		Реализуемый брендинг и системное продвижение территории	
		Проводимые значимые события (фестивали, конкурсы) на территории, заметные в медиапространстве региона / РФ и аккумулирующие аудиторию	
		Наличие привлекательных и уникальных мест, явления, например, природных, исторических и современных объектов, местной кухни и т.п.	
	Наличие актуальных «историй успеха» и информации о событиях на инвестпортале / разделе сайта администрации		

<b>Необходимые критерии:</b> инфраструктурные и ресурсные	<b>Наличие квалифицированных кадров</b> (адекватных по возрасту) по приемлемой стоимости	Управление миграционными потоками, данные по ним у администрации	
		Наличие профессиональных учебных заведений	
		Центры компетенций, (пере)обучение по направлениям актуальным для бизнеса, степень развития дистанционного и дуального образования и т.п.	
		Введение специальных форм поддержки молодых специалистов, оставшихся на территории (стипендии и гранты абитуриентам, оставшимся в ВУЗах региона)	
		Другие	
	<b>Степень готовности инвестиционных площадок</b> (с нужным подключением электро-, газо-, водо-, тепло-коммуникациям, быстрота подключение к коммуникациям), <b>достаточность энергетических мощностей</b> для проекта инвестора и его развития в дальнейшем	Доступная карта инвест. площадок с соответствующими возможностями по подключению и удобной транспортной инфраструктурой	
		Наличие актуальной региональной адресной инвестиционной программы с объемами финансирования и сроками ввода инфраструктурных объектов (или Плана по созданию объектов инфраструктуры в соответствии со стандартом АСИ) на уровне муниципалитетов	
		Данные по показателям мощности по каждой инвест. площадке и по возможностям их увеличения	
		Наличие актуальной информации на инвестпортале территории в разрезе каждой инвестиционной площадки	
		И другие	
	<b>Близость источников сырья, природных ресурсов</b> (если необходимо и имеет влияние на	Кооперация между территориями и регионами	
		Наличие актуальной информации по ресурсам собственным территории и ресурсам смежных территорий	

**Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований**

	экономическую модель), их транспортная доступность	Развитая транспортная инфраструктура для доставки сырья и природных ресурсов	
		Дальнейшее развитие транспортной инфраструктуры	
	<b>Качество инфраструктуры:</b> инженерной, транспортной, IT, социальной и т.п.	Объективные показатели по наличию и качеству инфраструктуры	
		Возможность получения поддержки инфраструктурных фондов, развитие нужной для инвесторов инфраструктуры	
		Наличие актуальной региональной адресной инвестиционной программы с объемами финансирования и сроками ввода инфраструктурных объектов (или Плана по созданию объектов инфраструктуры в соответствии со стандартом АСИ), по аналогии – на уровне муниципалитетов	
Показатели по вводу социальной инфраструктуры должны быть интегрированы в соответствующие государственные (муниципальные) программы, либо в инвестиционные стратегии территории			
	Стоимость недвижимости и её аренды и др.		
<b>Партнёрская позиция администрации</b>	<b>Личная заинтересованность администрации</b> в реализации инвест.проектов, наличие <b>личного контакта</b> с администрацией, <b>скорость</b> решения важных вопросов администрацией, поддержка бизнеса	Проводимые администрацией результативные мероприятия по снижению административных барьеров	
		«Одно окно», один ответственный сотрудник от администрации за взаимоотношения с инвестором и реализацию инвест.проекта	
		Клиенто-ориентированный подход администрации к инвесторам и бизнесу	
		Отсутствие излишних налоговых и прочих проверок бизнеса	
		Мотивация на результат по реализации инвест.проектов, соответствующие показатели эффективности (KPI) сотрудников администрации	
		Обмен опытом администрации с другими муниципалитетами, практики обмена опытом между муниципалитетами на уровне региона и шире	
		Наличие таких форматов по коммуникации с инвесторами как «Час инвестора», дистанционные формы работы и т.п.	
		Совет под руководством главы администрации по предпринимательству, инвестиционному развитию и т.п.	
		Поддержка бизнеса (финансовая и не финансовая), обучение, консультации и др.	
	Наличие прямой оперативной связи с администрацией на любом уровне и др.		
<b>Опыт и репутация администрации</b> по реализации инвестиционных проектов (уже реализованные инвест.проекты)	Проектный подход администрации в реализации инвест.проектов и обучение сотрудников администрации проектному управлению		
	Наличие у администрации реализованных проектов и контактов для связи с ними инвесторов, открытость (доступность) информации		
	Наличие актуальных «историй успеха» на инвестпортале или сайте		



**Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований**

		администрации (возможно, анализ неудачных решений)			
		Наличие презентационных и аналитических материалов там же			
	<b>Удовлетворенность текущими отношениями с администрацией</b>	Командная работа сотрудников администрации с командой инвестора, использование современных методов проектной работы			
		Периодические (раз в квартал) совместные стратегические и проектные сессии администрации, инвесторов и других заинтересованных сторон			
		Проектные сессии на уровне региона по отраслевой тематике, форсайты и другие современные эффективные форматы на уровне региона			
		Возможность обратной связи от бизнеса через максимум форм коммуникаций			
		Социологические опросы предпринимательского сообщества (по аналогии нацрейтинга инвестпривлекательности АСИ)			
		Инвест-пикники (для нетворкинга с командой инвесторами) и другие мероприятия			
<b>Позиция вышестоящих властных структур и партнёрство с ними</b>	Партнёрские отношения администрации территории / муниципалитета с региональной администрацией и профильными ведомствами				
	Формирование и работа проектных офисов на региональном уровне по реализации инвест. проектов в муниципалитетах				
	Форсайт-, стратегические и проектные сессии в регионе и на межрегиональном уровне и т.п. формы работы				
<b>Дополнительные критерии</b>	Степень создания инвестиционным проектом дополнительных конкурентных преимуществ для уже имеющегося бизнеса				
	Внутренний платежеспособный спрос на территории на продукцию инвестиционного проекта				
	Возможность применения на территории технологических инноваций, инсайдерская информация и другие				

Эта модель является «открытой», то есть может уточняться и пополняться критериями выбора территории инвесторами, показателями реализации критериев и конкретные действиями (практиками) администраций по повышению инвестиционной привлекательности территории. Вы можете ознакомиться с более новой версией этой модели или внести свой вклад в её развитие своими примерами практик в группе [fb.com/groups/pmgov](https://fb.com/groups/pmgov)  
Данная модель с доработкой под конкретную территорию может являться инструментом для формирования плана работ по повышению инвестиционной привлекательности территорий. Рекомендую выполнить упражнение, приведенное выше.

### Примерная структура презентации инвестиционного потенциала территории

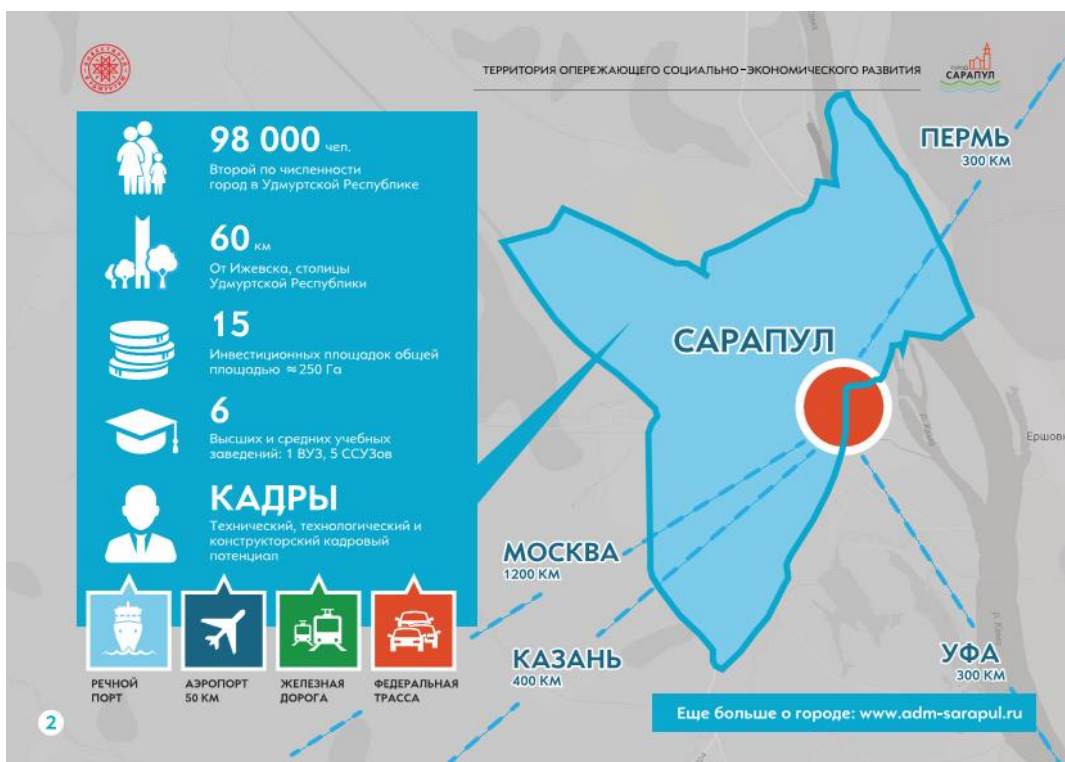
Презентация является один из инструментов «первого касания» администрации и потенциального инвестора. От её качества и подачи зависят дальнейший интерес к территории или отказ от него. Администрации территории важно соответствовать тому, как воспринимает информацию и делает свой выбор **потенциальный инвестор**, а не как «кажется» верным самой администрации. Отсюда следующий вариант структуры первичной презентации потенциала территории инвестору:

- Заглавный слайд. Название презентации и кому она адресована
- Основные факты о территории и её расположении:
  - расположение и транспортная доступность до основных рынков сбыта (в часах);
  - экономические показатели и стратегия развития;
  - население и его особенности;
  - основные ресурсы: предприятия, полезные ископаемые, уровень кадров,
  - уникальность территории, известные события и бренды,
  - рынки сбыта и т.п.
- Имеющиеся преимущества на территории для инвесторов, формы поддержки инвесторов;
- Инвестиционные площадки и индустриальные парки;
- Условия получения статуса резидента и получения поддержки (региональные и муниципальные льготы, поддержки от институтов развития и т.п.);
- Опыт (уже имеющийся) реализации инвестиционных проектов администрацией на территории;
- Приоритетные виды экономической деятельности для привлекаемых инвесторов;
- Нормативно-правовая база, прочие значимые для инвестора условия и факты;
- Контакты главы территории, заместителя, курирующего инвестиционное развитие, главы инвестиционного агентства (если есть): фото, ФИО, должность, контакты (почта, телефон, личный мобильный).

Безусловно, структура и содержание презентации меняется в зависимости от способа её донесения до инвестора и контекста (подробнее смотри модуль Академии «Презентация на государственной и муниципальной службе. Цель и подготовка и донесение до аудитории»).

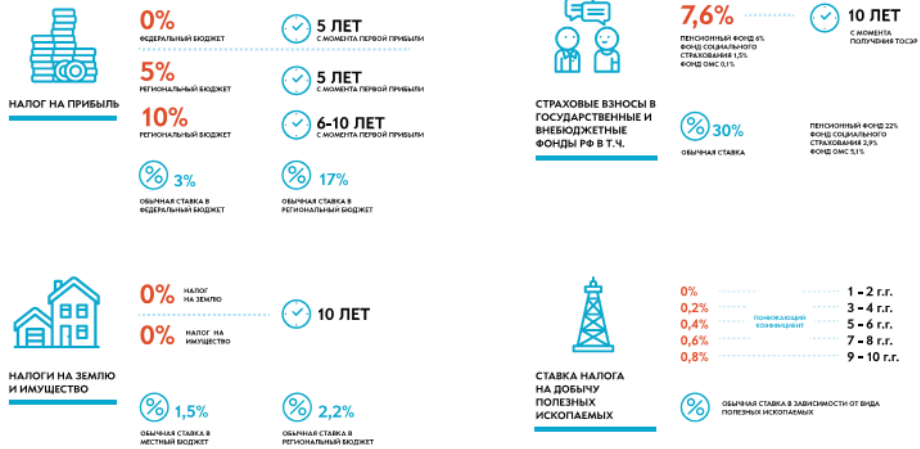
### Примеры презентации для потенциальных инвесторов г.Сарапула, г.Нижний Тагил, г.Нижнекамска

Ниже приводятся примеры возможных вариантов презентации для потенциальных инвесторов г.Сарапула, г.Нижний Тагил, г.Нижнекамска:





**ПРЕИМУЩЕСТВА ТОСЭР ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ**



3



**ТРИ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРА ОТКРЫТИЯ НОВОГО ПРОИЗВОДСТВА В ТОР**





УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ СТАТУСА РЕЗИДЕНТА TOP



**РЕГИСТРАЦИЯ НА ТЕРРИТОРИИ Г. САРАПУЛА**



**ОБЪЕМ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ НЕ МЕНЕЕ 2.5 МЛН. РУБ. В ТЕЧЕНИЕ ПЕРВОГО ГОДА**



**СОЗДАНИЕ НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ**


**ДЛЯ НОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ:** НЕ МЕНЕЕ 10 РАБОЧИХ МЕСТ ЗА ПЕРВЫЙ ГОД


**ДЛЯ ДЕЙСТВУЮЩИХ:** НЕ МЕНЕЕ СРЕДНЕСПОСРЕДСТВЕННОЙ ЧИСЛЕННОСТИ РАБОТНИКОВ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА


**ИЗ НИХ НЕ БОЛЕЕ 25% ИНОСТРАНЦЕВ**

5

**ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ**

 **15 ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ** ОБЩЕЙ ПЛОЩАДЬЮ ≈ 250 ГА

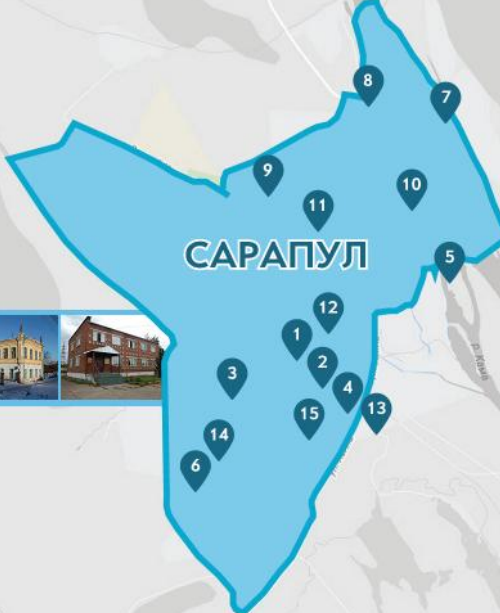
 **25 ЗДАНИЙ (СООРУЖЕНИЙ)** ОБЩЕЙ ПЛОЩАДЬЮ ≈ 40 ТЫС. КВ. М.



Подробнее в разделе «Инвестору» на сайте МО «Город Сарapul»

[www.adm-sarapul.ru](http://www.adm-sarapul.ru)

ТЕРРИТОРИЯ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

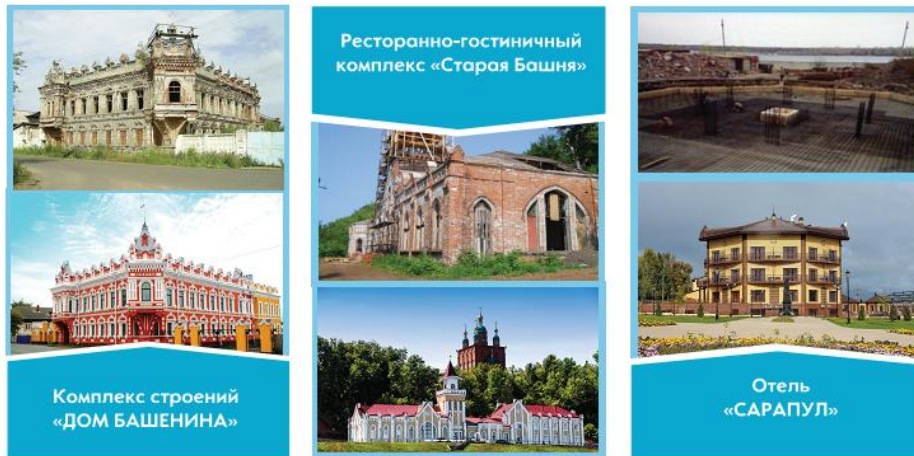


**САРАПУЛ**

6



ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ



7



РЕКОНСТРУКЦИЯ НАБЕРЕЖНОЙ РЕКИ КАМА



8



ПРОЕКТЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ



Многофункциональный спортивный центр



Реконструкция санатория-профилактория «ОЗОН»



Производство стекловолокна и композитных изделий ООО «КомАР»



Центр здоровья и отдыха «САРАПУЛЬСКИЕ ТЕРМЫ»

9



ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КОТОРЫЕ МОЖНО ОСУЩЕСТВЛЯТЬ В РАМКАХ ТОР

РАЗДЕЛ	НАИМЕНОВАНИЕ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКВЭД	РАЗДЕЛ	НАИМЕНОВАНИЕ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКВЭД
<b>РАЗДЕЛ А</b>	<b>СЕЛЬСКОЕ, ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО, ОХОТА, РЫБОЛОВСТВО И РЫБОВОДСТВО</b>	<b>Класс 14</b> Производство одежды.	<b>Подклассы:</b> 14.1 Производство одежды, кроме одежды из меха. 14.2 Производство меховых изделий. 14.3 Производство вязаных и трикотажных изделий одежды.
<b>Класс 01.</b> Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях.	<b>Подклассы:</b> 01.1 Выращивание однолетних культур. 01.3 Выращивание рассады. 01.4 Животноводство. 01.5 Смешанное сельское хозяйство.	<b>Класс 15.</b> Производство кожи и изделий из кожи.	<b>Подклассы:</b> 15.1 Дубление и отделка кожи, производство чехлов для сумки, швейно-кожаных изделий из кожи, выделка и крашение меха. 15.2 Производство обуви.
<b>Класс 03.</b> Рыболовство и рыбоводство.	<b>Подклассы:</b> 03.2 Рыбоводство.	<b>Класс 16.</b> Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения.	<b>Подклассы:</b> 16.1 Распиловка и строгание древесины. 16.2 Производство изделий из дерева, пробки, соломки и материалов для плетения.
<b>РАЗДЕЛ В</b>	<b>ДОБЫЧА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ</b>	<b>Класс 17.</b> Производство бумаги и бумажных изделий.	<b>Подклассы:</b> 17.1 Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги и картона. 17.2 Производство изделий из бумаги и картона.
<b>Класс 08.</b> Добыча прочих полезных ископаемых.	<b>Подклассы:</b> 08.1 Добыча камня, песка и глин.	<b>Класс 20.</b> Производство химических веществ и химических продуктов.	<b>Подклассы:</b> 20.3 Производство красок, лаков и аналогичных материалов для нанесения покрытий, полиграфические краски и мастики. 20.4 Производство мыла и моющих, чистящих и полирующих средств, парфюмерных и косметических средств. 20.6 Производство химических волокон.
<b>РАЗДЕЛ С</b>	<b>ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА</b>	<b>Класс 21.</b> Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях.	<b>Подклассы:</b> 21.1 Производство фармацевтических субстанций. 21.2 Производство лекарственных препаратов и материалов, применяемых в медицинских целях.
<b>Класс 10.</b> Производство пищевых продуктов.	<b>Кроме подклассов:</b> 10.5 Производство молочной продукции. 10.6 Производство продуктов мукомольной и крупяной промышленности, крахмала и крахмалосодержащих продуктов. 10.7 Производство хлебобулочных и мучных кондитерских изделий.	<b>Класс 22.</b> Производство резиновых и пластмассовых изделий.	<b>Подклассы:</b> 22.1 Производство резиновых изделий. 22.2 Производство изделий из пластмасс.
<b>Класс 11.</b> Производство напитков.	<b>Подклассы:</b> 11.07 Производство безалкогольных напитков, производство минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках.		
<b>Класс 13</b> Производство текстильных изделий.	<b>Подклассы:</b> 13.1 Подготовка и прядение текстильных волокон. 13.2 Производство текстильных тканей. 13.3 Отделка тканей и текстильных изделий. 13.9 Производство прочих текстильных изделий.		

10



РАЗДЕЛ	НАИМЕНОВАНИЕ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКВЭД
Класс 23. Производство прочей неметаллической минеральной продукции.	<b>Кроме подклассов:</b> 23.2 Производство оптических изделий. 23.5 Производство цемента, извести и гипса. 23.7 Резка, обработка и отделка камня.
Класс 25. Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования.	<b>Кроме подклассов:</b> 25.4 Производство оружия и боеприпасов.
Класс 26. Производство компьютеров, электронных и оптических изделий.	<b>Кроме подклассов:</b> 26.1 Производство элементов электронной аппаратуры и печатных схем (плат). 26.3 Производство коммуникационного оборудования.
Класс 27. Производство электрического оборудования.	<b>Подклассы:</b> 27.2 Производство электрических аккумуляторов и аккумуляторных батарей. 27.3 Производство кабелей и кабельной арматуры. 27.4 Производство электрических ламп и осветительного оборудования. 27.5 Производство бытовых приборов. 27.9 Производство прочего электрического оборудования. 27.12 Производство электрической распределительной и регулирующей аппаратуры.
Класс 28. Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки.	<b>Подклассы:</b> 28.1 Производство машин и оборудования общего назначения. 28.2 Производство прочих машин и оборудования общего назначения. 28.3 Производство машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства. 28.4 Производство станков, машин и оборудования для обработки металлов и прочих твердых материалов. 28.9 Производство прочих машин специального назначения.
Класс 29. Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов.	<b>Подклассы:</b> 29.31 Производство электрического и электронного оборудования для автотранспортных средств. 29.32 Производство прочих комплектующих и принадлежностей для автотранспортных средств.

РАЗДЕЛ	НАИМЕНОВАНИЕ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКВЭД
Класс 31. Производство мебели.	<b>Подклассы:</b> 31.01 Производство мебели для офисов и предприятий торговли. 31.02 Производство кухонной мебели. 31.03 Производство матрасов. 31.09 Производство прочей мебели.
Класс 32. Производство прочих готовых изделий.	<b>Подклассы:</b> 32.1 Производство ювелирных изделий, бижутерии, модных товаров. 32.2 Производство музыкальных инструментов. 32.3 Производство спортивного инвентаря. 32.4 Производство игр и игрушек. 32.5 Производство медицинских инструментов и оборудования. 32.9 Производство изделий, не включенных в другие группировки.
<b>РАЗДЕЛ Q</b>	<b>ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ</b>
Класс 86. Деятельность в области здравоохранения.	<b>Подклассы:</b> 86.1 Деятельность больничных организаций. 86.2 Медицинская и стоматологическая практика. 86.9 Деятельность в области медицины прочая.
<b>РАЗДЕЛ R</b>	<b>ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА, ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ</b>
Класс 90. Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений.	<b>Подклассы:</b> 90.01 Деятельность в области исполнительских искусств. 90.02 Деятельность вспомогательная, связанная с исполнительскими искусствами. 90.03 Деятельность в области художественного творчества. 90.04 Деятельность учреждений культуры и искусства.
Класс 93. Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений.	<b>Подклассы:</b> 93.1 Деятельность в области спорта. 93.2 Деятельность в области отдыха и развлечений.

11



**НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА**



**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН  
ОТ 29 ДЕКАБРЯ 2014 Г.  
№ 473-ФЗ**

**«О ТЕРРИТОРИЯХ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**



**ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ  
ОТ 22 ИЮНЯ 2015 Г. № 614**

**«О ОСОБЕННОСТЯХ СОЗДАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА ТЕРРИТОРИЯХ МОНОПРОФИЛЬНЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (МОНОГОРДОВ)»**



**ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ  
ОТ 29.09.2017 Г. № 1178**

**«О СОЗДАНИИ ТЕРРИТОРИИ  
ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
«САРАПУЛ»**

12





КОНТАКТЫ

**СВИНИН  
АЛЕКСАНДР  
АЛЕКСАНДРОВИЧ**

Первый заместитель  
Председателя Правительства  
Удмуртской Республики

+7 (3412) 49-70-42  
+7 (967) 143-58-39  
asvinin@udmurt.ru

**ХОМИЧ  
МИХАИЛ  
ВИКТОРОВИЧ**

Постоянный представитель Главы  
Удмуртской Республики при Президенте  
Российской Федерации - заместитель  
Председателя Правительства  
Удмуртской Республики

+7 (495) 600-62-05  
+7 (926) 520-52-97  
khomich@pp-udmurt.ru

**ЕССЕН  
АЛЕКСАНДР  
АЛЕКСАНДРОВИЧ**

Глава города Сарapulа

+7 (34147) 3-20-40  
+7 (909) 055-33-33  
glava@saradmin.udmnet.ru

Источник: Презентация Города Сарapulа ТОСЭР,  
[https://drive.google.com/open?id=1iiYZkDdzZDfikdLr03zHZB7MIqSJa\\_q\\_d](https://drive.google.com/open?id=1iiYZkDdzZDfikdLr03zHZB7MIqSJa_q_d)  
 Подробнее кейс г.Сарapulа приведен далее в разделе «Инструменты и лучшие практики  
 развития инвестиционной привлекательности и инвестиционного климата территорий».

Презентация инвестиционного потенциала МО «Город Нижний Тагил», подготовленная по  
 результатам обучения муниципальных образований Свердловской области (некоторые слайды):

Администрация города Нижний Тагил

**СТРОИТЕЛЬСТВО ИНДУСТРИАЛЬНОГО  
ПАРКА «ВОСТОЧНЫЙ»  
МО «ГОРОД НИЖНИЙ ТАГИЛ»**

www.ntagil.org

Администрация города Нижний Тагил

Нижний Тагил сочетает в себе богатое историческое прошлое и мощную силу делового и динамичного города

Общая площадь	Численность населения	Объем промышленного производства	Доход на душу населения
435 616 га	360,1 тыс. чел.	190,5 млрд. руб.	20 989 руб.

**Выгодное географическое положение**

- расположен на пересечении транспортных магистралей, вблизи от федеральной трассы Екатеринбург – Пермь
- близость к «столице Урала» к городу Екатеринбург
- объем железнодорожных перевозок 19,5 млн. тонн в год

Пермь 353,4 км, Екатеринбург 128 км, Челябинск 363,3 км, Тюмень 498,5 км

- развитая транспортная инфраструктура, наличие железнодорожного вокзала, автовокзала
- 5 железнодорожных станций (Нижний Тагил, Смышля, Сан-Донато, Старатель, Вагонавод) указывают на транзитный характер территории

**Богатое культурное наследие и мощная сила делового города**

www.ntagil.org

# Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

Администрация города Нижнего Тагила

## Транспортная схема

Федеральный транспортный коридор «Москва – Пермь – Нижний Тагил – Ханты-Мансийск»

Межобластной транспортный коридор «Пермь – Нижний Тагил – Тюмень»

Транссибирская магистраль («Великий Сибирский Путь»)

Международный аэропорт «Кольцово»

Аэродром «Салка»

5 железнодорожных станций (Нижний Тагил, Смычка, Сан-Донат, Старатель, Вагонзавод)

Развитая транспортная инфраструктура в городе: железнодорожно-дорожный вокзал, автовокзал

Объем железнодорожных перевозок: **19,5 млн. тонн в год**

www.ntagil.org

Администрация города Нижнего Тагила

## Экономический потенциал

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами муниципального образования г. Нижний Тагил

Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.

Год	Инвестиции (млрд. руб.)
2010	10,07
2011	13,18
2012	12,99
2013	18,09
2014	23,79

Рост 2,2%

203,5 млрд. руб. (2013 г.)

208,0 млрд. руб. (2014 г.)

В 2007 году Нижний Тагил занял 1 место в Свердловской области по объему отгруженных товаров собственного производства, в обрабатывающих производствах, опережая Екатеринбург и составив 131,8 млрд. руб.

Структура отгруженных товаров и выполненных работ (услуг) за 2015 год по основным видам экономической деятельности промышленного производства

- Производство и поставка электроэнергии, теплоты, пара и горячей воды
- Добыча полезных ископаемых
- Обрабатывающее производство
- Производство и поставка электроэнергии, теплоты, пара и горячей воды
- Строительство
- Сельское хозяйство, охота и рыболовство
- Производство и поставка электроэнергии, теплоты, пара и горячей воды
- Производство и поставка электроэнергии, теплоты, пара и горячей воды
- Производство и поставка электроэнергии, теплоты, пара и горячей воды
- Производство и поставка электроэнергии, теплоты, пара и горячей воды

www.ntagil.org

Администрация города Нижнего Тагила

## НИЖНИЙ ТАГИЛ – всемирно известный центр металлургии и машиностроения

В 2012 году Уралагонеавад произвел более **28** тысяч единиц подвижного состава – абсолютный рекорд вагонооборотного и металлургического производства.

В 2013 году ЕВРАЗ НТМК произвел **4,5** млн. тонн металлургии.

В 2014 году НТЗМК произвел **23,6** тыс. тонн стальных металлических конструкций.

В 2012 году ВГОК добыл **1** млн. тонн известняка.

Развитая промышленная база

- Уралагонеавад
- ЕВРАЗ НТМК
- Высокогорский горно-обогатительный комбинат
- Уральметпласт
- Нижнетагильский завод металлических конструкций

Нижний Тагил – один из крупнейших и старейших горнозаводских центров России

Здесь начинались **ДЕМИДОВСКИЕ ЗАВОДЫ!**

www.ntagil.org

Администрация города Нижнего Тагила

## КРУПНЕЙШИЙ В РОССИИ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС,

обладающий передовой научной, интеллектуальной и производственной базой, и единственный отечественный производитель современных танков

Более **15** стран являются постоянными партнерами корпорации.

Потребители продукции находятся в **60** странах.

«Уралагонеавад» входит в **100** военно-промышленных комплексов мира по объему реализации.

«Уралагонеавад» сегодня – это крупнейший в мире многопрофильный машиностроительный комплекс и около **70** тыс. сотрудников, ради общей цели объединяющих свои усилия и талант в России и за ее пределами, из них около **28** тыс. работает в Нижнем Тагиле.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, млн. руб. (г. Н.Тагил)

Год	Объем (млн. руб.)
2010	14 542,4
2011	66 142,3
2012	96 559,5
2013	68 323,6
2014	74 303,8

ПРОДУКЦИЯ

- Спецпродукция
- Изделия подвижного состава
- Продукция гражданского назначения
- Перспективная продукция

www.ntagil.org

Администрация города Нижнего Тагила

## ПРЕДПРИЯТИЕ С ПОЛНЫМ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ЦИКЛОМ,

включающим в себя коксохимическое, доменное, сталеплавильное и прокатное производство, транспортные, ремонтные и энергетические подразделения

В 2014 году на ЕВРАЗ НТМК было произведено **4,8** млн. тонн чугуна, **4,2** млн. тонн стали, **2,8** млн. тонн металлургии.

Компания входит в **20**-ю крупнейших производителей стали в мире.

Количество сотрудников работающих на ЕВРАЗ НТМК около **15** тыс. человек.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, млн. руб.

Год	Объем (млн. руб.)
2010	23 437,1
2011	108 587,4
2012	112 909,6
2013	109 113,0
2014	111 396,5

www.ntagil.org

Администрация города Нижнего Тагила

## ХИМИЧЕСКИЙ ПАРК «ТАГИЛ»

готовая инфраструктура для бизнеса

Химический парк предлагает совершенно готовую инфраструктуру и решения для быстрого запуска химического производства или смежного бизнеса.

Общая территория комплекса – **146** га.

Резидентам предоставляются промышленные площадки – земельные участки со зданиями или без зданий площадью от **0,5** до **5** га, оснащенные всеми необходимыми коммуникациями.

**ВЕДУЩИЙ РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ СИНТЕТИЧЕСКИХ СМОЛ И ПЛАСТМАСС**

Сегодня компания занимает более **50%** рынка синтетических связующих для стержней и форм в России.

Уральметпласт производит промышленные смолы, используемые в литейном производстве, деревообработке, в производстве теплоизоляции, образцов, онеупоров, frictionных материалов, шумоизоляции, пластиков, лаков и пр.

Производит вспомогательные продукты для литейной промышленности и реализует готовую продукцию в России, Украине, Республике Беларусь, а также в других странах.

www.ntagil.org

# Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

Администрация города Нижний Тагил

**НТЗМК**  
www.ntzmk.ru

**ПРОЕКТИРОВАТЬ, ПРОИЗВОДИТЬ И МОНТИРОВАТЬ МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИИ.**  
воллоция в металле замыслы архитекторов и инженеров в объектах гражданского и промышленного строительства

Площадь производственных помещений **63** тыс. м<sup>2</sup>.  
Опыт работы **73** года.  
Производственная мощность **3,0-3,5** тыс. тонн / мес.  
География поставок: Все федеральные округа России, страны СНГ.

Потребители продукции:

- Металлургическая промышленность
- Нефтегазовая промышленность
- Угольная промышленность, энергетика и связь
- Машиностроение, автомобильная промышленность, транспорт
- Гражданское строительство
- Химическая промышленность
- Пищевая промышленность

Крупные объекты:

- Центральный олимпийский стадион, г. Сочи
- ПГУ СУГРЭС, Свердловская обл., г. Среднеуральск
- Новолитейный металлургический комбинат. Доменный цех № 2, каркас здания
- Аэропорт Путилово, Металлоконструкции покрытия
- Международная выставка Астана-ЭКСПО-2017, Павильон.
- Бронзовые мостовые конструкции, автодороги «Западный скоростной диаметр», г. Санкт-Петербург

Использование современного оборудования и инновационных технологий, реализация технического и творческого потенциал сотрудников, удовлетворяя запросы потребителей.

www.ntagil.org

Администрация города Нижний Тагил

**СТАРЕЙШЕЕ ГОРНО-ОБОГАТИТЕЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ**  
и одно из крупнейших горнодобывающих предприятий в регионе

Основная продукция предприятия — железная руда, концентрат морской магнитной сепарации, доменный агломерат, известняк, дунит, щебень, песчано-щебеночная смесь и ряд других продуктов.

Отсчет добытым тоннам тагильские горняки ведут с **1721** года.

Структура комбината включает в себя **2** шахты, **3** карьера. Высокогорский обогатительный цех, Лебяжинский аглоцех, предприятие железнодорожного транспорта и еще ряд небольших цехов, которые работают на обеспечение основного производства.

Производственные мощности комбината позволяют добывать около **3,8** млн. тонн руды и производить более **3** млн. тонн агломерата.

Наша медь брала гран-при на всемирных выставках.

Французы были столь восхищены качеством тагильского металла, что применили его для облицовки самой знаменитой в мире Статуи Свободы

Комбинат активно развивается и уверенно занимает свою нишу на современном рынке металлургического сырья.

www.ntagil.org

Администрация города Нижний Тагил

**Социальная сфера**

**64** дневных общеобразовательных учреждений  
**16** учреждений среднего профессионального образования  
**9** учреждений высшего образования и их филиалы  
**769** врачей

государственных медицинских учреждений **25**  
негосударственных медицинских учреждений **69**  
перинатальный центр **1**  
лечебно-реабилитационный центр **1**

Около **28** тыс. детей и подростков занимаются в секциях

Крупные и специализированные спортивные секции

**867**

В настоящий период на территории города разработана и реализуется муниципальная программа «Социальная поддержка жителей города Нижний Тагил до 2020 года».

www.ntagil.org

Администрация города Нижний Тагил

**НИЖНИЙ ТАГИЛ – культурный город**

Культурная жизнь города – это **6** Дворцов культуры: Дворец культуры НТМК, Дворец культуры имени И.В. Окулева, Городской Дворец детского и юношеского творчества, Дворец культуры школьников, Городской Дворец молодежи, Дворец национальных культур.

В городе работают более **200** учреждений культуры, которые могут одновременно принять более **18** тысяч гостей. Библиотечная сеть насчитывает **110** учреждений.

Театральная жизнь города - это **3** профессиональных театра: театр кукол, драматический театр имени Д.И. Мамина-Сибиряка, молодежный театр, а также большое количество театральных студий и самодеятельных коллективов.

**18** музейных комплексов, в том числе Нижнетагильский музей-заповедник «Горнозаводской Урал», Нижнетагильский музей изобразительных искусств

В городе работает **1** Нижнетагильская филармония, **4** кинотеатра, **67** объектов культурного наследия.

Нижний Тагил – город с высокоразвитой сферой культуры. В значительной мере это обусловлено глубокими историческими корнями.

www.ntagil.org

Администрация города Нижний Тагил

**НИЖНИЙ ТАГИЛ – спортивный город**

Спортивная жизнь города – это **17** детско-юношеских спортивных школ, из них **6** олимпийского резерва.

В городе работает Дворец ледового спорта и **9** спортивных комплексов и Домов спорта.

**Известные во весь мир Тагильские спортсмены:**

- Гусев Сергей, хоккеист
- Девял Дарья, пловец
- Кавуников Максим, футболист
- Кузнецов Михаил, спортсмен, вступающий в гребном слаломе-двойке
- Парасюков Дмитрий, спортсмен, вступающий в гребном слаломе-двойке
- Лысова Михалина, паралимпийские лыжные гонки и биатлон
- Рагозина Наталья, боксер
- Радлов Александр, хоккеист
- Радлов Игорь, хоккеист
- Форшова (Красномовец) Олеся, легкоатлетка,
- Шатов Олег, футболист

В 2014 году Волейбольный клуб «Уралочка-НТМК» стал серебряным призёром Кубка Европейской конфедерации волейбола, в 2008, 2009, 2012, 2015 году бронзовым призёром чемпионата России и в 2015 году серебряным призёром Европейского Кубка.

www.ntagil.org

Администрация города Нижний Тагил

**Горнолыжный комплекс «ГОРА ДОЛГАЯ»**

Горнолыжный комплекс «Гора Долгая» расположен в 10 км от города Нижний Тагил и в 140 километрах от города Екатеринбург. Комплекс трамплинов высотой 40, 60, 80 и 120 метров, – единственный в мире, где сооружены **4** трамплина на одной плоскости, с которых можно прыгать одновременно.

На горнолыжном комплексе «Гора Долгая» **3** трассы для катания на горных лыжах, **1** учебный склон, а также проложены трассы для беговых лыж.

Спортивные секции для детей:

- Горные лыжи
- Лыжное двоеборье
- Лыжные гонки
- Прыжки на лыжах с трамплина
- Стендовая стрельба

Также работают:

- Горнолыжный прокат
- Стрельбный стенд
- Спортивно-гостиничный комплекс

Комплекс трамплинов на горе Долгая принимает чемпионы России, Сталпы Кубка Мира и региональные соревнования по прыжкам на лыжах с трамплина, а также готовят будущих чемпионов для национальных сборных команд.

Трамплинный комплекс на горе Долгая – один из крупнейших комплексов России, входит в рейтинг **«100 лучших трамплинов мира»**

www.ntagil.org

# Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

Администрация города Нижний Тагил


## Горнолыжный комплекс «ГОРА БЕЛАЯ»

Гора Белая является одной из красивейших на Среднем Урале, располагается в 37 км от города Нижний Тагил. Взойдя на гору, можно невооруженным глазом разглядеть города Свердловской области: Невьянск, Кировград, Верхний Тагил и даже Екатеринбург.


Гора Белая как горнолыжный центр действует с 1963 года. На горнолыжном комплексе царит атмосфера радости и удовольствия, каждый отдыхающий найдет здесь активные развлечения на свой вкус:

- 5 горнолыжных трасс
- 2 трассы для беговых лыж
- Прокат оборудования и снаряжения
- Сноубординг
- ФОК с бассейном, тренажерным залом, спортивным залом
- Открытый каток
- Веревочный Парк Приключений «Скивилл Парк»
- Гостиничный комплекс

Горнолыжный комплекс «Гора Белая» принимал чемпионы и первенства России по горнолыжному спорту, Кубок Губернатора по горнолыжному спорту и сноуборду, а также открытые любительские соревнования.



«Горнолыжный комплекс «Гора Белая» в 2015 году на XI Международном конгрессе индустрии зимних видов спорта, туризма и активного отдыха стал победителем в номинации «Самый клиентоориентированный спортивный объект».



www.tagil.org

Администрация города Нижний Тагил

## Туризм

2 горнолыжных комплекса, 1 природный парк  
18 музеев, 18 средств размещения  
7 санаторно-курортных организаций на 1517 мест

Города-партнеры:

- Кривой Рог (Украина)
- Хаб (Чехия)
- Новокузнецк (Россия)
- Брест (Беларусия)
- Чаттануга (США)
- Франкишвилл-Лане (Чехия)
- Мариански-Лане (Чехия)

Соглашение о сотрудничестве МБУ «Центр развития туризма города Нижний Тагил» более чем с 25 партнерами

С 2014 года в городе реализуется инвестиционный проект «Создание благоприятных условий для развития рекреационно-туристской зоны «Набережная «Тагильская Лагуна», объем инвестиции более 1,5 млрд. рублей






www.tagil.org

Администрация города Нижний Тагил

## Природный Парк «Река Чусовая»

Своеобразный природный музей, сохраняющий нетронутые цивилизацией ландшафты, коренные леса, чистую реку Чусовую и ее притоки.

Общая площадь 77 146 га, в том числе на территории муниципального образования город Нижний Тагил 52 314 га

Направления туристской деятельности:

- Познавательный туризм
- Спортивный и экстремальный туризм
- Рыбалка и охота
- Туристические маршруты

Здесь восстанавливается душевное и физическое здоровье благодаря не только тишине и чистоте природы, но и особой, величественной красоте этих мест.

Её берега изобилуют памятниками природы – 37 памятников природы, 10 памятников индустриального наследия и 4 истории и культуры.

Река Чусовая – единственная река, пересекающая центральную гряду Уральского хребта.

Сегодня парк является популярным местом туризма и отдыха. Ежегодно сюда приезжают десятки тысяч туристов из Свердловской области и других уголков России.




www.tagil.org

Администрация города Нижний Тагил

## Индустриальный парк «Восточный»

Администрация города Нижний Тагил

Индустриальный парк «Восточный»

Расстояние до города Екатеринбург: 140 км. (2 ч. 5 мин.)  
Расстояние до аэропорта Кольцово: 158 км. (2 ч. 17 мин.)  
Расстояние до региональной трассы (Свердловское шоссе): 4,2 км.



www.tagil.org

Администрация города Нижний Тагил

## Индустриальный парк «Восточный»

Тип: Brownfield  
Площадь территории: от 50 ГА до 600 ГА  
Категория земель: Земли населенных пунктов  
Расстояние до города Екатеринбург: 138 км.

Местоположение: г. Нижний Тагил, Дзержинский и Тагилстроевский административные районы.

**Конкурентные признаки территории:**

- вид разрешенного использования – промышленные земли;
- транспортная доступность;
- близость жилья и социальной инфраструктуры;
- возможность расширения и диверсификации экономики моногорода Нижний Тагил.

**Основной акцент в застройке на этой территории – создание производственных и коммунально-складских предприятий с объектами инженерной инфраструктуры, расширяющих спектр коммерческих услуг, сопровождающих и способствующих развитию производственной деятельности.**

**Потенциальные Резиденты:**

1. ООО «Уральский Дом» – строительство завода гнутой балки;
2. ООО «Арсенал» – строительство завода высокоточных инструментов (авиационные);
3. ООО «ТМО» – строительство завода с/х тракторов

Территория предполагает формирование и развитие многофункциональных зон повышенной деловой активности, состоящих из объектов малого и среднего бизнеса, связанных с большими грузопотоками и высокой посещаемостью людей.

www.tagil.org

Администрация города Нижний Тагил

## Индустриальный парк «Восточный»

Тип: Brownfield  
Площадь территории: от 50 ГА до 600 ГА  
Категория земель: Земли населенных пунктов  
Расстояние до города Екатеринбург: 138 км.

Местоположение: г. Нижний Тагил, Дзержинский и Тагилстроевский административные районы.

**Конкурентные признаки территории:**

- вид разрешенного использования – промышленные земли;
- транспортная доступность;
- близость жилья и социальной инфраструктуры;
- возможность расширения и диверсификации экономики моногорода Нижний Тагил.

**Основной акцент в застройке на этой территории – создание производственных и коммунально-складских предприятий с объектами инженерной инфраструктуры, расширяющих спектр коммерческих услуг, сопровождающих и способствующих развитию производственной деятельности.**

Территория предполагает формирование и развитие многофункциональных зон повышенной деловой активности, состоящих из объектов малого и среднего бизнеса, связанных с большими грузопотоками и высокой посещаемостью людей.

www.tagil.org

Приводим только один слайд из большой презентации г.Нижнекамска для инвесторов (всего более 56 слайдов). Полностью презентацию г.Нижнекамска можно скачать здесь: <http://www.e-nkama.ru/raion/toinvestors/investitsionnaya-privlekatelnost-nizhnekamska/Нижнекамск%20для%20инвесторов.pdf>



Необходимо помнить, что при презентации важно не только содержание, но и правильная подача материала удобным и понятным способом для потенциальных инвесторов (смотри курс «Презентация на государственной и муниципальной службе. Цель, подготовка, донесение до аудитории»: <http://www.pra-academy.ru/program/?module=1>)

Пример подачи информации в интернете приведён в Приложении «Инвестиционный портал Калужской области», а так же в следующем разделе.

## 5. Инструменты и лучшие практики развития инвестиционной привлекательности и инвестиционного климата территорий

В данном разделе приводятся идеи и инструменты развития инвестиционной привлекательности и улучшения инвестиционного климата территорий. Раздел состоит из набора практик и действий администраций регионов, муниципальных и территориальных образований. Идеи и инструменты взяты из:

- Проведенных проектных сессий и материалов программ обучения администраций территорий;
- Обучения команд муниципальных образований и моногородов в РАНХиГС (Москва);
- Содержащихся в лучших практиках по результатам национального рейтинга 2017 года Агентства стратегических инициатив (некоторые из них иллюстрированы автором);
- Собранных автором брошюры, в том числе отобранные среди присланных практик от экспертов. Вы также можете пополнить библиотеку практик написав и отослав пример на почту [plast@ya.ru](mailto:plast@ya.ru) или добавив его описание в группе [www.fb.com/groups/pmgov](http://www.fb.com/groups/pmgov)

Во многих случаях успешную практику региона можно адаптировать и применить в муниципальных и территориальных образованиях. Так, например, практика инвестиционных посланий и проектной деятельности в Ульяновской области взяты с регионального уровня и адаптированы на уровень муниципальных образований (см. далее «Инвестиционное послание Губернатора Ульяновской области и инвестиционное послание главы администрации муниципального образования «Вешкаймский район» Ульяновской области»).

**Пример модели (схемы) формирования благоприятной бизнес-среды и инвестиционного климата:**

## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований



### Некоторые идеи для развития инвестиционной привлекательности территорий

Ниже список идей развития инвестиционной привлекательности территорий с проектных сессий с муниципальными образованиями. В данном списке привожу результаты с сессий в Свердловской области, в Республике Удмуртия и в Республике Тыва, а также с проектной сессии "Выработка решений через инструменты фасилитации в организациях государственного сектора" в Агентстве стратегических инициатив (АСИ) проведенных в 2017 году (сохранена авторская стилистика участников сессий).

#### Организационные шаги:

- Создание программы повышения инвестиционной привлекательности
- Определение точек роста экономики района / территории
- Продумать и обсудить возможности агломерации соседних территорий
- Составить «дорожную карту» инвестиционной политики муниципалитета
- Определение алгоритма пути инвестиционного процесса
- Сформировать рабочую группу из заинтересованных сторон (власть, общественные организации, предпринимательское сообщество, представители населения и т.п.) по разработке концепции инвестиционной привлекательности МО
- Разработать программы поддержки инновационных идей бизнеса, а они для развития привлекут инвестиции. Задача: «приземлить» этот бизнес у нас на территории
- КРП главы МО, завязанный на объём привлеченных на территорию инвестиций
- Создать проектный офис по реализации конкретного инвестиционного проекта (руководитель, исполнители, план работы)
- Зарегистрировать промышленный кластер
- Создать и запустить технопарк в МО, найти резидентов
- Обучить сотрудников администрации проектному управлению
- Провести обучение по развитию инвест. климата и улучшению предпринимательской среды
- Открыть Кванториум, проработать открытие Точки Кипения
- Создание инвестиционного совета при главе МО и под его началом
- Проводить съезды глав МО и территориальных образований в регионе по обмену опытом 1-2 раза в год
- Начать периодически отслеживать опыт других МО в нашем регионе и наиболее успешных регионов и

МО в них	
<p><b>Готовность к диалогу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Площадка для диалога: Власть-Инвесторы-Бизнес-Владельцы инженерн. коммуникаций</li> <li>• Бизнес-завтрак с предпринимателями и инвесторами ежемесячно</li> <li>• Функции основного представителя перед инвесторами и их привлечения возложить на Минэкономики региона</li> <li>• Приглашение инвесторов в МО и организация периодических встреч с администрацией МО</li> <li>• Стать администрации МО связующим звеном между властью региона, обществом и бизнесом</li> <li>• Организовать инвестиционный пикник для знакомства и налаживания хороших отношений между администрацией МО и инвесторами</li> </ul>	<p><b>Безопасность:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Обеспечить большую безопасность пребывания в регионе (для приезжих, туристов, инвесторов)</li> <li>• Создание и запуск горячей линии для туристов, экстренной помощи им</li> <li>• На туристическом портале размещение отзывов туристов и фото с целью улучшения репутации региона по его безопасности</li> <li>• Организация пресс-тура для СМИ и крупных блогеров по МО региона с целью их объективных публикаций о ситуации в регионе</li> <li>• Использование опыта соседних стран, Монголии</li> <li>• Дать прямой номер главы МО инвесторам</li> </ul>
<p><b>Развитие инфраструктуры:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработка приоритетов в создании и усовершенствовании инфраструктуры</li> <li>• Согласование развития инфраструктуры муниципальных образований между собой</li> <li>• Улучшить качество дорог, ж/д, аэропорта</li> <li>• Модернизация, реконструкция аэропорта, сделать его международным</li> <li>• Упрощение подключения газа</li> <li>• Развитие транспортной инфраструктуры в МО</li> <li>• Создание инфраструктуры поддержки (фонды, площадки)</li> <li>• Улучшение городской среды, благоустройство</li> <li>• Подготовка инфраструктурной площадки</li> <li>• Инфраструктура ЧМ-18, контроль создания при подготовке</li> <li>• Упрощение подключения бизнеса к электро-сетям</li> <li>• Использование опыта развития территорий и рекомендаций АСИ по развитию инфраструктуры</li> </ul>	<p><b>Развитие туризма:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие туризма с акцентом на уникальность региона и МО (экстрим-, эко-, событийный туризм и т.п.)</li> <li>• Обмен опытом с соседними территориями и регионами по развитию туризма и безопасности</li> <li>• Создать туристические маршруты под разные потребности (поводы) и возможности, например, «Гавриловка – пристань молодоженов»</li> <li>• Разработка и благоустройство туристических маршрутов</li> <li>• Создание туристического портала и карты</li> <li>• Распространение карты с маршрутами во всех местах скопления туристов</li> <li>• Сбор отзывов туристов и работа с отзывами, их публикация</li> <li>• Снять сериал про путешествие западного туриста в Туве</li> <li>• Создание канала в youtube и инстаграмм по туризму с постоянной публикацией красивых фото из МО и с маршрутов</li> <li>• Создание хэш-тэгов для туристов, например, #изТувысЛюбовью</li> </ul>
<p><b>Позиционирование и бренд территории, мероприятия по продвижению территории:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Заняться репутацией территории</li> <li>• Инвестиционный бренд территории</li> <li>• Создать брэндбук района / города</li> <li>• Провести ряд сессий по развитию бренда и позиционированию территории и региона</li> <li>• Разработка и создание бренда территории. Приглашение профессионалов (маркетологов, специалистов по брендингу) извне для исследования и разработки бренда, а затем дальнейшего его продвижения и управления им (репутацией, имиджем)</li> <li>• Пригласить внешних консультантов для развития туристического потенциала и брендинга региона</li> <li>• Изготовить качественный презентационный материал (индустриальный парк)</li> <li>• Сделать мультимедийную презентацию о МО и</li> </ul>	<p><b>Доступность информации для инвестора:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Создание списка инвестиционных проектов МО (создание и внесение их в инвест. карту региона)</li> <li>• Разработать проект открытого соглашения «МО – Инвестор»</li> <li>• Создание сайта с предложениями инвестору и типовым договором</li> <li>• Инвестиционный портал территории</li> <li>• Раздел на сайте МО по имеющимся инвест. площадкам и проектам</li> <li>• Размещение информации об инвест. площадках и иных имеющихся ресурсах МО</li> <li>• Единый подход к portalу на уровне МО в регионе (единый стиль и структура)</li> <li>• Подготовка бизнес-планов для инвесторов по потенциальным инвестиционным проектам на территории МО</li> </ul>

<p>фильм для инвесторов</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Популяризация МО в СМИ (специализированная реклама и журналы), форумы выставки, организация специальных мероприятий</li> <li>• Размещение рекламы в региональных радио и СМИ об инвест.площадках города</li> <li>• Ролик и фото, реклама на TV и сайтах ГО, фонда о достопримечательности территории</li> <li>• На сайте МО в спец.инвест.отделе с возможностью обратной связи (интернет опрос) в постоянном режиме</li> <li>• Ролик, презентация изготовить, размещать на сайтах ГО, ФПМП</li> <li>• Активно продвигать в интернете инвестиционные проекты постоянно</li> <li>• инвестиционного потенциала региона)</li> <li>• Разработка и продвижение инвестиционной карты региона</li> <li>• Продвижение инвест.площадок и инвестиционной карты региона на целевые группы инвесторов на разных языках, (информационная кампания + продвижение</li> <li>• Популяризация района / МО на уровне РФ через бренд и тематические мероприятия</li> <li>• Поиск потенциальных инвесторов для имеющихся инвестиционных площадок через федеральные мероприятия, организацию переговоров и т.п.</li> <li>• Формирование плана участие в выставках на 2-3 года для поиска потенциальных инвесторов и продвижение продукции. Производимой в МО</li> <li>• Иннопром, местных и федеральных мероприятиях, где могут быть потенциальные инвесторы. Участие</li> <li>• Выставка и форум предпринимательства в МО</li> <li>• Выставка инвестиционных площадок в МО с привлечением, выходами PR-мероприятий на область</li> <li>• Проведение форума с участием руководителей региона об инвестиционной привлекательности территории с презентацией опыта первых инвесторов и лучших практик в Екатеринбурге</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка типового договора администрации с инвестором</li> <li>• Раскрытие информации</li> <li>• Сбор вопросов инвесторов и ответа на них на «Часе инвестора» главой МО с дельнейшей публикацией на сайте</li> </ul> <p><b>Стимулирование инвестиций в территорию:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Входим в ТОСЭР. Заявка направлена в министерство инвестиций и развития Свердловской обл.</li> <li>• Снижение арендной платы на землю в МО</li> <li>• Налоговые льготы для инвесторов на территории</li> <li>• Изыскать возможность привлечения более дешёвых поставщиков</li> <li>• Поиск и привлечение мер финансовой поддержки для бизнеса и инвест.проектов</li> <li>• Концепция создания индустриального парка, формирование заявки на софинансирование инженерной инфраструктуры МО «Нижний Тагил»</li> <li>• Единый подход к реализации проектов на территории прописанный в регламенте</li> <li>• Создание фронт- и бэк-офиса для работы с инвесторами</li> <li>• Разработка стандарта работы с инвесторами в МО</li> <li>• Инвестиционный меморандум создать и разместить на сайт МО</li> <li>• Личное обращение главы территории к потенциальным инвесторам</li> </ul>
--	--

В Приложении приведен список инициатив с Форума мэров по развития территорий в 2018 году с форума моногородов в «Сколково», 30 ноября - 1 декабря 2017 года.

*Президент отметил, что многое в инвестиционной динамике зависит от региональных управленческих команд. По его словам, на фоне кризиса объем капиталовложений за последние три года в целом по стране сократился на 7,9%, «при этом в 21 регионе, напротив, зафиксирован рост инвестиций в основной капитал». «Причем в 10 лучших субъектах этот рост составил почти 40% в реальном выражении. Это Амурская, Архангельская, Вологодская, Калининградская области, Ленинградская область, Мурманская, Тульская область, Якутия, Кабардино-Балкария, Ямало-Ненецкий округ». В.В.Путин, заседание Госсовета, 27 декабря 2017 г.*

Далее приводим практики, систематизированные на основе классификации АСИ и содержащие лучшие практики по результатам национального рейтинга 2017 года Агентства стратегических инициатив. Полный список лучших практик 2017 года АСИ доступен по ссылке



<http://asi.ru/upload/ce4/BestPractices-2017.pdf>. Классификация в соответствии с Национальным рейтингом состояния инвестиционного климата в субъектах РФ приведена в Приложении, а также полностью по ссылке [http://asi.ru/investclimate/rating/Rating\\_Methodology\\_final\\_2017.xlsx](http://asi.ru/investclimate/rating/Rating_Methodology_final_2017.xlsx).

## **НАПРАВЛЕНИЕ А «РЕГУЛЯТОРНАЯ СРЕДА»**

### **Фактор А1 «Эффективность процедур регистрации предприятий»**

Принципы, на которые следует обратить внимание для улучшения значений показателей, входящих в этот фактор:

**Распространение информации.** В целях повышения информированности заявителей о процедурах, связанных с регистрацией предприятий, практикуется целый ряд мер:

- использование различных СМИ для распространения информации о способах подачи заявления на регистрацию, правилах подготовки документов;
- доработка регламента по взаимодействию физических лиц и ФНС;
- подготовка и распространение информационных буклетов с материалами о процедурах регистрации юридического лица;
- консультация до приема документов на регистрацию юридического лица;
- оборудование инспекций информационными стендами, компьютерами и т. д.;
- проведение обучающих семинаров.

**Увеличение доступности услуги для граждан.** Для повышения степени доступности услуг по регистрации предприятий осуществляются следующие мероприятия:

- подписание соглашений с многофункциональными центрами о приеме и выдаче документов, а также консультации заявителей по вопросам регистрации предприятий;
- выезды сотрудников региональных управлений ФНС в удаленные области;
- контроль за соблюдением сроков прохождения процедур.

Для соблюдения сроков процедуры регистрации предприятий управлениями ФНС осуществляются следующие виды контроля:

- мониторинг статуса заявлений посредством IT-решений;
- отслеживание количества ошибок при прохождении процедуры регистрации юридического лица и регулярный аудит работы территориальных управлений ФНС;
- регулярный опрос предпринимателей о качестве предоставляемой услуги и сроках её прохождения.

Пример «бизнес-десанта» в Республике Тыва организованный Министерством экономики РТ, выезжающий в самые труднодоступные районы (кожууны) Республики и проводящий бесплатные тренинги и консультации на тувинском языке. На момент мая 2017 года было проконсультировано более 1000 жителей. Команда «бизнес-десанта» сформирована из молодых тувинских предпринимателей, прошла тренинг тренеров и ряд мастер-классов по передаче лучших практик у автора данной брошюры:



апреля команда Бизнес-Десанта встретилась с жителями Барун-Хемчикского кожууна и г.Ак-Довурак. На встречу пришло 122 участника: работающие граждане, молодежь, субъекты малого и среднего предпринимательства, участники программы «Кыштаг для молодой семьи», безработные, студенты и пенсионеры. Всех их объединяло стремление улучшить свою жизнь, найти любимое дело, стать свободными и при этом обеспеченными. С неподдельным интересом они слушали бизнес-тренеров и представителей министерств и ведомств, принимали активное участие в тематических играх, учились находить идеи для бизнеса и вдохновлялись примерами.

По программе бизнес-тренеры проанализировали социально-экономическое положение муниципальных образований и выявили востребованные проекты. Так в г.Ак-Довурак не хватает швейного цеха, сельскохозяйственного рынка и частных детских садов. А в Барун-Хемчикском кожууне свободны ниши бизнеса в сфере сельского хозяйства, культурно-развлекательного центра для детей и молодежи.



Источник: <http://bi.tuva.ru/node/64>

**услуги**  
Зарегистрируйтесь  
на [gosuslugi.ru](http://gosuslugi.ru)  
и получайте госуслуги  
без очередей и сложностей



**ВХОД НА САЙТ**

Имя пользователя \*

Пароль \*

• Забыли пароль?

**Войти**

**Обучение сотрудников.** Повышение уровня компетенций сотрудников включает в себя:

- обучение сотрудников;
- регулярные обязательные семинары;
- подготовка и распространение информационных писем среди сотрудников об изменениях в законодательстве.

### Показатель А1.1 «Среднее время регистрации юридических лиц».

Показатель А1.1 – это среднее количество рабочих дней от начала первой процедуры по регистрации юридического лица до завершения последней процедуры, непосредственно связанной с регистрацией юридического лица для одного респондента, исключая время ожидания по инициативе заявителя и/или из-за непредоставления полного пакета документов, необходимых для проведения процедуры.

Регионы с наименьшей продолжительностью времени регистрации юридических лиц, которые одновременно продемонстрировали ошутимое уменьшение сроков по сравнению с предыдущим периодом, это: Амурская область, Республика Башкортостан, Ленинградская область, Новгородская область, Томская область, Тюменская область, Челябинская область, Липецкая область, Республика Адыгея, Краснодарский край.

### Показатель А1.2 «Среднее количество процедур, необходимых для регистрации юридических лиц»

Показатель А1.2 представляет собой количество всех процедур, обязательных к выполнению до, вовремя и после регистрации юридического лица, и непосредственно связанных с регистрацией юридического лица для всех респондентов. Процедурой считается любое взаимодействие хозяйствующего субъекта с внешними контрагентами, включая органы государственной власти, с целью получения документа, разрешения, заключения, подписи или

иного результата, необходимого для законного функционирования бизнеса субъекта. Взаимодействия с разными отделами одной организации считаются отдельными процедурами. Регионы с наименьшим количеством процедур необходимых для регистрации юридических лиц, которые одновременно продемонстрировали ощутимое уменьшение количества процедур по сравнению с предыдущим периодом, это: Амурская область, Приморский край, Саратовская область, Псковская область, Республика Карелия, Красноярский край, Свердловская область, Республика Адыгея, Республика Калмыкия, Ростовская область.

### **Показатель A1.3 «Удовлетворенность деятельностью по регистрации юридических лиц»**

Показатель A1.3 оценивается как средний балл оценки всех респондентов по пятибалльной шкале по следующим критериям удовлетворенности:

- 1) скорость регистрации,
- 2) стоимость регистрации,
- 3) количество мест осуществления регистрации в населенном пункте,
- 4) необходимость предоставления не предусмотренных законодательством документов,
- 5) профессионализм сотрудников регистрирующих органов,
- 6) возможность оформления процедуры регистрации (или ее этапов) через Интернет.

Регионы с наибольшим уровнем удовлетворенности деятельностью регистрации юридических лиц, которые одновременно продемонстрировали наибольший рост удовлетворенности по сравнению с предыдущим периодом, это: Республика Мордовия, Саратовская область, Свердловская область, Тюменская область, Челябинская область, Москва, Краснодарский край, Республика Адыгея.

### **Фактор A2 «Эффективность процедур по выдаче разрешений на строительство»**

Принципы, на которые следует обратить внимание для улучшения значений показателей, входящих в этот фактор:

**Регламентирование процедур.** Создание типового регионального административного регламента (методических указаний к регламенту) по прохождению процедур, связанных с получением разрешения на строительство, который используется всеми муниципальными образованиями субъекта, включает в себя следующие шаги:

- Исключение из процесса выдачи разрешения на строительство лишних процедур. Передача функции согласования выдачи разрешения городской администрации от районной или исключение процедуры согласования с районными властями (районов городов), например, согласование проекта с управлением по благоустройству районной администрации может быть передано органам власти муниципалитета.
- Введение типового административного регламента на всей территории субъекта Российской Федерации. Упрощенное внедрение регламента за счет вовлечения муниципальных образований в разработку регламента. Внедрение регламента в нескольких муниципальных образованиях с последующим использованием их в качестве положительного примера применения данного регламента.
- Актуализация данного регламента в соответствии с изменениями в Градостроительном кодексе Российской Федерации.

**Параллельное прохождение.** Прохождение процедур получения и согласования технических условий единовременно (параллельно) посредством совместных совещаний с представителями ресурсоснабжающих организаций. Это упрощает контроль за соблюдением сроков госструктурами и сетевыми организациями.

**Территориальное зонирование.** Создание понятной, качественной и формализованной процедуры разработки документов территориального зонирования для всех муниципальных образований включает в себя следующие шаги:

- привлечение к разработке специалистов с широким спектром компетенций в сфере предоставляемых услуг и реализуемых задач;
- постоянную разъяснительную работу и обучение пользователей регламенту прохождения процедур, связанных с получением разрешения на строительство;

## **Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований**

- использование информационно-цифровых моделей местности, информационной системы обеспечения градостроительной деятельности.

**Типовые проекты.** Использование типовой проектной документации позволяет ускорить прохождение государственной экспертизы.

**Приоритезация.** Приоритетная обработка запросов по выдаче разрешения на строительство для особо важных объектов муниципального образования или субъекта Российской Федерации с четким отражением приоритетов в ЕИС позволяет добиться:

- перераспределения ресурсов выдающих разрешения органов в пользу важных проектов;
- сокращение сроков выдачи разрешения на строительство приоритетных объектов.

**Межведомственное взаимодействие и единое окно.** Межведомственное взаимодействие подразумевает координацию действий госструктур и сетевых организаций (энергообеспечения, водоснабжения, теплоснабжения, канализации и т. д.) на этапе подготовки документов для получения разрешения на строительство с целью ускорения процессов выдачи технических условий, согласования проектов и производства работ.

В роли координатора могут выступать представители институтов развития субъектов Российской Федерации.

**Информационные технологии.** Использование информационных технологий для ускорения административных процедур обеспечивает:

- возможность подачи заявления через интернет-портал позволяет автоматизировать и сократить время обработки заявок;
- минимизацию риска потери документов;
- ускорение коммуникации между представителями различных госструктур: системы электронного межведомственного оборота, видеоконференцсвязь, возможность для госслужащих использовать ЭЦП для подписания документов с установлением ответственности.

Использование информационных технологий для формирования прозрачности прохождения административных процедур обеспечивает:

- возможность отслеживать статус заявления, исполнителей, резолюцию, сроки рассмотрения и т.д.;
- размещение полной информации о регламенте получения разрешения на строительство или получения ГПЗУ в понятной и доступной заявителю форме.

Официальный Портал Президент РТ Государственный Совет РТ Правительство РТ Города и районы РТ Госуслуги

ПОРТАЛ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ  
Республики Татарстан

Регистрация Вход в личный кабинет

Главная / Услуги / Выдача разрешения на строительство Исполнительным комитетом г.Казани

### Выдача разрешения на строительство Исполнительным комитетом г.Казани

Чтобы получить услугу, нужно пройти 3 шага:

- 1 Подготовить документы
- 2 Подать заявление
- 3 Проверить статус заявления

**Важно!**  
Категория заявителей, которым доступно получение услуги полностью в электронном виде на Портале:  
физические или юридические лица (за исключением государственных органов и их территориальных органов, органов государственных внебюджетных фондов и их территориальных органов, органов местного самоуправления) либо их уполномоченные представители, обратившиеся в Управление с запросом о предоставлении муниципальной услуги.

- Документы, необходимые для получения разрешения на строительство, реконструкцию объектов капитального строительства
- Документы, необходимые для получения разрешения на строительство, реконструкцию объектов индивидуального жилищного строительства

Служба технической поддержки  
8 (843) 5-114-115

Оценить качество оказания услуг

Дополнительно

Источник: <https://uslugi.tatarstan.ru/service/detail/8555>

**Мотивация исполнителей.** Формирование системы мотивации (позитивной и негативной) сотрудников региональных органов исполнительной власти, направленной на формирование заинтересованности в создании клиентоориентированного подхода к заявителям при реализации процедуры.

**Диалог бизнеса и власти.** Диалог бизнеса и власти подразумевает создание новых площадок (форматов) для выработки совместных решений бизнеса и власти в процессе разработки или совершенствования процедур.

**Обучение.** Обучение представителей бизнеса, муниципалитетов и органов государственной власти работе с системой выдачи разрешений на строительство: регламенты, процедуры, требования, эффективные механизмы взаимодействия всех участников и т.п.

**Распространение информации.** Распространение информации включает в себя:

- размещение в доступной форме информации о процедуре регистрации недвижимого имущества на интернет-портале;
- оборудование инспекций информационными стендами, компьютерами, электронными информационными терминалами.

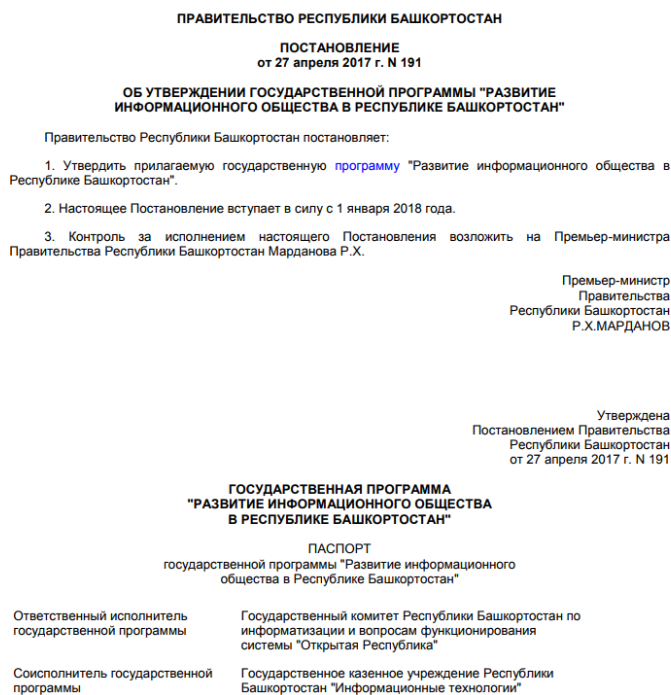
**Повышение доступности услуги для заявителей.** Повышение доступности услуги для заявителей включает в себя:

- организация сотрудничества с МФЦ и ФГБУ «ФКП Росреестра» по приему и выдаче документов, а также консультации заявителей;

## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

- реализация экстерриториального принципа при приеме пакетов документов на регистрацию прав собственности на недвижимость;
- организация выездов сотрудников в удаленные области.

Например, в Республике Башкортостан принята программа «Развития информационного общества»:



Источник: <https://economy.bashkortostan.ru/dejatelnost/strategicheskoe-planirovanie/programmno-televoe-planirovanie/gosudarstvennye-programmy-respubliki-bashkortostan/files/16-1-razvitie-info-obshchestva.pdf>

### Показатель А2.1 «Среднее время получения разрешений на строительство»

Показатель А2.1 оценивает среднее количество рабочих дней от запроса на получение градостроительного плана земельного участка до получения разрешения на строительство, исключая время ожидания по инициативе заявителя и/или из-за непредставления полного пакета документов, необходимых для проведения процедуры.

Регионы с наименьшей продолжительностью времени получения разрешения на строительства, которые одновременно продемонстрировали ощутимое уменьшение сроков по сравнению с предыдущим периодом, это: Пензенская область, Республика Башкортостан, Республика Марий Эл, Ульяновская область, Новгородская область, Республика Дагестан, Республика Северная Осетия – Алания, Ямало-Ненецкий автономный округ, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Воронежская область, Ставропольский край.

### Показатель А2.2 «Среднее количество процедур, необходимых для получения разрешений на строительство».

Среднее количество процедур для получения разрешений на строительство – это количество любых обязательных или обычно происходящих процедур с целью получения разрешения на строительство от запроса на получение градостроительного плана земельного участка до получения разрешения на строительство. Процедурой считается любое взаимодействие хозяйствующего субъекта с внешними контрагентами, включая органы государственной власти, с целью получения документа, разрешения, заключения, печати, подписи или иного результата, необходимого для законного функционирования бизнеса субъекта. Взаимодействия с разными отделами одной организации считаются отдельными процедурами.

Регионы с наименьшим количеством процедур необходимых для получения разрешения на строительство, которые одновременно продемонстрировали ощутимое уменьшение количества процедур по сравнению с предыдущим периодом, это: Пензенская область, Республика

Ингушетия, Республика Северная Осетия – Алания, Республика Хакасия, Брянская область, Тамбовская область.

**Показатель А2.3 «Удовлетворенность деятельностью государственных и муниципальных органов, уполномоченных на выдачу разрешений на строительство»**

Показатель А2.3 оценивается как средний балл оценки всех респондентов по пятибалльной шкале по следующим критериям удовлетворенности:

- 1) скорость выдачи разрешений,
- 2) стоимость получения разрешений,
- 3) необходимость предоставления не предусмотренных законодательством документов,
- 4) профессионализм сотрудников органов выдачи разрешений,
- 5) возможность оформления разрешения (или прохождения части этапов) через Интернет.

Регионы с наибольшим уровнем удовлетворенностью деятельностью государственных и муниципальных органов, уполномоченных на выдачу разрешений на строительство, которые одновременно продемонстрировали наибольший рост удовлетворенности по сравнению с предыдущим периодом, это: Республика Башкортостан, Республика Татарстан, Удмуртская Республика, Республика Ингушетия, Тюменская область, Воронежская область, Ярославская область, Тамбовская область, Смоленская область, Краснодарский край, Республика Адыгея.

**Фактор А3 «Эффективность процедур по регистрации прав собственности»**

**Показатель А3.1 «Среднее время регистрации прав собственности юридических лиц и ИП на недвижимое имущество (кроме права собственности на земельный участок)»**

Время регистрации права собственности для респондента – это количество рабочих дней от подачи заявления до регистрации в Едином государственном реестре прав собственности на недвижимое имущество и сделок с ним для одного респондента, исключая время ожидания по инициативе заявителя и/или из-за непредставления полного пакета документов, необходимых для проведения процедуры.

Регионы с наименьшей продолжительностью времени регистрации права юридических лиц и ИП на недвижимое имущество, которые одновременно продемонстрировали ощутимое уменьшение сроков по сравнению с предыдущим периодом, это: Ульяновская область, Оренбургская область, Республика Марий Эл, Новгородская область, Мурманская область, Омская область, Тюменская область, Курганская область, Владимирская область, Калужская область, Краснодарский край.

**Показатель А3.2 «Среднее количество процедур, необходимых для регистрации права собственности юридических лиц и ИП на недвижимое имущество (кроме права собственности на земельный участок)»**

Среднее количество процедур для регистрации права собственности — это количество любых обязательных или обычно происходящих процедур с целью регистрации права собственности для всех респондентов. Процедурой считается любое взаимодействие хозяйствующего субъекта с внешними контрагентами, включая органы государственной власти, с целью получения документа, разрешения, заключения, печати, подписи или иного результата, необходимого для законного функционирования бизнеса субъекта. Взаимодействия с разными отделами одной организации считаются отдельными взаимодействиями.

Регионы с наименьшим количеством процедур необходимых для регистрации права юридических лиц и ИП на недвижимое имущество, которые одновременно продемонстрировали ощутимое уменьшение количества процедур по сравнению с предыдущим периодом, это: Сахалинская область, Магаданская область, Оренбургская область, Санкт-Петербург, Чеченская Республика, Омская область, Тюменская область, Ивановская область, Ростовская область, Краснодарский край.

**Показатель А3.3 «Удовлетворенность деятельностью по Государственной регистрации прав юридических лиц и ИП на недвижимое имущество и сделок с ним»**

Показатель А3.3 оценивается как средний балл оценки респондентов по следующим критериям:

- 1) скорость регистрации;

- 2) стоимость получения регистрации;
- 3) количество мест оформления регистрации в населенном пункте;
- 4) необходимость предоставления не предусмотренных законодательством документов;
- 5) профессионализм сотрудников органов регистрации;
- 6) возможность оформления процедуры регистрации (или ее этапов) через Интернет.

Регионы с наибольшим уровнем удовлетворенностью деятельностью регистрации прав юридических лиц и ИП на недвижимое имущество, которые одновременно продемонстрировали наибольший рост удовлетворенности по сравнению с предыдущим периодом, это: Камчатский край, Хабаровский край, Калининградская область, Ленинградская область, Чеченская Республика, Ямало-Ненецкий АО, Москва, Республика Адыгея, Краснодарский край.

#### **Фактор А4 «Эффективность процедур по выдаче лицензий»**

##### **Показатель А4.1 «Удовлетворенность деятельностью по лицензированию отдельных видов предпринимательской деятельности»**

Показатель А4.1 оценивает удовлетворенность бизнеса деятельностью по лицензированию медицинской деятельности и деятельности по перевозкам пассажиров автомобильным транспортом, оборудованным для перевозок пассажиров в количестве более восьми человек. Показатель оценивается как средний балл оценки респондентов по следующим критериям:

- 1) скорость выдачи лицензий;
- 2) стоимость получения лицензий;
- 3) количество мест выдачи лицензий в регионе;
- 4) необходимость предоставления не предусмотренных законодательством документов;
- 5) профессионализм сотрудников органов выдачи лицензий;
- 6) возможность получения лицензии через Интернет.

Регионы с наибольшим уровнем удовлетворенности деятельностью по лицензированию отдельных видов предпринимательской деятельности, которые одновременно продемонстрировали наибольший рост удовлетворенности по сравнению с предыдущим периодом, это: Амурская область, Республика Башкортостан, Пермский край, Псковская область, Республика Хакасия, Красноярский край, Ямало-Ненецкий АО, Воронежская область, Рязанская область, Ярославская область, Московская область, Смоленская область, Республика Калмыкия.

#### **Фактор А5 «Эффективность процедур по подключению электроэнергии»**

Принципы, на которые следует обратить внимание для улучшения значений показателей, входящих в этот фактор:

**Регламентирование процедур.** Разработка единого рекомендованного регламента по предоставлению услуг по подключению к электросетям и его внедрение в электросетевых компаниях, работающих в регионе. Регламент должен соответствовать следующим требованиям:

- регламент разрабатывается специальной комиссией / рабочей группой при поддержке губернатора;
- регламент содержит исчерпывающий перечень процедур;
- в регламенте прописаны сроки прохождения процедур;
- в регламенте исключены излишние процедуры (например, получение разрешения на строительство линейных объектов энергетической инфраструктуры).

**Мотивация исполнителей.** Мониторинг соблюдения сетевыми организациями регламента по предоставлению услуг по подключению к электросетям:

- результаты наблюдений напрямую доводятся до руководства электросетевых компаний (в том числе IT-методами);



## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

- проводится проверка качества предоставляемой услуги с использованием инструмента «тайный инвестор».

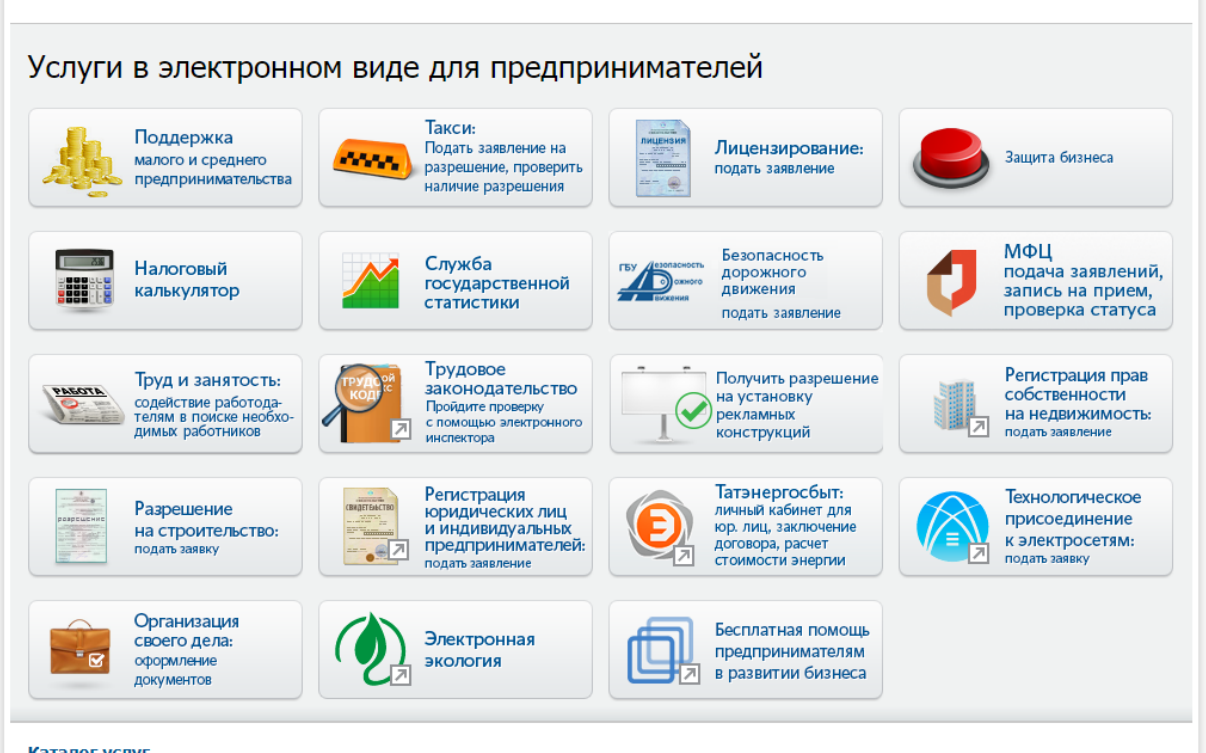
**Планирование и прогнозирование.** Опережающее развитие энергосетей с целью обеспечения возможности технического подключения в сроки, установленные законодательством, что включает в себя следующие действия:

- разработку различных сценариев прогнозируемого потребления электроэнергии в регионе;
- синхронизацию и контроль за реализацией инвестиционных политик региональных сетевых компаний;
- создание и внедрение качественного внутреннего регламента, регулирующего процесс прохождения процедур по техническому подключению.

**Информационные технологии.** Создание интернет-сайта с целью упрощения и ускорения прохождения процедур по подключению к электросетям для заявителя с обеспечением их прозрачности. Сайт должен содержать полную информацию об услуге подключения к электросетям и обеспечивать следующие возможности:

- возможность расчета необходимой подключаемой мощности и стоимости подключения;
- возможность подать заявление на подключение через интернет-сайт для объектов мощностью до 150 кВт и напряжением до 10 кВ;
- возможность отслеживать статус прохождения процедур через личный кабинет (в соответствии с регламентом).

Пример предоставления услуг в электронном виде для предпринимателей, технологического присоединение к электросетям и видеоинструкции для предпринимателей в Республике Татарстан:



Каталог услуг

Источник: <https://uslugi.tatarstan.ru/>

The screenshot shows the website of 'Сетевая Компания' (Grid Company). The header includes the company logo, the text 'Портал дистанционного обслуживания Интернет-приемная', and contact information: 'Бесплатный звонок в единый контакт-центр: 8-800-2000-878' and 'e-mail: contact-center@gridcom-rt.ru'. A navigation bar contains icons for 'Технологическое присоединение', 'Отключения электроэнергии', 'Учет электроэнергии', 'Запись на прием', 'Обращения', and 'Войти'. The main content area is titled 'Технологическое присоединение' and features a button 'Заполнить заявку' with instructions: 'Чтобы заполнить заявку, нужно зарегистрироваться или войти в личный кабинет.' and 'Чтобы узнать, как правильно подать заявку через личный кабинет, посмотрите видеоинструкцию.' Below this is an illustration of a man at a laptop with a clock in the background, and a blue banner stating: 'Подавайте заявку в любое удобное для Вас время, не покидая дом или офис.'

Источник: <https://pdo.gridcom-rt.ru/TechConnection?AspxAutoDetectCookieSupport=1>

**Открытость информации.** Открытость информации подразумевает:

- раскрытие информации о доступных мощностях на центрах питания до 35 кВ;
- координация процесса подключения к электросетям для значимых инвестиционных проектов;
- четкое разграничение зон ответственности.

#### **Показатель А5.1 «Среднее время подключения к электросетям»**

Время подключения к электросетям — это количество рабочих дней от подачи заявки на подключение к электросетям до заключения договора на поставку электроэнергии для одного респондента, исключая время ожидания по инициативе заявителя и/или из-за непредставления полного пакета документов, необходимых для проведения процедуры.

Регионы с наименьшей продолжительностью времени подключения к электросетям, которые одновременно продемонстрировали ощутимое уменьшение сроков по сравнению с предыдущим периодом, это: Ульяновская область, Республика Татарстан, Нижегородская область, Мурманская область, Ставропольский край, Белгородская область, Астраханская область, Краснодарский край.

#### **Показатель А5.2 «Среднее количество процедур при подключении к электросетям»**

Среднее количество процедур для подключения к электросетям — это количество любых обязательных или обычно происходящих процедур с целью подключения к электросетям от подачи заявки на подключение к электросетям до заключения договора на поставку электроэнергии для всех респондентов. Процедурой считается любое взаимодействие хозяйствующего субъекта с внешними контрагентами, включая органы государственной власти, с целью получения документа, разрешения, заключения, печати, подписи или иного результата, необходимого для законного функционирования бизнеса субъекта.

Регионы с наименьшим количеством процедур необходимых при подключении к электросетям, которые одновременно продемонстрировали ощутимое уменьшение количества процедур по сравнению с предыдущим периодом, это: Приморский край, Республика Башкортостан, Республика Коми, Ставропольский край, Тюменская область, Ханты-Мансийский АО – Югра, Рязанская область, Калужская область.

**Показатель А5.3 «Удовлетворенность эффективностью процедур по подключению к электросетям»**

Показатель А5.3 оценивается как средний балл оценки всех респондентов по пятибалльной шкале по следующим критериям удовлетворенности:

- 1) скорость подключения;
- 2) стоимость подключения;
- 3) достаточность мощностей у сетевой компании;
- 4) необходимость предоставления не предусмотренных законодательством документов для подключения;
- 5) профессионализм сотрудников органов ответственных за подключение к электросетям;
- 6) возможность оформления процедуры подключения электроэнергии (или ее этапов) через Интернет.

Регионы с наибольшим уровнем удовлетворенностью эффективностью процедур по подключению к электросетям, которые одновременно продемонстрировали наибольший рост удовлетворенности по сравнению с предыдущим периодом, это: Приморский край, Республика Татарстан, Ульяновская область, Саратовская область, Пензенская область, Ленинградская область, Ставропольский край, Ханты-Мансийский АО, Тамбовская область, Краснодарский край.

## **НАПРАВЛЕНИЕ Б «ИНСТИТУТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА»**

### **Фактор Б1 «Эффективность институтов, обеспечивающих защищенность бизнеса»**

**Показатель Б1.1 «Наличие и качество регионального законодательства о механизмах защиты и поддержки инвесторов»**

Качество регионального законодательства по показателю Б1.1 оценивается экспертами, знакомыми с региональным законодательством о защите прав инвесторов и механизмах поддержки инвестиционной деятельности. Оценка экспертами проводится по таким критериям, как внутренняя согласованность правовых актов и норм, доступность механизма их реализации на практике, полнота регулирования.

Согласно методологии, оценка показателя осуществляется по 4 видам нормативно-правовых актов:

- 1) НПА по защите прав предпринимателей при осуществлении государственного и муниципального контроля;
- 2) НПА о механизмах поддержки инвестиционной деятельности;
- 3) НПА о гарантиях инвесторам;
- 4) НПА о порядке обращения инвесторов за защитой и помощью.

Каждый из приведенных НПА оценивается по трем критериям:

- 1) понятность норм и положений НПА;
- 2) полнота регулирования;
- 3) качество механизма реализации на практике содержащихся в законодательстве норм защиты и поддержки.

Необходимо отметить, что при формировании регионального законодательства о механизмах защиты и поддержки инвесторов, оно соответствовало нижеследующим критериям и принципам.

**Содержание регионального законодательства об инвестициях.** В субъекте Российской Федерации должен быть принят нормативный правовой акт, устанавливающий:

- основные способы защиты прав инвесторов;
- гарантии не ухудшения положения инвесторов в пределах компетенции субъекта Российской Федерации на период реализации инвестиционной стратегии;
- гарантии не злоупотребления правом со стороны исполнительных органов власти субъекта Российской Федерации;
- порядок обращения инвесторов за защитой и помощью;

## **Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований**

- добровольные ограничения прав органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, допускаемые действующим законодательством в рамках правоприменительной деятельности;
- применяющиеся в субъекте Российской Федерации формы налоговой и финансовой поддержки инвестиций (для каждой из таких мер должны быть описаны порядок и условия применения), включая четкие критерии и процедуры их получения.

Указанные нормы могут содержаться в разных нормативных правовых актах субъекта Российской Федерации прямого действия (например, регулирующих вопросы налоговой политики в отношении конкретных видов инвестиций, порядке заключения договоров с субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности и др.). В этом случае информация о таких нормативных правовых актах должна быть в доступной, логически связанной форме изложена на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации.

Построение системы регулирования инвестиционной деятельности наиболее целесообразно по принципу «от общего к частному», который предполагает наличие двух уровней регулирования:

- общий закон региона об инвестициях;
- специальные нормативно-правовые акты, принимаемые в развитие положений закона и с целью реализации предусмотренных им механизмов.

**Отражение приоритетов в законодательстве.** Определение приоритетов региона для дифференциации мер поддержки в соответствии с инвестиционной стратегией региона, например:

- приоритетных районов (в т.ч. моногородов, муниципалитетов с низким экономическим развитием, зон опережающего развития);
- приоритетных отраслей (в соответствии с инвестиционной стратегией региона);
- установление порогового значения объемов инвестиций для предоставления поддержки;
- установление видов поддержки и согласование набора мер поддержки с приоритетами региона;
- установление критериев отбора предприятий для получения поддержки в соответствии с приоритетами региона;
- определение необходимых условий для получения поддержки исходя из приоритетов региона;
- классификация инвесторов (например, по видам экономической деятельности, размеру компании, объему инвестиций, району, инвестициям на модернизацию или на создание нового производства).

Позитивным примером является нормативно-правовые акты по инвестиционной деятельности г.Сарапул (<http://www.adm-sarapul.ru/city/invest/npa-po-investitsionnoy-deyatelnosti/>), также смотри кейс далее).

**Прозрачность и доступность механизмов поддержки.** Подробное описание механизмов получения поддержки:

- четко установленный окончательный (закрытый) перечень документов, необходимых для подачи заявки на получение поддержки;
- порядок подачи документов, включая описание процесса, список участников и описание договора, фиксирующего гарантии для субъекта инвестиционной деятельности;
- порядок отбора инвесторов, в том числе порядок и сроки рассмотрения заявок от инвесторов и рассмотрения конфликтов.

Размещение на специализированном интернет-портале об инвестиционной деятельности набора методологических рекомендаций по применению законодательства.

Рассмотрим, какие лучшие практики были реализованы регионами по типу оценки составляющих показателя.

**Содержание регионального законодательства об инвестициях.** Основой, позволяющей улучшить инвестиционный климат, является совершенствование регионального инвестиционного законодательства.

В Московской области с этой целью были приняты следующие нормативно-правовые акты:

- Закон Московской области № 96/2010-ОЗ «Об инвестиционной политике органов государственной власти Московской области» (<http://www.zaki.ru/pagesnew.php?id=31318>), где определены все формы и меры поддержки инвестиционной деятельности на территории Московской области.
- Постановление Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О Порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области» ([http://mii.mosreg.ru/dokumenty/investicii/investicionnoe\\_zakonodatelstvo/detail/956](http://mii.mosreg.ru/dokumenty/investicii/investicionnoe_zakonodatelstvo/detail/956)).
- Постановление Правительства Московской области от 31.10.2016 № 815/40 «Об утверждении заключения специальных инвестиционных контрактов с участием Московской области и муниципальных образований Московской области» (<http://mosreg.ru/dokumenty/normotvorchestvo/prinyato-pravitelstvom/10-11-2016-17-10-00-postanovlenie-pravitelstva-moskovskoy-oblasti-ot-3>).
- Распоряжение Министерства инвестиций и инноваций Московской области от 09.11.2015 № 43-Р «Об утверждении методических рекомендаций по рассмотрению инвестиционных проектов в целях заключения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области» ([http://mii.mosreg.ru/dokumenty/investicii/igoty\\_i\\_podderzhka/detail/1172](http://mii.mosreg.ru/dokumenty/investicii/igoty_i_podderzhka/detail/1172)).

Для консолидации информации о возможных налоговых льготах для инвесторов был принят:

- Закон Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области» (<http://mii.mosreg.ru/upload/iblock/2f1/zakon-moskovskoy-oblasti-ot-24-11-2004-n-151-2004-oz.pdf>).

Для установления критериев, которым должны соответствовать инвестиционные проекты, под реализацию которых возможно предоставление земельных участков в аренду без проведения торгов был принят.

- Закон Московской области № 27/2015-ОЗ «Об установлении критериев, которым должны соответствовать объекты социально-культурного и коммунально-бытового назначения, масштабные инвестиционные проекты, для размещения (реализации) которых допускается предоставление земельного участка, находящегося в собственности Московской области, в муниципальной собственности, а также земельного участка, государственная собственность на который не разграничена, в аренду без проведения торгов» (<http://mosobl.elcode.ru/page.aspx?195234> и презентация: <http://mii.mosreg.ru/upload/iblock/3db/poryadok-predostavleniya-zemelnogo-uchastka-v-prendu-bez-provedeniya-torgov.pdf>).

В городе Москве в 2016 году было проведено совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей меры поддержки и гарантии защиты инвесторов. В том числе, в Постановление Правительства Москвы от 11.02.2016 № 38-ПП «О мерах по реализации промышленной и инвестиционной политики в городе Москве» (<https://investmoscow.ru/media/3218718/постановление-правительства-москвы-от-11-02-2016-n-38-пп-pe.pdf>) были внесены следующие изменения:

- установлен порядок и условия присвоения, подтверждения и прекращения статуса индустриального (промышленного) парка, управляющей компании индустриального (промышленного) парка, якорного резидента индустриального (промышленного) парка, получения статуса резидента индустриального (промышленного) парка;
- установлен порядок присвоения, подтверждения и прекращения статуса инвестиционного приоритетного проекта города Москвы и перечень требований в целях присвоения статуса инвестиционного приоритетного проекта города Москвы;
- уточнены наименования форм документов, подаваемых заявителем на присвоение статуса индустриального (промышленного) парка;

## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

- уточнен порядок присвоения и подтверждения статуса и требований в целях присвоения статуса, в том числе включена в перечень основных видов экономической деятельности юридического лица в целях присвоения статуса промышленного комплекса экономическая деятельность, относящаяся к научным исследованиям и разработкам, установлена возможность получения статуса промышленного комплекса организациями, являющимися государственными унитарными или казенными предприятиями или государственными учреждениями, уточнены сроки подачи документов;
- установлен порядок заключения соглашений об осуществлении технико-внедренческой или промышленно-производственной деятельности в особой экономической зоне технико-внедренческого типа «Зеленоград», порядок формирования и ведения реестра резидентов особой экономической зоны технико-внедренческого типа «Зеленоград».

Помимо этого, для установления налоговых льгот для особой экономической зоны технико-внедренческого типа «Зеленоград» принят Закон г.Москвы от 23.11.2016 № 37 «Об установлении ставки налога на прибыль организаций для организаций - резидентов особой экономической зоны технико-внедренческого типа "Зеленоград» (<https://www.mos.ru/depr/documents/normativno-pravovye-akty-po-uplate-naloga-na-pribyl-na-organizatcii/view/159286220/>).

Принят Закон г. Москвы от 23.11.2016 № 36 «О внесении изменений в отдельные законы города Москвы в сфере налогообложения», уточняющий отдельные положения, в том числе предоставляющий Правительству Москвы полномочия по утверждению перечня объектов, используемых в ходе реализации инвестиционных приоритетных проектов, а также устанавливающий, что льготы предоставляются только в отношении объектов недвижимого имущества, земельных участков, указанных в правовом акте Правительства Москвы о присвоении инвестиционному проекту статуса инвестиционного приоритетного проекта г. Москвы (в законах о налоге на имущество организаций и о земельном налоге).

Также внесены изменения в Законы города Москвы от 7 октября 2015 года № 54 «Об инвестиционной политике города Москвы и государственной поддержке субъектов инвестиционной деятельности» (<https://www.mos.ru/authority/documents/doc/81220/>) и от 7 октября 2015 года № 55 «О промышленной политике города Москвы» (<https://www.mos.ru/dnpp/documents/normativnye-pravovye-akty-goroda-moskvy/view/207234220/>).

Продолжают действовать ранее принятые законы:

- Закон города Москвы от 07.10.2015 № 52 «Об установлении ставки налога на прибыль организаций для организаций – субъектов инвестиционной деятельности, управляющих компаниях технопарков и индустриальных (промышленных) парков, якорных резидентов технопарков и индустриальных (промышленных) парков» (<https://www.mos.ru/authority/documents/doc/105220/>);
- Так же в рамках совершенствования законодательства внесены изменения в постановление Правительства Москвы от 25.04.2006 № 273-ПП «О совершенствовании порядка установления ставок арендной платы за землю в городе Москве» (<http://docs.cntd.ru/document/3665449>) и более 12 изменений в созданные ранее Законы г. Москвы и постановление Правительства Москвы.

**Отражение приоритетов в законодательстве.** В Московской области действуют дополнительные льготы для участников специальных инвестиционных контрактов и региональных инвестиционных проектов (расширяющие льготы, предусмотренные в НК РФ в отношении налога на прибыль и налога на имущество организаций). Так же внедрена программа компенсации затрат на создание инженерной инфраструктуры при создании промышленных производств. Сумма компенсации одному юридическому лицу составляет до 80 млн руб. В настоящий момент так же планируется к запуску программа компенсации затрат на создание инженерной и дорожной инфраструктуры при создании/реконструкции гостиничных комплексов. Планируемая максимальная сумма компенсации одному юридическому лицу составит до 50 млн. руб.

В г. Москва оказывается поддержка в форме предоставления льгот по налогу на прибыль, налогу на имущество и земельному налогу, а также арендной плате за земельный участок.

**Прозрачность и доступность механизмов поддержки.** Налоговые льготы, установленные для резидентов особых экономических зон в Московской области, являются одними из самых привлекательных среди субъектов РФ.

Лучшей практикой г. Москвы является Штаб по защите бизнеса созданный в соответствии с постановлением Правительства Москвы от 22.02.2012 № 66-ПП.

mos.ru Официальный сайт Мэра Москвы \* С НОВЫМ 2018 ГОДОМ \* \* \* Войти Обратная связь

Власть: Руководство **Органы власти** Территориальное устройство Документы Проекты документов Общественное обсуждение Сообщения Ведомства

Главная < Назад

**Деятельность** О штабе по защите бизнеса

Руководство В соответствии с постановлением Правительства Москвы от 22.02.2012 № 66-ПП в городе Москве создан и функционирует Штаб по защите прав и законных интересов субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности города Москвы (далее – Штаб, Штаб по защите бизнеса).

Новости

Документы Штаб по защите бизнеса возглавляет Мэр Москвы С.С. Собянин.

Учреждения

Контакты Цели деятельности Штаба

- создание благоприятных условий для ведения инвестиционной и предпринимательской деятельности;
- разработка правовых актов, регулирующих отношения в конкретных сферах экономической деятельности;
- рассмотрение обращений субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности по вопросам нарушения прав и законных интересов со стороны органов власти г. Москвы;
- координация деятельности и обеспечение согласованных действий органов власти г. Москвы по вопросам, затрагивающим интересы бизнеса и инвесторов;
- развитие и защита конкуренции;
- обеспечение гарантий государственной защиты прав и законных интересов субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности в городе Москве.

Кто может обратиться в Штаб

- субъекты инвестиционной и предпринимательской деятельности г. Москвы, которые полагают, что их права были нарушены при взаимодействии с органами исполнительной власти г. Москвы. Срок рассмотрения обращений (жалоб) Штабом составляет не более 15 рабочих дней.
- Инвесторы и предприниматели с предложениями по совершенствованию нормативных правовых актов г. Москвы, затрагивающих права и законные интересы при ведении бизнеса.

Задачи Штаба

- содействие в защите прав и законных интересов субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности;
- содействие в устранении административных барьеров при осуществлении инвестиционной и предпринимательской деятельности в городе Москве;
- содействие созданию открытого информационного пространства для взаимодействия органов государственной власти города Москвы, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации и инвесторов;
- координация деятельности, обеспечение согласованных действий и выработка единой позиции органов исполнительной власти города Москвы по вопросам, затрагивающим права и законные интересы субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности в городе Москве;
- содействие в развитии и укреплении сотрудничества с федеральными органами государственной власти, Аппаратом полномочного представителя Президента Российской Федерации в Центральном федеральном округе, органами государственной власти города Москвы, органами местного самоуправления, общественными и иными организациями в области защиты прав и законных интересов субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности;
- рассмотрение и подготовка предложений по повышению эффективности деятельности органов исполнительной власти города Москвы, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по развитию и защите конкуренции;
- рассмотрение и подготовка предложений по развитию и защите конкуренции, развитию предпринимательства в отдельных сферах деятельности, в том числе по вопросам участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, по сокращению избыточного вмешательства органов исполнительной власти города Москвы в деятельность хозяйствующих субъектов;

<https://www.mos.ru/dnpp/function/shtab-po-zashchite-biznesa/o-shtabe-po-zashchite-biznesa/>

В рамках деятельности Штаба по защите бизнеса, возглавляемого Мэром Москвы С.С.Собяниным, рассмотрено 281 обращение субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности, связанное с нарушением прав и законных интересов бизнеса со стороны органов государственной власти города Москвы, на «горячую линию» Штаба принято 846 звонков. В 2016 году проведено 6 заседаний рабочей группы при Штабе, 2 заседания Проектного офиса, 4 заседания Экспертного совета при Штабе.

Принятие пакета нормативных правовых актов, направленных на поддержку новых инвестиционных проектов и действующих эффективных промышленных предприятий, позволило достичь по итогам 2016 года следующих результатов:

- к программе поддержки промышленности присоединились 30 компаний: присвоено 22 статуса «промышленный комплекс», 7 статусов «технопарк» в дополнение к 20 уже функционирующим технопаркам, получившим статус до 2016 года, а также 1 статус «якорный резидент технопарка»;
- общий объем инвестиций у данных компаний в развитие промышленности и науки составил более 26 млрд рублей, создано около 43 тысяч рабочих мест.

Предоставленные меры поддержки позволили получить общее снижение региональной налоговой нагрузки на 17% – 25 %.

В рамках Закона города Москвы от 07.10.2015 № 54 «Об инвестиционной политике города Москвы и государственной поддержке субъектов инвестиционной деятельности» (<https://www.mos.ru/authority/documents/doc/81220/>) предусмотрено предоставление субсидий на финансирование научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ и рассрочки по

арендной плате за земельный участок или плате за изменение вида его разрешенного использования. В числе дополнительных мер поддержки закреплена гарантия защиты от некоммерческих рисков, в том числе национализации, незаконных действий должностных лиц, изменения законодательства, которые могут существенно повлиять на реализацию проекта. Кроме того, предусматривается возможность предоставления земельных участков для реализации инвестиционного проекта без проведения торгов.

В целях получения мер поддержки предприятие или новый инвестиционный проект должны соответствовать установленным критериям.

Действующим предприятиям, соответствующим установленным критериям, присваивается статус промышленного комплекса, технопарка или индустриального (промышленного) парка.

Поддержка инвесторов, реализующих новые инвестиционные проекты на территории Москвы, осуществляется путем присвоения инвестиционному проекту статуса инвестиционного приоритетного проекта города Москвы. Реализация новых проектов по созданию промышленного производства, промышленного комплекса, индустриального (промышленного) парка и технопарка осуществляется путем заключения специального инвестиционного контракта (или соглашения) между инвестором и Правительством Москвы.

Статус инвестиционного приоритетного проекта города Москвы также может быть присвоен инвестиционным проектам, реализуемым по концессионным соглашениям и соглашениям о государственно-частном партнерстве.

Статус промышленного комплекса, технопарка, индустриального (промышленного) парка или инвестиционного приоритетного проекта города Москвы позволяет снизить общую налоговую нагрузку для инвестора на 17 – 25 % в зависимости от присваиваемого статуса.

The screenshot displays the website [investmoscow.ru](https://investmoscow.ru), which is the investment portal for the City of Moscow. The page is titled "Поддержка реального сектора экономики Москвы" (Support for the real sector of the Moscow economy). It features a navigation menu with options like "Меню", "Онлайн-сервисы", "Линия прямых обращений", "Личный кабинет", and "Регистрация". The main content area is divided into two sections: "НАПРАВЛЕНИЕ ПОДДЕРЖКИ" (Direction of support) and "ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ЛЬГОТЫ" (Offered benefits). Under "НАПРАВЛЕНИЕ ПОДДЕРЖКИ", there are two bullet points: "Действующие предприятия, соответствующие установленным требованиям" (Existing enterprises meeting requirements) and "Новые проекты, взявшие обязательства достигнуть экономических показателей действующих предприятий" (New projects committing to economic indicators of existing enterprises). Below these are three categories: "Промышленный комплекс" (Industrial complex), "Технопарк" (Technopark), and "Индустриальный парк" (Industrial park), each with an icon and a blue button labeled "ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ДЕЙСТВУЮЩИМ ПРЕДПРИЯТИЯМ" and "ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К НОВЫМ ПРОЕКТАМ" respectively.

<https://investmoscow.ru/industry-and-innovation/support-measures/priority-projects/ipp/landing/>

Физическому лицу или индивидуальному предпринимателю может быть присвоен статус якорного резидента технопарка, индустриального (промышленного) парка. Статус якорного резидента технопарка, индустриального (промышленного) парка позволяет воспользоваться льготой по налогу на прибыль.

В целях присвоения статусов промышленного комплекса, технопарка, индустриального (промышленного) парка, управляющей компании, якорного резидента технопарка, индустриального (промышленного) парка, инвестиционного приоритетного проекта города Москвы в Москве создан постоянно действующий коллегиальный рабочий орган Правительства Москвы – Межведомственная комиссия по вопросам присвоения, подтверждения и прекращения статусов в сфере промышленной и инвестиционной деятельности.



Регионы с наивысшей оценкой качества регионального законодательства, которые одновременно продемонстрировали наибольший рост оценки по сравнению с предыдущим периодом это: Республика Тыва, Москва, Саратовская область, Республика Татарстан, Смоленская область, Магаданская область, Калининградская область, Ленинградская область, Амурская область, Республика Адыгея, Удмуртская Республика, Ярославская область, Чувашская Республика, Республика Саха (Якутия), Воронежская область, Самарская область, Липецкая область, Курская область, Костромская область, Московская область.

**Показатель Б1.2 «Эффективность института оценки регулирующего воздействия в субъекте Российской Федерации»**

Данный показатель оценивается экспертной выборкой, которая состоит из экспертов, знакомых с деятельностью института ОРВ в регионе. Критерии эффективности:

- 1) учет выводов, содержащихся в заключении об ОРВ (обязательный, специальная процедура, иной механизм учета выводов);
- 2) ОРВ проектов НПА проводится на систематической основе;
- 3) представители экспертного сообщества и деловых объединений принимают участие в проведении ОРВ проектов НПА;
- 4) на официальном сайте уполномоченного органа / региональном портале размещаются заключения об ОРВ, информация о проведении публичных консультаций, информация об ОРВ.

**Нормативная база**

- Принятие нормативной базы, в том числе порядка проведения экспертизы проектов нормативно-правовых актов, ее статуса, а также утверждение типовых форм заключений и проведение публичных слушаний.
- Обмен опытом с другими регионами и внедрение лучших практик в части нормотворчества и проведения ОРВ.

**Взаимодействие с предпринимателями.** Тесное взаимодействие с предпринимателями:

- подписание соглашений с бизнес-ассоциациями о возможности привлечения предпринимателей и сборе обратной связи при проведении процедуры ОРВ;
- привлечение предпринимателей к разработке НПА напрямую (в т. ч. через рассылку по электронной почте): формирование перечня проблем, с которыми сталкивались предприниматели, и предложений по изменению законодательства; внесение предложенных изменений или аргументированное объяснение причин отказа.

**Привлечение научного и экспертного сообщества.** Самостоятельное проведение исследований с целью оценки влияния нормативного акта на интересы государства, общества и предпринимателей (при условии наличия сотрудников соответствующей квалификации).

На функциональном интернет-портале должна быть возможность:

- оставлять комментарии и видеть ответы других участников по проведению ОРВ;
- просматривать результаты рассмотрения выдвинутых инициатив.

Внедрение ОРВ на уровне муниципалитетов:

- пилотное внедрение ОРВ в наиболее подготовленных муниципалитетах (с точки зрения наличия кадров, количества принимаемых нормативных актов и отсутствия препятствий для внедрения ОРВ);
- проведение обучения сотрудников муниципалитетов (в т.ч. через видеоконференции);
- подготовка кадров для муниципалитетов по процедурам ОРВ (специальные программы обучения в вузах и стажировки для студентов в муниципалитетах);
- выездные совещания в муниципалитетах по вопросам ОРВ.

Пример внедрения ОРВ на уровне муниципалитетов в Смоленской области:



### Внедрение процедуры ОРВ на муниципальном уровне

Департаментом экономического развития Смоленской области разработан проект областного закона, устанавливающий перечень муниципальных районов и городских округов Смоленской области, в которых проведение процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов является обязательным. В перечень планируется включить 11 муниципальных районов и 1 городской округ Смоленской области. В настоящее время законопроект проходит правовую и лингвистическую экспертизы.

#### Проект закона

Законопроект разработан в рамках реализации положений Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», которыми предусмотрены, что оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертиза муниципальных нормативных правовых актов в обязательном порядке проводятся в городских округах, являющихся административными центрами субъектов Российской Федерации, а также в муниципальных районах и городских округах, включенных в соответствующий перечень муниципальных районов и городских округов, определенный

областным законом.

Методическое обеспечение внедрения и проведения процедуры оценки регулирующего воздействия и экспертизы на муниципальном уровне осуществляет Департамент экономического развития Смоленской области, который в том числе осуществляет консультационное и информационное сопровождение процедур на уровне муниципалитетов Смоленской области, проводит соответствующее обучение муниципальных служащих.

Дата: 14.11.2016

Источник: <http://orv.gov.ru/Content/Item?n=21352>

Внедрение института оценки фактического воздействия ранее принятых актов:

- проведение экспертизы актов социальной направленности с привлечением профильных федеральных органов исполнительной власти.

Оценка производится экспертами - представителями делового сообщества региона. Лидером по данному показателю стала Москва. Для улучшения ситуации по данному показателю рейтинга в 2016 году проведена оценка 11 нормативных правовых актов Правительства Москвы (ОРВ по 2 документам и оценка фактического воздействия (ОФВ) по 9 документам), затрагивающих следующие сферы городского хозяйства:

- транспорт,
- здравоохранение,
- энергетика,
- аттракционная деятельность,
- реклама и СМИ,
- промышленная политика
- вопросы имущественных отношений.

Все этапы процедуры оценки регулирующего воздействия и оценки фактического воздействия - публичны (консультации, отчет о результатах проведения оценки, заключение на отчет о результатах проведения оценки, принятые органами исполнительной власти города Москвы решения на основании заключений). Результаты размещаются на официальном сайте Департамента экономической политики и развития города Москвы, Едином информационном инвестиционном портале города Москвы, на сайтах органов исполнительной власти города Москвы, являющихся разработчиками нормативных правовых актов Правительства Москвы.

По результатам проведенной в 2016 году работы Департаментом экономической политики и развития города Москвы был подготовлен сводный доклад о результатах и развитии оценки регулирующего воздействия в Москве за 2016 год, который был размещен на официальном сайте Департамента, Едином информационном инвестиционном портале города Москвы, в системе «Диалог», а также направлен в федеральный уполномоченный орган (Минэкономразвития России), Уполномоченному по защите прав предпринимателей в городе Москве и в Штаб по защите прав и законных интересов субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности в городе Москве. Скачать доклад можно по ссылке: [https://www.mos.ru/upload/documents/files/5118/doklad\\_o\\_rezultatakh.pdf](https://www.mos.ru/upload/documents/files/5118/doklad_o_rezultatakh.pdf)

## **Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований**

Улучшить ситуацию позволило также совершенствование нормативно-правовой базы, действующей на региональном уровне.

В 2016 году внесены изменения в постановление Правительства Москвы от 04.03.2014 № 99-ПП «Об оценке регулирующего воздействия при подготовке проектов нормативных правовых актов Правительства Москвы и оценке фактического воздействия нормативных правовых актов Правительства Москвы» (<https://www.mos.ru/depr/documents/normativno-pravovye-akty-goroda-moskvy/view/160026220/>), предусматривающие:

- возможность проведения оценки проектов законов города Москвы, подготовленных ОИВ города Москвы;
- сокращение перечня вопросов, по которым оценка не проводится;
- реструктуризацию процедуры проведения оценки регулирующего воздействия и оценки фактического воздействия;
- систематизацию и уточнение основных понятий, используемых в постановлении;
- уточнение сроков проведения оценки;
- расширение перечня полномочий уполномоченного органа в части возможности проведения им ОРВ и ОФВ;
- определение порядка разрешения разногласий, возникающих по результатам рассмотрения заключений об ОРВ и ОФВ.

**Результаты.** Положительная динамика сотрудничества с различными общественными организациями, экспертным сообществом, бизнес-объединениями, а также доработка нормативной правовой базы, используемой для проведения оценки, способствовали принятию мер по устранению избыточных ограничений для поддержания и развития благоприятных условий при ведении предпринимательской и инвестиционной деятельности.

По итогам проведения оценки в 2016 году Москва вошла в группу «Высший уровень»: поднялась в итоговом Рейтинге качества осуществления оценки регулирующего воздействия и экспертизы в субъектах Российской Федерации, составляемом Минэкономразвития России на 65 пунктов, заняв 11-е место (в 2014 году 76-е место, в 2015 году – 12-е место).

Регионы с наивысшей оценкой института ОРВ, которые одновременно продемонстрировали наибольший рост оценки по сравнению с предыдущим периодом это: Республика Саха (Якутия), Камчатский край, Удмуртская Республика, Чувашская Республика, Республика Татарстан, Вологодская область, Калининградская область, Ленинградская область, Челябинская область, Костромская область, Курская область, Липецкая область, Москва.

### **Показатель Б1.3 «Оценка уровня развития механизма государственно-частного партнёрства (ГЧП) в субъекте Российской Федерации»**

Наиболее показательны результаты, достигнутые по этому показателю в г. Москва.

Улучшению ситуации в регионе способствовало принятие ряда мер. Так, сопровождение приоритетных инвестиционных проектов, реализуемых на принципах ГЧП, осуществляется на принципах «одного окна» уполномоченной организацией – «Городским агентством управления инвестициями - ГБУ «ГАУИ».

Официальный ресурс правительства Москвы Ru Введите слово для поиска... Городское агентство управления инвестициями

**investmoscow.ru** МЕНЮ Онлайн-сервисы Линия прямых обращений Личный кабинет Регистрация

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТАЛ ГОРОДА МОСКВЫ Торги. Имущество Промышленность. Инновации Инвестиции в Москву Проекты для города

Путеводитель инвестора / Условия для бизнеса / Налоговая политика города Москвы

СОЗДАНИЕ БИЗНЕСА	УСЛУГИ ДЛЯ БИЗНЕСА	УСЛОВИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА	ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ		
НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОРОДА МОСКВЫ	МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС	МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ	ИНЖЕНЕРНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПЛОЩАДКИ	УЛУЧШЕНИЕ БИЗНЕС КЛИМАТА
▼ <b>Налоги для юридических лиц</b>					
НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ   ТОРГОВЫЙ СБОР   УПРОЩЕННАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ (УСН)   НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ОТ СРЕДНЕГОДОВОЙ СТОИМОСТИ   НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ОТ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ   ТРАНСПОРТНЫЙ НАЛОГ   ЗЕМЕЛЬНЫЙ НАЛОГ					
➤ <b>Налоги для индивидуальных предпринимателей</b>					
➤ Калькулятор расчета налога на имущество юридических лиц					
➤ Калькулятор расчета торгового сбора					

<https://investmoscow.ru/investor-guide/business-conditions/taxes/organization/>

Кроме того, в 2016 году приняты нормы, направленные на экономическое стимулирование проектов ГЧП: проекту, реализуемому по концессионному соглашению или соглашению о государственно-частном партнерстве, может быть присвоен статус инвестиционного приоритетного проекта города Москвы (далее – ИПП). Присвоение статуса ИПП позволяет инвестору (частному партнеру) получить следующие меры государственной поддержки проекта:

- 1) Предоставление льгот или установление понижающих ставок по:
  - налогу на имущество организаций (устанавливается 0%);
  - земельному налогу (0,01% от кадастровой стоимости вместо 1,5%);
  - налогу на прибыль организаций в части, подлежащей зачислению в бюджет города Москвы (в 2016 году – 13,5 вместо 18%, с 2017 года – 12,5% вместо 17%);
  - арендной плате за земельный участок, находящийся в собственности города или государственная собственность на который не разграничена (0,01% от кадастровой стоимости вместо 1,5%).
- 2) Предоставление рассрочки по арендной плате за земельный участок или плате за изменение вида разрешенного использования земельного участка.
- 3) Предоставление дополнительных гарантий и компенсаций субъектам инвестиционной деятельности.

**investmoscow.ru** МЕНЮ Онлайн-сервисы Линия прямых обращений Личный кабинет Регистрация

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТАЛ ГОРОДА МОСКВЫ Торги. Имущество Промышленность. Инновации Инвестиции в Москву Проекты для города

**Контакты**  
Подать заявление

2017  
Меры поддержки новых инвестиционных проектов

Скачать брошюру

В целях развития импортозамещения, а также обеспечения устойчивого развития промышленного производства, Правительством Москвы приняты законы и разработана нормативно-правовая база для поддержки инвесторов, реализующих новые проекты на территории Москвы – предоставление **статуса инвестиционного приоритетного проекта (ИПП)**.

Статус ИПП по новым проектам снижает общую налоговую нагрузку на 25%, в том числе:

- налоговые льготы
  - снижение налога на прибыль на 26% (12,5 вместо 17%)
  - снижение ставки налога на имущество на 100% (0% вместо 2,2%)
  - снижение земельного налога на 99% (0,7% от суммы начисленного налога)
- льготы по арендной плате на землю до 99%

Статус ИПП может быть присвоен следующим инвестиционным проектам:

- по созданию, модернизации и (или) освоению производства промышленной продукции;
- по созданию промышленного комплекса;
- по созданию индустриального парка;
- по созданию технопарка;
- проектам, реализуемым по концессионным соглашениям и соглашениям о ГЧП;
- проектам по созданию объектов в сфере образования, культуры и искусства.

\* ИПП по освоению промышленного производства

Реализация новых проектов (в части создания промышленного производства, промышленного комплекса, индустриального парка и технопарка) предполагается через заключение специального инвестиционного контракта между инвестором и Правительством Москвы.

В течение срока действия специального инвестиционного контракта (СПИК) на инвестора не распространяются новые нормы законодательства, принимаемые после заключения СПИК и устанавливающие режим запретов и ограничений в отношении выполнения СПИК обязательных требований к производимой по нему продукции. Так же СПИК предоставляет гарантии неповышения величины совокупной налоговой нагрузки на доходы инвестора.

При создании технопарка в сферах научных исследований и разработок, технических испытаний, исследований, анализа и сертификации, информации и связи, а также при создании объектов в сфере образования, культуры и искусства заключается соглашение о реализации инвестиционного проекта.

<https://investmoscow.ru/industry-and-innovation/support-new-projects/description/>

Кроме того, приняты следующие региональные нормативно-правовые акты, позволившие улучшить ситуацию по данному показателю:

- Постановление Правительства Москвы от 03.02.2016 № 26-ПП «О подготовке проектов государственно-частного партнерства, принятии решений о реализации проектов государственно-частного партнерства, реализации и мониторинге реализации соглашений о государственно-частном партнерстве», регламентирующее порядок принятия решений и осуществления деятельности по проектам ГЧП в городе Москве ([https://www.mos.ru/upload/documents/oiv/26\\_030216\(1\).docx](https://www.mos.ru/upload/documents/oiv/26_030216(1).docx)).
- Постановление Правительства Москвы от 11.02.2016 № 38-ПП «О мерах по реализации промышленной и инвестиционной политики в городе Москве» (в ред. постановлений Правительства Москвы от 24.05.2016 № 288-ПП, от 22.08.2016 № 518-ПП, от 27.09.2016 № 614-ПП, от 15.11.2016 № 740-ПП), позволяющее присваивать статус ИПП инвестиционным проектам, реализуемым на территории города Москвы по концессионным соглашениям и соглашениям о государственно-частном партнерстве с объемом инвестиций не менее 2 млрд рублей.

**Результаты.** Действующая нормативная правовая база, а также принимаемые меры экономической поддержки позволяют развивать и активно расширять потенциал использования ГЧП и концессий для привлечения частных инвестиций в экономику города.

По итогам 2016 года Москва подтвердила позицию лидера России по государственно-частному партнерству и второй год подряд заняла 1-е место в ежегодном рейтинге регионов по уровню развития ГЧП, формируемом ассоциацией «Центр развития ГЧП» совместно с Минэкономразвития России.

Объем контрактов по проектам ГЧП, заключенным в период 2013–2016 годов, составил около 680 млрд рублей, включая запущенные в 2016 году контракты корпоративной формы ГЧП (строительство транспортно-пересадочных узлов). Благодаря значительному опыту Москвы в реализации разнообразных по масштабам и формам проектов ГЧП в 2016 и в 2017 годах, столица возглавила рейтинг регионов России по уровню развития ГЧП.

Регионы с наивысшей оценкой качества регионального законодательства, которые одновременно продемонстрировали наибольший рост оценки по сравнению с предыдущим периодом это: Хабаровский край, Амурская область, Республика Башкортостан, Красноярский край, Республика Алтай, Тюменская область, Московская область, Москва.

## Фактор Б2 «Административное давление на бизнес»

### Показатель Б2.1 «Количество запрошенных дополнительных документов у предприятия в год»

Респондентами по данному показателю являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, официально зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории региона, отобранные методом случайной выборки в отношении которых проводились контрольно-надзорные мероприятия со стороны государственных органов в течение последних двенадцати месяцев. Количество дополнительно запрошенных документов для респондента — это количество запросов не обязательных к предоставлению документов для одного респондента в год. При этом один документ, запрошенный несколько раз, считается несколько раз; один документ, запрошенный несколькими ведомствами, также считается несколько раз.

Регионы с наименьшим количеством запрошенных документов, которые одновременно продемонстрировали наибольшее уменьшение этого количества по сравнению с предыдущим периодом, это: Камчатский край, Магаданская область, Чувашская Республика, Тульская область, Пензенская область, Республика Марий Эл, Псковская область, Тверская область, Московская область, Смоленская область, Республика Адыгея.

### Показатель Б2.2 «Среднее количество контрольно-надзорных мероприятий в год»

Среднее количество контрольно-надзорных мероприятий — это количество проверок, рейдовых осмотров, допросов, опросов и других юридически значимых мер в отношении всех респондентов деленное на количество респондентов, включая мероприятия, связанные с проверками контрагентов.

Стоит отметить, что Правительством Российской Федерации поставлена задача – вдвое снизить количество плановых и внеплановых проверок бизнеса за 5 лет. Наиболее показательны результаты, достигнутые по этому показателю, Республикой Чувашия и Тульской областью.

**Республика Чувашия.** Улучшить ситуацию с количеством контрольно-надзорных мероприятий позволил ряд мер, предпринятых для взаимодействия контролирующих органов республики, которые представлены ниже.

- Контролирующие органы Чувашии с 1 июля 2016 г. размещают сведения о проверках в открытой автоматизированной системе «Единый реестр проверок» (оператор системы - Генеральная прокуратура РФ), которая позволяет организациям получать информацию о планируемых проверках, планировать свой график работы, проводить подготовительные мероприятия до проведения проверки и избегать штрафных санкций. Кроме того, на официальных сайтах органов исполнительной власти Чувашской Республики размещены планы проведения контрольных мероприятий на очередной год.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ **Прокуратура Чувашской Республики** Сегодня: 07 января 2018 года

Главная Структура Взаимодействие со СМИ Правовое просвещение Обращения граждан Деятельность Работа с кадрами Контактная информация

**Прокурор Чувашской Республики**

**Планы проверок контрольно-надзорных органов Чувашской Республики на 2018 год**

Главное управление МЧС России по Чувашской Республике.xls  
 Государственная ветеринарная служба Чувашской Республики.xls  
 Государственная жилищная инспекция Чувашской Республики.xls  
 Государственная инспекция по надзору за техническим состоянием самоходных машин Чувашской Республики.xls  
 Государственная инспекция труда в Чувашской Республике.xls  
 Государственная служба Чувашской Республики по конкурентной политике и тарифам.xls  
 Государственный комитет Чувашской Республики по делам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям.xls  
 МВД по Чувашской Республике.xls  
 Межрегиональное управление № 29 Федерального медико-биологического агентства.xls  
 Министерства культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики.xls  
 Министерство образования и молодежной политики Чувашской Республики.xls  
 Министерство сельского хозяйства Чувашской Республики.xls  
 Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Чувашской Республики.xls  
 Министерство транспорта и дорожного хозяйства Чувашской Республики.xls  
 Министерство труда и социальной защиты Чувашской Республики.xls  
 Министерство экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики.xls  
 Отдел Росгвардии по Чувашской Республике.xls  
 Территориальный орган Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Чувашской Республике.xls  
 ТО госавтонадзора по Чувашской Республике Средне-Волжского МУГАДН.xls  
 Управление Министерства юстиции Российской Федерации по Чувашской Республике.xls

**Объявления**

05 декабря 2017  
Информация для органов контроля

03 октября 2017  
Информация для органов контроля

07 июля 2017  
О проведении органами прокуратуры Чувашской Республики Всероссийского дня приёма предпринимателей

**Архив новостей**

Январь		2018				
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Источник: <http://www.chuvprok.gov.ru/plan.php>

- Практикуется проведение совместных проверок различных органов контроля в отношении одного юридического лица или индивидуального предпринимателя.
- Осуществляется межведомственное взаимодействие при проведении регионального государственного контроля (надзора), муниципального контроля на базе использования информационно-коммуникационных систем для обмена необходимыми документами и сведениями.
- Утвержден план мероприятий («дорожная карта») «Осуществление контрольно-надзорной деятельности в субъектах Российской Федерации» ([http://ar.gov.ru/ru/knd\\_v\\_subyektah\\_rf/index.html](http://ar.gov.ru/ru/knd_v_subyektah_rf/index.html)). Мероприятиями «дорожной карты» охвачен комплекс мер, направленный на дальнейшее совершенствование контрольно-надзорной деятельности.
- Ведется учет всех подконтрольных субъектов, подпадающих под тот или иной вид контроля на основе истории проведения проверок.

Кроме того, республикой Чувашия были реализованы и мероприятия в части оптимизации нормативно-правовой базы:

- Проводится инвентаризация нормативно-правовой базы по каждому из видов контроля для формирования обязательных требований, предъявляемых контролирующими органами при проведении проверок.
- Планируется проведение проверок с учетом риск-ориентированного подхода (уход от сплошных проверок к проверкам с периодичностью в зависимости от категории риска для общества).
- Утвержден Порядок ведения перечня видов регионального государственного контроля (надзора) и органов исполнительной власти Чувашской Республики, уполномоченных на их осуществление (постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 14.12.2016 № 526) (<http://economy.cap.ru/action/activity/kontroljno-nadzornaya-deyatelnostj/obyazateljnie-trebovaniya-pri-osuschestvlenii-gosu/organi>).
- Утверждено 23 порядка осуществления регионального государственного контроля (надзора), что составляет 54,76% от необходимого количества;

## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

- Утвержден 31 административный регламент осуществления регионального государственного контроля (надзора), что составляет 73,81% от запланированного количества.

В результате проведенных мероприятий в 2016 году в Чувашской Республике отмечено снижение количества проверок: по государственному региональному контролю – на 40,3%, по муниципальному контролю – на 34%.

**Тульская область.** В рамках приоритетного проекта «Повышение качества реализации контрольно-надзорных полномочий на региональном и муниципальном уровне» в 2017 году в Тульской области принята Дорожная карта «Осуществление контрольно-надзорной деятельности в субъектах Российской Федерации».

Портал правительства  
Тульской области  
Перейти на другой портал Тульской области

Поиск

Телефон доверия Губернатора  
8-800-200-71-02

Личный кабинет  
Войти через ГосУслуги (ЕСИА)

Тульская область | Власть | Общество | Гражданам | Экономика | Пресс-центр | Контакты | Обратная связь

Власть / Реформы / Реформа контрольно-надзорной деятельности (2017-2025 годы)

### Реформа контрольно-надзорной деятельности (2017-2025 годы)

«Ключевая задача, которая стоит сегодня перед органами власти и надзорными органами – дать развитие бизнесу, избавить его от чрезмерного, мешающего работать контроля. В 2016 году Президент России Владимир Путин подчеркнул, что практика должна выстраиваться так: сначала – предупреждение, а уже потом – штраф. Информация о планируемых проверках, условия и результаты должны быть максимально открыты и доступны для предпринимателей»

Губернатор Тульской области Алексей Дюмин.

- О реформе
- Органы исполнительной власти, осуществляющие государственный контроль (надзор)
- Публичные обсуждения правоприменительной практики
- Обратная связь

14 899 участников  
✓ Вы подписаны

<https://tularegion.ru/governance/reform/control/>

В ходе исполнения Дорожной карты уже реализован комплекс мероприятий, направленных на снижение административной нагрузки на бизнес.

1. В ходе реализации реформы по введению риск-ориентированного подхода при организации государственного контроля (надзора) в Тульской области определены семь приоритетных видов регионального контроля (надзора):

- Региональный государственный экологический надзор;
- Региональный государственный ветеринарный надзор;
- Государственный жилищный надзор;
- Лицензионный контроль за деятельностью по управлению многоквартирными домами;
- Лицензионный контроль за розничной продажей алкогольной продукции;
- Государственный контроль (надзор) в области долевого строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости;
- Региональный государственный строительный надзор.

2. На официальных сайтах контрольных (надзорных) органов размещены:

- Перечни и тексты актов или их отдельных частей, содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых является предметом контроля (надзора);
- Методические материалы, разъяснения о порядке применения действующего законодательства и описание правоприменительной практики в целях профилактики нарушений.



3. Актуализированы (приняты новые) положения органов исполнительной власти Тульской области о видах государственного контроля (надзора), административные регламенты органов исполнительной власти по исполнению государственной функции по осуществлению регионального государственного контроля (надзора).

4. Происходит информирование юридических лиц, индивидуальных предпринимателей по вопросам соблюдения обязательных требований, в том числе посредством:

- разработки и опубликования руководств по соблюдению обязательных требований;
- проведения круглых столов, семинаров, конференций, встреч с представителями регионального бизнеса по вопросам защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности, осуществления контрольной (надзорной) деятельности, снижения административной нагрузки на бизнес;
- разъяснительной работы в СМИ и иными способами. В декабре 2016 года в Тульской области был представлен и обсужден с представителями бизнес-общественности портал «Бизнес навигатор 71» (<http://www.bn71.ru>). Основная цель портала – консолидировать максимально полезные для малого и среднего бизнеса сведения и ресурсы в одном месте, упростить поиск интересующей информации и уменьшить временные затраты на это.



## БИЗНЕСНАВИГАТОР71



Комитет Тульской области по предпринимательству и потребительскому рынку



### НОВОСТИ



### ВАЖНЫЕ СОБЫТИЯ

**VI Форум молодых предпринимателей Тульской области** | 28 Ноября 2017 г.

5 декабря 2017 года в Туле пройдет Форум молодых предпринимателей Тульской области. Форум являет...

**Семинар для субъектов малого и среднего предпринимательства на тему: «Реклама, которая работает. Про...»** | 15 Ноября 2017 г.

21 ноября 2017 года пройдет БЕСПЛАТНЫЙ авторский семинар для субъектов малого и среднего предпри...

**Практический экспресс-курс "Я - поставщик Тульской области"** | 4 Октября 2017 г.

17 октября 2017 года по адресу: г. Тула, ул. Кирова, д. 135 (конференц-зал регионального биз...

### ВСЕ СОБЫТИЯ

5. Внедрен новый подход к деятельности уполномоченного по защите прав предпринимателей, предполагающий участие в проверках и наличие соглашения с прокурором. Выстроено сотрудничество с прокуратурой Тульской области на основании соглашения уполномоченного по защите прав предпринимателей в Тульской области и прокурора Тульской области о взаимодействии в вопросах защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности.

Источник: <http://ombudsmanbiz71.ru/>

Регионы с наименьшим количеством контрольно-надзорных мероприятий, которые одновременно продемонстрировали наибольшее уменьшение этого количества по сравнению с предыдущим периодом, это: Камчатский край, Самарская область, Республика Коми, Калининградская область, Санкт-Петербург, Республика Хакасия, Республика Тыва, Забайкальский край, Смоленская область, Ростовская область, Астраханская область, Чувашская Республика, Тульская область.

**Показатель Б2.3 «Доля компаний, столкнувшихся с давлением со стороны органов власти или естественных монополий»**

Показатель Б2.3 оценивает долю компаний, столкнувшихся со случаями коррупции со стороны органов власти или естественных монополий в течение последних 12 месяцев, как отношение количества опрошенных компаний, которые за последние 12 месяцев сталкивались с проявлениями коррупции со стороны хотя бы одного из пяти видов органов власти или естественных монополий: правоохранительных органов, органов судебной власти, органов законодательной власти, иных контрольно-надзорными органов, естественных монополий, к общему количеству опрошенных компаний.

Коррупция — злоупотребление служебным положением, дача или получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами; а также совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица.

Регионы с наименьшим количеством контрольно-надзорных мероприятий, которые одновременно продемонстрировали наибольшее уменьшение этого количества по сравнению с предыдущим периодом, это: Сахалинская область, Магаданская область, Чувашская Республика, Тульская область, Республика Марий Эл, Мурманская область, Республика Ингушетия, Ивановская

## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

область, Владимирская область, Калужская область, Рязанская область, Костромская область, Белгородская область, Смоленская область, Московская область, Москва.

### Фактор БЗ «Эффективность работы организационных механизмов поддержки бизнеса»

#### Показатель БЗ.1 «Эффективность работы Совета по вопросам развития инвестиционного климата (или аналогичного органа) в субъекте Российской Федерации»

Показатель БЗ.1 оценивается как средний балл оценки всех экспертов – представителей делового сообщества региона, знакомых с работой Совета, по пятибалльной шкале по следующим критериям удовлетворенности:

- 1) выдвижение собственных инициатив по улучшению инвестиционного климата и их учет органами власти в регионе;
- 2) экспертиза инициатив, выдвигаемых региональным органом исполнительной власти и законодательным органом региона.

Как наиболее показательные можно отметить практики по этому показателю, разработанные и внедренные в городе Москва.

**Москва.** В апреле 2016 года утверждено положение об Экспертном совете при Штабе по защите прав и законных интересов субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности в городе Москве (далее – Экспертный совет), а в декабре 2016 года утвержден персональный состав Экспертного совета. Экспертный совет является совещательно - консультативным органом и образован в целях обеспечения согласования значимых интересов субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности и органов государственной власти города Москвы.

В целях организации проектной деятельности, которая, в числе прочего, направлена на создание благоприятного инвестиционного климата, внесены изменения в постановление Правительства Москвы от 22.02.2012 № 66-ПП «О создании Штаба по защите прав и законных интересов субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности» (<https://www.mos.ru/dnpp/documents/normativnye-pravovye-akty-goroda-moskvy/view/113549220/>).

В рамках реализации этого проекта:

- Принято положение об Экспертном совете при Штабе от 01.04.2016.
- Утвержден персональный состав Экспертного совета при Штабе от 22.12.2016.

Совет по улучшению инвестиционного климата при Администрации Усть-Кутского муниципального образования Иркутской области:

ИНВЕСТИЦИИ УСТЬ-КУТСКОГО РАЙОНА

Усть-Кутское муниципальное образование – это территория с динамично развивающимся промышленным комплексом. Имеющее значительный природно-ресурсный, инвестиционный, инфраструктурный потенциал необходимый для реализации проектов в различных сферах деятельности.

Инвестиционное послание Мура Усть-Кутского муниципального образования

### 7 Налоговые льготы

Низкое налогообложение

«Ростелеком» вводит единые пакеты услуг для малого бизнеса в Приангарье

18 октября 2017 года в Администрации УКОМО проведена встреча с представителем Фонда развития промышленности Иркутской области

Акселерационная программа «Предприниматель 2.0: масштабирование и инвестиции»

Определены правила использования лесов для ведения сельского хозяйства

Иркутская область  
Иркутская область  
КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ  
РОСРЕЕСТР  
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТАЛ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

#### Свободные производственные площадки

Администрация Усть-Кутского муниципального образования на постоянной основе проводит работу по установлению площадок и объектов, которые могут быть предложены для реализации инвестиционных проектов, начала своей предпринимательской деятельности.

Площадка № 1 – «Каймоново» Площадь территории более 100 га.	Площадка № 2 – «Чудичный» Площадь территории более 50 га.
--	--

Источник: <http://invest.admin-ukmo.ru/page/sovet>

Регионы с наивысшей оценкой эффективности совета по вопросам развития инвестиционного климата, которые одновременно продемонстрировали наибольшее увеличение этой оценки по сравнению с предыдущим периодом, это: Магаданская область, Амурская область, Республика Татарстан, Саратовская область, Республика Тыва, Костромская область, Воронежская область, Смоленская область, Краснодарский край, Москва.

### Показатель Б3.2 «Эффективность обратной связи и работы канала (каналов) прямой связи инвесторов и руководства субъекта Российской Федерации»

Показатель Б3.2 представляет собой средний балл оценки всех экспертов – представителей делового сообщества региона, обладающих информацией о работе канала обратной связи, по пятибалльной шкале по следующим критериям удовлетворенности:

- 1) общедоступность механизма обратной и прямой связи;
- 2) удобство механизма обратной и прямой связи;
- 3) оперативность реагирования руководства субъекта на замечания/предложения;
- 4) итоговая степень решения вопроса;
- 5) удовлетворенность результатом общения.

Как наиболее показательные можно отметить практики по этому показателю, разработанные и внедренные в городе Москва.

**Москва.** В городе на постоянной основе функционирует специализированная организация по привлечению инвестиций и работе с инвесторами – Городское бюджетное учреждение города Москвы «Городское агентство управления инвестициями» (далее – ГБУ «ГАУИ», Агентство).

ГБУ «ГАУИ» является уполномоченной организацией по сопровождению инвестиционных проектов по принципу «одного окна» на территории города Москвы и осуществляет поддержку инвесторов на всем цикле реализации проекта – от инвестиционной идеи до его завершения.

The screenshot displays the website [investmoscow.ru](http://investmoscow.ru), the investment portal for the City of Moscow. The page features a navigation menu with categories like 'Торги, Имущество', 'Промышленность, Инновации', 'Инвестиции в Москву', and 'Проекты для города'. A prominent section titled 'ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ' (Online Services) lists various services available to users, each with an icon and a brief description:

- ЗАЯВКА НА ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ**: Направить Инвестиционный проект на рассмотрение
- СТАТУС ПРОМКОМПЛЕКСА, ТЕХНОПАРКА ИЛИ РЕЗИДЕНТА**: Направить онлайн заявление на присвоение статуса
- ЗАЯВКА НА АРЕНДУ В ТЕХНОПАРКЕ**: Направить онлайн заявку на аренду свободных помещений
- ЛИНИЯ ПРЯМЫХ ОБРАЩЕНИЙ**: Задать вопрос или получить консультацию
- ПОДПИСКА НА НОВОСТИ**: Получать новости по теме инвестиций в Москве
- ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ДАЙДЖЕСТ МОСКВЫ**: Подписаться на Инвестиционный дайджест Москвы
- ЗАЯВКА НА ОСМОТР ОБЪЕКТА ТОРГОВ**: Направить онлайн заявку на осмотр объектов торгов
- ЗАЯВКА НА ОЗНАКОМЛЕНИЕ С КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИЕЙ**: Направить онлайн заявку на ознакомление с конкурсной документацией
- ЗАЯВКА НА РОУД-ШОУ**: Записаться на презентацию объектов торгов
- ПОДПИСКА НА НОВЫЕ ТОРГИ**: Получать информацию о новых объектах торгов
- ИЗБРАННЫЕ ТОРГИ**: Получать информацию об измененных интересующих объектах торгов
- ИНФОРМАЦИОННЫЙ КИОСК**: Связаться с персональным менеджером по объекту торгов
- СТАТУС РЕЗИДЕНТА В ОЭЗ «ТЕХНОПОЛИС «МОСКВА»**: Направить онлайн заявление на присвоение статуса
- НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ**: Найти объект в утвержденном перечне объектов недвижимости

Онлайн-сервисы ГБУ «ГАУИ»: <https://investmoscow.ru/account/about/>

В целях комплексного подхода к сопровождению проектов Агентством активно реализуется принцип проектного управления: созданы как отраслевые проектные офисы («Проекты промышленного производства», «Проекты социальной инфраструктуры»), «Проекты

## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

транспортной инфраструктуры)), так и функциональные проектные офисы («Экономические экспертизы», «Юридическое сопровождение инвестиционной деятельности и ГЧП», «Продвижение инвестиционных возможностей» и т.д.).

В качестве нормативно-правового акта, позволившего повысить эффективность работы с инвесторами, можно назвать вновь принятое Распоряжение Департамента экономической политики и развития города Москвы от 05.02.2016 № 2-Р «О внесении изменений в Регламент сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна» (<https://investmoscow.ru/media/2356059/onewindow.pdf>).

Пример муниципальных стандартов сопровождения инвесторов в «режиме одного окна»:



Пример заявки на инвестиционную площадку/инвестиционный проект на сайте ИА Череповец

The screenshot shows the website interface for the investment agency in Cherepovets. At the top, there is a logo for 'Череповец Инвестиционное агентство' and a search bar. Below the logo, there is a navigation menu with items: 'Череповец', 'Инвестору', 'ТОСЭР', 'Индустриальный парк', 'Проекты', and 'Агентство'. The main content area is titled 'Заявка на инвестиционную площадку/инвестиционный проект' and contains a form with the following fields:

- Полное наименование заявителя
- Юридический адрес заявителя
- Фактический адрес заявителя
- ОГРН / ОГРНИП заявителя
- Дата включения заявителя в ЕГРЮЛ/ЕГРИП
- ИНН заявителя
- Виды деятельности заявителя в соответствии с учредительными документами
- Должность и ФИО руководителя заявителя
- Контактные данные заявителя (телефон/факс/e-mail)

On the right side, there is a sidebar menu titled 'Инвестору' with the following items:

- Формы поддержки
- Инвестиционный потенциал Череповца
- Площадки для развития
- Северная площадка
- Южная площадка
- Восточная площадка
- Центральная площадка
- Инвестиционные предложения
  - Проекты
  - Площадки
- Инвестиционная карта
- Заявка
- Правовая база
  - Кейсы правовых решений для МСП
  - Статус резидента территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР)

At the bottom right, there is a section titled 'Проекты в работе' with a small image showing a building and the text 'резидент индустриального парка'.

Источники: <http://ia-cher.ru/agency/service/>

Для удобства всех категорий заявителей на Едином информационном инвестиционном портале города Москвы создан отдельный раздел «Контакты. Прямая линия», в котором собраны все каналы прямой связи инвесторов с руководством города – Мэром Москвы и его заместителем по вопросам экономической политики, руководителями ключевых подразделений Комплекса экономической политики и имущественно-земельных отношений города Москвы, а также руководителями государственного бюджетного учреждения города Москвы «Городское агентство управления инвестициями» (ГБУ «ГАУИ»).

Кроме того, обращения поступают по следующим каналам:

- письма с обращениями, полученные на почтовый адрес ГБУ «ГАУИ»;
- обращения, направленные в адрес ГБУ «ГАУИ» посредством системы электронного документооборота (СЭДО);
- инициативы и документы по ним, полученные в результате проведения встреч – по договоренности.

Для координации действий и мониторинга поступивших обращений внедрена специализированная автоматизированная информационная система, которая обеспечивает:

- создание индивидуальной карточки по каждому обращению и присвоение уникального номера;
- отображение всех мероприятий по рассмотрению и решению вопросов и проблем;
- информирование заявителей об этапах рассмотрения;
- осуществление контроля сроков исполнения;
- подготовку отчетов и справок;
- ведение электронного реестра обращений.

The screenshot shows the website [investmoscow.ru](https://investmoscow.ru) with the following elements:

- Header: "Официальный ресурс правительства Москвы", "Ru", search bar, "Городское агентство управления инвестициями".
- Navigation: "МЕНЮ", "Онлайн-сервисы", "Линия прямых обращений", "Личный кабинет", "Регистрация".
- Sub-navigation: "Торги, Имущество", "Промышленность, Инновации", "Инвестиции в Москву", "Проекты для города".
- Main content: "Контакты. Прямая линия".
- Section: "Инвестиционный портал города Москвы".
- Call to action: "Линия прямых обращений +7 (495) 630-0000" with a "Направить обращение" button.
- Section: "Каналы прямой связи инвесторов с руководством города Москвы".
- Contacts:
  - Собянин Сергей Семенович**, Мэр Москвы. Includes an "Информационный канал Мэра +7 (495) 620-27-00" and social media links for Instagram, Twitter, and VK.
  - Сергунина Наталья Алексеевна**, Заместитель Мэра Москвы. Includes an "Информационный канал +7 (495) 777-77-77" and an "Электронная приемная".

Источник: <https://investmoscow.ru/contacts/>

В целях обеспечения непрерывной работы по приему и обработке полученных обращений потенциальных инвесторов в ГБУ «ГАУИ» приняты необходимые нормативные документы:

- Регламент рассмотрения обращений субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности, утвержденный приказом Департамента экономической политики и развития города Москвы: <https://investmoscow.ru/media/1177666/регламент-в-редакции-от-31-07-2014.pdf> ;
- Регламент сопровождения проектов инвестиционных проектов по принципу «одного окна» на территории города Москвы: <https://investmoscow.ru/media/2356059/onewindow.pdf>;
- Внутренний регламент ГБУ «ГАУИ», устанавливающий координацию деятельности подразделений с пошаговой инструкцией обработки всех поступивших обращений.

Рассмотрение обращений проводится в соответствии с требованиями федеральных законов «О Порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» и «О персональных данных».

В результате предпринятых мер был разработан и функционирует механизм коммуникации между потенциальными инвесторами и городскими властями, который позволяет дифференцированно, в зависимости от их направленности, рассматривать любые обращения и оперативно реагировать на них.

Регионы с наивысшей оценкой эффективности совета по вопросам развития инвестиционного климата, которые одновременно продемонстрировали наибольшее увеличение этой оценки по сравнению с предыдущим периодом, это: Магаданская область, Ульяновская область, Удмуртская Республика, Саратовская область, Республика Татарстан, Ленинградская область, Республика Северная Осетия – Алания, Республика Тыва, Воронежская область, Липецкая область, Костромская область, Чувашская Республика.

Пример страницы с контактами в Министерстве экономического развития Республики Башкортостан:

Главная / Руководство

Видеофильм



**Новиков Сергей Владимирович**  
Министр

E-Mail: [priemnaya449@bashkortostan.ru](mailto:priemnaya449@bashkortostan.ru)  
Телефон: +7 (347) 280-83-06  
Факс: +7 (347) 250-41-71  
Социальные сети:



График приема:  
четверг, 17:00 - 18:00.



**Исааков Валерий Римович**  
Первый заместитель министра

E-Mail: [priemnaya515@bashkortostan.ru](mailto:priemnaya515@bashkortostan.ru)  
Телефон: +7 (347) 280-87-99  
Факс: +7 (347) 276-18-25  
Социальные сети:



График приема:  
вторник, 17:00 - 19:00.



**Мазитова Лилия Марсовна**  
Первый заместитель министра

E-Mail: [priemnaya449@bashkortostan.ru](mailto:priemnaya449@bashkortostan.ru)  
Телефон: +7 (347) 280-83-06  
Факс: +7 (347) 280-87-00  
Социальные сети:



График приема:  
четверг, 16:00 - 18:00.



**Мизонова Людмила Вячеславовна**  
Заместитель министра

E-Mail: [priemnaya515@bashkortostan.ru](mailto:priemnaya515@bashkortostan.ru)  
Телефон: +7 (347) 280-87-99  
Факс: +7 (347) 276-18-25  
Социальные сети:



График приема:  
четверг, 16:30 - 18:00.

Источник: <https://economy.bashkortostan.ru/ministerstvo/rukovodstvo/>

В некоторых регионах созданы типовые решения для коммуникации с потенциальными инвесторами (инвестиционный портал муниципального образования). Пример коммуникации и контактов с инвесторами на муниципальном уровне Краснодарского края:

**ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТАЛ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
Староминский район Краснодарского края

Инвесторам: телефон для справок +7 86153 4 31 48 | [starominfo@yandex.ru](mailto:starominfo@yandex.ru)

**ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

- Строительство цеха по производству пластиковой посуды (обработывающая промышленность)
- Строительство завода по производству лектина (сельское хозяйство)
- Создание зоны промышленного развития (обработывающая промышленность)
- Строительство предприятия по глубокой переработке зерновых культур (сельское хозяйство)

**ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ**

Наименование	Отраслевая принадлежность	Площадь в инвестициях, млн. руб.	Площадь декларированная, кв. м.
Создание зоны промышленного развития	Обработывающая промышленность	50.00	56816.00
Строительство завода по производству посуды	Сельское хозяйство	1846.00	25000.00
Строительство цеха по производству пластиковой посуды	Обработывающая промышленность	50.00	11554.00
Строительство цеха по производству туалетной бумаги	Обработывающая промышленность	51.00	10484.00
Строительство высокотехнологичного предприятия по переработке плодов и овощей	Сельское хозяйство	1521.00	24000.00
Строительство логистического комплекса	Потребительская сфера	910.10	47155.00



## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

Источник: <http://starominvest.ru/ru/>

### Показатель Б3.3 «Региональная организация по привлечению инвестиций и работе с инвесторами»

Показатель Б3.3 представляет собой средний балл оценки всех экспертов – представителей делового сообщества региона, обладающих информацией о работе организации по привлечению инвестиций и не являющихся её сотрудниками, по пятибалльной шкале по следующим критериям удовлетворенности:

- 1) обеспечение режима «одного окна» для инвесторов при взаимодействии с органами исполнительной власти;
- 2) продвижение инвестиционных возможностей и проектов региона в России и за рубежом (в том числе через конференции, выставки, форумы);
- 3) обеспечение взаимодействия с инвестиционными и венчурными фондами, банками, иностранными государственными инвестиционными агентствами, специализированными финансовыми организациями, российскими и международными институтами развития с целью использования их потенциала и возможностей по финансированию и поддержке инвестиций на территории региона;
- 4) консультационная поддержка инвесторов и проведение образовательных мероприятий для предпринимателей.

Принципы, на которые следует обратить внимание для улучшения значений показателей, входящих в этот фактор, приведены в методологии Национального рейтинга на сайте Агентства:

#### Сопровождение инвесторов. Осуществление сопровождения инвесторов посредством:

- помощи в выборе площадки;
- предоставления готовых производственных площадок;
- создания единой рабочей проектной команды для решения проблем, состоящей из инвестора, сотрудников региональной организации по привлечению инвестора, членов правительства региона;
- регулярного мониторинга статуса проекта, внедрение системы CRM (Client relationship management — система управления взаимоотношениями с клиентами), включая базу данных контактов инвесторов и систему напоминаний;
- адаптации экспатов (иностранцев сотрудников инвестора): помощь в выборе жилья, детских садов и т. п.

#### Квалифицированная команда. Создание квалифицированной команды посредством:

- построения системы мотивации, установки ключевых показателей эффективности для каждого сотрудника и ключевых показателей эффективности для всей организации;
- проведения тренингов и курсов повышения квалификации.

**Продвижение региона.** Участие в обеспечении функционирования интернет-портала и интерактивной карты инвестиционных площадок посредством:

### **Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований**

- подробного описания инфраструктурных и социальных объектов для части площадок;
- описания муниципальных и коммерческих площадок;
- идентификации и продвижения инвестиционных возможностей региона;
- обеспечения возможности получения информации по нескольким каналам, в т. ч. взаимодействие с владельцами площадок и риэлтерскими агентствами, поиск в сети Интернет;
- установки требований к муниципалитетам о ежеквартальном обновлении информации;
- сбора обратной связи от предпринимателей по работе портала;
- проведения мероприятий для распространения информации о регионе и работе региональной организации по привлечению инвесторов, в частности:
- выступления на дискуссионных площадках, форумах, отраслевых мероприятиях (в т. ч. за границей);
- создания отдельного офиса (филиала, представительства) за границей. Офис создается в странах, осуществляющих активное экономическое взаимодействие с регионом, при этом должна быть просчитана экономическая целесообразность создания.

**Взаимодействие с муниципалитетами.** Устойчивое взаимодействие с муниципалитетами через:

- обеспечение представительства корпораций в муниципалитетах (поиск, привлечение инвесторов, консалтинговые услуги);
- проведение обучения сотрудников муниципалитетов.


Агентство осуществляет финансово-экономическую и юридическую проработку и экспертизу инвестиционных проектов и программ, планируемых к реализации на территории Москвы, а также анализирует проекты нормативно-правовых документов в сфере инвестиционной политики и ГЧП.

Как одного из носителей наиболее показательных практик по этому показателю можно отметить **Чувашскую республику**.

Инвестиционный портал Чувашской Республики

RUS ENG  
Курс валют  
€ 68.79 +0.5533  
\$ 57.63 +0.1747

О Чувашии - Корпорация развития - Инициаторам и инвесторам - Инвестиционные площадки - Стандарты АСИ - Единое окно - Центр ГЧП - Вход



Сельское хозяйство – основа инвестиционного потенциала экономики Чувашской Республики

### Главная новость



28 декабря 2017

Президент России Владимир Путин назвал Чувашию в группе регионов-лидеров, которые

Источник: <http://investchr.ru/>

29 декабря 2017

Единый информационный ресурс – источник для инвестиционных проектов

28 декабря 2017

В Комсомольском районе состоялся запуск лаборатории по клональному микроразмножению картофеля

28 декабря 2017

Президент России Владимир Путин назвал Чувашию в группе регионов-лидеров, которые задают высокие стандарты в инвестиционной сфере

27 декабря 2017

#### Вход в личный кабинет

#### Подписаться на новости

Google translate

 Выбрать язык |  Выбрать язык

Пример инвестиционной карты на Корпорации развития Чувашской Республики:

Источник: [http://investchr.ru/Investicionnaja\\_karta](http://investchr.ru/Investicionnaja_karta)

В ПАО «Корпорация развития Чувашской Республики» внедрена специализированная система для мониторинга, анализа эффективности работы сотрудников и выявления наиболее результативных моделей и алгоритмов привлечения инвестиций, также назначен сотрудник, ответственный за обработку входящих писем и прием телефонных звонков.

Внедрен институт независимых директоров и экспертов для мониторинга деятельности региональных институтов развития. Практика работы с инвесторами показала необходимость вовлечения бизнес-сообщества в разработку улучшений и экспертизу принимаемых решений в области инвестиционной политики.

Ведется точечная работа с инвесторами: еженедельно проводятся заседания проектного офиса по проблемным вопросам, возникающим при реализации инвестиционных проектов, проводятся регулярные встречи руководства республики с предприятиями и потенциалами инвесторами («час инвестора»).

Открываются специализированные окна в МФЦ для обслуживания представителей предпринимательского сообщества, а также для тех, кто только планирует создать бизнес.

К 2020 году планируется обеспечить функционирование 30 окон для обслуживания предпринимателей в 8 муниципалитетах республики.

Перечень предоставляемых в них услуг дополнится следующими: услуги (сервисы) финансово-кредитных, страховых, банковских организаций, органов и организаций, обеспечивающих подключение к сетям водо-, газо-, тепло- и электроснабжения, некоммерческих организаций, выражающих интересы предпринимателей. Станет возможным подача заявлений по бизнес-ситуациям (по нескольким услугам, по услугам различных категорий одновременно в одном месте), что положительно скажется на снижении временных издержек представителей бизнеса.

## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

На сайте корпорации развития Чувашской Республики приведен перечень услуг (<http://investchr.ru/Uslugi>), который осуществляется по принципу «единого окна»:

- реализацию крупномасштабных и приоритетных проектов Чувашской Республики;
- представление интересов во взаимодействии с органами власти;
- развитие инфраструктуры промышленных зон, индустриальных парков и технопарков;
- инвестиционное проектирование;
- сопровождение инвестиционных проектов в режиме «одного окна»;
- организацию start-up;
- разработку концепций, бизнес-планов, паспортов инвестиционных проектов;
- подбор площадок под инвестиционные проекты;
- организацию инфраструктурных проектов;
- возможность покупки, продажи недвижимости;
- развитие государственно-частного партнёрства, подготовка конкурсной документации проектов ГЧП;
- поиск инвесторов и их привлечение к реализации инвестиционных проектов;
- обслуживание физических и юридических лиц.

Дополнительно Корпорация развития может оказать методологическую и консультационную поддержку при осуществлении:

- создания совместных компаний, в том числе с иностранным участием;
- регистрации выпуска акций при создании АО с разработкой плана мероприятий, подготовкой пакетов документов;
- приобретения готового бизнеса в Чувашии, включая подбор и проверку компании;
- получения разрешения на право воспроизведения и использования государственных символов Чувашской Республики, регистрации товарного знака и логотипа;
- приведения кадастровой стоимости объектов недвижимости в соответствии с рыночной;
- решения кадровых вопросов, включая оформление на работу иностранных граждан;
- организации дополнительной эмиссии акций, обязательному раскрытию информации АО;
- корпоративных процедур, включая процесс реорганизации компании, выкупа акций АО.

В целях повышения образования предпринимателей республики на базе Бизнес инкубатора (<http://www.rbi21.ru/>) в 2016 году запущен проект - «Академия наставничества предпринимателей», где успешные предприниматели республики передают свой опыт начинающим молодым бизнесменам.

Из своего личного опыта обучения и консультаций МСП могу отметить хорошую организацию поддержки МСП в 2017 году:

- в Тульской области (Центр Поддержки Предпринимательства: <http://hub71.ru/>);
- в Иркутской области (Фонд поддержки предпринимательства Иркутской области: <http://irk-cpp.ru/>);
- в Республике Татарстан (Министерство экономики Республики Татарстан: <http://mert.tatarstan.ru/>);
- в Республике Удмуртия (проведение Национальной Премии «Бизнес-Успех»: <http://madeinudmurtia.ru/business/>);
- А также в Рязанской области и в Москве (ГБУ «МБМ»: <http://www.mbm.ru>).

План мероприятий («дорожную карту») по внедрению в Чувашской Республике лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации можно скачать по ссылке: [http://investchr.ru/upload/Standarti\\_ASI-1471522413-0.pdf](http://investchr.ru/upload/Standarti_ASI-1471522413-0.pdf)

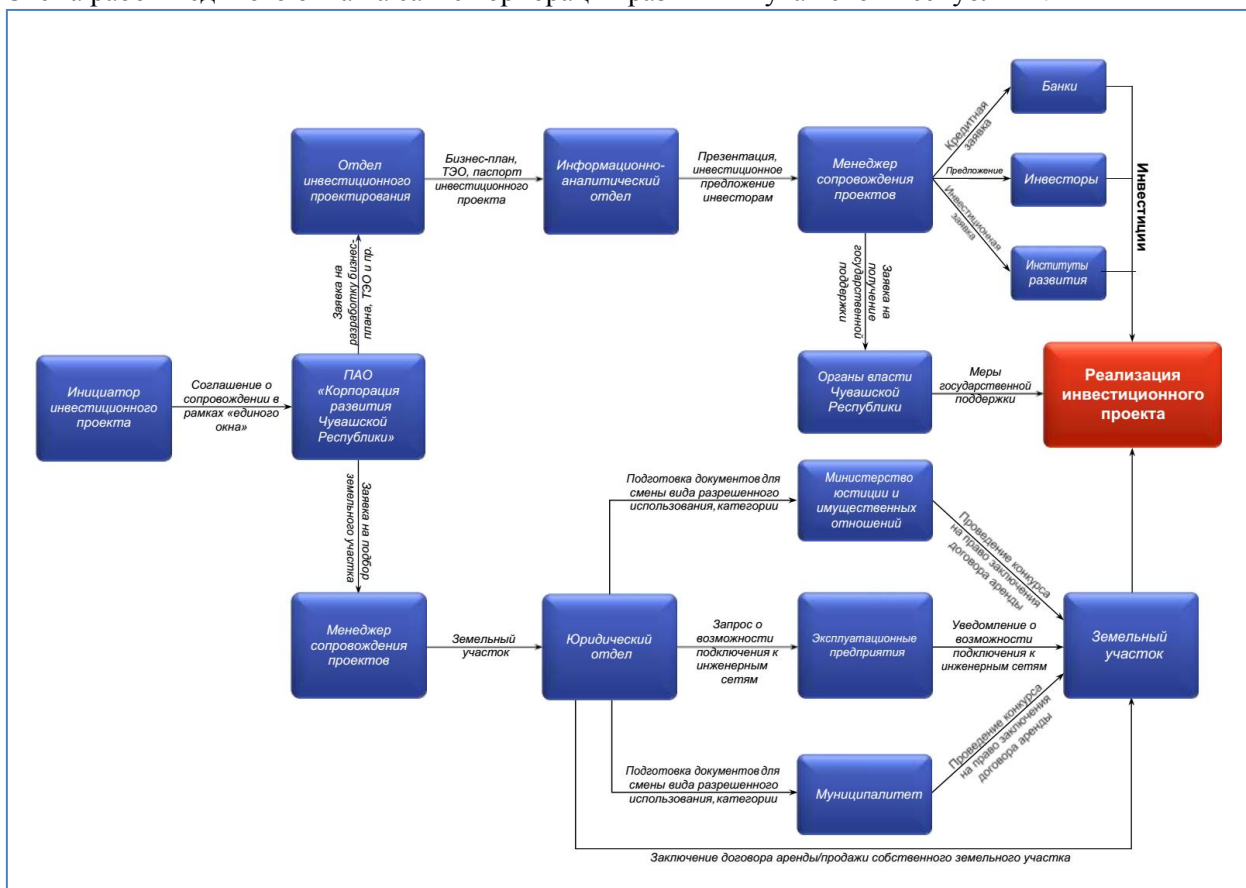
Эффективность работы по привлечению инвестиций позволила принять в целях поддержки реального сектора экономики ряд нормативно-правовых региональных актов:

- Указ Главы Чувашской Республики № 203 от 30 декабря 2016 года «О дополнительных мерах поддержки реального сектора экономики Чувашской Республики» ([http://gov.cap.ru/laws.aspx?id=267652&gov\\_id=49&size=1000](http://gov.cap.ru/laws.aspx?id=267652&gov_id=49&size=1000));
- Постановление Кабинета Министров Чувашской Республики № 1 от 5 января 2017 года, создающее Фонд развития промышленности и инвестиционной деятельности в Чувашской Республике ([http://gov.cap.ru/laws.aspx?id=268059&gov\\_id=49](http://gov.cap.ru/laws.aspx?id=268059&gov_id=49));

## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

- Постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 27 апреля 2016 г. № 152, утверждающее Правила предоставления на конкурсной основе субсидий на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров, за счет средств республиканского бюджета Чувашской Республики ([http://gov.cap.ru/laws.aspx?gov\\_id=49&id=245835](http://gov.cap.ru/laws.aspx?gov_id=49&id=245835));
- Постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 25 мая 2016 г. №195, утверждающее Порядок принятия решений о заключении от имени Чувашской Республики соглашений о государственно-частном партнерстве и концессионных соглашений на срок, превышающий срок действия утвержденных лимитов бюджетных обязательств, который позволит расширить возможности привлечения потенциальных инвесторов для участия на принципах ГЧП в реализации значимых для республики инвестиционных проектов ([http://gov.cap.ru/laws.aspx?gov\\_id=49&id=248094](http://gov.cap.ru/laws.aspx?gov_id=49&id=248094));
- Кроме того, были внесены изменения в закон Чувашской Республики от 25 мая 2004 года № 8 «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Чувашской Республике» (<http://docs.cntd.ru/document/428581637>) в части включения новых форм государственной поддержки инвестиционной деятельности, предоставление которых будет осуществляться Кабинетом Министров Чувашской Республики по решению Совета по инвестиционной политике.

Схема работы единого окна на сайте корпорации развития Чувашской Республики:



Источник: [http://investchr.ru/upload/Edinoe\\_okno-1514460521-0.pdf](http://investchr.ru/upload/Edinoe_okno-1514460521-0.pdf)

**Результаты.** В настоящее время Корпорация сопровождает проект по строительству тепличного комплекса «Новочебоксарский» для выращивания овощной продукции защищенного грунта на территории Чувашской Республики. Общая стоимость проекта составляет более 6 млрд рублей. Вновь созданный тепличный комплекс позволит создать 286 новых рабочих мест, из них на I этапе – 153 человека, на II этапе – 133 человека.

Один из последних примеров интереса инвесторов к республике – подписание в декабре 2016 года соглашения с компанией Сименс, которая в текущем году на базе нашего предприятия ОАО «ВНИИР» откроет производство электротехнических компонентов для московского метрополитена.

Крупнейшая компания Европы «Weidmuller» и АО «НПО «Каскад» приступают к совместному производству электрических соединителей. АО «НПО «Каскад» будет единственной производственной базой «Weidmuller» в России.

Благодаря оказанию в 2016 году нефинансовых мер государственной поддержки в части предоставления земельных участков в аренду без проведения торгов предприятиям республики уже в 2017 году планируется запуск производства ОАО «Букет Чувашии» (расширение варочного цеха), в 2018 году - ЗАО «ЧП «Сеспель» (организация производства танк-контейнеров, предназначенных для хранения и транспортировки жидкостей, сжиженных газов и сыпучих материалов), ОАО «Чувашторгтехника» (строительство логистического Центра инфраструктуры индустриального парка торговой марки «АБАТ»).

На сегодня в реализацию данных проектов уже вложено инвестиций около 640 млн рублей. По итогам реализации проектов планируется создание около 500 новых рабочих мест.

Регионы с наивысшей оценкой эффективности совета по вопросам развития инвестиционного климата, которые одновременно продемонстрировали наибольшее увеличение этой оценки по сравнению с предыдущим периодом, это: Чувашская Республика, Самарская область, Республика Татарстан, Удмуртская Республика, Ленинградская область, Вологодская область, Калининградская область, Республика Дагестан, Республика Алтай, Костромская область, Московская область, Липецкая область, Воронежская область, Москва.

#### **Фактор Б4 «Качество информационной поддержки инвесторов и бизнеса»**

##### **Показатель Б4.1 «Интернет - портал об инвестиционной деятельности»**

Показатель Б4.1 оценивается как средний балл оценки всех экспертов – представителей делового сообщества региона, по трёхбалльной шкале по следующим критериям удовлетворенности:

- 1) наличие информации об инвестиционных возможностях в регионе;
- 2) наличие документа с инвестиционной стратегией;
- 3) наличие плана объектов необходимой транспортной, энергетической, социальной и другой инфраструктуры региона и информации о подготовленных площадках для инвесторов;
- 4) наличие линии прямых обращений;
- 5) наличие регламента взаимодействия инвесторов с должностными лицами и органами власти субъекта Российской Федерации и местного самоуправления;
- 6) описание мер поддержки инвестиций и инвестиционных проектов;
- 7) порядок обращения для получения поддержки с целью реализации инвестиционных проектов;
- 8) наличие информации о планируемых и реализуемых на территории соответствующего региона инвестиционных проектах;
- 9) ведение Интернет-портала на двух (русском и английском) и более языках;
- 10) наличие информации о доступной инфраструктуре для размещения производственных и иных объектов инвесторов (государственные и частные: промышленные площадки, промышленные парки, технологические парки, бизнес-инкубаторы, центры кластерного развития).

Регионы с наивысшей оценкой интернет - портала об инвестиционной деятельности, которые одновременно продемонстрировали наибольшее увеличение этой оценки по сравнению с предыдущим периодом это: Магаданская область, Амурская область, Чувашская Республика, Калининградская область, Вологодская область, Алтайский край, Воронежская область, Смоленская область, Ивановская область, Республика Адыгея, Астраханская область.

Инвестиционный портал Магаданской области: <http://magfer.ru>

Кейс «Инвестиционный портал Калужской области» и регламент сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых и (или) планируемых к реализации на территории Калужской области помещены в Приложение.

Примером для муниципальных образований может являться коммуникация г.Сарапул (смотри кейс далее).

## НАПРАВЛЕНИЕ В "ИНФРАСТРУКТУРА И РЕСУРСЫ"

### Фактор В1 «Качество и доступность инфраструктуры»

#### Показатель В1.1 «Доля дорог, соответствующих нормативным требованиям»

Статистический показатель В1.1 оценивает отношение протяженности дорог регионального, межмуниципального и местного значения на территории субъекта Российской Федерации, соответствующих нормативным требованиям к транспортно-эксплуатационным показателям, к общей протяженности дорог регионального, межмуниципального и местного значения на территории субъекта Российской Федерации.

Регионы с наибольшей долей дорог, соответствующих нормативным требованиям, которые одновременно продемонстрировали наибольшее увеличение этой доли по сравнению с предыдущим периодом, это: Магаданская область, Санкт-Петербург, Новосибирская область, Тюменская область, Белгородская область, Московская область.

#### Показатель В1.2 «Оценка качества дорожных сетей предпринимателями»

Показатель В1.2 определяется как средний балл оценки всех респондентов (любые предприниматели региона, отобранные методом случайной выборки) по пятибалльной шкале по следующим критериям удовлетворенности:



## **Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований**

- 1) возможность вовремя осуществить доставку автомобильным транспортом для бизнеса респондента;
- 2) качество дорожного полотна в регионе для целей ведения бизнеса респондента;
- 3) протяженность и плотность дорог в регионе для целей ведения бизнеса респондента.

Регионы с наилучшей оценкой качества дорог, которые одновременно продемонстрировали наибольшее увеличение этой оценки по сравнению с предыдущим периодом, это: Республика Мордовия, Оренбургская область, Мурманская область, Республика Северная Осетия – Алания, Республика Хакасия, Ханты-Мансийский АО – Югра, Тюменская область, Калужская область.

### **Показатель В1.3 «Оценка качества телекоммуникационных услуг предпринимателями»**

Показатель В1.3 определяется как средний балл оценки всех респондентов (любые предприниматели региона, отобранные методом случайной выборки) по пятибалльной шкале по следующим критериям удовлетворенности:

- 1) качество мобильной связи (покрытие, стабильность работы и т.п.) для бизнеса респондента;
- 2) стоимость мобильной связи для бизнеса респондента;
- 3) качество интернет-связи (покрытие, стабильность работы, скорость);
- 4) стоимость интернет-связи для бизнеса респондента.

Регионы с наилучшей оценкой качества телекоммуникационных услуг, которые одновременно продемонстрировали наибольшее увеличение этой оценки по сравнению с предыдущим периодом, это: Республика Дагестан, Омская область, Свердловская область, Челябинская область, Тверская область, Орловская область, Ивановская область, Костромская область, Тульская область.

### **Показатель В1.4 «Оценка объектов инвестиционной инфраструктуры предпринимателями»**

Показатель В1.4 определяется как средний балл оценки всех респондентов (любые предприниматели региона, отобранные методом случайной выборки) по пятибалльной шкале по следующим критериям удовлетворенности:

- 1) доступность мест в объектах инвестиционной инфраструктуры;
- 2) спектр предоставляемых услуг;
- 3) эффективность предоставляемых мер поддержки для резидентов объектов инвестиционной инфраструктуры.

Регионы с наилучшей оценкой объектов инвестиционной инфраструктуры предпринимателями, которые одновременно продемонстрировали наибольшее увеличение этой оценки по сравнению с предыдущим периодом, это: Хабаровский край, Оренбургская область, Санкт-Петербург, Мурманская область, Чеченская Республика, Кемеровская область, Свердловская область, Белгородская область, Калужская область, Воронежская область.

## **Фактор В2 «Эффективность процедур постановки земельного участка на кадастровый учет и качество территориального планирования»**

Принципы, на которые следует обратить внимание для улучшения значений показателей, входящих в этот фактор, приведены в методологии Национального рейтинга на сайте Агентства:

**Распространение информации.** Распространение информации включает в себя следующие мероприятия:

- Использование СМИ для распространения информации о способах подачи заявления на регистрацию, правилах подготовки документов;
- Подготовка и распространение буклетов с материалами о процедуре регистрации прав собственности;
- Консультации заявителей до приема документов на регистрацию прав собственности;
- Оборудование отделений по приему документов информационными стендами, компьютерами и т. д.

**Повышение доступности услуги для заявителей.** Увеличение количества пунктов приема документов на регистрацию прав собственности:

## **Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований**

- Подписание соглашений с МФЦ приеме и выдаче документов, а также о консультации заявителей;
- Сотрудничество с ФГБУ «ФКП Росреестра»;
- Организация широкой сети офисов по приему и выдаче документов на регистрацию прав собственности.

**Контроль за соблюдением сроков прохождения процедур.** Контроль за соблюдением сроков прохождения процедур включает в себя следующие мероприятия:

- Осуществление внутреннего контроля за соблюдением сроков прохождения процедур;
- Проведение регулярной оценки работы отделений Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии с использованием инструмента «тайный клиент» и использованием данных электронного документооборота.

**Обучение сотрудников.** Обучение сотрудников Управления и МФЦ.

### **Показатель В2.1 «Оценка деятельности органов власти по постановке на кадастровый учет»**

Показатель В2.1 определяется как средний балл по оценкам всех респондентов (любые предприниматели региона, отобранные методом случайной выборки) по пятибалльной шкале по следующим критериям удовлетворенности:

- 1) скорость постановки на кадастровый учет;
- 2) количество мест постановки на кадастровый учет в населенном пункте;
- 3) необходимость предоставления не предусмотренных законодательством документов;
- 4) профессионализм сотрудников органов постановки на кадастровый учет;
- 5) возможность прохождения процедуры (или прохождения части этапов) через Интернет.

Регионы с наилучшей оценкой деятельности органов власти по постановке на кадастровый учет, которые одновременно продемонстрировали наибольшее увеличение этой оценки по сравнению с предыдущим периодом это: Самарская область, Нижегородская область, Республика Карачаево-Черкесия, Республика Северная Осетия – Алания, Республика Алтай, Кемеровская область, Томская область, Республика Тыва, Челябинская область, Орловская область, Смоленская область.

### **Показатель В2.2 «Время постановки на кадастровый учет»**

Время постановки земельного участка на кадастровый учет для респондента это количество рабочих дней от начала процедуры межевания участка до получения кадастрового паспорта, исключая время ожидания по инициативе заявителя и/или из-за непредставления полного пакета документов, необходимых для проведения процедуры.

Регионы с наименьшей продолжительностью времени постановки на кадастровый учет, которые одновременно продемонстрировали ощутимое уменьшение сроков по сравнению с предыдущим периодом это: Магаданская область, Республика Татарстан, Чеченская Республика, Республика Северная Осетия – Алания, Новосибирская область, Смоленская область, Липецкая область, Калужская область.

### **Показатель В2.3 «Среднее количество процедур, необходимых для постановки на кадастровый учет»**

Среднее количество процедур для постановки земельного участка на кадастровый учет – это количество любых обязательных или обычно происходящих процедур с целью постановки земельного участка на кадастровый учет для всех респондентов, деленное на количество этих респондентов. Процедурой считается любое взаимодействие хозяйствующего субъекта с внешними контрагентами, включая органы государственной власти, с целью получения документа, разрешения, заключения, печати, подписи или иного результата, необходимого для законного функционирования бизнеса субъекта. Взаимодействия с разными отделами одной организации считаются разными процедурами.

Регионы с наименьшим количеством процедур необходимых для постановки на кадастровый учет, которые одновременно продемонстрировали ощутимое уменьшение количества этих процедур по сравнению с предыдущим периодом это: Саратовская область, Санкт-Петербург,

Челябинская область, Тюменская область, Орловская область, Калужская область, Волгоградская область.

### **Фактор ВЗ «Качество и доступность финансовой поддержки»**

Наиболее показательны результаты, достигнутые в этом направлении Московской областью.

В Московской области запущена в действие информационная система кооперации промышленных предприятий региона, представляющая собой интернет-портал, который позволит зарегистрировавшимся предприятиям региона размещать информацию о производимой и закупаемой номенклатуре и находить поставщика либо потребителя продукции в Московской области в целях дальнейшей организации цепочек деловых взаимоотношений.

Кроме того, в 2016 году введена субсидия на создание объектов инженерной инфраструктуры для новых промышленных предприятий и для новых производственных мощностей существующих промышленных предприятий на территории Московской области. Максимальный объем субсидии не превышает 10% от стоимости всего проекта и составляет 80 млн рублей. Основные требования для получения субсидии организациями представлены ниже:

- Регистрация предприятия на территории Московской области;
- Инвестиции не менее 100 млн рублей (кроме приобретения земельного участка);
- Создание 30 высокопроизводительных рабочих мест.

Мера поддержки компенсирует затраты на строительство локальных очистных сооружений, а также на внешние подключения промышленной площадки к:

- Сетям водоснабжения и водоотведения;
- Сетям электроснабжения;
- Сетям газоснабжения.

В 2017 году был создан Государственный фонд развития промышленности Московской области. Основными целями деятельности Фонда является: осуществление поддержки промышленных предприятий, находящихся на территории Московской области, повышение инвестиционной привлекательности Московской области и стимулирование производства импортозамещающей продукции. После создания Фонда планируется осуществлять льготное финансирование промышленных предприятий Московской области на сумму от 20 млн рублей до 100 млн рублей под 5% годовых на срок до 5 лет. Займы планируется выдавать на разработку нового продукта или технологии (опытно-конструкторские и опытно-технологические работы), инжиниринговые услуги (монтаж и адаптация технологического оборудования, разработка проектной документации для объектов капитального строительства и монтажа оборудования), приобретение оборудования (оборудование для опытно-конструкторских работ и отработки технологии, технологическое оборудование).

Повышению качества и доступности финансовой поддержки способствует и принятый на региональном уровне Закон Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области»

([nef.mosreg.ru/dokumenty/lgotnoe\\_nalogooblozhenie/normativnaya\\_pravovaya\\_baza/detail/12340](http://nef.mosreg.ru/dokumenty/lgotnoe_nalogooblozhenie/normativnaya_pravovaya_baza/detail/12340)), в соответствии с которым предоставляются следующие налоговые льготы:

1) В рамках статьи 26.15:

- при реализации на территории региона организацией, относящейся к субъектам малого и среднего предпринимательства, инвестиционного проекта от 100 млн рублей могут быть предоставлены налоговые льготы в виде снижения ставки налога на прибыль до 15,5% на 5 лет;
- при реализации на территории региона организацией, относящейся к крупным промышленным предприятиям, инвестиционного проекта от 200 млн рублей могут быть предоставлены налоговые льготы в виде снижения ставки налога на прибыль до 15,5% на срок от 3 лет.
- Для получения льгот в соответствии с данной статьей, требуется заключение соглашения о реализации инвестиционного проекта с Правительством Московской области либо с Министерством инвестиций и инноваций Московской области. Порядок заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области утвержден постановлением Правительства Московской

области от 03.09.2015 № 757/24  
[http://mii.mosreg.ru/dokumenty/investicii/investicionnoe\\_zakonodatelstvo/detail/956](http://mii.mosreg.ru/dokumenty/investicii/investicionnoe_zakonodatelstvo/detail/956)).

2) В рамках статьи 26.18 при создании нового предприятия на территории Московской области инвестору могут быть предоставлены налоговые льготы в виде снижения налога на прибыль до 15,5% на 4 года и освобождение от налога на имущество на срок 4 года.

3) В соответствии со статьей 26.20 Закона, налоговые льготы предоставляются участникам федеральных специальных инвестиционных контрактов (СПИК).

- Льготы по налогу на прибыль предоставляются на срок 10 лет с момента получения первой прибыли. Ставка налога на прибыль для участников СПИК до 2025 года включительно установлена в размере 0%, с 2026 года до 2028 года включительно – 10%, начиная с 2029 года – 13,5% (если доходы от реализации СПИК составляют более 90% от всех доходов организации). Если доходы от реализации СПИК составляют менее 90% всех доходов организации, то участнику СПИК льгота по налогу на прибыль предоставляется в виде снижения ставки налога на 4,5 процентных пункта с момента начала производства продукции в рамках СПИК. Также участники СПИК на 10 лет освобождаются от уплаты налога на имущество в отношении имущества, созданного в рамках СПИК.

К тому же на территории региона действует государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья на 2017-2021 гг.».

**Результаты.** В 2016 году в рамках реализации Мер поддержки были привлечены и успешно субсидированы 5 предприятий Московской области. В связи с этим было принято решение пролонгировать предоставление субсидии на 2017 – 2019 годы. В 2017 году предоставлена возможность субсидирования резидентов особых экономических зон.

**Инвестиционный портал**  
 Московской области

ИНВЕТОРАМ    ДЕВЕЛОПЕРАМ    МАЛОМУ БИЗНЕСУ    ОБ ОБЛАСТИ    Ru    ☰

## Малому и среднему бизнесу

Общие сведения    **Финансовая поддержка**    Имущественная поддержка    Налоговые льготы    Коворкинги

Субсидии    Поручительства    Микрозаймы    Внешнеэкономическая деятельность

### Субсидии субъектам МСП

В Московской области широко распространено субсидирование малого и среднего предпринимательства. Для этого необходимо вести бизнес в Московской области, быть зарегистрированным в Едином реестре субъектов МСП, подать заявку в любой МФЦ Московской области и принять участие в конкурсе Министерства инвестиций и инноваций Московской области.

#### Финансовая поддержка

**ПРИОБРЕТЕНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ**

Приобретение оборудования производственными компаниями

*Условия получения:*

- ◊ Создание / развитие / модернизация производства.
- ◊ Не более 50 % стоимости

**ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Поддержка предпринимательства в социальной сфере

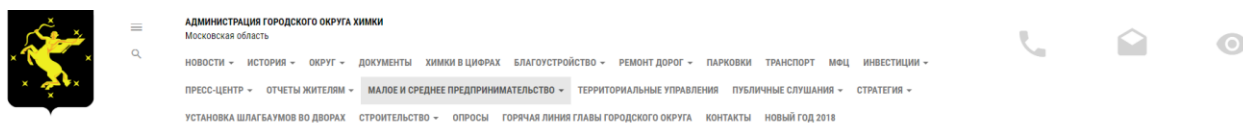
*Условия получения:*

- ◊ Частичная компенсация затрат на аренду / ремонт / коммунальные услуги / оборудования.

*Сферы деятельности:*

Социальное обслуживание граждан; здравоохранение, физкультура, спорт; детские центры, кружки, секции, творческие мастерские, театры-студии;

Субсидии субъектам МСП в Московской области: <http://invest.mosreg.ru/page/busysupport>



## ФОРМЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МСП В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Малое и среднее предпринимательство

Нормативно-правовые акты

Новости

Муниципальная программа развития МСП

Областная программа развития МСП

Реестр субъектов МСП - получателей поддержки

**Формы финансовой поддержки МСП в Московской области**

Имущественная поддержка

Муниципальные и региональные льготы для представителей малого и среднего бизнеса и порядок их получения

Премьер предпринимателей Главой городского округа Химки

Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки

Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства в Московской области

Формы финансовой поддержки МСП (Презентация)

Формы финансовой поддержки МСП в Московской области

мероприятиям в рамках подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области» государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья»

№ п/п	Наименование мероприятия	Сумма предоставляемой субсидии	Срок проведения конкурсного отбора*
1	Частичная компенсация субъектам МСП затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	до 10 млн. руб., но не более 50 % от фактически произведенных затрат	II, III квартал 2017 года
2	Частичная компенсация затрат субъектам МСП, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, на цели, определяемые Правительством Московской области	до 1,5 млн. руб., но не более 85 % от фактически произведенных затрат	II, III квартал 2017 года

мероприятия подпрограммы I «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области»

Формы финансовой поддержки МСП на сайте администрации городского округа Химки Московской области: <http://www.admhimki.ru/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo/formy-finansovoj-podderzhki-msp-v-moskovskoj-oblasti/>

### Показатель В3.1 «Доля региональных налоговых льгот, предоставленных региональных субсидий и финансирования проектов из средств регионального инвестиционного фонда или корпорации развития от налоговых доходов региона (с учетом НДФЛ, без учета транспортного налога с физлиц и налога на имущество физлиц)»

При расчете показателя В3.1 под «региональными налоговыми льготами» понимаются только льготы при уплате земельного налога, налога на прибыль, налога на имущество организаций, транспортного налога. Объем предоставленных юридическим лицам и ИП региональных субсидий субъекта РФ включает в себя только субсидии, попадающие под категорию: вид расходов «Субсидии юридическим лицам (кроме некоммерческих организаций), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам»

(код 810); классификация операций сектора государственного управления «Безвозмездные перечисления организациям, за исключением государственных и муниципальных организаций» (код 242). А объем финансирования проектов из средств регионального инвестиционного фонда или корпорации развития, согласно методологии, представляет собой объем средств из вышеуказанных источников, потраченных на финансирование инвестиционных проектов в регионе.

При этом под категорию "регионального инвестиционного фонда" или "корпорации развития" попадают следующие организации:

- 1) региональный инвестиционный фонд;
- 2) региональный фонд развития промышленности;
- 3) корпорация развития;
- 4) фонд поддержки предпринимательства;
- 5) агентство инвестиционного развития.

В знаменателе показателя В3.1 учитываются налоговые доходы субъекта РФ с учетом НДФЛ, но без учета транспортного налога с физических лиц и налога на имущество физических лиц.

Регионы с наибольшей долей региональных налоговых льгот, которые одновременно продемонстрировали наибольшее увеличение этой доли по сравнению с предыдущим периодом это: Камчатский край, Сахалинская область, Чувашская Республика, Санкт-Петербург, Чеченская Республика, Ямало-Ненецкий автономный округ, Ростовская область.

### Показатель В3.2 «Доля гарантий региональной гарантийной организации от налоговых доходов региона (с учетом НДФЛ, без учета транспортного налога с физлиц и налога на имущество физлиц)»

## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

Объем предоставленных гарантий региональной гарантийной организации (или аналогичного инструмента поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства) – объем предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства гарантий на конец года. В знаменателе показателя В3.2 учитываются только налоговые доходы субъекта РФ с учетом НДФЛ, но без учета транспортного налога с физических лиц и налога на имущество физических лиц. Регионы с наибольшей долей региональных налоговых льгот, которые одновременно продемонстрировали наибольшее увеличение этой доли по сравнению с предыдущим периодом, это: Хабаровский край, Пензенская область, Ульяновская область, Республика Тыва, Республика Калмыкия.

### Пример поддержки предпринимательства в Республике Тыва:

8 (39422) 3-62-02 | bsf-tyuva@mail.ru | Login | Sign Up

ГЛАВНАЯ | О ФОНДЕ | ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА | ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ УСЛУГИ | НОВОСТИ | ДОКУМЕНТЫ | КОНКУРСЫ

Микрокредитная компания Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва

Портал "Бизнес-навигатор МСП" | Перейти

#### Новости фонда

**Бизнес-Десант. Подведение итогов.**  
21 декабря 2017

В этом году по инициативе Министерства экономики РТ начала реализацию информационно-выездная кампания «Бизнес-Десант», целью которой является вовлечение населения в предпринимательскую деятельность. Для реализации этой цели были привлечены опытные тренеры и специалисты разных ведомств и...

**Информационно-выездная кампания Республики Тыва «Бизнес-Десант»!**  
08 мая 2017

Во исполнение послания Главы Республики Тыва Верховному Хуралу (парламенту) Республики Тыва на 2017 год о смещении акцента на нефинансовые меры поддержки Министерством экономики Республики Тыва проводится информационно-выездная кампания «Бизнес-десант» в муниципальных образованиях Республики Тыва в...

**Конкурс по отбору аудиторских организаций**  
02 мая 2017

Внимание аудиторских организаций! МКК Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва сообщает о проведении конкурса по отбору аудиторских организаций на проведение ежегодного обязательного аудита...

**Выставка-ярмарка товаров местного производства в честь праздника «ВЕСНЫ И ТРУДА»**  
02 мая 2017

1 мая 2017 года в Кызыле на площади Арата в рамках празднования праздника ВЕСНЫ И ТРУДА проведена выставка-ярмарка товаров местных товаропроизводителей и среди специальных профессиональных...

Все новости >

ССЫЛКИ | ПЛАН-ГРАФИК

Источник: <http://fpptuva.ru/>

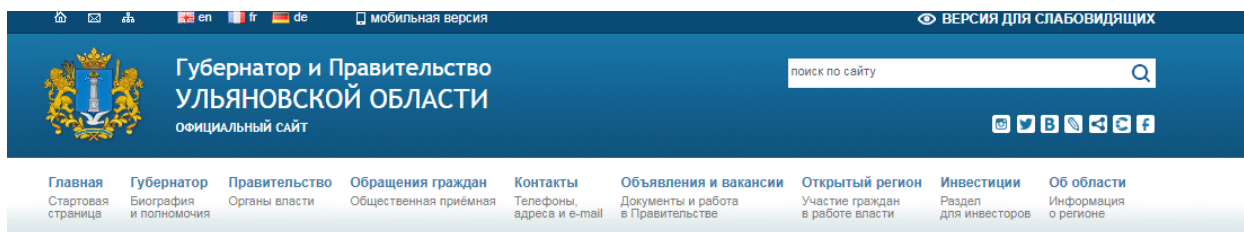
### Показатель В3.3 «Оценка мер государственной финансовой поддержки»

Показатель В3.3 представляет собой средний балл оценки всех респондентов (предприниматели и частные (негосударственные) организации, которые воспользовались или пытались воспользоваться мерами государственной поддержки в течение последних 12 месяцев) по пятибалльной шкале по следующим критериям удовлетворенности:

- 1) Региональными налоговыми льготами:
  - условия получения государственной поддержки;
  - простота процесса получения государственной поддержки;
  - разнообразие видов государственной поддержки;
  - размер государственной поддержки.
- 2) Гарантиями региональных гарантийных организаций:
  - условия и требования для получения государственной поддержки;
  - простота процесса получения государственной поддержки.
- 3) Государственными субсидиями:
  - условия получения государственной поддержки;
  - простота процесса получения государственной поддержки;
  - разнообразие видов государственной поддержки;
  - размер государственной поддержки.

Регионы с наивысшей оценкой мер государственной финансовой поддержки, которые одновременно продемонстрировали наибольшее увеличения этой оценки по сравнению с

предыдущим периодом, это: Московская область, Ульяновская область, Республика Башкортостан, Республика Марий Эл, Калининградская область, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Томская область, Кемеровская область, Ямало-Ненецкий АО, Смоленская область, Москва, Калужская область, Ростовская область, Алтайский край.



Главная страница / Правительство / Социально-экономическое развитие и исполнение бюджета / Архив / 2010

### Меры государственной поддержки, предоставленные организациям и индивидуальным предпринимателям Ульяновской области

[версия для печати](#) | [постоянная ссылка](#)

Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства ведется по следующим направлениям:

1. Финансовая поддержка предпринимателей;
2. Налоговые преференции для предпринимателей;
3. Государственная защита интересов предпринимателей;
4. Имущественная поддержка предпринимателей;
5. Поддержка инновационных малых и средних предприятий области;
6. Координирование деятельности органов государственной власти, местного самоуправления и общественных объединений предпринимателей.
7. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

#### Финансовая поддержка предпринимателей

**Первая программа** – субсидии начинающим предпринимателям (гранты). С помощью данной субсидии жители региона, решившие оформить свой бизнес, могли возместить часть затрат, связанных с государственной регистрацией начинающего субъекта малого предпринимательства в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя, начать предпринимательскую деятельность, а также осуществить выплату по передаче прав на франшизу.

Субсидия предоставлялась по результатам конкурсного отбора проектов начинающих предпринимателей. Её размер составлял 300 тысяч рублей. Всего на рассмотрение конкурсной комиссии поступило 471 заявка. Победителями конкурсного отбора стали 165 проектов на сумму 48,4 млн. рублей.

**Вторая программа** – компенсация части процентной ставки по кредитам и лизинговым договорам.

В 2009 году по данному мероприятию поступило 109 заявок, поддержка оказана 85 субъектам малого и среднего предпринимательства на общую сумму 19,7 млн. рублей. По проектам победителей запланировано создание более 180 новых рабочих мест и сохранено 2440 рабочих места.

**Третья программа** – самозанятость. Программа реализуется через районные центры занятости. Безработным гражданам представляется субсидия в размере 58 800,0 рублей на начало собственного дела.

За год по программе самозанятости свою деятельность начали 2460 индивидуальных предпринимателей.

**Четвертая программа** - поручительство по привлекаемым кредитам. Ульяновский региональный фонд поручительств берёт на себя обязательства предоставлять поручительства по обязательствам (кредитам) субъектов малого предпринимательства перед банками-кредиторами, не превышающих 70 процентов от общего объёма обязательств субъектов малого и среднего предпринимательства.

Наполнение фонда за счёт средств областного и федерального бюджетов составило свыше 170 млн. рублей. Государственная поддержка в 2009 году в виде поручительств по обязательствам субъектов малого предпринимательства представлена на общую сумму более 24 млн. рублей.

**Пятая программа** - государственная программа финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства по линии ОАО «РосБФ». На Ульяновскую область выделена сумма 81 млн. рублей (12 млн. руб. - Ак Барс Банку, 42 млн. рублей - ВТБ-24, Национальный Торговый Банк - 27 млн. руб., Номос-банк - 30 млн. руб., Бинбанк - 34 млн. руб.).

#### Налоговые преференции для предпринимателей

Принят региональный Закон от 10.10.2008 № 169-ЗО о применении индивидуальными предпринимателями упрощённой системы налогообложения на основе патента на территории Ульяновской области. Им вводится перечень видов предпринимательской деятельности на основе патента с 6 по 69. По факту – стоимость патента составляла от

Источник: <https://ulgov.ru/page/index/permlink/id/791/>

## Фактор В4 «Качество и доступность трудовых ресурсов»

### Показатель В4.1 «Доля выпускников в промышленном производстве, сельском хозяйстве, строительстве, транспорте и связи от общего числа занятых в этих секторах»

Отношение численности выпускников, получивших среднее профессиональное образование по программе подготовки квалифицированных служащих и специалистов среднего звена в промышленном производстве, сельском хозяйстве, строительстве, транспорте и связи, к общей численности занятых в субъекте в этих секторах.

Принадлежность укрупненной группы специальностей к промышленному производству, сельскому хозяйству, строительству, транспорту и связи определяется Минобрнауки. В случае несоответствия наименований приведенных секторов наименованиям секторов согласно Росстату, соответствие определяется Росстатом.

Учитываются только выпускники организаций и вузов в субъекте РФ, осуществляющих образовательную деятельность по реализации программ среднего профессионального образования по подготовке квалифицированных служащих и специалистов среднего звена в промышленном производстве, сельском хозяйстве, строительстве, транспорте и связи.

## **Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований**

Регионы с наивысшей долей выпускников в промышленном производстве, сельском хозяйстве, строительстве, транспорте и связи в общей численности занятых в этих секторах, которые одновременно продемонстрировали наибольшее увеличение этой доли по сравнению с предыдущим периодом, это: Республика Ингушетия, Чеченская Республика, Омская область, Республика Тыва, Рязанская область, Тамбовская область.

### **Показатель В4.2 «Оценка доступности необходимых трудовых ресурсов»**

Показатель В4.2 определяется как средний балл оценки всех респондентов (любые предприниматели региона, отобранные методом случайной выборки) по пятибалльной шкале по следующим критериям удовлетворенности:

- 1) наличие достаточного количества трудовых ресурсов необходимой квалификации в субъекте Российской Федерации;
- 2) количество времени, затраченного на поиск трудовых ресурсов необходимой квалификации (подбор трудовых ресурсов может осуществляться не только через службу занятости);
- 3) денежная стоимость поиска трудовых ресурсов;
- 4) профессионализм найденных трудовых ресурсов.

Регионы с наивысшей оценкой доступности необходимых трудовых ресурсов, которые одновременно продемонстрировали наибольшее увеличение этой оценки по сравнению с предыдущим периодом это: Санкт-Петербург, Республика Северная Осетия – Алания, Республика Дагестан, Ставропольский край, Тамбовская область, Тульская область, Смоленская область, Москва.

## **НАПРАВЛЕНИЕ Г "ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА"**

### **Фактор Г1 «Уровень развития малого предпринимательства в субъекте РФ»**

#### **Показатель Г1.1 «Количество субъектов малого предпринимательства на 1 тыс. человек населения»**

Показатель Г1.1 это количество субъектов малого предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тысячу человек населения в субъекте Российской Федерации. Данные о количестве субъектов малого предпринимательства и численности населения субъекта берутся на конец года.

**Москва.** Одной из наиболее востребованных форм поддержки субъектов предпринимательской деятельности, реализуемой в городе Москве, является предоставление информационной и консультационной поддержки.

В рамках данного направления приоритетным остается развитие сервисной службы для предпринимателей на базе центров услуг для бизнеса (ЦУБ). В ЦУБ можно получить информационно-консультационные услуги по вопросам организации и ведения бизнеса, действующих мер поддержки, получить ответы на вопросы по налоговому законодательству и ведению бухгалтерского учета. Также в ЦУБ организовано предоставление услуг АО «Корпорация МСП».



ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ «МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ»

ГБУ МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

ЦУБ ЦЕНТР УСЛУГ ДЛЯ БИЗНЕСА

ДЕПАРТАМЕНТ НАУКИ, ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ГОРОДА МОСКВЫ

ЦЕНТРЫ УСЛУГ ДЛЯ БИЗНЕСА    ОНЛАЙН СЕРВИСЫ    ИНФОРМАЦИЯ    ОБУЧЕНИЕ    НОВОСТИ

## ЦЕНТРЫ УСЛУГ ДЛЯ БИЗНЕСА

Центры услуг для бизнеса (ЦУБ) – это консультационные пункты для предпринимателей на базе ГБУ «Малый бизнес Москвы». В каждом из 12 Центров (во всех административных округах Москвы и в Межрайонной ИФНС России № 46 по г. Москве) оказывается бесплатная консультационно-методическая поддержка по вопросам создания и ведения бизнеса, в том числе по мерам финансовой и имущественной поддержки от города, юридическим вопросам, вопросам налогового и бухгалтерского учета.

ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ

+7 (495) 225-14-14    INFO@MBM.RU    ВЕРСИЯ ДЛЯ СЛАБОВИДЯЩИХ

Источник: <http://business.mbm.ru/>

Пример инфраструктуры поддержки бизнеса на уровне города Череповца:

## ЧЕРЕПОВЕЦ – ГОРОД ДЛЯ БИЗНЕСА

ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА:

учреждено в 1999 году    АГЕНТСТВО ГОРОДСКОГО РАЗВИТИЯ

учреждено в 2010 году    Череповец Инвестиционное агентство

УЧРЕДИТЕЛИ: Мэрия г. Череповца, Северсталь

### НАПРАВЛЕНИЯ:

- СКВОЗНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТА
- ПОМОЩЬ В РАСШИРЕНИИ РЫНКОВ СБЫТА
- СОДЕЙСТВИЕ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ
- КООПЕРАЦИЯ: МАЛЫЙ – МАЛЫЙ БИЗНЕС, МАЛЫЙ – КРУПНЫЙ БИЗНЕС
- ДИАЛОГ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ
- ФОРМИРОВАНИЕ ПЛОЩАДОК ДЛЯ РАЗВИТИЯ
- ОБУЧЕНИЕ
- ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТОВ И ПЛОЩАДОК
- СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НОРМАТИВНОЙ БАЗЫ

9

Кроме того, в 2016 году Департаментом науки, промышленной политики и предпринимательства г. Москвы запущен проект «Сделано в Москве / Made in Moscow» –

начало масштабной программы по демонстрации столичной продукции на ведущих российских и зарубежных выставках.

Идеология проекта «Сделано в Москве / Made in Moscow» совпадает с лучшей мировой практикой. Правительства стран и городов софинансируют участие своих производителей в отраслевых выставках, способствуя продвижению национальной продукции на внутренние и зарубежные рынки. Теперь собственный бренд и собственная программа софинансирования есть у московских производителей. Организация коллективных стендов проводится при финансовой поддержке Правительства Москвы: город субсидирует 50% стоимости участия в российских выставках и 80% – в зарубежных.

Демонстрируя свою продукцию тысячам потенциальных закупщиков, инвесторов и деловых партнеров, московская компания становится участником программы, по итогам которой заключаются контракты на экспорт московской продукции.

В городе создана сеть технопарков – специализированных территорий, на которых предоставляется доступ к современной производственной, технологической, научно-образовательной и социальной инфраструктуре и где созданы комфортные условия для развития высокотехнологичных компаний.

Также ситуацию помогло улучшить принятие Постановления Правительства Москвы от 11.02.2016 № 38-ПП «О мерах по реализации промышленной и инвестиционной политики в городе Москве», определяющее порядок присвоения, подтверждения и прекращения статуса промышленного комплекса, технопарка и индустриального парка. Критерии, в соответствии с которыми присваиваются статусы, связаны с эффективностью использования земельных участков, производственных площадей и уровнем заработной платы сотрудников предприятий.

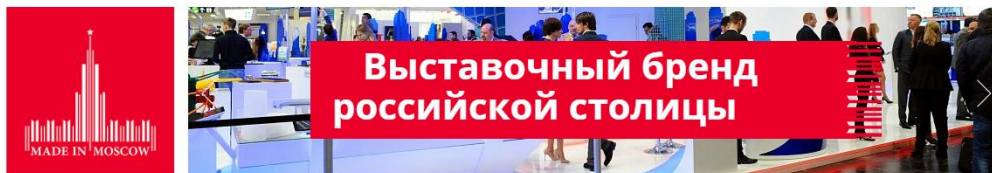
**Результаты.** В Москве действуют 12 ЦУБов, на базе которых в 2016 году предоставлено 34 тыс. консультаций, организовано и проведено более 600 мероприятий (тренингов, семинаров), в которых приняли участие свыше 9,5 тысяч слушателей. На базе ЦУБ действуют 4 коворкинга на 172 места, общее планируемое количество коворкингов составит 9 единиц на 278 мест.

Проект «Сделано в Москве» стартовал в декабре 2016 года на крупнейшей в России отраслевой выставке медицинской техники и лекарственных препаратов «Здравоохранение». На кластерном стенде общей площадью более 600 кв. м Москва представила 57 высокотехнологичных компаний – производителей медицинского оборудования, и уникальных фармацевтических препаратов. За 5 дней работы центра MatchMaking на стенде Москвы состоялось 648 встреч с конечными клиентами, дистрибьюторами и потенциальными партнерами.

Вторым событием в рамках проекта «Сделано в Москве» стала демонстрация продукции 26 московских производителей медицинских изделий и оборудования на Arab Health, одной из ведущих мировых выставок по тематике «здравоохранение», в январе 2017 года. Благодаря работе контактного центра MatchMaking на выставке в Дубае было проведено 258 международных встреч с потенциальными закупщиками продукции московских предприятий из стран Ближнего Востока.

Сегодня в городе действуют 30 технопарков, в которых размещается свыше 1500 высокотехнологичных компаний, выпускающих продукцию с высокой интеллектуальной составляющей. Ими создано почти 41 тысяча высокооплачиваемых рабочих мест.

## «Сделано в Москве / Made in Moscow»



С 2016 года в столице действует программа по организации коллективных стендов на российских и зарубежных выставках под общим брендом «Сделано в Москве», которая открывает столичным компаниям доступ на международные рынки. Правительство Москвы финансирует до 50% затрат на участие в российских выставках, до 80% затрат на участие в зарубежных мероприятиях, а также организует для московских компаний деловые встречи с закупщиками, инвесторами и международными компаниями.

Стать участником программы «Сделано в Москве» может любая производственная компания, зарегистрированная в столице. Для этого достаточно заполнить анкету на включение компании в базу данных потенциальных экспонентов <http://www.moscowcvb.ru/made-in-moscow/>

На основании заявок производителей выбираются наиболее эффективные выставки. Проектная команда «Сделано в Москве» разрабатывает концепции коллективных стендов, привлекает потенциальных закупщиков, организует деловые встречи в формате MatchMaking и, что наиболее актуально для производителей, софинансирует их участие в выставках.

Арифметика программы «Сделано в Москве» свидетельствует о ее высочайшей эффективности: расчеты показывают, что 1 рубль, вложенный в пилотный проект, не только принесет московским предприятиям более 96 рублей экспортной выручки, но и вернет 2,8 рублей обратно в бюджет г. Москвы.

В планах на ближайшие два года – охватить до 10 приоритетных для Москвы

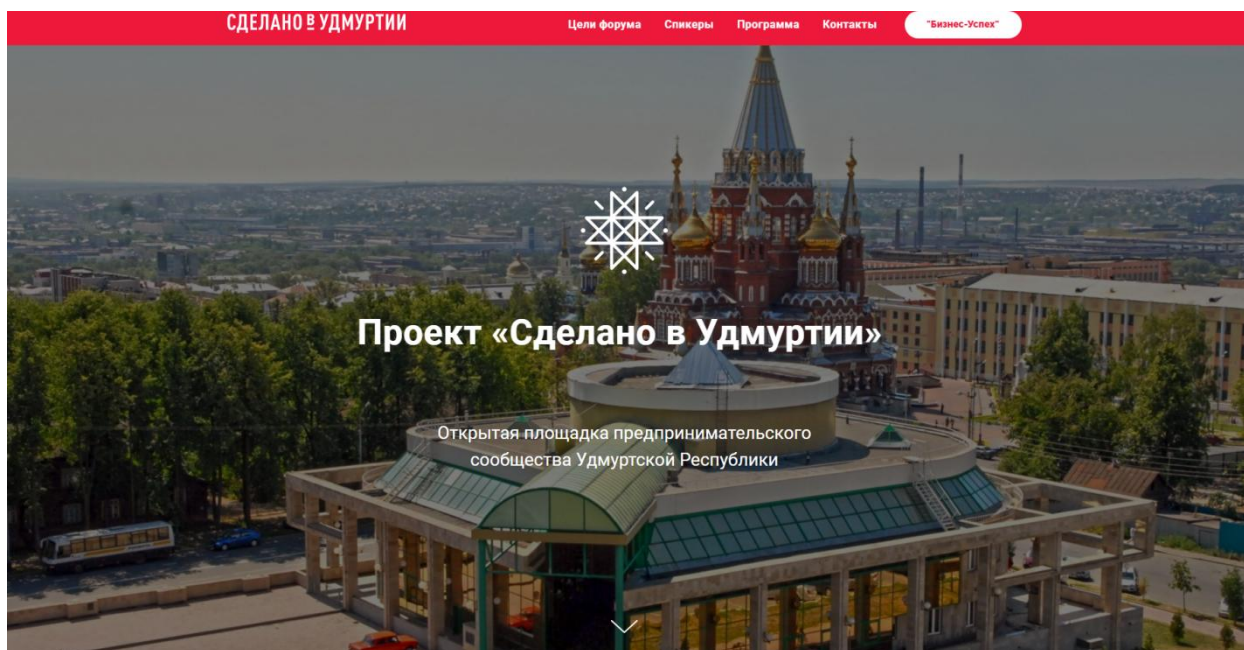


### Отзывы экспонентов



*«Формат участия в выставке с коллективным стендом «Сделано в Москве» – осознанный, плодотворный со стороны»*

Сделано в Москве / Made in Moscow: <http://www.moscowcvb.org/made-in-moscow/about.php>



Проект «Сделано в Удмуртии»: <http://madeinudmurtia.ru/>

Регионы с наибольшим количеством субъектов малого предпринимательства на 1 тыс. человек населения, которые одновременно продемонстрировали наибольшее увеличение этого количества по сравнению с предыдущим периодом, это: Камчатский край, Хабаровский край, Приморский край, Пермский край, Санкт-Петербург, Калининградская область, Вологодская область, Республика Алтай, Свердловская область, Челябинская область, Ярославская область, Московская область, Москва, Краснодарский край.

**Показатель Г1.2 «Доля численности работников малого предпринимательства в общей численности занятого населения»**

Показатель Г1.2 – это доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на субъектах малого предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей), в общей численности занятого населения в субъекте Российской Федерации. Используется среднегодовая численность работников и среднегодовая численность занятого населения в субъекте Российской Федерации.

Регионы с наивысшей долей численности работников малого предпринимательства в общей численности занятого населения, которые одновременно продемонстрировали наибольшее увеличения этой доли по сравнению с предыдущим периодом, это: Приморский край, Сахалинская область, Санкт-Петербург, Республика Ингушетия, Новосибирская область, Тюменская область, Тверская область, Воронежская область, Рязанская область, Костромская область, Краснодарский край, Республика Адыгея.

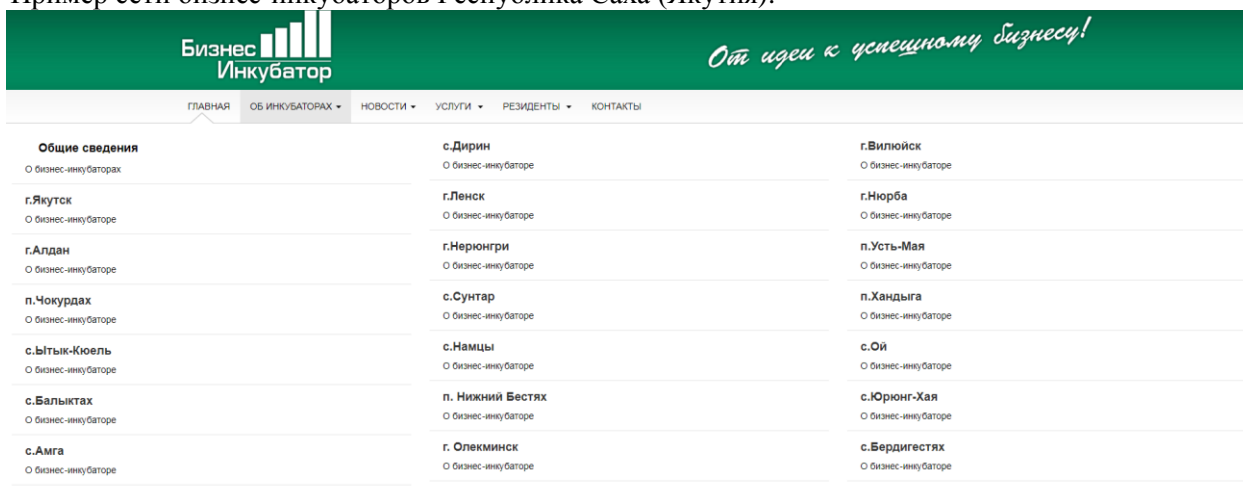
**Фактор Г2 «Качество организационной, инфраструктурной и информационной поддержки малого предпринимательства»**

**Показатель Г2.1 «Доля рабочих мест в бизнес-инкубаторах и технопарках в общем числе занятых на малых предприятиях»**

Показатель Г2.1 – это доля рабочих мест, созданных в компаниях-резидентах бизнес-инкубаторов, технопарков, относящихся к малому предпринимательству, в общей среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на субъектах малого предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей), за исключением субъектов малого предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей), основной вид экономической деятельности которых относится к разделу G ОКВЭД. Учитываются только резиденты бизнес-инкубаторов, технопарков и т.п., средства на создание и развитие которых выделены в рамках программы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемой Минэкономразвития России.

Регионы с наивысшей долей рабочих мест в бизнес-инкубаторах и технопарках в общем числе занятых на малых предприятиях, которые одновременно продемонстрировали наибольшее увеличения этой доли по сравнению с предыдущим периодом, это: Республика Саха (Якутия), Нижегородская область, Пензенская область, Республика Татарстан, Республика Дагестан, Иркутская область, Новосибирская область, Ханты-Мансийский АО – Югра, Москва.

Пример сети бизнес-инкубаторов Республика Саха (Якутия):



Источник: <http://incubator.b14.ru/kontaktyi>

**Показатель Г2.2 «Информационный портал по вопросам поддержки и развития малого и среднего предпринимательства»**

## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

Показатель Г2.2 оценивает наличие и качество информационного портала по вопросам поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в субъекте РФ по следующим критериям:

- 1) наличие программы по развитию малого и среднего предпринимательства;
- 2) описание мер поддержки малого и среднего бизнеса и порядок обращения для их получения;
- 3) информация о региональных общественных организациях и консультативных органах, представляющих интересы малого предпринимательства в субъекте РФ;
- 4) наличие линии прямых обращений.

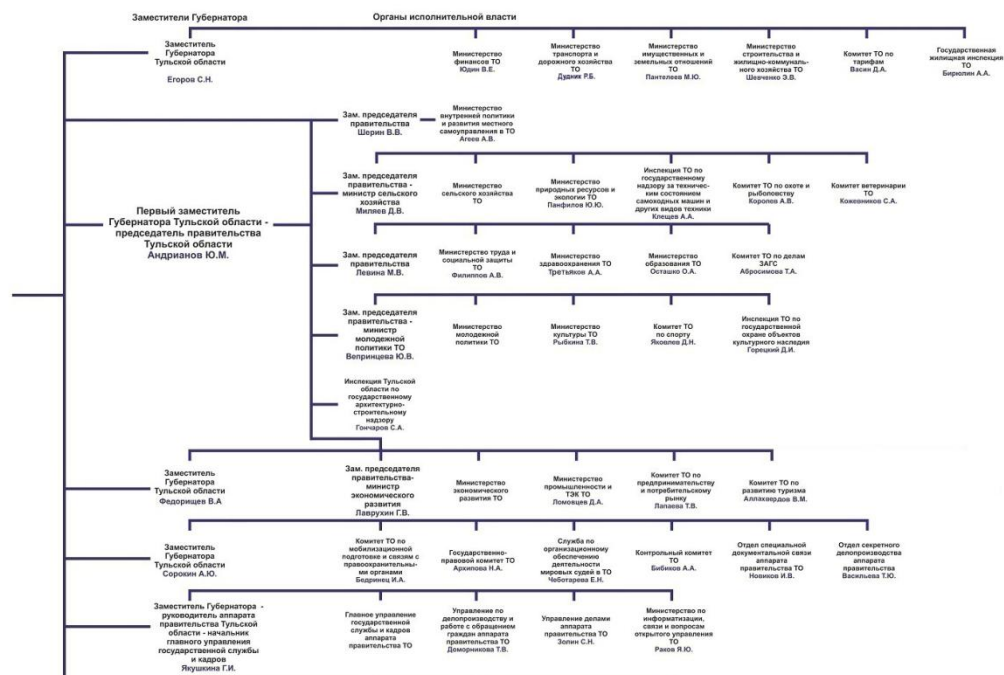
Регионы с наивысшей оценкой информационного портала по вопросам поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, которые одновременно продемонстрировали наибольшее увеличение этой оценки по сравнению с предыдущим периодом, это: Нижегородская область, Вологодская область, Алтайский край, Ивановская область, Ярославская область, Тамбовская область, Тульская область, Воронежская область.

В Тульской области наглядно отражена система поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, состоящая из Комитет Тульской области по предпринимательству и потребительскому рынку (<https://business.tularegion.ru/>), Центр Поддержки Предпринимательства (<http://hub71.ru/>), бизнес-инкубатора (<http://hub71.ru/>), Центр инжиниринга (<http://инжиниринг71.рф/>), молодёжного предпринимательства (в том числе в рамках программы «Ты - Предприниматель»), поддержки экспорта (<http://ric-tula.ru/>) и системы льготной аренды, консалтинга и обучения. В Тульской области реализуются, в том числе целевые модели (<https://econom.tularegion.ru/project/proekty/tselevye-modeli/>)

- Наличие и качество регионального законодательства о механизмах защиты инвесторов и поддержки инвестиционной деятельности
- Эффективность деятельности
- Качество инвестиционного портала Тульской области
- Эффективность обратной связи и работы каналов прямой связи инвесторов и руководства Тульской области
- Постановка на кадастровый учет земельных участков и объектов недвижимого имущества
- Регистрация права собственности на земельные участки и объекты недвижимого имущества
- Получение разрешения на строительство и территориальное планирование
- Технологическое присоединение к электрическим сетям
- Подключение (технологическое присоединение) к сетям газораспределения
- Подключение к системам теплоснабжения, подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения
- Осуществление контрольно-надзорной деятельности в субъектах Российской Федерации
- Поддержка малого и среднего предпринимательства.

Сама структура Правительства представлена наглядно (<https://tularegion.ru/governance/structure/>):

## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований



### Показатель Г2.4 «Оценка удовлетворенности получения консультационных и образовательных услуг, оказываемых организациями инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в регионе»

Показатель Г2.4 это оценка удовлетворенности по следующим критериям:

- 1) квалификация персонала;
- 2) доступность консультаций/образовательных программ;
- 3) объем (достаточность) предоставленной информации;
- 4) полнота информации об услугах;
- 5) удобство расположения мест предоставления консультационных/образовательных услуг;
- 6) техническое оснащение мест предоставления консультационных/образовательных услуг;
- 7) обеспечение методическими и иными материалами мест предоставления консультационных / образовательных услуг;
- 8) практическая польза от полученной информации.

Регионы с наивысшей оценкой удовлетворенности получения консультационных и образовательных услуг, оказываемых организациями инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в регионе, которые одновременно продемонстрировали наибольшее увеличение этой оценки по сравнению с предыдущим периодом, это: Саратовская область, Чувашская Республика, Калининградская область, Республика Дагестан, Красноярский край, Новосибирская область, Ханты-Мансийский АО – Югра, Тамбовская область, Тульская область, Калужская область, Московская область.

### Фактор Г3 «Эффективность нефинансовой поддержки малого предпринимательства»

#### Показатель Г3.1 «Оценка необходимой для ведения бизнеса недвижимости»

Показатель Г3.1 оценивает удовлетворенность субъектов малого предпринимательства наличием и доступностью недвижимости (строений и земельных участков) для ведения бизнеса в субъекте Российской Федерации по критериям:

- 1) доступность качественной информации о недвижимости (или земельных участках) для бизнес-целей;
- 2) количество доступной недвижимости (или земельных участков) для бизнес-целей для покупки или аренды по приемлемой цене;

- 3) средняя цена недвижимости (или земельных участков) для бизнес-целей необходимого качества;
- 4) удобство расположения недвижимости (или земельных участков) для бизнес-целей необходимого качества.

Регионы с наивысшей оценкой необходимой для ведения бизнеса недвижимости, которые одновременно продемонстрировали наибольшее увеличение этой оценки по сравнению с предыдущим периодом, это: Ульяновская область, Самарская область, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Кемеровская область, Омская область, Ивановская область, Брянская область, Смоленская область, Московская область, Тульская область, Москва, Волгоградская область.

### Показатель Г3.2 «Доля государственных и муниципальных контрактов с субъектами малого бизнеса в общей стоимости государственных и муниципальных контрактов»

Показатель Г3.2 – это доля заключенных контрактов с субъектами малого предпринимательства (по процедурам торгов и запросов котировок, проведенным для субъектов малого предпринимательства в контрактной системе) в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, в общей стоимости заключенных государственных и муниципальных контрактов в субъекте Российской Федерации.

**Хабаровский край.** Кроме предоставляемого краевым Фондом поддержки (<http://www.fond27.ru/>) микрозайма «Тендерный» (, заказчиком из категории СМСП предоставляется полный комплекс информационно-консультационного сопровождения. АНО КАСП ("Краевое агентство содействия предпринимательству", <http://kcsp27.ru/>) проводятся индивидуальные консультации по госзакупкам для краевых заказчиков из удаленных районов.

О Фонде / Новости / Финансовая поддержка / Документы / Вопрос-Ответ / Контакты

ФОНД ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

(4212) 752-777 752-775 MAIL@FOND27.RU

г. Хабаровск ул. Запарина, 51

с 9:00 - 18:00 обед с 13:00 - 14:00

Задать вопрос

НАЙТИ

НОВОСТИ

14 ДЕКАБРЯ 2017  
Новый бесплатный интернет-ресурс для малого бизнеса и начинающих предпринимателей

29 НОЯБРЯ 2017  
Всероссийская торговая выставка-ярмарка "Гранд Ваза" (14-18 марта 2018 г., Москва)

28 НОЯБРЯ 2017  
ВНИМАНИЕ! Введен в эксплуатацию новый сервис подачи заявок на получение гарантий и кредитов АО "Корпорация МСП" и АО "МСП Банк"

27 НОЯБРЯ 2017  
1 декабря в АНО КАСП состоится бизнес-встреча обучающего интенсива про маркетинг и бренд компании.

ЧИТАТЬ ВСЕ НОВОСТИ

Подписаться на новости

ПАРТНЕРЫ

Микрозайм "ТЕНДЕРНЫЙ" НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИСПОЛНЕНИЕ КОНТРАКТОВ

Срок до 36 месяцев

Максимальная сумма займа до 2 000 000 руб.

ЗАЙМЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

КАЛЬКУЛЯТОР

ВОПРОС/ОТВЕТ

УСЛОВИЯ

ДОКУМЕНТЫ

ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Уведомляем о том, что с 20 января 2017 года произведено изменение наименования Микрофинансовой организации «Фонд поддержки малого предпринимательства Хабаровского края» в Микрокредитную компанию «Фонд поддержки малого предпринимательства Хабаровского края» (сокращенное наименование – МКК ФПМП ХК).

ПОДРОБНЕЕ

Источник: <http://www.fond27.ru/>

Совместно с электронной торговой площадкой «РТС-тендер» реализован проект «Витрина закупок» (<http://zakupki.khabkrai.ru/>), направленный на повышение открытости и прозрачности закупок. Сформированы стандартизированный электронный каталог товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а также типовой закупочной документации.

**Витрина закупок Хабаровского края**

На данном сайте представлена вспомогательная информация о закупках в Хабаровском крае, предназначенная для удобства использования заинтересованными лицами. Адрес официального сайта Единой информационной системы в сфере закупок - [zakupki.gov.ru](http://zakupki.gov.ru)

РЕГИСТРАЦИЯ ВХОД  
ВХОД ЧЕРЕЗ РТС-ТЕНДЕР

Введите ключевое слово или номер извещения **НАЙТИ**

**Правило проведения**  
 44-ФЗ  
 223-ФЗ

**Площадки**  
 Выбрать площадки  
 Только МСП

Номер извещения на ЕИС  
 Номер извещения  
 Заказчик (ИНН)  
 Организатор (ИНН)  
 Способ закупки

**Цена**  
 От  До  руб.

**Размер обеспечения заявки**  
 От  До  руб.

**Дата публикации извещения**  
 С  По

Номер ЕИС	Номер на площадке	Статус на площадке	Осталось:	Начальная максимальная цена
31705985207	31705985207	данные отсутствуют	14 дн., 0 ч., 24 мин.	<b>248 471 556,93 руб.</b>
<b>Продукция кабельная</b>				
Организатор	ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "НЕФТЯНАЯ КОМПАНИЯ "РОСНЕФТЬ"			Обеспечение заявки: 0,00 руб.
Заказчик	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "РН-КОМСОМОЛЬСКИЙ НПЗ"			Обеспечение контракта: 0,00 руб.
Регион	Хабаровский край			<b>ПОДАТЬ ЗАЯВКУ</b>
Площадка	ЭТП «ТЭК-Торг»			
Дата публикации	30 декабря 2017, 09:02 МСК+7			
Окончание приема заявок	23 января 2018, 02:00 МСК+7			
0 223-ФЗ Запрос предложений				
Номер ЕИС	Номер на площадке	Статус на площадке	Осталось:	Начальная максимальная цена
31705982007	31705982007	данные отсутствуют	2 дн., 13 ч., 24 мин.	<b>2 793 666,66 руб.</b>
<b>Бытовой модуль 6058*2438*2596 мм на базе 20-ти футового контейнера</b>				
Организатор	ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "АМУРСКИЙ СУДОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД"			Обеспечение заявки: 0,00 руб.
Обеспечение контракта: 0,00 руб.				

Источник: <http://zakupki.khabkrai.ru/>

**Результаты.** Наблюдается растущая динамика обращений СМСП в эти точки. Так, если в первый месяц работы (декабрь 2016 года) зафиксировано около 20 обращений, то в 2017 году – это 30-40 обращений лично и растущее число обращений по телефону колл-центра. Главное – выстроена модель присутствия центра поддержки предпринимательства не только в центральных городах края, но и в районах. Это позволяет осуществить основную задачу АНО КАСП – «сопровождение малого предпринимателя от идеи до первой выручки» – в районах.

В целом в 2016 году в крае проведено более 3500 мероприятий, направленных на нефинансовую поддержку СМСП, в 2017 году запланировано практически двойное увеличение подобных мероприятий.

Регионы с наивысшей оценкой консультационных и образовательных услуг, оказываемых организациями инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в регионе, которые одновременно продемонстрировали наибольшее увеличение этой оценки по сравнению с предыдущим периодом, это: Амурская область, Хабаровский край, Еврейская АО, Нижегородская область, Республика Кабардино-Балкария, Чеченская Республика, Ямало-Ненецкий АО, Ивановская область, Тамбовская область, Московская область.

### Показатель Г3.3 «Оценка процедур получения арендных площадей, предоставляемых регионом субъектам малого предпринимательства»

Показатель Г3.3 – это оценка удовлетворенности процедурами получения арендных площадей, предоставляемых регионом субъектам малого предпринимательства, по следующим критериям:

- 1) скорость процедур;
- 2) доступность участия;
- 3) понятность документооборота;
- 4) удобство организации процедур;
- 5) прозрачность процедур;
- 6) полнота информации о процедурах.



Регионы с наивысшей оценкой процедур получения арендных площадей, предоставляемых регионом субъектам малого предпринимательства, которые одновременно продемонстрировали наибольшее увеличение этой оценки по сравнению с предыдущим периодом, это: Амурская область, Республика Мордовия, Оренбургская область, Республика Карачаево-Черкесия, Республика Северная Осетия – Алания, Алтайский край, Ямало-Ненецкий АО, Курганская область, Тамбовская область, Московская область, Брянская область.

#### **Фактор Г4 «Эффективность финансовой поддержки малого предпринимательства»**

Данный фактор состоит из одного показателя. Респондентами, ответы которых участвуют в расчете показателя, входящего в данный фактор, могут быть субъекты малого предпринимательства и индивидуальные предприниматели, отобранные методом случайной выборки и соответствующие одному из следующих критериев:

- респондент пытался получить кредит за последние 12 месяцев и получил;
- пытался получить кредит за последние 12 месяцев и не получил;
- не пытался получить кредит за последние 12 месяцев, но задумывался, изучал информацию.

Принципы, на которые следует обратить внимание для улучшения значений показателей, входящих в этот фактор, приведены в методологии Национального рейтинга на сайте Агентства:

**Приоритезация мер поддержки.** Определение приоритетов в соответствии со стратегией региона и дифференциация условий финансирования в зависимости от выбранных приоритетов:

- по видам экономической деятельности (например, отрасли, требующие дополнительной поддержки и (или) отрасли, на которых специализируется регион);
- по районам (в т. ч. моногорода, районы с низким экономическим развитием, зоны опережающего развития).

**Использование разнообразных институтов.** Использование регионом разнообразных институтов, оказывающих разные формы финансовой поддержки:

- гарантийные фонды;
- фонды поддержки малого предпринимательства;
- микрофинансовые организации;
- кредитные потребительские кооперативы.

**Широкая представленность в регионе.** Развитая инфраструктура системы микрофинансирования для обеспечения доступности поддержки:

- широкая и капиллярная филиальная сеть;
- работа представителей в муниципалитетах (в т. ч. с использованием агентских соглашений);
- реализация мер поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне.

**Формирование широкой линейки финансовых продуктов.** Формирование регионом необходимого и достаточного перечня финансовых продуктов с привлекательными условиями для стимулирования кредитования малого предпринимательства:

- кредиты финансовым организациям на различные сроки, включая кредиты сроком до года, на три года, на пять лет;
- поручительства перед коммерческими банками.

**Обеспечение финансовой устойчивости микрофинансовых организаций.** Обеспечение финансовой устойчивости организаций, оказывающих поддержку малому предпринимательству:

- выведение на самоокупаемость в части покрытия операционных затрат доходами от деятельности;

## **Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований**

- внедрение системы управления рисками и показателей финансовой устойчивости, регулярный контроль за ними (например, процент просроченной задолженности, коэффициент самокупаемости и пр.).

**Минимизация срока рассмотрения заявки предпринимателей.** Короткий срок рассмотрения заявок предпринимателей. Регламентирование сроков и процесса обработки заявок и соблюдение этих регламентов.

**Работа с банками-партнерами.** При осуществлении кредитования в состав кредитной комиссии банка входят представители фонда.

**Повышение информированности МСП о предоставляемых возможностях.** Активное распространение информации об условиях работы финансовой организации и микрофинансировании:

- проведение семинаров, посвященных поддержке субъектов малого предпринимательства, на всей территории региона;
- реклама фонда в СМИ, ориентированных на МСП (как региональных, так и муниципальных), в том числе с приведением историй успеха предпринимателей, получивших финансовую поддержку;
- участие в мероприятиях и проведение семинаров для представителей малого предпринимательства по вопросам микрокредитования;
- включение модуля по возможным мерам финансовой поддержки во все образовательные программы по предпринимательству и активное внедрение таких программ в учебных заведениях всех уровней в регионе;
- распространение буклетов в ФНС, центрах занятости, МФЦ;
- распространение информации через банки-партнеры.

**Обеспечение высокой мотивации персонала.** Система мотивации сотрудников, включающая следующие показатели эффективности:

- суммарный объем выданных кредитов или гарантий;
- доля просроченной задолженности;
- качество обслуживания (например, сроки рассмотрения заявок и удовлетворенность предпринимателей).

### **Показатель Г4.1 «Удовлетворенность субъектов малого предпринимательства доступностью кредитных ресурсов в субъекте Российской Федерации»**

Показатель Г4.1 «Удовлетворенность субъектов малого предпринимательства доступностью кредитных ресурсов в субъекте Российской Федерации» определяется как средний балл оценки всех респондентов по пятибалльной шкале по следующим критериям удовлетворенности:

- 1) величина процентной ставки кредита;
- 2) размер (в процентах от суммы кредита) и тип залога;
- 3) срок кредитования;
- 4) максимальный размер кредитования;
- 5) сроки рассмотрения заявки;
- 6) процесс оформления кредита.


Регионы с наивысшей оценкой процедур получения арендных площадей, предоставляемых регионом субъектам малого предпринимательства, которые одновременно продемонстрировали наибольшее увеличение этой оценки по сравнению с предыдущим периодом, это: Сахалинская область, Ульяновская область, Чувашская Республика, Псковская область, Ханты-Мансийский АО – Югра, Белгородская область, Брянская область, Ивановская область, Костромская область, Курская область, Москва, Тамбовская область, Тульская область, Краснодарский край.

## Кейс построения коммуникации с потенциальными инвесторами администрации города Сарапул

Заглавная страница сайта МО г.Сарапул: <http://www.adm-sarapul.ru/>

Войти Инвестору Гостям города Культура

АА Поиск

 МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ "ГОРОД САРАПУЛ"

г. Сарапул, ул. Красная площадь, 8  
Наш адрес

+7 (34147) 3-20-40  
Приемная Главы  
МО "Город Сарапул"

Город Городская Дума Администрация КСО Документы Конкурсы и аукционы

Муниципальные заказы Муниципальные услуги Обращения

Дача купца П.А. Башенина

Новости / Мероприятия

К сведению жителей города!

Оперативная информация службы ГО и ЧС

Раздел инвестору с обращением Главы города: <http://www.adm-sarapul.ru/city/invest/>



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
"ГОРОД САРАПУЛ"

г. Сарapul, ул. Красная  
площадь, 8  
Наш адрес

+7 (34147) 3-20-40  
Приемная Главы  
МО "Город Сарapul"

- Город
- Городская Дума
- Администрация
- КСО
- Документы
- Конкурсы и аукционы
- Муниципальные заказы
- Муниципальные услуги
- Обращения

Главная > Город > Инвестору

## Инвестору



Дорогие друзья!

Рад приветствовать Вас от имени жителей нашего города!

Неоднократно на протяжении своей богатой истории Сарapul развивался опережающими темпами. Он становился первым на территории современной Удмуртии в разных отраслях. В нашем городе впервые появились водопровод, железная дорога через Каму, электростанция, газета, отделение государственного банка, типография и не только. Мы каждый раз делали новый шаг вперед. Вот и сегодня мы готовы к новому этапу развития. Для этого у нас есть всё: выгодное географическое положение, развитая транспортная инфраструктура, трудовые и энергетические ресурсы. В настоящее время уже активно реализуется ряд инвестиционных проектов, среди которых особо хотелось бы отметить инвестиционный проект «Создание туристско-рекреационного

- ТОСЭР «Сарapul»
- Нормативно-правовые акты по инвестиционной деятельности
- Актуальная информация
- Меры поддержки инвестиций и инвестиционных проектов
- Инвестиционный паспорт
- Инвестиционные площадки
- Перечень свободных зданий
- Инвестиционные проекты, реализуемые и планируемые к реализации
- Предложения для инвесторов

### Личное обращение Главы Администрация города Сарапупа на сайте Администрация города

07.12.2017 < Новости

**УВАЖАЕМЫЕ ИНВЕТОРЫ!**

Приглашаю вас стать резидентами территории опережающего социально-экономического развития «САРАПУЛ», созданной постановлением Правительства РФ от 29 сентября 2017 г. № 1178.

Город Сарapul Удмуртской Республики имеет выгодное географическое положение, расположен на пересечении важнейших транспортных артерий: железнодорожных, автомобильных и водных. В 50 км от нас – аэропорт.

В Сарапупе активно развивается машиностроение, пищевая и легкая промышленность. Налажено сотрудничество с рядом европейских и азиатских стран. Кадровый потенциал сформирован предприятиями оборонно-промышленного комплекса, на которых базируется экономика города.

Мы успешно реализуем ряд инвестиционных проектов. Один из них – «Создание туристско-рекреационного кластера «Камский берег».

Статус территории опережающего социально-экономического развития открывает новые возможности для инвестиций, предоставляет инвесторам налоговые преференции.

Сотрудничать с Сарапупом – выгодно, надежно, перспективно. Открыты к диалогу и готовы к серьезной работе!

ИНВЕСТИРУЙ В САРАПУЛ!

Александр Эссен, Глава города Сарапупа  
Телефон: (34147) 3-20-40, glav@saradmin.udmnet.ru  
Скачать презентацию Город Сарapul ТОСЭР

Все новости

Facebook, VK, Odnoklassniki, YouTube

<http://www.adm-sarapul.ru/about/info/news/10976/>

### Личное обращение Главы Администрация города Сарапупа к инвесторам на личной странице в Facebook

**Александр Эссен**  
около недели назад

УВАЖАЕМЫЕ ИНВЕТОРЫ!

Приглашаю вас стать резидентами территории опережающего социально-экономического развития «САРАПУЛ», созданной постановлением Правительства РФ от 29 сентября 2017 г. № 1178. Город Сарapul Удмуртской Республики имеет выгодное географическое положение, расположен на пересечении важнейших транспортных артерий: железнодорожных, автомобильных и водных. В 50 км от нас – аэропорт.

В Сарапупе активно развивается машиностроение, пищевая и легкая промышленность. Налажено сотрудничество с рядом европейских и азиатских стран. Кадровый потенциал сформирован предприятиями оборонно-промышленного комплекса, на которых базируется экономика города.

Мы успешно реализуем ряд инвестиционных проектов. Один из них – «Создание туристско-рекреационного кластера «Камский берег».

Статус территории опережающего социально-экономического развития открывает новые возможности для инвестиций, предоставляет инвесторам налоговые преференции.

Сотрудничать с Сарапупом – выгодно, надежно, перспективно. Открыты к диалогу и готовы к серьезной работе!

Мои контакты: тел. 8 (34147) 3-20-40, glav@saradmin.udmnet.ru  
#Сарapul #МояУдмуртия #КомандаУдмуртии #инвестируйсарapul

[www.facebook.com/permalink.php?story\\_fbid=15693](http://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=15693)

[18936480010&id=100002057564931](#)

Текст обращения к инвесторам Главы города Сарапул:

**УВАЖАЕМЫЕ ИНВЕСТОРЫ!**

Приглашаю вас стать резидентами территории опережающего социально-экономического развития «САРАПУЛ», созданной [постановлением Правительства РФ от 29 сентября 2017 г. № 1178](#).

Город Сарапул Удмуртской Республики имеет выгодное географическое положение, расположен на пересечении важнейших транспортных артерий: железнодорожных, автомобильных и водных. В 50 км от нас – аэропорт.

В Сарапуле активно развивается машиностроение, пищевая и легкая промышленность. Налажено сотрудничество с рядом европейских и азиатских стран. Кадровый потенциал сформирован предприятиями оборонно-промышленного комплекса, на которых базируется экономика города.

Мы успешно реализуем ряд инвестиционных проектов. Один из них – «Создание туристско-рекреационного кластера «Камский берег».

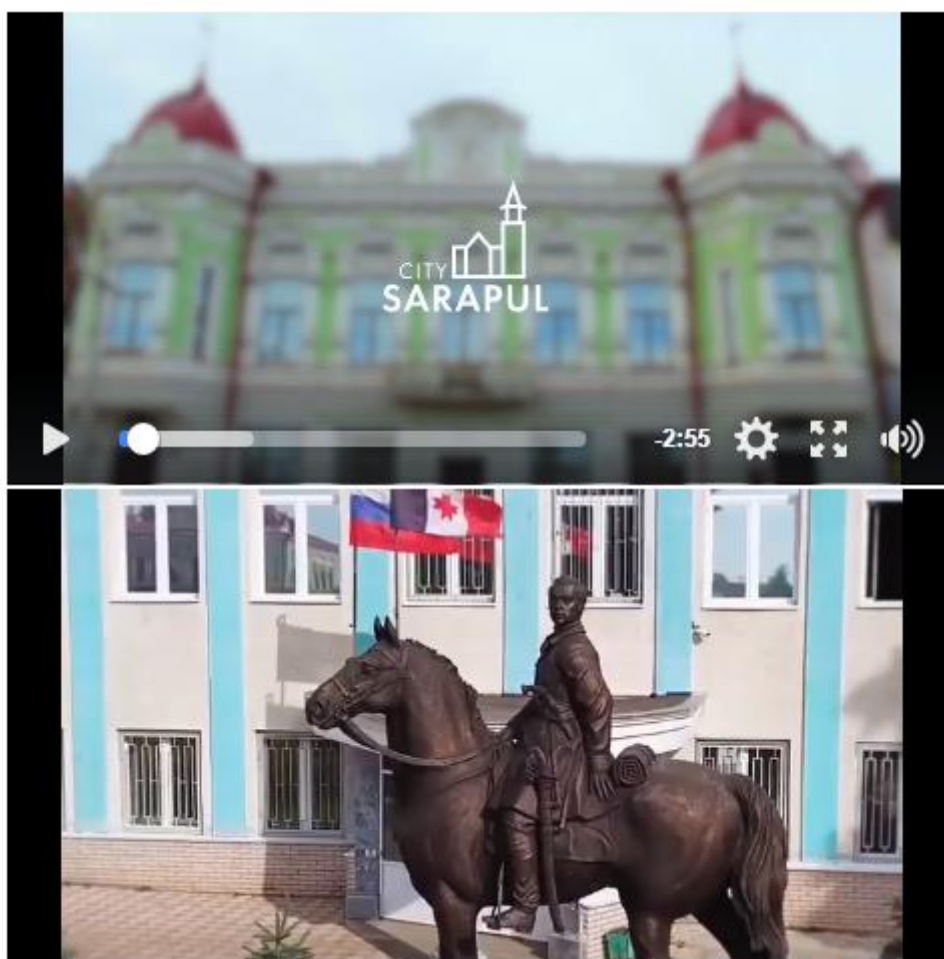
Статус территории опережающего социально-экономического развития открывает новые возможности для инвестиций, предоставляет инвесторам налоговые преференции.

Сотрудничать с Сарапулом – выгодно, надежно, перспективно. Открыты к диалогу и готовы к серьезной работе!

ИНВЕСТИРУЙ В САРАПУЛ!

Александр Ессен, Глава города Сарапула  
Телефон: (34147) 3-20-40, [glava@saradmin.udmnet.ru](mailto:glava@saradmin.udmnet.ru)

Короткие ознакомительные видео-ролики для потенциальных инвесторов г.Сарапул на русском и английском языках



[https://www.facebook.com/permalink.php?story\\_fbid=1569318936480010&id=100002057564931](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=1569318936480010&id=100002057564931)

Как стать резидентом ТОСЭР: <http://www.adm-sarapul.ru/city/invest/toser-sarapul/kak-stat-rezidentom-toser/>

**ТРЕБОВАНИЯ К ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЕКТАМ И РЕЗИДЕНТАМ ТОСЭР**

- Предпринимателю, который хочет получить статус резидента ТОСЭР и связанные с этим льготы, необходимо:
- зарегистрировать на территории опережающего развития юридическое лицо,
- иметь намерение реализовать на территории опережающего развития новый инвестиционный проект и приобрести статус резидента территории опережающего развития,
- отвечать требованиям к резидентам территории опережающего развития и реализуемым ими инвестиционным проектам:
- **количество создаваемых рабочих мест не может быть менее 10 единиц** в течение первого года после включения юридического лица в реестр резидентов территорий опережающего развития (далее - реестр). Для юридических лиц, имеющих действующие производственные мощности на территории моногорода, количество создаваемых новых рабочих мест должно быть одновременно не менее среднесписочной численности работников юридического лица за последние 3 года (либо за период его существования, если оно существует менее 3 лет);
- в рамках реализации инвестиционного проекта объем капитальных вложений в соответствии с соглашением **не может быть менее 2,5 млн. рублей** в течение первого года после включения юридического лица в реестр;
- в результате реализации инвестиционного проекта **не предусматривается** исполнение контрактов, заключенных с **градообразующими организациями** моногорода (АО «СЭГЗ», АО «СРЗ» и ОАО «Элеконд») или их дочерними организациями, и (или) получение выручки от реализации товаров, оказания услуг градообразующей организации моногорода или ее дочерним организациям в объеме, превышающем 50 процентов всей выручки, получаемой от реализации товаров (услуг), произведенных (оказанных) в результате реализации инвестиционного проекта;
- реализация инвестиционного проекта **не предусматривает** привлечения **иностранной рабочей силы** в количестве, превышающем 25 процентов общей численности работников;

## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

- в результате реализации инвестиционного проекта не предусматривается производство подакцизных товаров (за исключением легковых автомобилей и мотоциклов), а также производство товаров и (или) оказание услуг по следующим видам экономической деятельности:
- добыча сырой нефти и природного газа;
- предоставление услуг в области добычи нефти и природного газа;
- деятельность трубопроводного транспорта;
- производство нефтепродуктов;
- торговля оптовая и розничная;
- лесозаготовки;
- операции с недвижимым имуществом;
- виды экономической деятельности, в которых занято 20 или более процентов среднесписочной численности работников всех организаций моногорода, а также основной вид экономической деятельности градообразующей организации моногорода, а также виды деятельности, исключенные постановлением Правительства РФ от 29.09.2017г. № 1178 «О создании территории опережающего социально – экономического развития «Сарапул» (см. вкладку «ОКВЭДы ТЭСЭР»);
- юридическое лицо должно быть **зарегистрировано на территории города Сарапула**, которому присвоен статус ТЭСЭР;
- юридическое лицо **не может** находиться в процессе реорганизации, ликвидации или банкротства;
- у предпринимателя должны **отсутствовать** недоимки по налогам, сборам, страховым взносам в фонды обязательного страхования (ОМС, ПФР, ФСС);
- у потенциального резидента **не может быть** филиалов или представительств **за пределами ТОР**;
- осуществлять свою деятельность предприятие должно исключительно на Территории опережающего развития, то есть в границах города Сарапула.

Статус резидента ТОР не предоставляется:

- Некоммерческим организациям;
- Банкам;
- Страховым организациям;
- Негосударственным пенсионным фондам;
- Профессиональным участникам рынка ценных бумаг;
- Физическим лицам

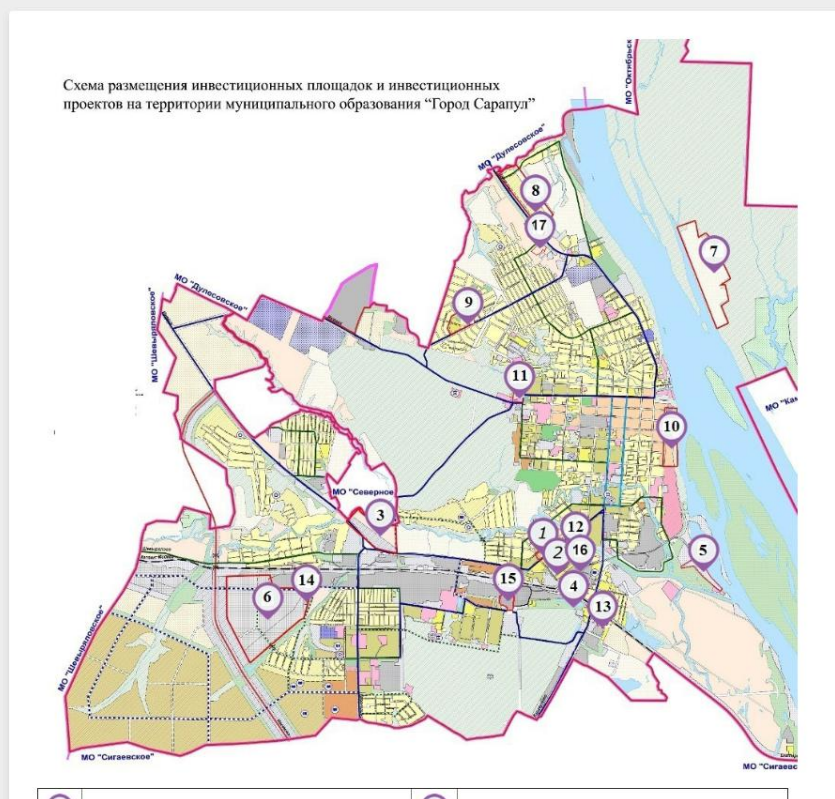
Конкурсы инвестиционных проектов: <http://www.adm-sarapul.ru/city/invest/aktualnaya-informatsiya/konkursy-investitsionnykh-proektov.php>

The screenshot shows the website interface for the Municipality of Sarapul. At the top, there is a navigation bar with 'Войти', 'Инвестору', 'Гостям города', and 'Культура'. Below this is the header with the logo and name of the municipality, contact information (address: г. Сарапул, ул. Красная площадь, 8; phone: +7 (34147) 3-20-40), and a search bar. A main menu contains various categories like 'Город', 'Городская Дума', 'Администрация', 'КСО', 'Документы', 'Конкурсы и аукционы', 'Муниципальные заказы', 'Муниципальные услуги', and 'Обращения'. The main content area is titled 'Конкурсы инвестиционных проектов' and lists several types of competitions: 'Конкурс инвестиционных проектов на право получения субсидий на возмещение части процентной ставки по кредитам и части затрат по лизинговым платежам', 'Конкурс инвестиционных проектов на право получения льгот по налогу на прибыль и налогу на имущество', 'Конкурсный отбор инвестиционных проектов на предоставление бюджетных ассигнований инвестиционного фонда Удмуртской Республики', and 'Рабочая группа по повышению инвестиционной привлекательности регионов России'. A sidebar on the right also contains a link to 'Конкурсы инвестиционных проектов'.

Инфраструктура поддержки инвестиционной деятельности в УР и г.Сарапуле: <http://www.adm-sarapul.ru/city/invest/mery-podderzhki-investitsiy-i-investitsionnykh-proektov/infrastruktura-podderzhki-investitsionnoy-deyatelnosti-v-ur-i-g-sarapule.php>

Схема размещения инвестиционных площадок на карте города Сарапула: <http://www.adm-sarapul.ru/city/invest/investitsionnye-ploshchadki/index.php>

## Схема размещения инвестиционных площадок на карте города Сарапула



- ТОСЭР «Сарапул»
- Нормативно-правовые акты по инвестиционной деятельности
- Актуальная информация ▾
- Меры поддержки инвестиций и инвестиционных проектов ▾
- Инвестиционный паспорт
- Инвестиционные площадки**
- Перечень свободных зданий
- Инвестиционные проекты, реализуемые и планируемые к реализации
- Предложения для инвесторов

Список инвестиционных проектов, реализуемых и планируемых к реализации: <http://www.adm-sarapul.ru/city/invest/mery-podderzhki-investitsiy-i-investitsionnykh-proektov/poryadok-vzaimodeystviya-investorov-s-dolzhnostnymi-litsami-i-oms/investitsionnye-proekty-realizuemye-i-planiruemye-k-realizatsii/>

Главная > Город > Инвестору > Меры поддержки инвестиций и инвестиционных проектов > Порядок взаимодействия инвесторов с должностными лицами и ОМС > Инвестиционные проекты, реализуемые и планируемые к реализации

## Инвестиционные проекты, реализуемые и планируемые к реализации

Наименование	документ для скачивания
Перечень инвестиционных проектов, планируемых к реализации на территории МО «Город Сарапул» до 2025 года	<a href="#">Скачать</a>
Перечень инвестиционных проектов предприятий оборонно-промышленного комплекса города	<a href="#">Скачать</a>
Перечень инвестиционных проектов туристско-рекреационного кластера «Камский берег», 2017-2018 годы	<a href="#">Скачать</a>

Как попасть в Реестр инвестиционных проектов УР  
 Инфраструктура поддержки инвестиционной деятельности в УР и г.Сарапуле:

Предложение для инвесторов: <http://www.adm-sarapul.ru/city/invest/Invest/Predlozheniya%20dlya%20investorov.pdf>



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ



Площадь – 493,4 кв. м.

**Месторасположение:** г. Сарapul, ул. Красная площадь, 5, литер А. Объект расположен в реконструируемой Центральной части города.

**Год постройки:** здание под № 56 – 20-30-е гг. 20 в., № 5а – конец 19 в.

**Историческая справка:** Усадьба в конце 19 века принадлежала купцу Осипу Петровичу Бородину, владельцу мыловаренного завода, в здании под номером 56 в это же время располагалась чайная общества трезвости. Большая часть здания использовалась под лавки, а со стороны двора под квартиры.

**Предложения по использованию:** торгово-развлекательный комплекс, гостиница.



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ



Площадь - 365 кв. м.

**Месторасположение:** г. Сарapul, ул. Советская 7 а. Объект расположен в реконструируемой Центральной части города.

**Год постройки:** начало 20 в.

**Историческая справка:** дом купца, владельца кожевенно-обувного производства, Ивана Николаевича Михеева. На первом этаже располагались магазины, трактирное заведение, фруктовая лавка, виноколонийный магазин и др. На втором этаже бывали контора газеты «Прикамская жизнь», музыкальные классы, ресторан, аукционный зал.

**Предложения по использованию:** торгово-развлекательный комплекс, гостиница.



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ



Туристско-рекреационный комплекс «Зеленый остров» (проект)

Площадь: 90 000 кв. м.

**Месторасположение:** остров Безымянный на р. Кама (муниципальная собственность) в непосредственной близости от набережной г. Сарapul.

Проект предполагает строительство на острове развлекательного комплекса, включающего бани, кафе, концертные площадки и пр.

**Перспективы:**

- увеличение количества заходов круизных теплоходов в город, потока туристов;
- качественный отдых для жителей и гостей города;
- площадка для проведения культурных и спортивных мероприятий республиканского уровня;
- общественное пространство нового формата;
- строительство пешеходного моста через правый рукав р. Кама на остров.



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ



Транспортно-логистический комплекс (проект)

Специализированное предприятие, основными функциями которого являются сортировка, обработка и хранение грузов, таможенное оформление, информационные услуги.

**Преимущества города Сарapul как логистического центра:**

- регион географически расположен в центре высокоурбанизированной промышленно-развитой территории;
- Сарapul находится на пути важнейших транспортных направлений: «Нижегород – Казань – Ижевск – Екатеринбург», «Киров – Ижевск – Уфа – Оренбург»;
- через город проходит железнодорожная Транссибирская магистраль;
- в городах Сарapul и Камбарке имеются речные порты;
- на территории города располагается крупнейшая среди регионов Урала и Поволжья база по перекачке и наливу нефтепродуктов и пр.



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ



Транспортно-логистический комплекс (проект)

Специализированное предприятие, основными функциями которого являются сортировка, обработка и хранение грузов, таможенное оформление, информационные услуги.

**Преимущества города Сарapul как логистического центра:**

- регион географически расположен в центре высокоурбанизированной промышленно-развитой территории;
- Сарapul находится на пути важнейших транспортных направлений: «Нижегород – Казань – Ижевск – Екатеринбург», «Киров – Ижевск – Уфа – Оренбург»;
- через город проходит железнодорожная Транссибирская магистраль;
- в городах Сарapul и Камбарке имеются речные порты;
- на территории города располагается крупнейшая среди регионов Урала и Поволжья база по перекачке и наливу нефтепродуктов и пр.



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ



Транспортно-логистический комплекс (проект)

**г. Сарapul, юго-западная часть города**

**Площадь участка (га):** ориентировочно 156 (уточняются границы участка)

**Вид разрешенного использования:** зона производственно-коммунальных объектов общественно-деловой застройки и инженерной инфраструктуры, связанных с обслуживанием данной зоны

**Наличие инфраструктуры:** Имеется магистральная сеть газопровода. Электроснабжение предусматривается проектом строительства ФОК по ул. Калинина



9 - Инвестиционные проекты (площадки)

**ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ**

**Рыбохозяйственный комплекс (проект)**

Проект подразумевает строительство комплекса, предназначенного для разведения и выращивания рыбы, которая пойдет на удовлетворение пищевых нужд населения.

**Преимущества города Сарапула:**

- расположение г. Сарапула вдоль реки Камы, что дает возможность использования водной акватории;
- наличие свободных трудовых ресурсов (сельские жители соседних населенных пунктов, учащаяся молодежь и пенсионеры);
- наличие на территории отраслевых компетенций в рассматриваемой сфере деятельности (воспроизводство рыбы и водных биоресурсов осуществляет МУП г. Сарапула «Сарапульский водоканал»)



**ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ**

**Рыбохозяйственный комплекс (проект)**

**г. Сарапул, пос. Симониха (левый берег р. Кама)**

**Площадь участка (га):**  
уточняются границы участка

**Вид разрешенного использования:**  
для рекреационных целей

**Наличие инфраструктуры:**

- возможность подключения к электрическим сетям;
- государственная поддержка в строительстве инфраструктуры



10 - Инвестиционные проекты (площадки)

Презентация Города Сарапул ТОСЭР приведена выше в разделе о коммуникациях.

## Инвестиционный паспорт города Сарапула

Источник: [http://www.adm-sarapul.ru/city/invest/investment-passport/invest\\_pass%202017.pdf](http://www.adm-sarapul.ru/city/invest/investment-passport/invest_pass%202017.pdf)



**Инвестиционный паспорт  
города Сарапула  
Удмуртской Республики**

<http://www.adm-sarapul.ru/>

**ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ГОРОДА**



Федеральная трасса Москва - Екатеринбург



Железная дорога Москва - Владивосток



Речной порт р. Кама



Аэропорт г. Ижевска 50 км



**СВЕДЕНИЯ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТАХ И ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА**



**Промышленное производство**

В городе присутствуют предприятия разных отраслей, в том числе: машиностроения, пищевой и легкой промышленности, производство стройматериалов, производство пластмассовых изделий, цветоводство и полиграфия. Основу экономики составляют крупные промышленные предприятия, такие как:

1. АО «Сарapulский электрогенераторный завод» специализируется на производстве авиационного электрооборудования. Завод является лидером на рынке производимого в России электротранспорта, выпуская 70% грузового электротранспорта на отечественном рынке.

2. АО «Сарapulский радиозавод» - это предприятие по производству и разработке средств и комплексов связи для оборонных целей страны.

3. АО «Электонд» является ведущим российским предприятием по производству конденсаторов. Дополнительно предприятие выпускает комплектующие для автопро-

изводителей, спецнастку, товары народного потребления.

4. АО «Конструкторское бюро электроизделий XXI века» - разработка, изготовление и испытания изделий электрозащиты, коммутации и свето-техники для авиационной промышленности.

Легкая промышленность города представлена обувным и швейным производством.

Доля пищевой промышленности в общем объеме отгруженной продукции составляет 30% и представлена такими предприятиями, как ООО «Сарapulская кондитерская фабрика»; ООО «Сарapulский хлебокомбинат»; ОАО «Сарapulский комбинат хлебопродуктов»; ЗАО «Сарapulский дрожжепизавод»; ОАО «Сарapulский ликероводочный завод»; ПП «Сарapul-молоко» ОАО «МИЛКОМ» и ОАО «Восточный» Сарapulский мясокомбинат - предприятия входящие в ООО «КОМОС ГРУПП», занимающее лидирующее положение в пищевой промышленности УР.

**ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ**



**73 776**

Численность экономически активного населения

**33**

Дошкольных учреждения

**3 036**

Численность учащихся на очном отделении в учреждениях профобразования на 01.10.2017г.

**21**

Общеобразовательное учреждение

**12**

Учреждений доп. образования

**228**

Выпускников высших учебных заведений в 2016 г.

**6**

Средних профессиональных учебных заведения

**675**

Выпускников средних профессиональных учебных заведений в 2016 г.

**1**

Высшее учебное заведение



**СВЕДЕНИЯ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТАХ И ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА**



**Малый и средний бизнес**

Развитие малого и среднего предпринимательства - важнейшее направление социально-экономического развития города Сарапупа.

Основными видами деятельности СМСП в городе являются оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования - 35,1%, за ней следуют предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг - 13,3%, транспорт и хранение - 12,4%, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг - 11,7%, обрабатывающие производства - 9,1%, деятельность гостиниц и предприятий общественного питания - 8,6% и др.

На территории города зарегистрировано субъектов малого и среднего предпринимательства - 3 306 единиц из них: - микропредприятия и малые предприятия - 977 единиц, в которых работает 5 364 человек; - средние предприятия - 8 единицы, в которых работает 607 человек;

- индивидуальные предприниматели - 2 321 человек, у которых работает 2 147 человек.

В городе действует муниципальная программа, в рамках которой оказывается комплексная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства.

Формы муниципальной поддержки малого и среднего бизнеса: - финансовая поддержка (субсидии); - информационно-консультационная поддержка; - инфраструктурная поддержка.

Кроме того, на территории города работает Сарapulский муниципальный фонд развития предпринимательства, оказывающий финансовую поддержку предприятиям малого и среднего бизнеса в виде предоставления микрозаймов на льготных условиях: срок займа до 36 месяцев, ставка 6-10% годовых, размер займа до 3 млн. руб.



## ПРЕИМУЩЕСТВА ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В САРАПУЛЕ



### Преимущества ведения бизнеса в Сарапуле:

- ТОСЭР «Сарапул» - льготное налогообложение для резидентов, реализующих свои инвестиционные проекты на территории МО «Город Сарапул»;
- развитая транспортно-логистическая инфраструктура;
- наличие производственных, складских, офисных площадей и энергетических мощностей;
- содействие развитию бизнеса;
- кадровый потенциал;
- современная социальная культурная среда;
- развитая система специализированного образования.

### Формы муниципальной поддержки:

- содействие инвесторам в подборе производственных площадей и земельных участков. Ведется и постоянно обновляется реестр свободных производственных площадей, зданий, помещений, которые могут быть предложены для реализации различных инвестиционных проектов в зависимости от характеристик

- решение проблемных вопросов при реализации инвестиционных проектов. Оказывается содействие инвесторам при их взаимодействиях с внешними организациями;

- оказание инвесторам информационной, методической и консультационной помощи. Информационные материалы об инвестиционных площадках, зданиях, помещениях, проводимых мероприятиях, обновления нормативно-правовой базы и другая информация размещаются на официальном сайте Администрации города Сарапула. Инвесторы могут задать все вопросы по телефону и с использованием электронных средств. Кроме того, информационное обслуживание осуществляется через средства массовой информации.



## СВЕДЕНИЯ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТАХ И ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА



### Промышленное производство

В городе присутствуют предприятия разных отраслей, в том числе: машиностроения, пищевой и легкой промышленности, производство стройматериалов, производство пластмассовых изделий, цветочество и полиграфия. Основу экономики составляют крупные промышленные предприятия, такие как:

1. АО «Сарапульский электрогенераторный завод» специализируется на производстве авиационного электрооборудования. Завод является лидером на рынке производимого в России электротранспорта, выпуская 70% грузового электротранспорта на отечественном рынке.

2. АО «Сарапульский радиозавод» - это предприятие по производству и разработке средств и комплексов связи для оборонных целей страны.

3. АО «Элеконд» является ведущим российским предприятием по производству конденсаторов. Дополнительно предприятие выпускает комплектующие для автопро-

изводителей, спецоснастку, товары народного потребления.

4. АО «Конструкторское бюро электроизделий XXI века» - разработка, изготовление и испытания изделий электрозащиты, коммутации и свето-техники для авиационной промышленности.

Легкая промышленность города представлена обувным и швейным производством.

Доля пищевой промышленности в общем объеме отгруженной продукции составляет 30% и представлена такими предприятиями, как ООО «Сарапульская кондитерская фабрика»; ООО «Сарапульский хлебокомбинат»; ОАО «Сарапульский комбинат хлебопродуктов»; ЗАО «Сарапульский дрожжелизавод»; ОАО «Сарапульский ликероводочный завод»; ПП «Сарапул-молоко» ОАО «МИЛКОМ» и ОАО «Восточный» Сарапульский мясокомбинат - предприятия входящие в ООО «КОМОС ГРУПП», занимающее лидирующее положение в пищевой промышленности УР.

## СВЕДЕНИЯ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТАХ И ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА



### Малый и средний бизнес

Развитие малого и среднего предпринимательства - важнейшее направление социально-экономического развития города Сарапула.

Основными видами деятельности СМСП в городе являются: оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования - 35,1%, за ней следуют предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг - 13,3%, транспорт и хранение - 12,4%, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг - 11,7%, обрабатывающие производства - 9,1%, деятельность гостиниц и предприятий общественного питания - 8,6% и др.

На территории города зарегистрировано субъектов малого и среднего предпринимательства - 3 306 единиц из них: - микропредприятия и малые предприятия - 977 единиц, в которых работает 5 364 человек; - средние предприятия - 8 единицы, в которых работает 607 человек;

- индивидуальные предприниматели - 2 321 человек, у которых работает 2 147 человек.

В городе действует муниципальная программа, в рамках которой оказывается комплексная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства.

Формы муниципальной поддержки малого и среднего бизнеса: - финансовая поддержка (субсидии); - информационно-консультационная поддержка; - инфраструктурная поддержка.

Кроме того, на территории города работает Сарапульский муниципальный фонд развития предпринимательства, оказывающий финансовую поддержку предприятиям малого и среднего бизнеса в виде предоставления микрозаймов на льготных условиях: срок займа до 36 месяцев, ставка 6-10% годовых, размер займа до 3 млн. руб.



## СВЕДЕНИЯ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТАХ И ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА



### Потребительский рынок товаров и услуг

Оборот розничной торговли за 2016 год равен 13 490,3 млн. руб. Оборот общественного питания составил 648,5 млн. руб.

В городе действуют предприятия: - торговли - 684 ед., в том числе 20 торговых центров; - общественного питания - 201 ед.; - бытового обслуживания населения - 382 ед.

Основные торговые сети города: - федеральные: «Магнит», «Красное и белое», «Пятерочка»; - региональные: «Ижтрейдинг», «Мясное подворье», «Глазовская птица»; - городские: «Копеечка» и «БМК и К».

### Социальная сфера

Муниципальные учреждения культуры: - 3 культурно-досуговых центра; - 7 библиотек; - 12 учреждений дополнительного образования детей; - Музей истории и культуры Среднего Прикамья; - Сарапульский драматический театр; - МБУК «Объединение парков «Горсад им. А.С. Пушкина».

Жители Сарапула живут насыщенной культурной и спортивной жизнью. Наиболее крупными мероприятиями города стали День города, парад Победы на Красной площади, Новый год, дни современной хореографии «ЗАРЯДИ!»; российские соревнования по спортивным танцам «Танцевальный ринг» и др.



# Туристический бренд «Город Сарапул». Руководство по использованию знака, примеры использования

(некоторые слайды бренд-бука)



Туристический бренд «Город Сарапул» | редакция 1.21

### оглавление

<b>1. Основные элементы</b>		
1.1	ЗНАК	стр. 03
1.2	ЦВЕТА ЗНАКА	стр. 04
1.3	ОСНОВНЫЕ ПРОПОРЦИИ	стр. 04
1.4	ОГРАНИЧЕННОЕ ПОЛЕ	стр. 05
1.5	ЧЕРНО-БЕЛОЕ ИСПОЛНЕНИЕ	стр. 05
1.6	ИСПОЛНЕНИЕ В ГРАДАЦИЯХ СЕРОГО	стр. 05
1.7	МОНОХРОМНОЕ ИСПОЛНЕНИЕ	стр. 06
1.8	ИСПОЛНЕНИЕ ЗНАКА НА ВЫГИБАЕМОМ	стр. 07
1.9	ИСПОЛНЕНИЕ ЗНАКА НА ВЫГИБАЕМОМ	стр. 08
1.10	ИСПОЛНЕНИЕ ЗНАКА НА ВЫГИБАЕМОМ	стр. 08
1.11	ИСПОЛНЕНИЕ ЗНАКА НА ВЫГИБАЕМОМ	стр. 10
1.12	ИСПОЛНЕНИЕ ЗНАКА НА ВЫГИБАЕМОМ	стр. 11
<b>2. Использование знака</b>		
2.1	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТОВОЙ ДИНАМИКАЦИЕЙ	стр. 12
2.2	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТОВОЙ ДИНАМИКАЦИЕЙ	стр. 13
2.3	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТОВОЙ ДИНАМИКАЦИЕЙ	стр. 14
2.4	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТОВОЙ ДИНАМИКАЦИЕЙ	стр. 15
2.5	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТОВОЙ ДИНАМИКАЦИЕЙ	стр. 16
2.6	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТОВОЙ ДИНАМИКАЦИЕЙ	стр. 17
2.7	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТОВОЙ ДИНАМИКАЦИЕЙ	стр. 18
2.8	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТОВОЙ ДИНАМИКАЦИЕЙ	стр. 19
<b>3. Контроль за использованием знака</b>		
3.1	ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОСЛОЦВЕТНОГО ЗНАКА	стр. 20
3.2	ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОНОХРОМНОГО ЗНАКА	стр. 21
3.3	ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОНОХРОМНОГО ЗНАКА	стр. 22
3.4	ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОНОХРОМНОГО ЗНАКА	стр. 23-23

страница 02

Туристический бренд «Город Сарапул» | редакция 1.21

### 1.1 ЗНАК

Основной знак представляет собой совокупность элементов: волны + знак реки, контур строения + ступица колеса, выходящий за пределы контура строения ГОРОД САРАПУЛ, выполненные определенными цветами на белом фоне.

### 1.2 ЦВЕТА ЗНАКА

Цвета основного логотипа в векторном исполнении в модели CMYK.

CMYK	HEX	RGB	PAK
CMYK: 00/100/00	HEX: #0000FF	RGB: 0, 0, 255	PAK: 010
CMYK: 100/00/00	HEX: #FF0000	RGB: 255, 0, 0	PAK: 011
CMYK: 00/00/100	HEX: #0000FF	RGB: 0, 0, 255	PAK: 012
CMYK: 00/100/100	HEX: #00FFFF	RGB: 0, 255, 255	PAK: 013
CMYK: 100/100/00	HEX: #FF0000	RGB: 255, 0, 0	PAK: 014
CMYK: 00/100/00	HEX: #0000FF	RGB: 0, 0, 255	PAK: 015

страница 03

Туристический бренд «Город Сарапул» | редакция 1.21

### 1.3 ОСНОВНЫЕ ПРОПОРЦИИ

Графические элементы знака выполняются по точным размерам. Логотип знака ГОРОД САРАПУЛ имеет определенную пропорцию элементов. Логотип знака ГОРОД в три раза больше.

### 1.4 ОГРАНИЧЕННОЕ ПОЛЕ

Основное использование знака производится на выделенном поле размером в полтора раза больше ширины своего знака.

страница 04

Туристический бренд «Город Сарапул» | редакция 1.21

### 1.5 ЧЕРНО-БЕЛОЕ ИСПОЛНЕНИЕ

Все элементы знака исполняются одним цветом на контрастирующем фоне.

### 1.6 ИСПОЛНЕНИЕ В ГРАДАЦИЯХ СЕРОГО

При воспроизведении знака в градациях серого следует придерживаться указанных цветов.

страница 05

Туристический бренд «Город Сарапул» | редакция 1.21

### 1.7 МОНОХРОМНОЕ ИСПОЛНЕНИЕ

страница 06

## 1.8 ИСПОЛНЕНИЕ ЗНАКА НА АНГЛИЙСКОМ



страница 07

## 1.9 ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА, ГАММЫ

При использовании цветовой палитры в оформлении продукции в сочетании с логотипом бренда обязательно использовать основные цвета.

Основные гаммы используются в элементах фирменного стиля и для дифференциации компаний.

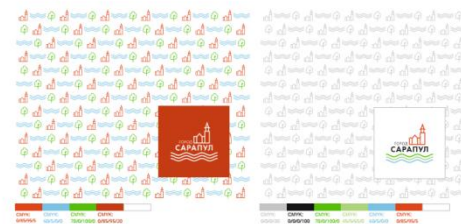
Дополнительные гаммы используются только для цветовой дифференциации.

дополнительные цвета	основные гаммы				дополнительные гаммы			
	СМПК 01/15/05B	СМПК 02/21/05B	СМПК 03/30/05B	СМПК 04/35/05B	СМПК 05/05/05B	СМПК 06/05/05B	СМПК 07/05/05B	СМПК 08/05/05B
СМПК 09/05/05B	СМПК 10/05/05B	СМПК 11/05/05B	СМПК 12/05/05B	СМПК 13/05/05B	СМПК 14/05/05B	СМПК 15/05/05B	СМПК 16/05/05B	СМПК 17/05/05B
СМПК 18/05/05B	СМПК 19/05/05B	СМПК 20/05/05B	СМПК 21/05/05B	СМПК 22/05/05B	СМПК 23/05/05B	СМПК 24/05/05B	СМПК 25/05/05B	СМПК 26/05/05B
СМПК 27/05/05B	СМПК 28/05/05B	СМПК 29/05/05B	СМПК 30/05/05B	СМПК 31/05/05B	СМПК 32/05/05B	СМПК 33/05/05B	СМПК 34/05/05B	СМПК 35/05/05B

страница 08

## 1.10 ОСНОВНЫЕ ПАТТЕРНЫ

Основные паттерны в сочетании со знаком. Следует придерживаться масштаба знака относительно элементов паттернов.



страница 09

## 1.11 ДРУГИЕ ПАТТЕРНЫ

Дополнительные паттерны. Следует придерживаться масштаба знака относительно элементов паттернов.



страница 10

## 1.12 ШРИФТЫ

В качестве альтернативы используются шрифты семейства Futura.

[www.danadigital.ru/ru/brand/FontStyle/Futura.htm](http://www.danadigital.ru/ru/brand/FontStyle/Futura.htm)

Для основных заголовков используется шрифт «Open Sans».

[www.open-sans.com](http://www.open-sans.com)

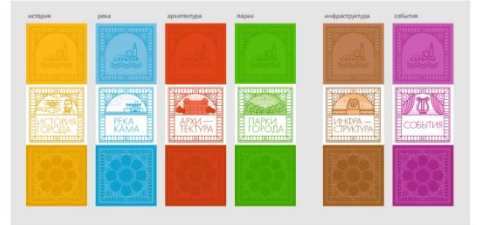


страница 11

## 2.1 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТОВОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ

Разделение по основным направлениям и применению паттернов.

При необходимости вводятся новые направления, или иной дифференциации добавляются дополнительные цвета.



страница 12

## 2.2 ВИЗИТКИ, БЕЙДЖИ



страница 13

## 2.3 СТИЛЬ ОФОРМЛЕНИЯ УЛИЧНЫХ УКАЗАТЕЛЕЙ

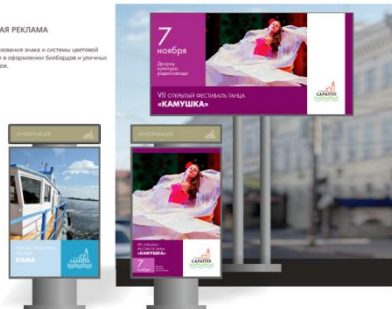
Примеры конструкций: уличной навигации и использование цветовой дифференциации в указателях.



страница 14

2.4 НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Примеры использования знака и системы цветовой дифференциации в оформлении билбордов и уличных рекламных стендов.



страница 15

2.5 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗНАКА В СУВЕНИРАХ И РЕКЛАМЕ НА ТРАНСПОРТЕ

Примеры укомплектованной продукции и оформления туристического транспорта.



страница 16

2.6 СУВЕНИРНАЯ ПОЛИГРАФИЯ

Примеры оформления открыток.



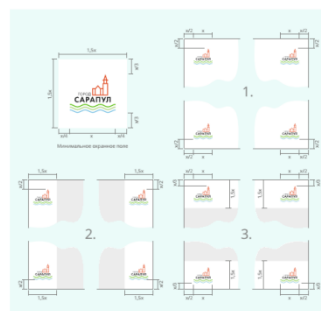
страница 17

3.1 ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОЛНОЦВЕТНОГО ЗНАКА

При использовании полноцветного изображения знака его масштабирование разрешается, но только по оси.

Примеры корректного и некорректного применения знака:

1. размещение знака на негоризонтальной белой полосе;
2. размещение знака на вертикальной белой полосе;
3. размещение знака на горизонтальной белой полосе.



страница 20

Алгоритм разработки зонтичного бренда Саратова

- 1** Выявление идентичности города Саратова
- 2** Анализ качества инфраструктуры
- 3** Изучение брендов схожих городов
- 4** Маркетинговые и социологические исследования.
- 5** Определение миссии бренда
- 6** Определение перспективных видов туризма и приоритетных направлений развития
- 7** Разработка концепции продвижения зонтичного бренда
- 8** Визуализация бренда. Создание брендбука
- 9** Разработка туристического сайта и мобильного приложения

## Ежегодное инвестиционное послание Губернатора Вологодской области Олега Кувшинникова



Источник:

[http://okuvshinnikov.ru/press/news/gubernator\\_volodskoj\\_oblasti\\_oleg\\_kuvshinnikov\\_vystupil\\_s\\_e\\_zhegodnym\\_investicionnym\\_poslaniem/](http://okuvshinnikov.ru/press/news/gubernator_volodskoj_oblasti_oleg_kuvshinnikov_vystupil_s_e_zhegodnym_investicionnym_poslaniem/)

Видео: <https://youtu.be/GZXMV8bAEs0>

## Конкурс «Лучшее муниципальное образование Республики Башкортостан» на сайте Министерства экономического развития Республики Башкортостан

Главная / Территориальное развитие / «Лучшее муниципальное образование»

### Итоги конкурса «Лучшее муниципальное образование Республики Башкортостан» в 2017 году

Муниципальная экономическая политика и управление муниципальными финансами (I категория)

место	Наименование муниципального образования
1	Городской округ город Октябрьский Республики Башкортостан
2	Городской округ город Нефтекамск Республики Башкортостан
3	Городской округ город Стерлитамак Республики Башкортостан

Муниципальная экономическая политика и управление муниципальными финансами (II категория)

место	Наименование муниципального образования
-------	---

**ПОЛЕЗНЫЕ СВЕДЕНИЯ**  
Нормативные правовые акты

**КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**  
**Валиуллин Роберт Ринатович**  
Начальник отдела территориального развития  
Кабинет 509, 5 этаж, ул. Циркуля, 13  
Телефон +7 347 280-86-86  
**Галаутдинов Ринат Рамилевич**  
Главный специалист-эксперт отдела территориального развития  
Телефон +7 347 218-08-09

**ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ**  
Ассоциация муниципальных образований РБ

Источник: <https://economy.bashkortostan.ru/deyatelnost/territorialnoe-razvitie/luchshee-munitsipalnoe-obrazovanie/>

## Передачи об инвестиционной привлекательности районов Республики Башкортостан

Проект «Бизнес-проба» на телеканале БСТ, в которых «тайным инвестором» тестируется инвестиционная привлекательность районов Республики Башкортостан. Записи передач размещены на канале YouTube Министерства экономического развития Республики Башкортостан: [https://www.youtube.com/channel/UCttMAZRlo\\_SF9GXS5IE-fFA](https://www.youtube.com/channel/UCttMAZRlo_SF9GXS5IE-fFA)





Также передачи «Бизнес-проба» и видео-материалы можно посмотреть на канале А.Крылова <https://www.youtube.com/playlist?list=PLWJcnNSHWfbkHhzEEH3zENi3wFejNZ5B>

#### **Открытия пространства коллективной работы «Точка кипения»**

Выступление Губернатора Ульяновской области, Сергея Морозова Открытия пространства коллективной работы «Точка кипения»

08.12.17

Фрагменты торжественной церемонии открытия пространства коллективной работы «Точка кипения» (8 декабря 2017 года)



<http://morozov.ulgov.ru/publicatons/video/3407.html>

#### **Инвестиционное послание Губернатора Ульяновской области и инвестиционное послание главы администрации муниципального образования «Вешкаймский район» Ульяновской области**

Инвестиционное послание Губернатора Ульяновской области С.И.Морозова на 2017 год:

Общественный сайт администрации муниципального образования «Вешкаймский район»



Категории	Ссылки
<ul style="list-style-type: none"> <li>Новости</li> <li>Формирование комфортной среды</li> <li>Услуги в электронной форме</li> <li>Управление проектами</li> <li>Служба налоговой помощи</li> <li>Семья – основа всех основ</li> <li>Реализация Указов Президента РФ от 07.05.2012 года</li> <li>Развитие конкуренции</li> <li>Развитие внешних связей</li> <li>Противодействие коррупции</li> <li>Проекты поддержки местных инициатив</li> <li>ПНП</li> <li>Палата справедливости и общественного контроля</li> <li>Оценка регулирующего воздействия</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Главная</li> <li>Район в истории</li> <li>Полезные ссылки</li> <li>Мы в твиттере</li> <li>Мы в одноклассниках</li> <li>Версия для слабовидящих</li> </ul>

**Инвестиционное послание главы администрации муниципального образования «Вешкаймский район» на 2017 год**

Автор:  
Дата: 2017-02-17

**Уважаемые жители района, представители бизнеса, коллеги!**

Сегодня я, как Глава администрации муниципального образования «Вешкаймский район», обращаюсь к вам с инвестиционным посланием на 2017 год.

Для чего это нужно? Чтобы еще раз расставить приоритеты и поделиться с вами основными направлениями деятельности по формированию благоприятного инвестиционного климата в районе. Успешное социально-экономическое развитие муниципального образования во многом определяется способностью органов местного самоуправления создавать условия для стимулирования предпринимательской инициативы и расширения инвестиционной активности в экономике.

Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования за 9 месяцев 2016 года составил 13,4 млн. рублей, сократился к соответствующему периоду 2015 года в 2 раза. Значительное сокращение объемов инвестиций у предприятий связано с периодом ослабления экономической ситуации, ограниченными собственными средствами и отсутствием крупных инвестиционных проектов реализуемых на территории района.

По данным статистики, 62,0% инвестиции в основной капитал это собственные средства, 38% бюджетные средства.

Наибольшая доля средств в 2016 году приходится на улучшение материальной технической базы учреждений: на приобретение машин, оборудования и транспортных средств – 48,1% здания 6,0%, прочее – 45,9%.

Среднемесячная численная заработная плата на одного работника по крупным и средним предприятиям муниципального образования по итогам 2016 года составила 18 210 рубля и увеличилась к уровню 2015 года на 4,3%. (по области: 26100 руб.)

В 2016 году было создано 411 новых рабочих мест.

**Обеспечение благоприятного делового климата**

Исходя из анализа социально-экономического развития района, Стратегии социально-экономического развития МО «Вешкаймский район» до 2020 года, определены приоритеты развития:

рост экономического показателя должен составить как минимум 4-5%, который достигается путем параллельного развития доминирующих отраслей и направлений лесопромышленного комплекса, агропромышленного комплекса,

Ссылки
Президент России
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА ФС РФ
Правительство Ульяновской области
Полномочный представитель Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе
РОСКОМНАДЗОР информирует
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ Ульяновской области
Работа в России информационный портал
РАБОТА в Ульяновской области
ГУ МЧС России по Ульяновской области

Источник: <https://ulgov.ru/page/index/permlink/id/14103/>

Полностью текст Инвестиционного послания приведен в Приложении.

Инвестиционное послание главы администрации муниципального образования «Вешкаймский район» Ульяновской области на 2017 год:

Общественный сайт администрации муниципального образования «Вешкаймский район»



Категории	Ссылки
<ul style="list-style-type: none"> <li>Новости</li> <li>Формирование комфортной среды</li> <li>Услуги в электронной форме</li> <li>Управление проектами</li> <li>Служба налоговой помощи</li> <li>Семья – основа всех основ</li> <li>Реализация Указов Президента РФ от 07.05.2012 года</li> <li>Развитие конкуренции</li> <li>Развитие внешних связей</li> <li>Противодействие коррупции</li> <li>Проекты поддержки местных инициатив</li> <li>ПНП</li> <li>Палата справедливости и общественного контроля</li> <li>Оценка регулирующего воздействия</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Главная</li> <li>Район в истории</li> <li>Полезные ссылки</li> <li>Мы в твиттере</li> <li>Мы в одноклассниках</li> <li>Версия для слабовидящих</li> </ul>

[Архив инвестиционной деятельности](#)  
[Ревист инвестиционных проектов](#)  
[Справочная информация инвесторам](#)  
[Инвестиционное послание](#)  
[Инвестиционный потенциал и презентации](#)  
[Налоговые льготы инвесторам](#)  
[Нормативно-правовая база](#)  
[Инвестиционные площадки](#)  
[Прямая линия по вопросам инвестиционной деятельности](#)

Ссылки
Президент России
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА ФС РФ
Правительство Ульяновской области
Полномочный представитель Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе
РОСКОМНАДЗОР информирует
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ Ульяновской области
Работа в России информационный портал
РАБОТА в Ульяновской области
ГУ МЧС России по Ульяновской области

Источник: [http://www.mo-veshkaima.ru/view\\_news.php?id=14606](http://www.mo-veshkaima.ru/view_news.php?id=14606)

Раздел «для инвестора» на сайте «Вешкаймский район» Ульяновской области ([http://mo-veshkaima.ru/view\\_section.php?cat=67](http://mo-veshkaima.ru/view_section.php?cat=67))


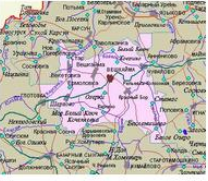
Раздел содержит:

- Архив инвестиционной деятельности

## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

- Реестр инвестиционных проектов
- Справочная информация инвестору
- Инвестиционное послание
- Инвестиционный потенциал и презентации
- Налоговые льготы инвестору
- Нормативно - правовая база
- Инвестиционные площадки
- Прямая линия по вопросам инвестиционной деятельности
- Объявления для инвестора

Инвестиционный потенциал и презентации муниципального образования «Вешкаймский район»:  
[http://mo-veshkaima.ru/view\\_cat.php?cat=202](http://mo-veshkaima.ru/view_cat.php?cat=202)

<p>Формирование комфортной среды</p> <p>Услуги в электронной форме</p> <p>Управление проектами</p> <p>Служба налоговой помощи</p> <p>Семья – основа всех основ</p> <p>Реализация Указов Президента РФ от 07.05.2012 года</p> <p>Развитие конкуренции</p> <p>Развитие внешних связей</p> <p>Противодействие коррупции</p> <p>Проекты поддержки местных инициатив</p> <p>ПНП</p> <p>Палата справедливости и общественного контроля</p> <p>Оценка регулирующего воздействия</p> <p>Общественный Совет по профилактике коррупции</p>	<h3>Инвестиционный потенциал и презентации</h3> <div><p><b>Уважаемые гости! В Вешкаймском районе – будьте как дома!</b></p><p>Дата добавления: 2017-04-21 Автор статьи:</p><p>Уважаемые гости района! В данном разделе Вы найдете всю необходимую информацию для комфортного пребывания на территории Вешкаймского района.</p><p>Просмотров: 394</p></div> <div><p><b>Общая информация о районе</b></p><p>Дата добавления: 2017-03-21 Автор статьи:</p><p>ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РАЙОНЕ</p><p>Просмотров: 321</p></div>	<p>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА ФС РФ</p> <p>Правительство Ульяновской области</p> <p>Полномочный представитель Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе</p> <p>РОСКОМНАДЗОР информирует</p> <p>ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ Ульяновской области</p> <p>Работа в России информационный портал</p> <p>РАБОТА в Ульяновской области</p> <p>ГУ МЧС России по Ульяновской области</p> <p>Реализация указов Президента Российской Федерации</p>
--	---	--

В тематической группе по адресу [www.fb.com/groups/pmgov](http://www.fb.com/groups/pmgov), которую ведёт автор этой брошюры, вы сможете познакомиться с дополнительными материалами, инструментами и практиками, а также познакомиться со своими коллегами из других регионов и муниципальных образований, задать актуальные вопросы и поделиться опытом, внося свой вклад в лучшие практики развития территорий.

## 6. Список более 100 полезных ссылок к брошюре «Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие. Рекомендации для регионов и муниципальных образований»

### Рейтинги, отчёты, описание методик:

1. Doing Business. Оценка Бизнес Регулирования: <http://russian.doingbusiness.org/rankings>
  - Рейтинг экономик регионов Российской Федерации: <http://russian.doingbusiness.org/Rankings/russia>
  - Методология: <http://russian.doingbusiness.org/methodology>

## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

2. Отчёт Doing Business 2018: <http://asi.ru/reports/84836/> или скачать: <http://russian.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/Annual-Reports/English/DB2018-Full-Report.pdf>
3. Отчёт Doing Business 2017: <http://asi.ru/reports/60873/> или скачать: <http://asi.ru/upload/iblock/413/DB17-Report.pdf>
4. Отчёт Doing Business 2017: Инфографика: <http://asi.ru/reports/60876/> или скачать: [http://asi.ru/upload/iblock/f1b/DoingBusiness2017\\_Infographics.pdf](http://asi.ru/upload/iblock/f1b/DoingBusiness2017_Infographics.pdf)
5. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ Агентства стратегических инициатив: <http://asi.ru/investclimate/rating/>
  - Методология рейтинга: [http://asi.ru/investclimate/rating/Rating\\_Metodology\\_final\\_2017.xlsx](http://asi.ru/investclimate/rating/Rating_Metodology_final_2017.xlsx)
6. Инвестиционный климат регионов - 2017, Эксперт РА: <https://raexpert.ru/ratings/regions/2017>
  - Таблица 1. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2017 году: <https://raexpert.ru/ratings/regions/2017/att1>
7. Рейтинг инвестиционные рейтинги регионов 2016 г., рейтингового агентства «Эксперт РА»: <https://raexpert.ru/ratings/regions/2016>
  - Полный текст исследования: [https://raexpert.ru/project/regcongress/2016/ranking/regkongres\\_2016.pdf](https://raexpert.ru/project/regcongress/2016/ranking/regkongres_2016.pdf)
  - Таблица 1. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2016 г.: [https://raexpert.ru/rankingtable/region\\_climat/2016/tab01/](https://raexpert.ru/rankingtable/region_climat/2016/tab01/)
  - Таблица 2. Инвестиционный риск российских регионов в 2016 году: [https://raexpert.ru/rankingtable/region\\_climat/2016/tab02/](https://raexpert.ru/rankingtable/region_climat/2016/tab02/)
  - Таблица 3. Инвестиционный потенциал российских регионов в 2016 году: [https://raexpert.ru/rankingtable/region\\_climat/2016/tab03/](https://raexpert.ru/rankingtable/region_climat/2016/tab03/)
8. Методика составления рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России компании «РАЭК-Аналитика»: <https://raexpert.ru/docbank//109/d31/3e8/5564b5d35605a92af9b47c6.pdf>
9. Рейтинги кредитоспособности региональных и муниципальных органов власти Российской Федерации. Эксперт РА (Рейтинг кредитоспособности региона (муниципалитета) представляет собой мнение кредитного рейтингового агентства «Эксперт РА» о способности региона (муниципалитета) своевременно и в полном объеме выполнять свои финансовые обязательства): <https://raexpert.ru/ratings/regioncredit/>
10. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России НРА: <http://www.ranational.ru/ru/ratings/provinces>
11. Рейтинг регионов по уровню жизни семей – 2017: <http://riarating.ru/regions/20170515/630062559.html>
  - Инфографика: <http://riarating.ru/infografika/20170515/630062567.html>
12. Национальный Рейтинг Мэров, октябрь-Ноябрь, 2017 года: <http://russia-rating.ru/info/12983.html>
13. Рейтинг Губернаторов, октябрь-Ноябрь, 2017 года: <http://russia-rating.ru/info/12914.html>
14. Индекс развития науки и технологий в регионах России по итогам 2016 года: <http://riarating.ru/infografika/20171017/630075019.html>
15. Индекс рынка труда в регионах РФ по итогам 2016 года: <http://riarating.ru/infografika/20170831/630071584.html>
16. Рейтинг социально-экономического положения регионов по итогам 2016 года: <http://riarating.ru/infografika/20170530/630063754.html>
17. Национальный Туристический Рейтинг-2017: <http://russia-rating.ru/info/13018.html>
18. Рейтинг безопасности 100 городов России по мнению местных жителей: [https://www.domofond.ru/pricearchive/downloads/27/safety\\_2016](https://www.domofond.ru/pricearchive/downloads/27/safety_2016)

### Список конкурсов, премий, форумов по теме:

19. Национальная премия Бизнес – Успех: [www.bsaward.ru](http://www.bsaward.ru) (в том числе номинация по лучшим муниципальным практикам)
20. Конкурс «За достижение высоких результатов в сфере устойчивого развития сельских территорий»: <http://mex.ru/docs/12260/>
21. Конкурс лучших социально-экономических практик АСИ: [http://asi.ru/investclimate/practices\\_sed/](http://asi.ru/investclimate/practices_sed/)
22. Национальной Премии в области территориального маркетинга и брендинга:
23. Конкурс «За достижение высоких результатов в сфере устойчивого развития сельских территорий»: <http://mex.ru/docs/12260/>
24. Российский региональный инвестиционный конгресс: <https://raexpert.ru/project/regcongress/2017/conference/>
25. Конкурс «Лучшая муниципальная практика», итоги: <http://gkhkontrol.ru/2017/09/41289>
26. Список премий, периодических конкурсов и событий по развитию территорий:
  - конкурс проектов территориального развития «Территория РУСАЛа» [https://www.fcsp.ru/program/rusal\\_territory/grant/](https://www.fcsp.ru/program/rusal_territory/grant/)

## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

- всероссийский конкурс «Моя страна – моя Россия» <http://www.moyastrana.ru/>
- конкурс «Чистая энергетика для развития территорий» <http://tp-eco.ru/proektnaya-deyatelnost/konkurs.html>

### Лучшие практики, кейсы и их источники:

27. Атлас муниципальных практик: <http://asi.ru/reports/41363/>, загрузка [http://asi.ru/upload/iblock/5fe/Atlas\\_1\\_2.pdf](http://asi.ru/upload/iblock/5fe/Atlas_1_2.pdf)
28. Реестр заявок конкурса лучших социально-экономических практик – 2017 АСИ: [http://asi.ru/investclimate/practices\\_sed/reestr.php](http://asi.ru/investclimate/practices_sed/reestr.php)
29. Материалы к конференции «100 шагов к благоприятному инвестиционному климату»: <http://asi.ru/reports/62096/> или скачать: [http://asi.ru/upload/iblock/c34/100steps\\_tass.pdf](http://asi.ru/upload/iblock/c34/100steps_tass.pdf)
30. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ <http://asi.ru/investclimate/rating/>
  - лучшие практики: <http://asi.ru/upload/ce4/BestPractices-2017.pdf>
  - итоги 2017 года, видео: <https://youtu.be/4v6cql78kqE>
31. «Магазин верных решений» - единое информационное пространство для эффективного межрегионального обмена лучшими практиками развития субъектов Российской Федерации. «Магазин» представляет собой сборник примеров успешного опыта регионов в решении насущных социально-экономических проблем: <http://asi.ru/store/>
32. Инвест-форсайт, деловой журнал. Инвестклимат: <https://www.if24.ru/invest/>
33. Лучшие муниципальные практики Национальная премия Бизнес – Успех: [www.bsaward.ru/municipaltraining/](http://www.bsaward.ru/municipaltraining/)
34. Лучшие практики малых городов: <https://www.town-practices.ru>
35. Сборник лучших муниципальных практик по итогам 2017 года (проводится Правительством Российской Федерации совместно с Общероссийским Конгрессом муниципальных образований и Всероссийским Советом местного самоуправления), скачать: [https://www.minfin.ru/common/upload/library/2017/11/main/Sbornik\\_luchshikh\\_munitsipalnykh\\_praktik\\_po\\_itogam\\_2017\\_goda.pdf](https://www.minfin.ru/common/upload/library/2017/11/main/Sbornik_luchshikh_munitsipalnykh_praktik_po_itogam_2017_goda.pdf)
36. Отчёт «Регуляторная среда: качество предоставления государственных услуг для бизнеса», Москва: <http://shtab.mos.ru/deyatelnost-shtaba/Отчет.pdf>
37. Моногорода.рф : <http://моногорода.рф/>
  - Мировой опыт благоустройства: <http://моногорода.рф/projects>
  - Методические рекомендации по реализации проектов повышения качества среды моногородов: <http://моногорода.рф/knowledges>
    - В том числе, вовлечение горожан в проекты благоустройства: [http://моногорода.рф/uploads/knowledge\\_file/content/48/250917\\_Report\\_17.4\\_OTRE\\_D\\_vovlechenie.pdf](http://моногорода.рф/uploads/knowledge_file/content/48/250917_Report_17.4_OTRE_D_vovlechenie.pdf)
    - В том числе, быстрые победы: [http://моногорода.рф/uploads/knowledge\\_file/content/34/170421\\_Monotowns\\_Report\\_17.4\\_Quick\\_wins.pdf](http://моногорода.рф/uploads/knowledge_file/content/34/170421_Monotowns_Report_17.4_Quick_wins.pdf)
  - Методические материалы:
    - В том числе, методические рекомендации по выбору проектов программы: [http://моногорода.рф/uploads/knowledge\\_file/content/45/161219\\_Monotowns\\_Methods\\_interactive\\_Spreads\\_Final\\_mini.pdf](http://моногорода.рф/uploads/knowledge_file/content/45/161219_Monotowns_Methods_interactive_Spreads_Final_mini.pdf)
    - В том числе, методические рекомендации по привлечению бюджетного финансирования: [http://моногорода.рф/uploads/knowledge\\_file/content/44/методичка\\_финансирование.pdf](http://моногорода.рф/uploads/knowledge_file/content/44/методичка_финансирование.pdf)
  - Идеи горожан в области благоустройства: <http://моногорода.рф/intentions>

### Нормативно-правовая база и методические рекомендации:

38. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 26.07.2017) "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_22142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/)
39. Федеральный закон от 09.07.1999 N 160-ФЗ (ред. от 18.07.2017) "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_16283/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16283/)
40. Приказ Минэкономразвития России № 167 от 25 марта 2015 г. Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего

## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

- предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства  
<http://smb.gov.ru/measuresupport/legalregulation/showproduct/5/123/>
41. Приказ Минэкономразвития России от 19 февраля 2015 г. № 74 Об утверждении стратегии развития Национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства  
<http://smb.gov.ru/measuresupport/legalregulation/showproduct/5/122/>
  42. Федеральный закон от 29.12.2014 N 473-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017): [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_172962/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172962/)
  43. Постановление Правительства РФ от 22.06.2015 N 614 (ред. от 26.04.2017) "Об особенностях создания территорий опережающего социально-экономического развития на территориях монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов)":  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_181759/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181759/) или <http://base.garant.ru/71107924/>
  44. Методические рекомендации по применению проектного управления при решении задач улучшения инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации: <http://asi.ru/reports/41433/>
  45. Улучшение инвестиционного климата в России. Развитие инфраструктуры и устранение административных барьеров, АСИ: <http://asi.ru/investclimate/>
  46. Регламент рассмотрения обращений субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности, утвержденный приказом Департамента экономической политики и развития города Москвы: <https://investmoscow.ru/media/1177666/регламент-в-редакции-от-31-07-2014.pdf>
  47. Регламент сопровождения проектов инвестиционных проектов по принципу «одного окна» на территории города Москвы: <https://investmoscow.ru/media/2356059/onewindow.pdf>

### Ассоциации и сообщества:

48. Общероссийский Конгресс муниципальных образований: <http://okmo.news/index.php>
49. ОПОРА России: <http://opora.ru>
50. Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП): <http://рспп.рф>
51. Деловая Россия: <http://www.deloros.ru>
52. Торгово-промышленная палата Российской Федерации (ТП РФ): <http://www.tpprf.ru>
53. Общественная палата Российской Федерации: <https://www.oprf.ru>
54. Ассоциация малых и средних городов России: <http://www.amsgr.ru>
55. Союз малых городов Российской Федерации: <http://smgrf.ru>
56. Международная Ассамблея столиц и крупных городов: <http://e-gorod.ru>
57. Сообщество Живые города: <http://livingcities.ru/>
58. Моногорода.рф : <http://моногорода.рф/>
59. Всероссийский Совет местного самоуправления Общероссийская Общественная Организация  
<http://j3.vsmsinfo.ru>

### Институты развития:

60. Карта систем государственных и частных поддержек для малого и среднего бизнеса в России:  
<https://smbn.ru/help/description/support.htm>
61. Министерство экономического развития Российской Федерации: [www.economy.gov.ru/minec/main](http://www.economy.gov.ru/minec/main)
62. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации: <http://www.mcx.ru/>
63. Поиск финансирования для научно-технических проектов: <https://xpnr.ru/>
64. Фонд развития моногородов (ФРМ): [http://www.frmrus.ru/?page\\_id=15](http://www.frmrus.ru/?page_id=15)
65. Фонд развития промышленности: <http://frprf.ru/>
66. Российский фонд прямых инвестиций: <http://rdif.ru/>
67. Корпорация МСП: <http://corpmsp.ru/>
68. МСП Банк: <https://www.mspbank.ru/>
69. Уполномоченный при Президенте РФ по защите прав предпринимателей: <http://ombudsmanbiz.ru>
70. Российский экспортный центр <http://exportcenter.ru>
71. Региональные центры инжиниринга: <http://www.enginrussia.ru/>
72. Фонд развития интернет-инициатив: <http://iidf.ru>
73. Worldskills: <http://worldskills.ru/>

### Статьи, лекции, презентации, доклады, выступления:

74. Путин назвал десятку лучших регионов РФ по привлечению инвестиций, 27 декабря 2017:  
<http://asi.ru/news/87096/>

## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

75. Доклад к заседанию государственного совета Российской Федерации (полная версия), декабрь 2017 года: <http://ru.calameo.com/read/004713978610766fffd288>
76. Презентация: Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ. Результаты и выводы 2017 г. Петербургский международный экономический форум: [http://asi.ru/upload/iblock/c55/ASI\\_30\\_NEW\\_9\\_16\\_01\\_06\\_17\\_1.pdf](http://asi.ru/upload/iblock/c55/ASI_30_NEW_9_16_01_06_17_1.pdf)
77. Глава АСИ Светлана Чупшева о рейтинге инвестиционного климата, цифровизации регионов и введении новых правил для бизнеса, декабрь 2017: <https://youtu.be/tdkwxZja7-U>
78. Деловой завтрак АСИ и ТАСС. Светлана Чупшева, АСИ об инвестиционном климате в России, декабрь 2017 года: [https://youtu.be/2-q\\_CXSCYGk](https://youtu.be/2-q_CXSCYGk)
79. Материалы к конференции «100 шагов к благоприятному инвестиционному климату», 1 декабря 2017 года: <http://asi.ru/reports/62096>
80. Лекция П.Щедровицкого "Три догоняющие индустриализации России" (видео-запись): <https://youtu.be/k5o5qLAKBy0>
81. Лекция П.Щедровицкого (фрагменты) фрагменты «Революция уже произошла, мы просто этого не видим»: [https://www.znak.com/2017-12-12/petr\\_chedrovickiy\\_pochemu\\_rossiyskaya\\_ekonomika\\_i\\_obrazovanie\\_ne\\_uspevayut\\_za\\_ostalnym\\_miro\\_m](https://www.znak.com/2017-12-12/petr_chedrovickiy_pochemu_rossiyskaya_ekonomika_i_obrazovanie_ne_uspevayut_za_ostalnym_miro_m)
82. Лекции А.Кудрина на Дожде: Трудовые ресурсы будут уменьшаться, инвестиции падать, нужно нарастить производительность. 25 сентября 2017 года (видео-запись): [https://tvrain.ru/lite/teleshov/lectures\\_on\\_the\\_rain/ne\\_kolichestvo\\_raket-445684/](https://tvrain.ru/lite/teleshov/lectures_on_the_rain/ne_kolichestvo_raket-445684/)
83. Инвестиционный климат России. БКС Премьер совместно с ИД «Коммерсантъ» провели в Москве конференцию "Инвестиционный климат в России в период мировой экономической турбулентности", 14 февраля 2017 года: <https://youtu.be/jC6BaVr4RuA>
84. Наталья Зубаревич: Все меньше федерации: что ждет российские регионы в год выборов: <https://www.rbc.ru/opinions/politics/27/12/2017/5a438d209a79474d024dd2a8>
85. Как привлечь инвесторов в моногорода, как создать промышленный парк для малого бизнеса, и как подхлестнуть развитие внутреннего туризма в регионах! Илья Кривоогов, генеральный директор некоммерческой организации «Фонд развития моногородов» <https://youtu.be/wWiDB9nZ6Wc>
86. Крупина Н.Н. Инвестиционная стратегия региона. Издательство: НИЦ ИНФРА-М, М., 2017 г.
87. Интервью с Натальей Зубаревич: Почему для регионов плохо, что Чечня получила 12 млрд спецдотации: <https://ura.news/articles/1036273476>
88. Статья Петра Щедровицкого: почему российская экономика и образование не успевают за остальным миром: [www.znak.com/2017-12-12/petr\\_chedrovickiy\\_pochemu\\_rossiyskaya\\_ekonomika\\_i\\_obrazovanie\\_ne\\_uspevayut\\_za\\_ostalnym\\_miro\\_m](http://www.znak.com/2017-12-12/petr_chedrovickiy_pochemu_rossiyskaya_ekonomika_i_obrazovanie_ne_uspevayut_za_ostalnym_miro_m)
89. Как устроен город, Коммерсантъ: <https://www.kommersant.ru/doc/3242167>
90. 11 возможностей получить грант и развить городскую среду: <http://telegra.ph/11-vozmozhnostej-poluchit-grant-i-razvit-gorodskuyu-sredu-12-21>
91. Интервью академика РАН, заведующего кафедрой экономической теории и политики Факультета финансов и банковского дела (ФФБ) РАНХиГС Абеда Аганбегяна: [www.ranepa.ru/sobytiya/novosti/abel-aganbegyan-my-edinstvennaya-strana-gde-oficialnaya-minimalnaya-zarplata-nizhe-prozhitochnogo-minimuma](http://www.ranepa.ru/sobytiya/novosti/abel-aganbegyan-my-edinstvennaya-strana-gde-oficialnaya-minimalnaya-zarplata-nizhe-prozhitochnogo-minimuma)
92. Статья. Технический директор Google расписал будущее мира: прогноз до 2099 года: <https://inforesist.org/technicheskij-direktor-google-raspisal-budushhee-mira-prognoz-do-2099-goda/>
93. Статья А.Крылова «Зачем ваш город нужен инвестору?» [www.if24.ru/zachem-vash-gorod-nuzhen-investoru](http://www.if24.ru/zachem-vash-gorod-nuzhen-investoru)
94. Статья А.Крылова «Формирование инвестиционной привлекательности территорий» [www.bsaward.ru/news/detail.php?news\\_ID=283504](http://www.bsaward.ru/news/detail.php?news_ID=283504)
95. Статья А.Крылова «Что привлекает инвесторов на территорию?» <http://pra-academy.ru/opinion/detail.php?ID=6631&module=1>

### Другие полезные ссылки и материалы:

96. Группы Андрея Крылова по инвестиционной привлекательности и проектному управлению в органах власти: [www.fb.com/groups/pmgov](http://www.fb.com/groups/pmgov) и <https://vk.com/pmgov>
97. Национальная технологическая инициатива: <http://asi.ru/nti/>
98. Атлас новых профессий: <http://asi.ru/reports/34983/>, загрузить: <https://www.dropbox.com/s/raa6hmgfx8dkblx/Atlas-2.pdf?dl=1>
99. Региональный кадровый стандарт: <http://asi.ru/staffing/standard/>
100. Новая модель дополнительного образования детей: <http://asi.ru/social/education/>
101. Точки Кипения, как формат для развития гражданских инициатив и проектов: <http://tboil.ru/>
102. Кванториумы: <http://roskvantorium.ru/>
103. Деловая среда: <http://dasreda.ru/>

104. ОАО «Особая экономическая зона «Титановая долина»: <http://titanium-valley.com/>  
105. Кластеры: <http://innovation.gov.ru/sites/default/files/documents/2014/35524/5064.pdf>  
106. Защита предпринимателей: <http://www.opora-credit.ru/guide/infrastructure/list.php?category=153&region=20&ok=2015>  
107. Центры коллективного пользования <http://www.ckp-rf.ru/ckp/>  
108. Стартап Тип: <http://www.rusnano.com/infrastructure/rst>  
109. Стартап Village: <https://startupvillage.ru/ru/#>

### **Инструменты:**

110. Бизнес-навигатор МСП: <https://smbn.ru/msp/main.htm>  
111. База правовых решений для МСП: [http://corpmsp.ru/malomu\\_i\\_srednemu\\_biznesu/cases/](http://corpmsp.ru/malomu_i_srednemu_biznesu/cases/)  
112. Единый реестр субъектов МСП: <https://rmsp.nalog.ru/>  
113. Методология Rapid Foresight 0.4: <http://asi.ru/reports/67656/>  
114. Методики проведения проектных и стратегических сессий: [www.fb.com/groups/pmgov](http://www.fb.com/groups/pmgov)  
115. Поиск международного партнера по бизнесу: <https://bestofpartners.com>  
116. Карта будущего развития городов <http://livingcities.ru/futuremap>  
117. Методика оживления города <http://livingcities.ru/metodika>  
118. 12 принципов разработки стратегии развития региона (территории), с максимальным включением инициатив "снизу": [www.facebook.com/andrey.krylov/posts/10209604084872148](http://www.facebook.com/andrey.krylov/posts/10209604084872148)  
119. О мерах по повышению инвестиционной привлекательности в субъектах РФ. К заседанию президиума Госсовета: <http://asi.ru/reports/61282/> или скачать: [http://asi.ru/upload/iblock/950/For\\_SMI\\_A5.pdf](http://asi.ru/upload/iblock/950/For_SMI_A5.pdf)  
120. Практическая академия государственного и муниципального управления ОПОРЫ России, программа обучения: <http://www.pra-academy.ru/program/?module=1>  
121. Видео вебинаров по обучению проектных офисов А.Крылова и М.Темчиной:
  - Вебинар «Практика проектного управления в органах власти. ИСУП»: <https://youtu.be/ErFPoL9q4LQ>
  - Вебинар «Практические рекомендации по составлению паспорта проекта и других документов»: [https://youtu.be/DI\\_R\\_W\\_LVBU](https://youtu.be/DI_R_W_LVBU)
  - Вебинар «Практика управления проектами в органах власти. Разбор сложных вопросов»: <https://youtu.be/yH4fTD29j7E>
  - Презентации с вебинаров и программы размещены в группе [www.fb.com/groups/pmgov](http://www.fb.com/groups/pmgov)
122. Материалы с проведенных сессий по развитию инвестиционной привлекательности:
  - Удмуртия, мастер-класс по инвест. привлекательности для муниципальных образований: [www.fb.com/andrey.krylov/media\\_set?set=a.10210251260811142.1073741904.1029066361](http://www.fb.com/andrey.krylov/media_set?set=a.10210251260811142.1073741904.1029066361)
  - "Выработка решений через инструменты фасилитации в организациях государственного сектора. Опыт работы и особенности проведения" (Точка кипения АСИ): [www.facebook.com/andrey.krylov/posts/10209249169879495](http://www.facebook.com/andrey.krylov/posts/10209249169879495)
  - Свердловская область, сессия по анализу и развитию инвестиционной привлекательности территорий: [www.fb.com/andrey.krylov/media\\_set?set=a.10208899579459953.1073741871.1029066361](http://www.fb.com/andrey.krylov/media_set?set=a.10208899579459953.1073741871.1029066361)
  - Республики Тува, сессия по развитию инвестиционной привлекательности территорий: [www.facebook.com/media/set/?set=a.10209546532713380.1073741880.1029066361](http://www.facebook.com/media/set/?set=a.10209546532713380.1073741880.1029066361)
123. Фотографии с проведенных проектных сессий:
  - В Свердловской области: [www.facebook.com/andrey.krylov/media\\_set?set=a.10208867611380771.1029066361](http://www.facebook.com/andrey.krylov/media_set?set=a.10208867611380771.1029066361)
  - В Республике Тува: [www.facebook.com/media/set/?set=a.10209553970019308.1073741881.1029066361](http://www.facebook.com/media/set/?set=a.10209553970019308.1073741881.1029066361)
124. Список программ (проектных сессий, семинаров, мастер-классов, деловых игр) А.Крылова на 2018 г., скачать каталог: <https://yadi.sk/i/xl9gXDF-3Puabp>  
125. Подборка материалов по инвестиционной привлекательности и развитию регионов на канале youtube А.Крылова: [www.youtube.com/playlist?list=PLWJcnNSHWfbkHhzEEH3zENi3wFejNZ5B](http://www.youtube.com/playlist?list=PLWJcnNSHWfbkHhzEEH3zENi3wFejNZ5B)



## Приложения к брошюре «Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие. Рекомендации для регионов и муниципальных образований»

---

### Оглавление

1. Doing Business. Оценка бизнес регулирования. Проект Всемирного Банка.....	138
2. Система работ по улучшению инвестиционного климата в Российской Федерации Агентства стратегических инициатив (АСИ) .....	140
3. Национальная предпринимательская инициатива (НПИ).....	140
4. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ Агентства стратегических инициатив (АСИ) .....	143
5. Классификация показателей национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ Агентства стратегических инициатив и практик по результатам национального рейтинга 2017 года .....	147
6. Региональный инвестиционный стандарт АСИ .....	150
7. Меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства АСИ.....	151
8. Программы поддержки федеральных институтов развития на сайте Агентства инвестиционного развития Череповца .....	152
9. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2016 г, РА Эксперт.....	153
10. Инвестиционный потенциал российских регионов в 2016 году, РА Эксперт.....	155
11. Инвестиционный риск российских регионов в 2016 году, РА Эксперт.....	155
12. Список инициатив с Форума мэров по развития территорий на 2018 год .....	156
13. Восприятие Республики Тува вне Республики и жителями Тувы на основе модели экспресс-оценки восприятия территории .....	157
14. Результаты опроса проведенного к стратегической сессии: "Республика Крым: штрихи образа" 9 декабря 2017 по инициативе «Деловой России» на основе модели экспресс-оценки восприятия территории.....	158
15. Программа проектной сессии по развитию инвестиционной привлекательности территорий А.Крылова, пример.....	160
16. Программа обучения проектному управлению в органах власти (региональных проектных офисов и муниципальных образований) А.Крылова и М.Темчиной, пример .....	161
17. Программа проектной сессии по развитию туризма в муниципальных образованиях и в регионе А.Крылова, пример .....	163
18. 12 принципов разработки стратегии развития региона (территории), с максимальным включением инициатив "снизу" .....	165
19. Инвестиционный портал Калужской области .....	166
20. Регламент сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых и (или) планируемых к реализации на территории Калужской области: .....	173
21. Инвестиционное послание Губернатора Ульяновской области С.И.Морозова на 2017 год .....	178
22. Выдержки из законодательства о распределении налогов между федерацией, регионами и муниципальным уровнем .....	186
23. Пример заявка на сопровождение Инвестиционного проекта Усть-Кутского муниципального образования .....	190
24. Методология «BigFastResults» (Большие Быстрые Результаты). Опыт применения методологии государственными структурами в Малайзии .....	193

## 7. Приложения к брошюре «Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие. Рекомендации для регионов и муниципальных образований»

### 1. Doing Business. Оценка бизнес регулирования. Проект Всемирного Банка

Россия в рейтинге *DoingBusiness 2017* заняла 35 место.

Индикаторы оценки и положение России в мировом рейтинге условий ведения бизнеса *Doing Business 2017* по отдельным показателям



*Краткое содержание*

«Ведение бизнеса 2017: Равные возможности для всех», ведущее издание группы Всемирного банка, является 14-ым выпуском в серии ведущего ежегодного издания Группы Всемирного банка, который производит оценку норм, способствующих расширению предпринимательской деятельности, а так же норм ограничивающих ее. Исследование «Ведение бизнеса» использует количественные показатели, которые оценивают уровень благоприятности правовых норм для предпринимательской деятельности и защиты прав собственности, а также позволяют сопоставить данные для 190 стран, от Афганистана до Зимбабве, по мере их изменения с течением времени.

«Ведение бизнеса» проводит анализ правовых норм, применяемых в отношении частных предприятий по 11 областям их жизненного цикла. В этом году десять из этих областей были включены в совокупный рейтинг благоприятности условий ведения бизнеса. В их число входят: «Создание предприятий», «Получение разрешений на строительство», «Подключение к системе электроснабжения», «Регистрация собственности», «Получение кредитов», «Защита миноритарных инвесторов», «Налогообложение», «Международная торговля», «Обеспечение исполнения контрактов», «Разрешение неплатежеспособности». «Ведение бизнеса - 2017» также измеряет «Регулирование рынка труда», показатель, который в этом году не входит в рейтинг.

Данные в «Ведение бизнеса - 2017» подготовлены по состоянию на 1 июня, 2016. Эти индикаторы используются для анализа экономических результатов и для выявления успешных реформ в сфере регулирования бизнеса, а также для определения где и почему они были эффективны.

*Основные результаты*

- Исследование «Ведение бизнеса - 2017: Равные возможности для всех» отмечает, что предприниматели в 137 странах отметили улучшение местного законодательства в прошлом году. С июня 2015 года по июль 2016 года, доклад, охватывающий 190 стран, зафиксировал 283 реформу в сфере регулирования бизнеса. Из числа реформ направленных на упрощение и снижение стоимости соблюдения правовых норм, также как и в прошлом году, наиболее частыми в 2015-2016 годах были реформы по упрощению процедуры «Создания предприятий». Следующие по популярности были реформы в сфере «Налогообложения», «Получения кредитов» и «Международной торговли».
- Бруней Даруссалам, Казахстан, Кения, Беларусь, Индонезия, Сербия, Грузия, Пакистан, Объединенные Арабские Эмираты и Бахрейн входят в число стран, которые за 2015/2016 годы, достигли наилучших результатов по улучшению показателей «Ведения бизнеса». В общей сложности эти страны-лидеры по степени улучшения провели 48 регуляторных реформ, направленных на улучшение предпринимательской среды.
- Страны во всех регионах осуществляют реформы направленные на улучшение предпринимательской среды, но Европа и Центральная Азия остается регионом с наибольшим количеством стран, которые осуществили по меньшей мере одну реформу – 96% стран этого региона осуществили по меньшей мере одну регуляторную реформу.
- «Ведение бизнеса» учитывает так же гендерные аспекты в четырех из одиннадцати индикаторах. Индикаторы «Создание предприятий», «Регистрации собственности» и «Обеспечения выполнения контрактов» включили гендерные аспекты впервые в этом году. Индикатор «Регулирования рынка труда» охватил гендерные аспекты в прошлогоднем отчете.
- В этом году отчет расширил индикатор «Налогообложения» он теперь охватывает процессы после подачи отчетности и уплаты налогов – что происходит после того как компания заплатила налоги, включая возврат налогов, налоговый аудит и апелляция по административным налогам.
- В этом году отчет так же включает как приложение исследование пилотного индикатора по правилам государственной закупки.
- Отчет так же включает шесть тематических исследований в областях «Подключения к системе электроснабжения», «Получения кредитов: законных правах», «Получения кредитов: кредитной информации», «Защиты миноритарных инвесторов», «Налогообложения» и «Международной торговле», а так же два приложения в области «Регулирования рынка труда» и «Продаже правительству». Тематические исследования и приложения либо представляют новые индикаторы, либо предоставляют более полное представление основываясь на данных, собранных в результате методологических изменений, произведенных в течении последних двух лет. Все тематические записки (на английском языке).

Источник: <http://russian.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2017>

**Методологи для расчета рейтинга:** Описание методологии для расчета рейтинга благоприятности условий ведения бизнеса и для расчета показателя удаленности передового рубежа (на английском языке, PDF)

<http://russian.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/Annual-Reports/English/DB18-Chapters/DB18-DTF-and-DBRankings.pdf>

Скачать отчёт (англ.): <http://russian.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/Annual-Reports/English/DB17-Full-Report.pdf>

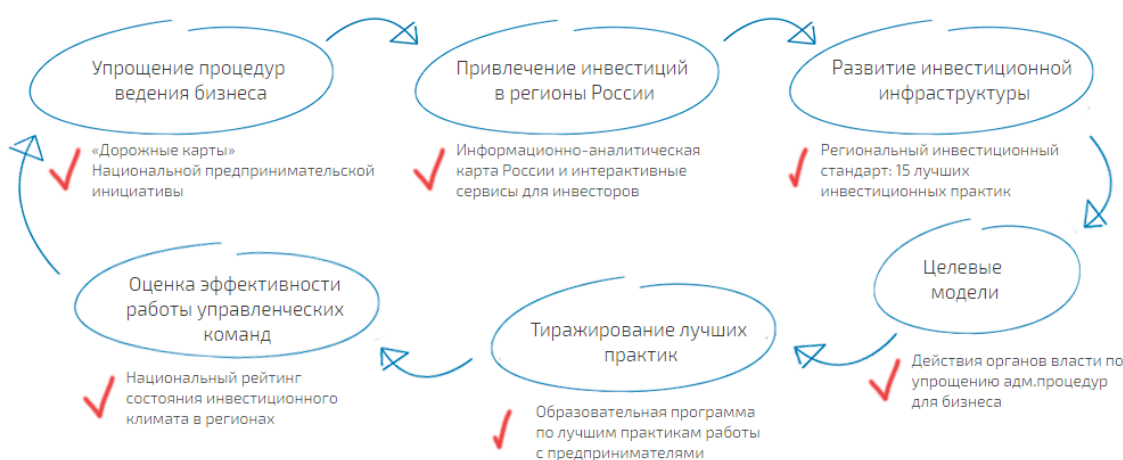
### Рейтинг экономик - Российская Федерация

- Ведение бизнеса проще всего в Ульяновск, Саранск и Владикавказ среди 30 городов Российской Федерации - участников исследования "Ведение бизнеса в России в 2012 году" (<http://russian.doingbusiness.org/Reports/subnational-reports/Russia>). Индекс простоты ведения бизнеса в Российской Федерации рассчитывается как среднее процентильное значение рейтинга по четырем показателям с равными весами каждого из них.

Источник: <http://russian.doingbusiness.org/Rankings/russia> . Там же можно посмотреть или скачать таблицу рейтинга российских регионов.

## 2. Система работ по улучшению инвестиционного климата в Российской Федерации Агентства стратегических инициатив (АСИ)

Благоприятный инвестиционный климат в значительной степени характеризуется качеством государственных процедур: от скорости регистрации предприятия и легкости подключения к электрическим сетям до получения разрешений на строительство и развития конкуренции. При этом часть административных барьеров, препятствующих развитию предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации, находится на региональном и муниципальном уровне. Агентство стратегических инициатив реализует целую серию проектов, связанных с формированием благоприятных условий для ведения бизнеса, привлечением инвестиций в субъекты Российской Федерации и повышением эффективности работы региональных управленческих команд.



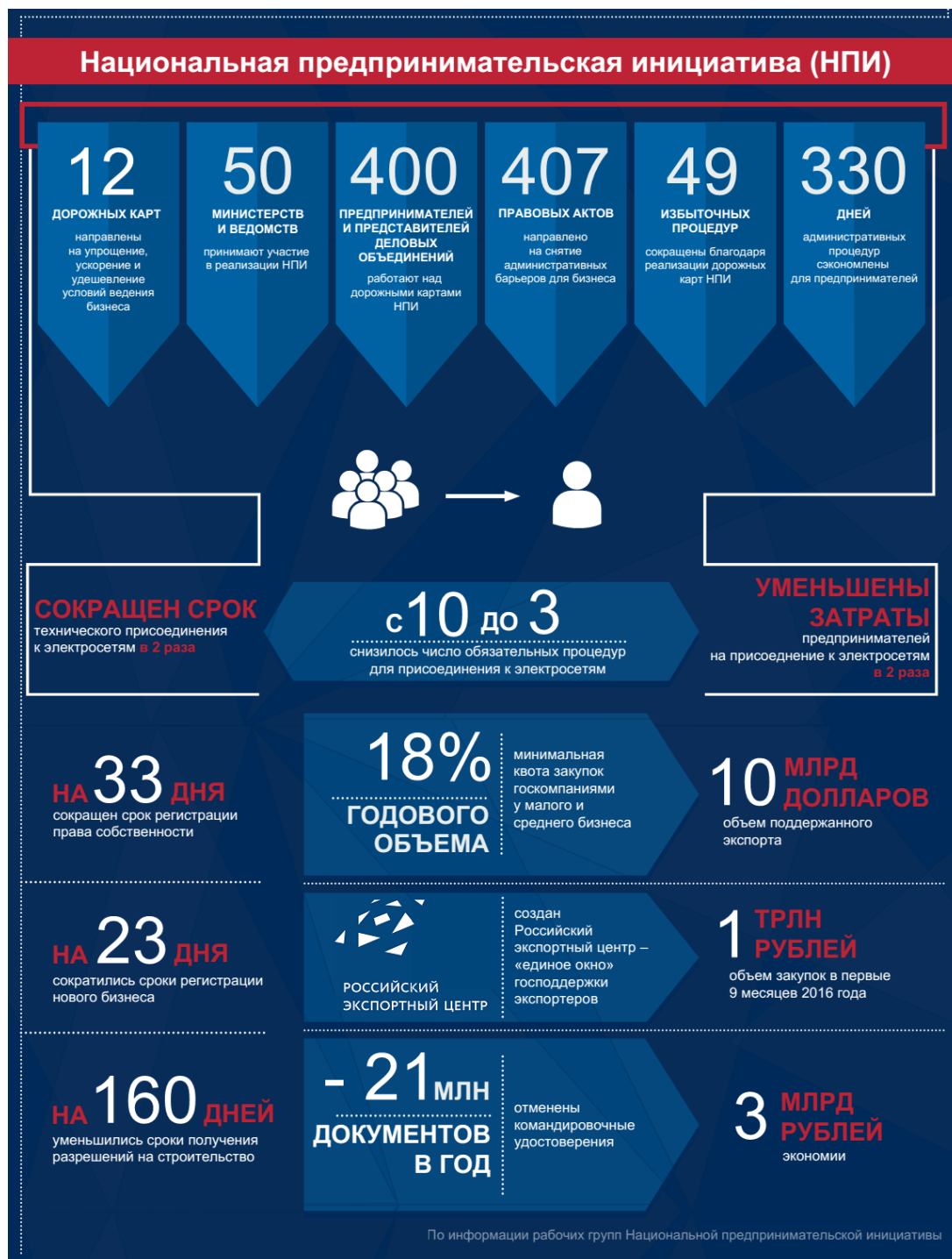
Источник: <http://asi.ru/investclimate/>

Ниже приводим описание следующих отдельных проектов системы работ по улучшению инвестиционного климата в Российской Федерации Агентства стратегических инициатив (АСИ):

- Национальная предпринимательская инициатива (НПИ)
- Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации
- Региональный инвестиционный стандарт
- Меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства АСИ и другие.

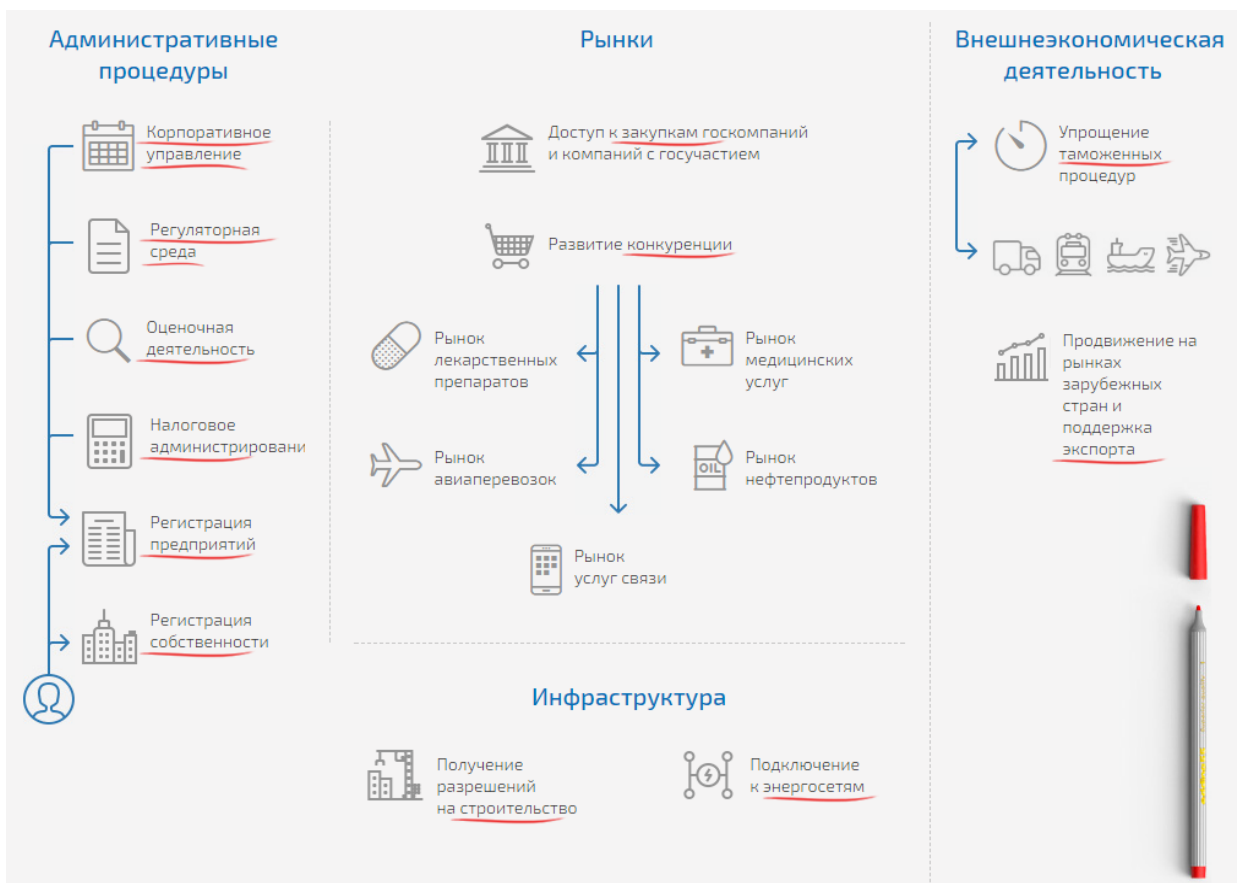
## 3. Национальная предпринимательская инициатива (НПИ)

Источник: <http://asi.ru/investclimate/>



Источник: <http://asi.ru/reports/60876/>

«Дорожные карты» - планы мероприятий, подготовленные рабочими группами Национальной предпринимательской инициативы и направленные на улучшение инвестиционного климата в России - упрощение, удешевление, ускорение процедур ведения бизнеса. «Дорожные карты» утверждаются распоряжениями Правительства Российской Федерации. В качестве контрольных показателей успешной реализации «дорожных карт» выбран ежегодный рейтинг Всемирного банка Doing Business («Ведение бизнеса», смотри выше п.1), а также индикаторы конкурентной среды OECD PMR (<http://www.oecd.org/economy/indicatorsofproductmarketregulationhomepage.htm>) и индикаторы предпринимательской активности New Business Density (<http://data.worldbank.org/indicator/IC.BUS.NDNS.ZS>, показатели плотности бизнеса на 1000 взрослых человек). Целевым показателем реализации «дорожных карт» НПИ является вхождение России в топ-20 стран по инвестиционному климату Doing Business в 2018 году.



Ниже приведены составляющие «дорожных карт» национальной предпринимательской инициативы (НПИ), краткое описание и ссылки на подробные описания проектов.

В административные процедуры входят проекты:

- Корпоративное управление (<http://asi.ru/investclimate/corporate/>)
  - Проект направлен на повышение уровня защиты миноритарных инвесторов и качества корпоративного управления в российских хозяйственных обществах.
- Регуляторная среда (<http://asi.ru/investclimate/regulation/>)
  - Проект направлен на оптимизацию механизмов государственного регулирования, в том числе путем повышения эффективности контрольно-надзорной деятельности при снижении трудовых затрат на ее проведение для предпринимателей. Кроме того, планируется снизить издержки (организационные и финансовые затраты) предпринимательского сообщества, связанные с взаимодействием государства с предпринимателями при осуществлении хозяйственной деятельности.
- Оценочная деятельность (<http://asi.ru/investclimate/estimate/>)
  - Реализация «дорожной карты» проекта призвана обеспечить прозрачность и обоснованность определения итоговой величины стоимости объекта оценки, а также повысить качество предоставления оценочных услуг.
- Налоговое администрирование (<http://asi.ru/investclimate/taxation/>)
  - Проект направлен на уменьшение административного бремени, связанного с уплатой налогов и производством отчислений
- Регистрация предприятий (<http://asi.ru/investclimate/registration/>)
  - Проект направлен на упрощение, ускорение и удешевление разрешительных процедур для регистрации юридических лиц (предприятий) и индивидуальных предпринимателей.
- Регистрация собственности (<http://asi.ru/investclimate/kadastr/>)
  - Проект направлен на упрощение, ускорение и удешевление процедур, необходимых к проведению для регистрации прав собственности и защиты интересов собственника.

В оценку рынков входят:

- Доступ к закупкам госкомпаний и компаний с госучастием (<http://asi.ru/investclimate/zakupki/>)
  - Проект направлен на облегчение доступа среднего и малого бизнеса к рынку поставок/обслуживания компаний с государственным участием.
- Развитие конкуренции (<http://asi.ru/investclimate/competition/>) на рынках:
  - Развитие конкуренции включает в себя не только общесистемные мероприятия, но и отраслевое направление работы, по которому также необходим динамичный этапный подход и регулярное обновление как набора отраслей, требующих развития конкуренции, так и ключевых отраслевых мероприятий. В дорожной карте определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции

## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

на отдельных отраслевых рынках, реализация которых позволит достичь улучшений в качестве жизни граждан России за краткосрочный период. Разработанные меры охватывают рынки:

- Рынок лекарственных препаратов
- Рынок медицинских услуг
- Рынок авиаперевозок
- Рынок нефтепродуктов
- Рынок услуг связи

В инфраструктурные проекты входят:

- Получение разрешений на строительство (<http://asi.ru/investclimate/construction/>)
  - Реализация дорожной карты данного проекта призвана улучшить предпринимательский климат в сфере градостроительной деятельности, в том числе упростить процессы осуществления строительства от стадии подготовки градостроительной документации до ввода объектов в эксплуатацию и регистрации прав собственности.
- Подключение к энергосетям (<http://asi.ru/investclimate/energetica/>)
  - Проект направлен на упрощение, ускорение и удешевление процедур подключения промышленных объектов и объектов капитального строительства к электрическим и тепловым сетям, повышения прозрачности уровня комфорта взаимодействия потребителей и поставщиков электрической и тепловой энергии.

Во внешнеэкономическую деятельность входит:

- Упрощение таможенных процедур
- Продвижение на рынках зарубежных стран и поддержка экспорта

Обозначенные выше проекты имеют:

- Дорожную карту
- Контрольные показатели
- Этапы реализации проекта
- Возможные риски
- Материалы мониторинга
- Рабочую группу
- Вовлеченные в проект стороны

Все они указаны по ссылкам на описания проектов выше.

В 2015 году завершился основной этап работы над «дорожными картами». В соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2016 г. N 174-р (<http://government.ru/docs/all/105437/>), «дорожные карты» по развитию конкуренции, повышению качества регуляторной среды, расширению доступа МСП к закупкам госкомпаний и регистрации предприятий перешли в фазу мониторинга. Выполнены и планы мероприятий по совершенствованию налогового администрирования и оценочной деятельности. «Дорожная карта» по поддержке доступа на рынки зарубежных стран и поддержке экспорта реализуется в рамках приоритетного проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта».

По остальным направлениям НПИ продолжается взаимодействие с бизнесом - от внесения изменений в ряд «дорожных карт» до контроля за исполнением нормативных правовых актов.

Источник: <http://asi.ru/investclimate/>

## 4. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ Агентства стратегических инициатив (АСИ)

Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата оценивает усилия региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса и выявляет лучшие практики, а его результаты стимулируют конкуренцию в борьбе за инвестиции на региональном уровне.

Пилотная апробация Национального рейтинга прошла в 2014 году в 21 субъекте Российской Федерации. Первый полномасштабный рейтинг был проведен в 2015 году. Работу региональных команд по созданию комфортных условий для бизнеса оценили в 76 субъектах Российской Федерации. В 2016 году исследование охватило все 85 регионов России. 4 из них — Ненецкий автономный округ, Чукотский автономный округ, Республика Крым и Севастополь — оценивались вне рейтинга. В 2017 году в рейтинге на общих условиях приняли участие все регионы России. 51 регион по результатам Рейтинга продемонстрировал общий рост интегрального показателя по сравнению с прошлым годом.

## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

Регион	Место в рейтинге 2017	Место в рейтинге 2016	Изменение позиции 2016-2017
Республика Татарстан	1	1	0
Чувашская Республика	2	6	4
Москва	3	10	7
Тульская область	4	4	0
Калужская область	5	3	-2
Тюменская область	6	5	-1
Краснодарский край	7	7	0
Воронежская область	8	23	15
Московская область	9	21	12
Ульяновская область	10	11	1
Тамбовская область	11	19	8
Костромская область	12	25	13
Республика Башкортостан	13	20	7
Липецкая область	14	16	2
Владимирская область	15	8	-7
Ростовская область	16	24	8
Санкт-Петербург	17	22	5
Республика Мордовия	18	17	-1
Ивановская область	19	33	14
Ленинградская область	20	34	14

### Структура рейтинга

Система показателей Рейтинга разработана с учетом лучшего отечественного и мирового опыта, направленного на оценку состояния инвестиционного климата, а также с учетом опыта пилотной апробации Рейтинга в 2014 году.

Рейтинг состоит из 45 показателей, которые группируются в 17 факторов, составляющих 4 направления:

- **Регуляторная среда:**
  - Качество предоставления государственных услуг – показатели эффективности оказания различных государственных услуг для бизнеса: время прохождения, количество процедур и удовлетворенность предпринимателей типовыми административными процедурами (например, регистрация юридических лиц, выдача разрешений на строительство, выдача лицензий, регистрация прав собственности на недвижимость, подключение к электросетям).
- **Институты для бизнеса:**
  - Эффективность институтов для бизнеса - наличие и качество инструментов защиты и улучшения инвестиционной среды. Показатели работы и динамики развития институтов и механизмов для бизнеса (например, наличие и качество законодательства, защищающего права инвесторов, механизмы поддержки инвестиционной деятельности, оценка уровня коррупции и развития механизмов ГЧП).
- **Инфраструктура и ресурсы:**
  - Наличие и качество инфраструктуры – показатели работы и уровня развития инфраструктуры, а также доступности ресурсов для ведения бизнеса и инвестиционной деятельности (например, оценка мер государственной поддержки и наличие финансирования, наличие физической инфраструктуры и ресурсов – таких, как автомобильные дороги, телекоммуникационная инфраструктура, наличие объектов инвестиционной инфраструктуры (технопарков, промышленных парков и инкубаторов), наличие, квалификация и достаточность необходимых трудовых ресурсов).
- **Поддержка малого предпринимательства:**
  - Уровень развития малого предпринимательства (например, количество субъектов малого предпринимательства в расчете на 1 тысячу человек населения региона) и эффективность различных видов поддержки малого предпринимательства (например, оценка процедур получения государственного и муниципального заказа для субъектов малого и среднего



## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

предпринимательства, оценка необходимой для ведения бизнеса недвижимости, оценка доступности кредитных ресурсов и т.д.).

- **Показатели вне Рейтинга:**

- Вне рамок Рейтинга проводится сбор данных по 31 дополнительному показателю в целях анализа их применимости для включения в методологию в будущих периодах, а так же для выявления лучших практик в регионах по показателям, не включенным в Рейтинг.

Сбор и первичная обработка данных:

Получение информации по показателям осуществляется путем проведения опросов предпринимателей и экспертов, а также с использованием статистических данных. Выделяются три различных подхода к формированию выборки для опросов:

- Показатели, оцениваемые путем экспертной оценки
- Показатели, оцениваемые путем опроса предпринимателей из общей генеральной совокупности
- Показатели, оцениваемые путем опроса предпринимателей из специальных генеральных совокупностей

Источник: <http://asi.ru/investclimate/rating/>

*Презентация «Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ. Результаты и выводы 2017 г.» на Петербургском международном экономическом форуме в июне 2017 г.*

### НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ – ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В СТРАНЕ

Цель Национального рейтинга – оценить результаты усилий органов власти всех уровней в регионе по созданию благоприятных условий ведения бизнеса

- 1. РЕШАЕТ 3 ЗАДАЧИ:**
  - 1. Выявить лучшие практики по работе с инвесторами в регионах
  - 2. Создать систему стимулов для органов власти в регионах
  - 3. Создать систему управления изменениями и развития проектных команд
- 2. ОХВАТЫВАЕТ ВСЮ СТРАНУ И ЗНАЧИМУЮ ЧАСТЬ БИЗНЕСА**
- 3. ПРОВОДИТСЯ 4-Й ГОД ПОДРЯД**

2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
21 регион	76 регионов	81 регион	85 регионов
- 4. ОТРАЖАЕТ ВЗГЛЯД БИЗНЕСА И ГОТОВИТСЯ ПОД РУКОВОДСТВОМ ВЕДУЩИХ ДЕЛОВЫХ АССОЦИАЦИЙ**
- 5. ОЦЕНИВАЕТ УСИЛИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО 4 НАПРАВЛЕНИЯМ:**
  - «Регуляторная среда»
  - «Институты для бизнеса»
  - «Инфраструктура и ресурсы»
  - «Поддержка малого бизнеса»

## НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ – УНИКАЛЬНОЕ И МАСШТАБНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЛУЧШИХ ПРАКТИК ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА

РЕЙТИНГ 2017 ГОДА

> **400 000**

Охват предпринимательского сообщества в субъектах Российской Федерации

Предприниматели, принявшие активное участие в формировании Национального рейтинга



Вовлечены в процесс управления изменениями и информирования об изменениях

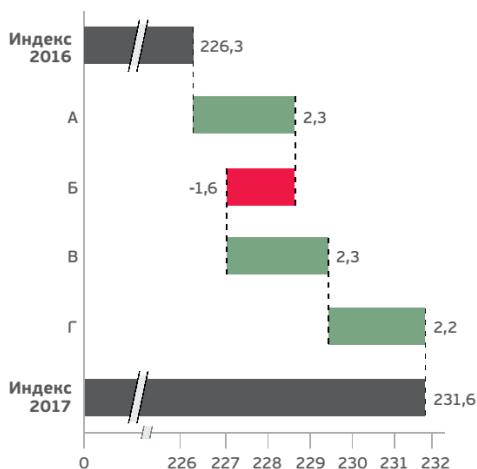
~ **8%** всех предпринимателей Российской Федерации

## ЦЕЛЕВЫЕ МОДЕЛИ – КЛЮЧЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ

ПРИМЕРЫ ЦЕЛЕВЫХ МОДЕЛЕЙ	Сейчас (Рейтинг-2017)	Цель в 2017 г.
Получение разрешения на строительство	от <b>53</b> до <b>203</b> дней	до <b>129</b> дней
Регистрация права собственности	от <b>7</b> до <b>22</b> дней	до <b>7</b> дней
Постановка на кадастровый учет	от <b>20</b> до <b>60</b> дней	до <b>38</b> дней
Поддержка малого и среднего предпринимательства	до <b>17,2</b> % госзакупок у МСБ	до <b>15</b> %
Технологическое присоединение к электрическим сетям	от <b>49</b> до <b>124</b> дней	до <b>90</b> дней

## ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В СТРАНЕ УЛУЧШИЛСЯ

ПРИРОСТ СРЕДНЕГО ИНДЕКСА В 2017 Г.  
ПО СРАВНИЕНИЮ С 2016 Г., БАЛЛОВ

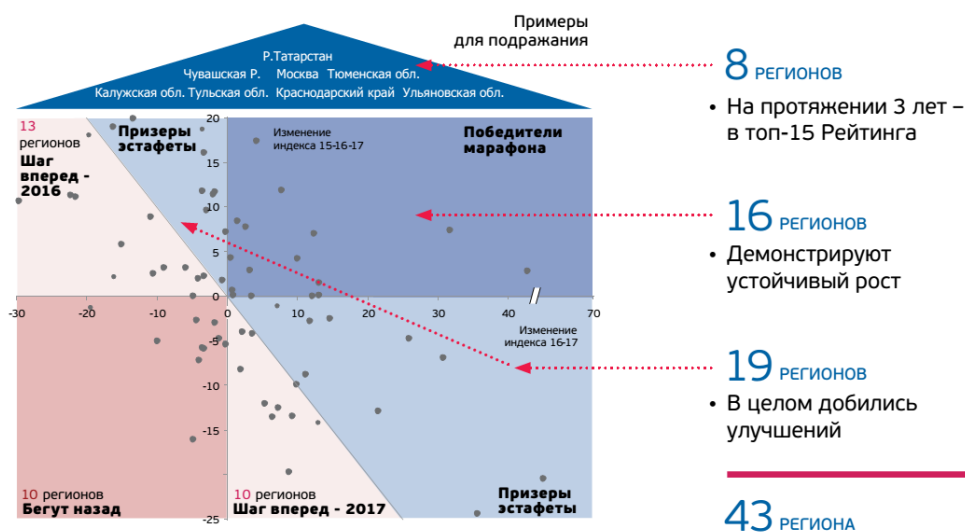


### ВЫВОДЫ

- Улучшились практически все показатели по регуляторике (направление А) в среднем на 10 %
- Разнонаправленная динамика по институтам (направление Б)
  - Значительное улучшение – по механизму ГЧП (+51 %)
  - КНД – все еще зона риска. Кол-во проверок снизилось на 5 % при увеличении кол-ва документов на 12 % = незначительный эффект
  - В целом оценка уровня административного давления на бизнес продолжает ухудшаться (-37 %)
- Улучшились в целом показатели по инфраструктуре и ресурсам (направление В)
  - Основные драйверы – кадастр кол-во процедур (-3 %), сроки (-8 %), налоговые льготы (+7 %)
- Улучшение по направлению поддержки МСБ (направление Г)
  - Ключевой драйвер – госзакупки у МСБ (+157%)

## 43 РЕГИОНА ДОБИЛИСЬ УЛУЧШЕНИЙ В ИНВЕСТИЦИОННОМ КЛИМАТЕ ЗА 3 ГОДА

### ДОЛГОСРОЧНАЯ<sup>1</sup> (15-16-17) ДИНАМИКА РЕЙТИНГА



Источник и полная презентация: [http://asi.ru/upload/iblock/c55/ASI\\_30\\_NEW\\_9\\_16\\_01\\_06\\_17\\_1.pdf](http://asi.ru/upload/iblock/c55/ASI_30_NEW_9_16_01_06_17_1.pdf)

## 5. Классификация показателей национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ Агентства стратегических инициатив и практик по результатам национального рейтинга 2017 года

По результатам Национального рейтинга 2017 года проведен анализ на основании собственного значения региона и динамики изменения значения показателя с 2016 до 2017 год. Регионы, в которых одновременно наблюдается и высокое значение показателя, и значимая динамика, выделены как возможные носители лучшей практики.

Приводятся следующие лучшие практики по 4 направлениям и факторам:

### А. РЕГУЛЯТОРНАЯ СРЕДА

- Регистрация предприятий
- Получение разрешений на строительство

## **Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований**

- Подключение к электросетям
- Б. ИНСТИТУТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА**
- Региональное законодательство о поддержке инвесторов
  - Институт оценки регулирующего воздействия
  - Региональная организация по привлечению инвестиций и работе с инвесторами
- В. ИНФРАСТРУКТУРА И РЕСУРСЫ**
- Объекты инвестиционной инфраструктуры
  - Регистрация прав собственности на земельный участок
  - Налоговые льготы в регионе
  - Государственные гарантии и государственные гарантийные фонды
- Г. ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**
- Финансовая поддержка малого предпринимательства

Факторы в свою очередь распадаются на показатели:

### **НАПРАВЛЕНИЕ А «РЕГУЛЯТОРНАЯ СРЕДА»**

- Фактор А1 «Эффективность процедур регистрации предприятий»
- Показатель А11 «Среднее время регистрации юридических лиц»
  - Показатель А12 «Среднее количество процедур, необходимых для регистрации юридических лиц»
  - Показатель А13 «Удовлетворенность деятельностью по регистрации юридических лиц»
- Фактор А2 «Эффективность процедур по выдаче разрешений на строительство»
- Показатель А21 «Среднее время получения разрешений на строительство»
  - Показатель А22 «Среднее количество процедур, необходимых для получения разрешений на строительство»
  - Показатель А23 «Удовлетворенность деятельностью государственных и муниципальных органов, уполномоченных на выдачу разрешений на строительство»
- Фактор А3 «Эффективность процедур по регистрации прав собственности»
- Показатель А31 «Среднее время регистрации прав собственности юридических лиц и ИП на недвижимое имущество (кроме права собственности на земельный участок)»
  - Показатель А32 «Среднее количество процедур, необходимых для регистрации права собственности юридических лиц и ИП на недвижимое имущество (кроме права собственности на земельный участок)»
  - Показатель А33 «Удовлетворенность деятельностью по Государственной регистрации прав юридических лиц и ИП на недвижимое имущество и сделок с ним»
- Фактор А4 «Эффективность процедур по выдаче лицензий»
- Показатель А41 «Удовлетворенность деятельностью по лицензированию отдельных видов предпринимательской деятельности»
- Фактор А5 «Эффективность процедур по подключению электроэнергии»
- Показатель А51 «Среднее время подключения к электросетям»
  - Показатель А52 «Среднее количество процедур при подключении к электросетям»
  - Показатель А53 «Удовлетворенность эффективностью процедур по подключению к электросетям»

### **НАПРАВЛЕНИЕ Б «ИНСТИТУТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА»**

- Фактор Б1 «Эффективность институтов, обеспечивающих защищенность бизнеса»
- Показатель Б11 «Наличие и качество регионального законодательства о механизмах защиты и поддержки инвесторов»
  - Показатель Б12 «Эффективность института оценки регулирующего воздействия в субъекте Российской Федерации»
  - Показатель Б13 «Оценка уровня развития механизма государственно-частного партнёрства (ГЧП) в субъекте Российской Федерации»
- Фактор Б2 «Административное давление на бизнес»
- Показатель Б21 «Количество запрошенных дополнительных документов у предприятия в год»
  - Показатель Б22 «Среднее количество контрольно-надзорных мероприятий в год»
  - Показатель Б23 «Доля компаний, столкнувшихся с давлением со стороны органов власти или естественных монополий»
- Фактор Б3 «Эффективность работы организационных механизмов поддержки бизнеса»
- Показатель Б31 «Эффективность работы Совета по вопросам развития инвестиционного климата (или аналогичного органа) в субъекте Российской Федерации»
  - Показатель Б32 «Эффективность обратной связи и работы канала (каналов) прямой связи инвесторов и руководства субъекта Российской Федерации»

## **Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований**

- Показатель Б33 «Региональная организация по привлечению инвестиций и работе с инвесторами»
- Фактор Б4 «Качество информационной поддержки инвесторов и бизнеса»
- Показатель Б41 «Интернет - портал об инвестиционной деятельности»

### **НАПРАВЛЕНИЕ В "ИНФРАСТРУКТУРА И РЕСУРСЫ"**

Фактор В1 «Качество и доступность инфраструктуры»

- Показатель В11 «Доля дорог, соответствующих нормативным требованиям»
- Показатель В12 «Оценка качества дорожных сетей предпринимателями»
- Показатель В13 «Оценка качества телекоммуникационных услуг предпринимателями»
- Показатель В14 «Оценка объектов инвестиционной инфраструктуры предпринимателями»

Фактор В2 «Эффективность процедур постановки земельного участка на кадастровый учет и качество территориального планирования»

- Показатель В21 «Оценка деятельности органов власти по постановке на кадастровый учет»
- Показатель В22 «Время постановки на кадастровый учет»
- Показатель В23 «Среднее количество процедур, необходимых для постановки на кадастровый учет»

Фактор В3 «Качество и доступность финансовой поддержки»

- Показатель В31 «Доля региональных налоговых льгот, предоставленных региональных субсидий и финансирования проектов из средств регионального инвестиционного фонда или корпорации развития от налоговых доходов региона (с учетом НДФЛ, без учета транспортного налога с физлиц и налога на имущество физлиц)»
- Показатель В32 «Доля гарантий региональной гарантийной организации от налоговых доходов региона (с учетом НДФЛ, без учета транспортного налога с физлиц и налога на имущество физлиц)»
- Показатель В33 «Оценка мер государственной финансовой поддержки»

Фактор В4 «Качество и доступность трудовых ресурсов»

- Показатель В41 «Доля выпускников в промышленном производстве, сельском хозяйстве, строительстве, транспорте и связи от общего числа занятых в этих секторах»<sup>5</sup>
- Показатель В42 «Оценка доступности необходимых трудовых ресурсов»

### **НАПРАВЛЕНИЕ Г "ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА"**

Фактор Г1 «Уровень развития малого предпринимательства в субъекте РФ»

- Показатель Г11 «Количество субъектов малого предпринимательства на 1 тыс. человек населения»
- Показатель Г12 «Доля численности работников малого предпринимательства в общей численности занятого населения»

Фактор Г2 «Качество организационной, инфраструктурной и информационной поддержки малого предпринимательства»

- Показатель Г21 «Доля рабочих мест в бизнес-инкубаторах и технопарках в общем числе занятых на малых предприятиях»
- Показатель Г22 «Информационный портал по вопросам поддержки и развития малого и среднего предпринимательства»
- Показатель Г24 «Оценка удовлетворенности получения консультационных и образовательных услуг, оказываемых организациями инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в регионе»

Фактор Г3 «Эффективность нефинансовой поддержки малого предпринимательства»

- Показатель Г31 «Оценка необходимой для ведения бизнеса недвижимости»
- Показатель Г32 «Доля государственных и муниципальных контрактов с субъектами малого бизнеса в общей стоимости государственных и муниципальных контрактов»
- Показатель Г33 «Оценка процедур получения арендных площадей, предоставляемых регионом субъектам малого предпринимательства»

Фактор Г4 «Эффективность финансовой поддержки малого предпринимательства»

- Показатель Г41 «Удовлетворенность субъектов малого предпринимательства доступностью кредитных ресурсов в субъекте Российской Федерации»

Источник: <http://asi.ru/investclimate/rating/>

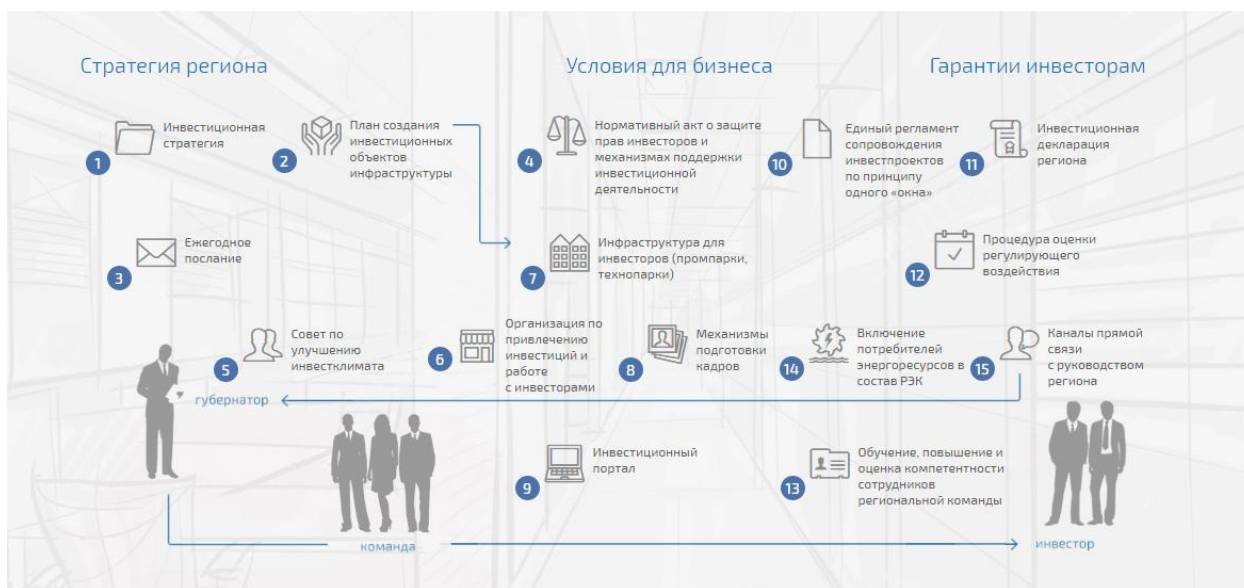
Подробнее методология Нац.рейтинга приведена здесь:

[http://asi.ru/investclimate/rating/Rating\\_Methodology\\_final\\_2017.xlsx](http://asi.ru/investclimate/rating/Rating_Methodology_final_2017.xlsx)

Скачать полностью документ «Лучшие управленческие практики ...»: <http://asi.ru/upload/ce4/BestPractices-2017.pdf>

## 6. Региональный инвестиционный стандарт АСИ

Региональный инвестиционный стандарт – ключевой проект Агентства стратегических инициатив по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса в регионах. Стандарт включает 15 лучших инвестиционных практик, используемых экономически наиболее успешными регионами.



Приводятся следующие регионы с лучшими практиками практики:

### Ярославская область

- Система аттестации и обучения сотрудников профильных органов государственной власти и сотрудников специализированных организаций по привлечению инвестиций и работе с инвесторами
- Нормативно-правовой акт, регламентирующий процедуру оценки регулирующего воздействия принятых и принимаемых нормативно-правовых актов, затрагивающих предпринимательскую деятельность
- Доступная инфраструктура для размещения производственных и иных объектов инвесторов (промышленных парков, технологических парков, бизнес-инкубаторов)

### Калужская область

- Формирование и визуализация Плана создания объектов необходимой для инвесторов инфраструктуры в Калужской области
- Создание специализированного двуязычного интернет-портала, посвященного инвестиционной деятельности
- Создание специализированных организаций по привлечению инвестиций и работе с инвесторами в Калужской области

### Белгородская область

- Внедрение проектного управления в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области, в рамках сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна»

### Республика Татарстан

- Создание геоинформационной карты республики
- Комплекс законодательных нормативных правовых актов, регулирующих все стороны инвестиционной деятельности республики
- Разработка и утверждение инвестиционной декларации
- Регламент сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна» на территории Республики Татарстан
- Существующие механизмы профессиональной подготовки и переподготовки по специальностям, соответствующим инвестиционной стратегии региона и потребностям инвесторов

## **Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований**

- Перечень доступной инфраструктуры для размещения производственных и иных объектов инвесторов (промышленных парков, технологических парков)
- Создание специализированной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами в Республике Татарстан в форме исполнительного органа государственной власти специальной компетенции

### Пермский край

- Существующие механизмы профессиональной подготовки и переподготовки по специальностям, соответствующим инвестиционной стратегии региона и потребностям инвесторов

### Ульяновская область

- Развитие института оценки регулирующего воздействия в Ульяновской области

### Астраханская область

- Работа специализированного двуязычного интернет-портала, посвящённого инвестиционной деятельности «Инвестиционные предложения Астраханской области»
- Каналы прямой связи инвесторов и руководства региона

### Свердловская область

- Разработка и утверждение инвестиционной стратегии Свердловской области до 2020 года
- Инвестиционное послание Губернатора «Об инвестиционном климате и инвестиционной политике Свердловской области в 2013 году»
- Создание Совета по инвестициям

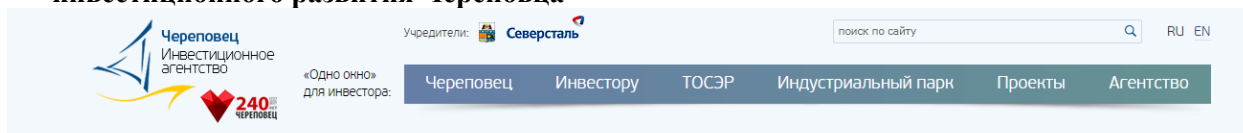
Источник: <http://asi.ru/investclimate/standard/>

## **7. Меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства АСИ**

- **Бизнес-навигатор МСП** (<https://smbn.ru/>)
  - бесплатный ресурс для предпринимателей, которые хотят открыть или расширить свой бизнес, и работать честно, легально, платить все налоги и отчисления, зарабатывая на свое будущее и будущее своих детей
- **База правовых решений** ([http://corpmsp.ru/malomu\\_i\\_srednemu\\_biznesu/cases/](http://corpmsp.ru/malomu_i_srednemu_biznesu/cases/)). Приведены следующие решения:
  - Создание юридического лица «не выходя из дома»
  - Оказание имущественной поддержки субъектам МСП
  - Выбор системы налогообложения малыми и средними предприятиями
  - Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства через инструменты прямого финансирования
  - Приобретение субъектами малого и среднего предпринимательства арендуемого недвижимого имущества
  - Защита прав малых и средних предприятий при проведении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля за соблюдением требований законодательства Российской Федерации
  - Минимизация рисков СМСП
  - Должная осмотрительность налогоплательщика - субъекта МСП
  - Акционерное общество как субъект малого и среднего предпринимательства
  - Лизинг как эффективный инструмент приобретения субъектами МСП производственных средств
  - Налоговые каникулы для субъектов МСП
  - Создание условий для ведения бизнеса субъектами МСП на земельных участках, предоставленных в безвозмездное пользование на территории ДФО\_pdf
  - Фискальная и иная отчетность субъектов МСП
  - Франчайзинг как способ начать свое дело для малого бизнеса
- **Единый реестр субъектов МСП** (<https://rmsp.nalog.ru/>)

Источник: <http://asi.ru/investclimate/>

## 8. Программы поддержки федеральных институтов развития на сайте Агентства инвестиционного развития Череповца



Главная — Формы поддержки

### Формы поддержки

#### 1. Налоговые преимущества для резидентов ТОСЭР (территории опережающего социально-экономического развития):

Череповцу присвоен статус территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР). Этот статус предусмотрен Министерством экономического развития РФ для моногородов и предполагает установление особого налогового режима для предприятий. Компании-резиденты на 10 лет освобождаются от налога на имущество, земельного налога, на первые 5 лет – от налога на прибыль. В следующие 5 лет налог на прибыль составит 10% вместо установленных 20%. Снижены ставки по отчислениям во внебюджетные фонды. Подробнее [здесь](#).

#### 2. Преференции при выделении земельных участков:

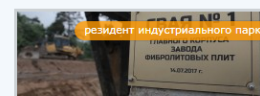
- Для проектов, которые реализуются по стратегически важным направлениям развития экономики города и получивших статус приоритетного инвестпроекта на Инвестиционном совете мэрии города Череповца, возможно **установление при проведении аукциона на право заключения договора аренды начального размера годовой арендной платы в размере 1,5%** от кадастровой стоимости земельного участка (в соответствии со статьей 39.11 Земельного кодекса РФ). Решение об этом принимается на Инвестсовете мэрии города.

- Для проектов, которые реализуются по стратегически важным направлениям развития экономики области и получивших статус масштабного инвестпроекта на Инвестсовете при Губернаторе Вологодской области, земельные участки могут предоставлены **в аренду без проведения торгов** (в соответствии со статьей 39.6 Земельного кодекса РФ).

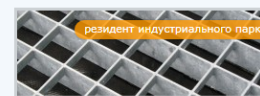
#### 3. Региональные налоговые льготы:

Инвесторы, чьи проекты включены в перечень приоритетных для области с объемом инвестиций более ста миллионов рублей и/или созданием от 100 рабочих мест, могут получить региональные налоговые льготы (утверждено Постановлением Правительства Вологодской области «О порядке формирования перечня приоритетных инвестиционных проектов» от 28 октября 2013 г. N 1114). Подробнее [здесь](#).

### Проекты в работе



Организация производства стружечно-цементных (фибролитовых) стеновых панелей и плит



Предприятие по производству строительных металлоконструкций и обработке металла



Тепличный комплекс "Новый"



Источник: <http://ia-cher.ru/formy-podderzhki/>

#### 1. Налоговые преимущества для резидентов ТОСЭР (территории опережающего социально-экономического развития):

Череповцу присвоен статус территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР). Этот статус предусмотрен Министерством экономического развития РФ для моногородов и предполагает установление особого налогового режима для предприятий. Компании-резиденты на 10 лет освобождаются от налога на имущество, земельного налога, на первые 5 лет – от налога на прибыль. В следующие 5 лет налог на прибыль составит 10% вместо установленных 20%. Снижены ставки по отчислениям во внебюджетные фонды. Подробнее [здесь](#).

#### 2. Преференции при выделении земельных участков:

- Для проектов, которые реализуются по стратегически важным направлениям развития экономики города и получивших статус приоритетного инвестпроекта на Инвестиционном совете мэрии города Череповца, возможно **установление при проведении аукциона на право заключения договора аренды начального размера годовой арендной платы в размере 1,5%** от кадастровой стоимости земельного участка (в соответствии со статьей 39.11 Земельного кодекса РФ). Решение об этом принимается на Инвестсовете мэрии города.

- Для проектов, которые реализуются по стратегически важным направлениям развития экономики области и получивших статус масштабного инвестпроекта на Инвестсовете при Губернаторе Вологодской области, земельные участки могут предоставлены **в аренду без проведения торгов** (в соответствии со статьей 39.6 Земельного кодекса РФ).

#### 3. Региональные налоговые льготы:

Инвесторы, чьи проекты включены в перечень приоритетных для области с объемом инвестиций более ста миллионов рублей и/или созданием от 100 рабочих мест, могут получить региональные налоговые льготы (утверждено Постановлением Правительства Вологодской области «О порядке формирования перечня приоритетных инвестиционных проектов» от 28 октября 2013 г. N 1114). Подробнее [здесь](#).

#### 4. Программы поддержки федеральных институтов развития:

- **Программа Фонда развития моногородов**



## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

Получить поддержку от Фонда развития моногородов могут городские проекты, направленные на создание альтернативных производств, новых рабочих мест, не связанных с градообразующим предприятием. Формы финансирования инвестиционных проектов: участие в уставном капитале компаний (доля Фонда в уставном капитале не может составлять более 49%) и предоставление средств в форме займов (годовая процентная ставка составляет 5%). Подробнее [здесь](#).

### - Программа стимулирования кредитования субъектов МСП/ Программа 6,5 (Корпорация МСП)

Совместно с Минэкономразвития России и Банком России Корпорация МСП разработала Программу стимулирования кредитования субъектов МСП, реализующих проекты в приоритетных отраслях, которая фиксирует процентную ставку по кредитам в сумме от 10 миллионов до 1 млрд руб для субъектов малого бизнеса на уровне 10,6% годовых, для среднего - 9,6% годовых. Подробнее [здесь](#).

### - Программы Фонда развития промышленности

Фонд развития промышленности предоставляет займы на реализацию проектов, направленных на внедрение передовых технологий, создание новых продуктов или организацию импортозамещающих производств. В рамках этой программы льготное заёмное софинансирование предоставляется на проекты, направленные на импортозамещение и производство конкурентоспособной продукции гражданского назначения. Подробнее о программах «ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ», «ЛИЗИНГ», «СТАНКОСТРОЕНИЕ», «КОНВЕРСИЯ», «КОМПЛЕКТУЮЩИЕ ИЗДЕЛИЯ» и «ЗАЙМЫ С РЕГФОНДАМИ» [по ссылке](#).

5. Региональный Фонд развития промышленности. Льготное финансирование по программе "Совместные займы" Заемное финансирование предусмотрено для проектов, реализуемых по приоритетным направлениям российской промышленности, на производство новой конкурентоспособной и высокотехнологичной продукции гражданского назначения с импортозамещающим или экспортным потенциалом. **Региональный фонд развития промышленности будет предоставлять займы совместно с Федеральным фондом развития промышленности под 5%** годовых на реализацию проектов промышленного развития в соотношении 70% (федеральные средства) на 30% (средства регионов). Подробнее [здесь](#).

## 9. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2016 г, РА Эксперт

Источник: [https://raexpert.ru/rankingtable/region\\_climat/2016/tab01/](https://raexpert.ru/rankingtable/region_climat/2016/tab01/)

Номер на графике 1	Регион
Максимальный потенциал — минимальный риск (1А)	
10	<a href="#">Московская область</a>
29	<a href="#">г. Санкт-Петербург</a>
32	<a href="#">Краснодарский край</a>
Средний потенциал — минимальный риск (2А)	
1	<a href="#">Белгородская область</a>
46	<a href="#">Республика Татарстан</a>
51	<a href="#">Нижегородская область</a>
Пониженный потенциал — минимальный риск (3А1)	
4	<a href="#">Воронежская область</a>
8	<a href="#">Курская область</a>
9	<a href="#">Липецкая область</a>
14	<a href="#">Тамбовская область</a>
16	<a href="#">Тульская область</a>
25	<a href="#">Ленинградская область</a>
Незначительный потенциал — минимальный риск (3А2)	
-	
Высокий потенциал — умеренный риск (1В)	
18	<a href="#">г. Москва</a>
58	<a href="#">Свердловская область</a>
Средний потенциал — умеренный риск (2В)	
35	<a href="#">Ростовская область</a>
43	<a href="#">Республика Башкортостан</a>
49	<a href="#">Пермский край</a>
54	<a href="#">Самарская область</a>
60	<a href="#">Ханты-Мансийский авт.округ - Югра</a>

## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

62	<u>Челябинская область</u>
69	<u>Красноярский край</u>
70	<u>Иркутская область</u>
71	<u>Кемеровская область</u>
72	<u>Новосибирская область</u>
Пониженный потенциал — умеренный риск (ЗВ1)	
2	<u>Брянская область</u>
3	<u>Владимирская область</u>
5	<u>Ивановская область</u>
6	<u>Калужская область</u>
12	<u>Рязанская область</u>
13	<u>Смоленская область</u>
15	<u>Тверская область</u>
17	<u>Ярославская область</u>
20	<u>Республика Коми</u>
21	<u>Архангельская область</u>
23	<u>Вологодская область</u>
24	<u>Калининградская область</u>
26	<u>Мурманская область</u>
33	<u>Астраханская область</u>
34	<u>Волгоградская область</u>
42	<u>Ставропольский край</u>
47	<u>Удмуртская Республика</u>
48	<u>Чувашская Республика</u>
50	<u>Кировская область</u>
52	<u>Оренбургская область</u>
53	<u>Пензенская область</u>
55	<u>Саратовская область</u>
56	<u>Ульяновская область</u>
59	<u>Тюменская область</u>
61	<u>Ямало-Ненецкий авт.округ</u>
64	<u>Республика Бурятия</u>
67	<u>Алтайский край</u>
73	<u>Омская область</u>
74	<u>Томская область</u>
75	<u>Республика Саха (Якутия)</u>
77	<u>Приморский край</u>
78	<u>Хабаровский край</u>
81	<u>Сахалинская область</u>
84	<u>Республика Крым</u>
Незначительный потенциал — умеренный риск (ЗВ2)	
7	<u>Костромская область</u>
11	<u>Орловская область</u>
22	<u>Ненецкий авт.округ</u>
27	<u>Новгородская область</u>
28	<u>Псковская область</u>
30	<u>Республика Адыгея</u>
44	<u>Республика Марий Эл</u>
45	<u>Республика Мордовия</u>
57	<u>Курганская область</u>
66	<u>Республика Хакасия</u>
79	<u>Амурская область</u>

## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

85	<u>г. Севастополь</u>
Максимальный потенциал — высокий риск (1С)	
-	
Средний потенциал — высокий риск (2С)	
-	
Пониженный потенциал — высокий риск (3С1)	
19	<u>Республика Карелия</u>
68	<u>Забайкальский край</u>
36	<u>Республика Дагестан</u>
Незначительный потенциал — высокий риск (3С2)	
31	<u>Республика Калмыкия</u>
38	<u>Кабардино-Балкарская Республика</u>
39	<u>Карачаево-Черкесская Республика</u>
40	<u>Республика Северная Осетия - Алания</u>
41	<u>Чеченская Республика</u>
63	<u>Республика Алтай</u>
76	<u>Камчатский край</u>
80	<u>Магаданская область</u>
82	<u>Еврейская авт.область</u>
83	<u>Чукотский авт.округ</u>
Низкий потенциал — экстремальный риск (3Д)	
37	<u>Республика Ингушетия</u>
65	<u>Республика Тыва</u>

Источник: RAEX (Эксперт РА)

## 10. Инвестиционный потенциал российских регионов в 2016 году, РА Эксперт

Источник: [https://raexpert.ru/rankingtable/region\\_climat/2016/tab03/](https://raexpert.ru/rankingtable/region_climat/2016/tab03/)

RAEX ЭКСПЕРТ.РУ

Таблица 3. Инвестиционный потенциал российских регионов в 2016 году

Таблица 2. Инвестиционный потенциал российских регионов в 2016 году

Таблица 3. Инвестиционный потенциал российских регионов в 2016 году

Таблица 3. Инвестиционный потенциал российских регионов в 2016 году

Ранг потенциала 2016 год	Ранг потенциала 2015 год	Ранг риска, 2016 год	Регион (субъект федерации)	Доля в общероссийском потенциале-ле, 2016 год (%)	Изменение доли в потенциале, 2016 год к 2015 году (п.п.)	Ранги составляющих инвестиционного потенциала в 2016 году										Изменение ранга потенциала, 2016 год к 2015 году
						Трудовой	Потребительский	Производственный	Финансовый	Институциональный	Иновационный	Инфраструктурный	Природно-ресурсный	Туристический		
1	1	13	г. Москва	14.5	0.638	1	1	1	1	1	1	1	84	2	0	
2	2	5	Московская область	5.9	-0.038	2	2	3	2	3	2	2	50	3	0	
3	3	12	г. Санкт-Петербург	4.7	-0.031	3	3	2	3	2	3	6	85	5	0	
4	4	1	Краснодарский край	2.9	0.021	4	4	4	5	4	18	5	30	1	0	
5	5	25	Свердловская область	2.6	-0.045	8	5	5	7	6	7	45	12	7	0	
6	6	7	Республика Татарстан	2.5	-0.026	5	6	6	6	7	5	25	41	6	0	
7	7	39	Красноярский край	2.3	-0.045	14	14	10	9	13	16	78	1	11	0	
8	9	21	Ленинградская область	2.0	0.001	7	8	8	10	5	13	13	33	16	1	
9	8	11	Нижегородская область	2.0	-0.031	9	9	13	11	9	4	31	56	12	-1	
10	10	30	Челябинская область	1.9	-0.057	10	12	12	14	11	9	29	25	9	0	
11	11	17	Республика Башкортостан	1.8	-0.050	11	7	11	8	12	19	44	21	8	0	
12	14	18	Ханты-Мансийский авт. округ - Югра	1.8	0.146	21	19	4	4	29	54	76	8	60	2	
13	12	20	Самарская область	1.8	-0.077	6	11	14	12	8	11	18	46	18	-1	
14	13	57	Пермский край	1.8	0.014	22	13	15	13	14	17	60	6	13	-1	
15	15	29	Новосибирская область	1.5	-0.042	13	17	19	18	10	6	50	39	36	0	
16	16	56	Кемеровская область	1.5	-0.028	17	18	16	22	19	39	54	4	32	0	
17	17	8	Белгородская область	1.5	-0.016	29	29	22	30	27	29	4	5	39	0	
18	18	50	Иркутская область	1.4	-0.044	20	25	17	15	18	21	73	7	14	0	
19	19	9	Воронежская область	1.3	0.023	18	15	24	17	16	14	16	52	28	0	
20	20	49	Республика Саха (Якутия)	1.2	0.010	50	44	33	35	52	50	83	2	67	0	
21	21	46	Приморский край	1.2	-0.001	23	21	25	25	17	30	48	18	10	0	
22	27	4	Ленинградская область	1.1	0.040	28	28	18	24	26	26	7	48	21	5	
23	22	16	Ставропольский край	1.1	-0.028	12	16	27	21	15	43	52	47	27	-1	
24	23	52	Волгоградская область	1.1	-0.034	16	20	21	20	20	33	51	35	37	-1	
25	26	31	Алтайский край	1.1	0.016	24	24	32	29	31	12	46	23	24	1	
26	24	41	Саратовская область	1.1	-0.018	15	22	29	28	21	25	30	40	31	-2	
27	25	45	Рязань-Нижегород авт. округ	1.1	-0.015	65	59	9	36	71	48	77	3	68	-2	
28	39	66	Республика Крым	1.0	0.187	25	34	60	45	25	60	27	34	4	11	
29	36	34	Республика Крым	1.0	-0.031	22	24	24	24	24	44	43	26	24	-1	

## 11. Инвестиционный риск российских регионов в 2016 году, РА Эксперт

Источник: [https://raexpert.ru/rankingtable/region\\_climat/2016/tab02/](https://raexpert.ru/rankingtable/region_climat/2016/tab02/)

РАЭК ЭКСПЕРТ.РФ

Таблица 2. Инвестиционный риск российских регионов в 2016 году

Таблица 1. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2016 г.

Таблица 2. Инвестиционный риск российских регионов в 2016 году

Таблица 3. Инвестиционный потенциал российских регионов в 2016 году

Ранг риска 2016 год	Ранг риска 2015 год	Ранг потенциала, 2016 год	Регион (субъект федерации)	Средневзвешенный индекс риска, 2016 год	Изменение индекса риска, 2016 год к 2015 году, увеличение (+), снижение (-)	Ранги составляющих инвестиционного риска в 2016 году						Изменение ранга риска, 2016 год к 2015 году
						Социальный	Экономический	Финансовый	Криминальный	Экологический	Управленческий	
1	1	4	Брянский край	0.142	-0.009	19	1	19	22	10	2	0
2	3	49	Тамбовская область	0.142	-0.022	9	11	34	12	11	1	1
3	2	40	Липецкая область	0.146	-0.014	3	9	11	14	38	13	-1
4	4	22	Ленинградская область	0.148	-0.022	13	12	3	11	48	4	0
5	9	2	Московская область	0.159	-0.020	2	10	7	18	32	48	4
6	5	37	Курская область	0.163	-0.013	7	25	16	8	4	18	-1
7	8	6	Республика Татарстан	0.164	-0.015	15	2	9	24	40	16	1
8	6	17	Белгородская область	0.166	-0.010	4	3	20	1	9	74	-2
9	10	19	Воронежская область	0.167	-0.021	8	7	53	26	14	3	1
10	11	36	Тульская область	0.167	-0.027	6	13	10	9	36	38	1
11	12	9	Нижегородская область	0.194	-0.006	5	52	25	10	12	33	1
12	7	3	г. Санкт-Петербург	0.195	0.018	11	18	5	40	47	57	-5
13	14	1	г. Москва	0.196	-0.012	1	39	4	54	27	69	1
14	13	34	Томская область	0.202	0.000	47	14	1	32	63	20	-1
15	18	53	Рязанская область	0.210	-0.005	14	23	32	52	24	37	3
16	25	23	Ставропольский край	0.210	-0.021	31	5	31	70	18	53	9
17	15	11	Республика Башкортостан	0.211	0.002	60	4	8	17	46	64	-2
18	16	12	Ханты-Мансийский авт. округ - Югра	0.214	0.000	40	28	2	23	76	14	-2
19	23	45	Псковская область	0.215	-0.014	28	62	38	2	13	10	4
20	22	13	Самарская область	0.215	-0.006	20	31	24	28	33	43	2
21	21	8	Ростовская область	0.217	-0.002	32	6	56	25	35	29	0
22	20	35	Калужская область	0.217	0.002	21	37	21	37	28	42	-2
23	17	39	Владимирская область	0.221	0.007	22	32	44	29	8	28	-6
24	33	29	Оренбургская область	0.224	-0.028	37	24	17	6	62	59	9
25	26	5	Свердловская область	0.226	-0.007	16	51	14	36	59	25	1
26	37	57	Чувашская Республика	0.226	-0.034	59	38	36	20	26	8	11
27	24	38	Волжская область	0.227	-0.002	12	60	33	16	49	26	-3
28	29	31	Омская область	0.231	-0.007	39	8	27	67	55	63	1

## 12. Список инициатив с Форума мэров по развития территорий на 2018 год

Итоги голосования мэров при выборе приоритетов развития территорий на 2018 год на Форуме моногородов в «Сколково», 30 ноября - 1 декабря 2017 года:

### Брендинг. Поиск «своего лица»:

- Разработка стратегии по продвижению бренда с получением гранта
- Сохранение историко-культурного наследия
- Проведение конкурсов среди населения
- Развитие народно-художественного промысла
- Конкурс сайтов-визиток территории

### Здоровый образ жизни:

- Развитие спортивно-оздоровительной инфраструктуры
- Организация и проведение физкультурно-спортивных мероприятий
- Наш мэр – здоровому образу жизни пример

### Инвестиционная активность и развитие бизнеса:

- Создание платформы инвестиционных площадок в моногородах в рамках цифровой экономики
- Изменения в закон о ТОСЭР
- Road-show инвестиционных площадок
- Номер мобильного телефона мэра – потенциальным резидентам

### Комфортная жизнь:

- Новая жизнь Дома культуры – приоритет поддержки местных инициатив
- Обеспечение широкополосного доступа в Интернет, реализация пилотного проекта по цифровизации
- Библиотека – место для общения и развития
- Организация гастролей театральных трупп субъектов РФ в административных центрах

### Благоустройство: 5 шагов сделаны, что дальше?

- Расширение полномочий Фонда развития моногородов в части финансовой поддержки местных инициатив
- Создание банка типовых проектов по благоустройству
- Благоустройство мест для досуга и общения
- Организация и проведение акции «посади дерево во дворе»

### Вовлечение местного населения:

- Организация обучения управляющих команд технологиям эффективного взаимодействия с населением
- Создание модернизация городских сообществ
- Разработка единого стандарта (методологии) поддержки частных инициатив
- Повышение финансовой грамотности населения

13. Восприятие Республики Тува вне Республики и жителями Тувы на основе модели экспресс-оценки восприятия территории

Ассоциации с Тувой вне Республики у не тувинцев



Синим выделены негативные ассоциации. В скобках кратность для повторяющихся ассоциаций.

Ассоциация <u>НЕ</u> тувинцы	частота	Ассоциация тувинцы	частота
далеко	17	Туризм	6
природа	15	Экопродукты	2
горы	12	центр Азии	1
степь	10	буддизм	1
Шойгу	10	хоомей	1
олени	8	Уникальная природа	1
Сибирь	5	богатство минерально-сырьевой базы	1
шаманы	5	возобновляемая энергетика	1
буддизм	5	узел между Монголией-Китаем и Сибирью	1
нац. традиции	5		

Опрошено: 56 / 4 чл.

Источник: Андрей Крылов



**14. Результаты опроса проведенного к стратегической сессии: "Республика Крым: штрихи образа" 9 декабря 2017 по инициативе «Деловой России» на основе модели экспресс-оценки восприятия территории**

Были заданы два вопроса:

1. С каким словами / образами у Вас ассоциируется Крым? Напишите пожалуйста в комментариях первые 3-4 спонтанно всплывающих слова. (1 слайд)
2. Что должно быть сделано, произойти в ближайший года, чтобы Крым для Вас лично стал более привлекательным? (2 слайд)

Всего в опросе приняло участие более 55 чел., что вполне достаточно для понимания спектра мнений.



Синим выделены негативные ассоциации. В скобках кратность для повторяющихся ассоциаций.

**2 вопрос:**

Что должно быть сделано, произойти в ближайший год, чтобы Крым для Вас лично стал **более привлекательным?**

Что должно поменяться	Частота
Транспортная доступность, автодорожная инфраструктура, Мост, дороги	13
Поднять уровень сервиса	11
Туристская инфраструктура	9
Снизить цены, не повышать цены	7
Нужен недорогой и быстрый способ туда добраться	6
Больше дешевых субсидированных рейсов на самолете, например, Доступные билеты до 10 тыс. туда обратно.	
Лоукостер-авиация	
Безопасность	4
Сохранить природу	3
Банкоматы, платежная система	2
Восстановление/модернизация / развитие пансионатов/здравниц/лечебниц	2
Логистика	2
Привести в порядок городские пляжи	2
Развитие отелей мирового уровня	2

Презентация с выступления на стратегической сессии по развитию Крыма:  
[www.facebook.com/photo.php?fbid=10210614800219400&set=pcb.10210614810179649](http://www.facebook.com/photo.php?fbid=10210614800219400&set=pcb.10210614810179649)

## 15. Программа проектной сессии по развитию инвестиционной привлекательности территорий А.Крылова, пример

**Цель сессии:** Освоение инструментов анализа инвестиционной привлекательности территории (1 часть) и построение плана по развитию инвестиционной привлекательности муниципальных образований и/ или регионов (2 часть).

**Задачи сессии:**

- Передать и научить применять участников сессии инструменты анализа инвестиционной привлекательности территории (муниципального образования).
- Поставить участников сессии на место инвесторов в их территории с целью более качественного анализа и создания плана развития инвестиционных проектов на территории.
- Стимулировать обмен развивающими идеями и инструментами по развитию инвестиционной привлекательности территорий между участниками сессии.
- Сформировать эффективные рабочие связи между команды территорий, министерствами и ведомствами, представителями инвесторов и бизнеса, а так же установить взаимопонимание и единое целеполагание внутри команд территорий.

**Участники сессии:**

- Главы городов, муниципальных образований, сотрудники администраций;
- При необходимости: Руководители и сотрудники министерств экономики, сельского хозяйства, транспорта, энергетики и других министерств и ведомств, от которых зависит развитие инвестиционных проектов МО;
- Руководители и заместители руководителей инфраструктуры поддержки предпринимательства;
- Представители успешных действующих бизнес-проектов в регионе;
- Представители действующих и потенциальных инвесторов;
- Представители бизнеса и его объединений – ТПП, РСПП, Деловая Россия и т.п.;
- Представители федеральных органов власти (при необходимости);
- Другие участники – представители заинтересованных сторон, чьё активное участие в сессии целесообразно для достижения её целей.

*Финальный список участников сессии определяются за 2-3 недели до её проведения и согласуются между заказчиком и А.Крыловым.*

**Вопросы для фокуса внимания**

1. **Какие факторы** инвестиционной привлекательности территории и **как именно** они влияют на инвестиционную привлекательность конкретного МО?
2. **Каковы точки роста** и **какие шаги плана** по развитию инвестиционной привлекательности территории МО?

**Основные блоки сессии**

1. **Открытие сессии. Вступительные слова** о целях, задачах и желаемых эффектах развития инвестиционной привлекательности МО;
2. **Блок установочных экспертных и проблематизирующих докладов**, в том числе 2-3 кейса по реализованным инвестиционным проектам в регионе. Всего 5-6 докладов по 10-15 минут каждый + вопросы и обсуждение;
3. **Блок анализа:** инструменты анализа и их применение при анализе инвест. привлекательности территории, **анализ участниками текущей ситуации** по инвест. привлекательности МО (тенденций, позитивных и негативных стороны, барьеры и т.п.);
4. **Блок разработки видения** желаемого будущего по развитию инвест.проектов в МО;
5. **Блок разработки дорожной карты** (шагов развития) по достижению желаемого будущего и **генерации проектов развития** инвест. привлекательности территории;
6. **Блок финализации сессии.** Формирование инструментального набора лучших идей развития инвест. привлекательности территории и дальнейших шагов по контролю реализации разработанных дорожных карт.

*Финальные вопросы сессии определяются за 1,5-2 недели до её проведения и согласуются между заказчиком и А.Крыловым.*



<b>Основной формат обучения:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Кейсы успешного опыта</b> по реализации инвестиционных проектов и привлечению инвесторов.</li><li>• <b>Модерируемая проектная работа</b> в малых группах по анализу инвестиционной привлекательности территории и шагам её развития.</li><li>• <b>Технология проведения сессии</b> (проектной и стратегической), методы фасилитации и схематизации объектов управления, элементы методики Rapid Foresight и другие методы.</li><li>• <b>Представление результатов проектной работы</b> команд территорий с их оценкой по набору критериев и последующим получением развивающей и рекомендательной обратной связи.</li></ul>
<b>Ожидаемые результаты работы участников на сессии</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ясна методология проведения анализа инвестиционной привлекательности территории.</li><li>• Проведён и представлен анализ инвестиционной привлекательности территории.</li><li>• Намечены дальнейшие шаги по формированию инвестиционной привлекательности территории.</li><li>• Сделаны выводы и внесены корректировки в планы развития инвестиционной привлекательности города.</li><li>• Создание новых эффективных рабочих связей, выработка взаимопонимания между участниками сессии, рост мотивации участников в реализации проектов развития, а так эффективное командообразование между участниками сессии.</li></ul>
<b>Количество участников сессии:</b>	<b>От 10 до 100 человек</b> (при использовании волонтеров).
<b>Продолжительность этапов и сессии</b>	<b>Этап 1 (заочно):</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Подготовка сценария, материалов сессии, списка участников сессии и т.п. – 2-3 рабочих дня.</li><li>• Проведение установочного вебинара на сессию с отобранными участниками (продолжительность до 1,5-х часов, за 1 неделю до сессии). После его проведения будет доступна запись вебинара.</li></ul> <b>Этап 2 (очно):</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Проведение рабочих встреч и интервью перед сессией с её ключевыми участниками – 1,5 рабочих дня.</li><li>• Инструктаж по технологии проведения волонтерам, просмотр и подготовка помещения (пансионат) – 0,5 рабочих дня.</li></ul> <b>Этап 3:</b> Проведение стратегической сессии в пансионате – 2-3 рабочих дня. <b>Этап 4 (очно-заочный):</b> Консультации после сессии и дальнейшие работы по поддержанию реализации проектов развития и обучению.

## **16. Программа обучения проектному управлению в органах власти (региональных проектных офисов и муниципальных образований) А.Крылова и М.Темчиной, пример**

**Целевая аудитория:** государственные гражданские и муниципальные служащие. Сотрудники проектных офисов региональных правительств, муниципальных образований

**Цель курса:** обеспечение исполнения Постановления Правительства РФ от 15.10.2016 N 1050 "Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации", "Положения об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации" и соответствующих постановлений в субъектах Российской Федерации.

Форма обучения – в двух вариантах: очная либо сочетание очной и дистанционной форм обучения (семинар + вебинар)

**Программа курса:**

**1. Вводная лекция. Предпосылки внедрения проектного управления в деятельность органов власти субъектов Российской Федерации.**

**Лекция.** Место проектов в структуре инструментов управления органов исполнительной власти (ОИВ). Отличие проектной от операционной деятельности. Обзор нормативных документов по управлению проектами. Национальные стандарты Российской Федерации в сфере управления проектами. Федеральные документы, регламентирующие проектную деятельность органов власти.

**Практическая работа.** Особенности и адаптация процессов проектного управления в органах государственной власти и местного самоуправления. Разбор кейсов проектных офисов регионов, типовых проблем, рисков и способов их преодоления.

**2. Структура управления проектами. Организационные модели проектного управления в органах государственной и муниципальной власти**

**Лекция.** Объекты управления: проект, программа, портфель проектов, их особенности. Реестры проектов и проектное сито, типология проектов. Модель проектно-ориентированной системы управления деятельностью органов государственного и муниципального управления. Организационная структура управления проектной деятельностью. Функции и состав коллегиальных органов (Проектный комитет, Общественно-деловой совет и т.д.). Функции куратора и руководителя проекта.

**Практическая работа.** Разбор задач, стоящих в настоящий момент перед органами исполнительной власти региона, определение, каким образом задачи могут быть решены при помощи инструментов управления проектами, программами, портфелями проектов. Определение актуальных проектов, паспорта и планы управления которыми будут подготовлены в ходе учебного курса. Уточнение кураторов и руководителей проектов.

**3. Организация проектных офисов в органах государственной и муниципальной власти**

**Лекция.** Функции и состав Проектных офисов. Федеральный проектный офис. Центральный и отраслевые проектные офисы: контуры взаимодействия. Критерии ценности Проектного офиса. Пошаговая инструкция по внедрению Проектных офисов. **Практическая работа.** Формирование перечня и ролей организационных единиц Проектного офиса. Формирование списка функций Проектного офиса и организационных единиц. Проектирование системы внутренних и внешних коммуникаций Проектного офиса. Проектирование системы документооборота и отчетности Проектного офиса. Формирование системы показателей эффективности работы Проектного офиса.

**4. Группы процессов проектного управления в органах государственной и муниципальной власти**

**Лекция.** Жизненный цикл проекта. Ключевые задачи и результаты этапов. Обзор схем процессов и регламента проектной деятельности. Стадия "Инициирование": последовательность действий, документы, результаты, согласование и утверждение результатов (заявка, проектная инициатива). Стадия "Планирование": последовательность действий, документы, результаты, согласование и утверждение результатов (паспорт проекта, план-график проекта). Стадия "Реализация": последовательность действий, документы, результаты, согласование и утверждение результатов. Регулярный мониторинг (проектный светофор). Стадия "Закрытие": последовательность действий, документы, результаты, согласование и утверждение результатов (итоговый отчет по проекту). Ключевые показатели и оценка эффективности проекта.

**Практическая работа.** Обзор шаблонов документов проектного управления, разбор практических примеров документов из опыта различных регионов. Работа над документами актуальных проектов. Подготовка заявки, проектной инициативы, паспорта проекта. Определение содержания итогового отчета по проекту.

**5. Области знаний проектного управления и их практическое применение в органах государственной и муниципальной власти.**

**Лекция.** Управление интеграцией. Управление содержанием. Управление сроками. Управление стоимостью. Управление качеством. Управление рисками. Управление коммуникациями. Управление закупками. Управление заинтересованными сторонами.

**Практическая работа.** Работа над документами актуальных проектов. Подготовка Плана управления проектом. Подготовка иерархической структуры работ проекта. Подготовка плана-графика проекта. Подготовка бюджета проекта. План контрольных точек проекта. Подготовка реестра рисков, оценка степени влияния рисков. План работы с рисками. Подготовка матрицы коммуникаций. Формирование решения “производить или покупать”. Матрица и план работы с заинтересованными сторонами.

**6. Формирование проектных команд, управлений командой. Управление мотивацией участников проекта.**

**Лекция.** Управление человеческими ресурсами. Определение базовых проектных ролей участников проектов и их функций. Эффективный руководитель проекта. Создание команд проекта с применением ролевых моделей. Критерии неэффективности и эффективности проектных команд.

**Практическая работа.** Подготовка описаний ролей участников проекта (ответственность и полномочия). Составление матрицы ответственности. Разработка способов мотивации и оценки эффективности деятельности участников проекта.

**7. Архитектура информационной системы управления проектами (ИСУП).**

**Лекция.** Описание и назначение Информационной системы управления проектами (ИСУП). Разнообразие информационных систем управления проектами. Необходимый функционал, критерии выбора ИСУП. Проектирование архитектуры ИСУП.

**Практическая работа.** Разбор опыта разработки и использования различных ИСУП в различных коммерческих и государственных организациях.

**8. Практический опыт развития проектной культуры в органах государственной власти (на примере субъектов РФ - лидеров внедрения проектного управления в деятельность ОИВ)**

**Практическая работа.** Разбор кейсов. Круглый стол по определению приоритетных направлений по внедрению проектной культуры в исполнительные органы власти субъекта РФ.

**9. Практикум по управлению проектами на примере проектов, реализуемых органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации.**

**Практическая работа.** Презентация и защита паспортов и пакетов документов по проектам. Проектная сессия по определению приоритетных инструментов проектного управления для внедрения в работу органов исполнительной власти региона.

**Записи вебинаров для проектных офисов:**

1. Практика проектного управления в органах власти. ИСУП: <https://youtu.be/ErFPoL9q4LQ>
2. Практические рекомендации по составлению паспорта проекта и других документов: [https://youtu.be/DI\\_R\\_W\\_LVBU](https://youtu.be/DI_R_W_LVBU)
3. Практика управления проектами в органах власти. Разбор сложных вопросов: <https://youtu.be/yH4fTD29j7E>

**17. Программа проектной сессии по развитию туризма в муниципальных образованиях и в регионе А.Крылова, пример**

<b>Цель и задачи проведения сессии:</b>	<p>Сформировать стратегию, дорожную карту (план конкретных мероприятий) по развитию туризма в муниципальных образованиях (МО) региона участниками сессии через решение задач:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>анализ текущей ситуации</b> по развитию туризма в МО региона и в самом регионе (тенденций, позитивных и негативных сторон ситуации), определение барьеров развития туризма в регионе и возможностей их устранения, снижения или избегания;</li><li>• <b>разработка видения желаемого будущего</b> по развитию туризма в регионе и его МО, основных этапов по его достижению (дорожной карты развития туризма в регионе);</li></ul>
---	---

## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

- **первичная генерация проектов развития** для достижения желаемого будущего развития туризма в регионе в 2018 - 2020 годах и взятия участниками сессии на себя ответственности за реализацию этих проектов;
- **анализ лучших практик** (кейсов) развития туризма в России, а так же реализованных туристических проектов в регионе (в смежных регионах);
- **создание новых эффективных рабочих связей**, выработка взаимопонимания между участниками сессии, эффективное командообразование между участниками сессии и единое видение развития туризма в регионе.

### Участники сессии:

- Члены Правительства и комитетов, курирующий развитие туризма в регионе;
- Главы администраций муниципальных образований и их заместители по экономике, другие ответственные лица в администрациях;
- Руководители компаний туристической инфраструктуры и другие представители СМП, наиболее заинтересованные в развитии туризма в регионе;
- Представители действующих туристических проектов в регионе;
- Руководитель и сотрудники министерства экономики, ответственный за развитие туризма в регионе; представители других Министерств и ведомств региона, отвечающих за развитие туризма в регионе;
- Представители органов, регулирующих туризм в регионе;
- Представители внешних по отношению к региону туроператоров, заинтересованных в развитии туризма в регионе;
- Представители других организаций, потенциальных партнёров в развитии туризма в регионе;
- Другие участники – представители заинтересованных сторон, чьё активное участие в сессии целесообразно для достижения её целей.

### Основные блоки сессии

7. **Открытие сессии. Вступительные слова** от Правительства региона, и ведущего сессии о целях, задачах и желаемых эффектах развития туризма в области;
8. **Блок установочных экспертных и проблематизирующих докладов**, в том числе 2-3 кейса по развитию туризма в России в регионе. Всего 6 -7 докладов по 5-10 минут каждый + обсуждение;
9. **Блок анализа:** инструменты анализа и их применение при анализе туристической привлекательности территории, **анализ участниками сессии текущей ситуации** по развитию туризму в регионе (тенденций, позитивных и негативных стороны, барьеры и т.п.);
10. **Блок разработки видения** желаемого будущего туризма в регионе и определение несоответствия (разрыва) желаемого будущего (Ж.Б.) и продолженного настоящего (П.Н.);
11. **Блок генерации проектов развития туризма в регионе** как возможностей по устранению разрыва между Ж.Б. и П.Н. и реализации дорожной карты;
12. **Блок разработки дорожной карты** (шагов развития) по достижению желаемого будущего по развитию туризма в регионе;
13. **Блок финализации сессии.** Формирование инструментального набора развития туризма в регионе и дальнейших шагов по контролю реализации разработанных дорожных карт и проектов развития.

*Финальные вопросы сессии определяются за 1,5-2 недели до её проведения и согласуются между заказчиком и А.Крыловым.*

### Ожидаемые результаты работы участников на

- Проведенный участниками анализа лучших практик (кейсов) развития туризма и анализ собственной ситуации с туризмом в регионе (тенденций, позитивных и негативных сторон ситуации, барьеров);

## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

<b>сессии</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Разработка видения желаемого будущего по развитию туризма в регионе и основных этапов по его достижению (дорожной карты развития туризма в регионе);</li><li>• Генерация проектов развития туризма в регионе, вовлечение участников сессии в развитие проектов в регионе в 2018 – 2025 (30) годах, взятия участниками сессии на себя ответственности за реализацию этих проектов (необходима дальнейшая работа по поддержанию работы над проектами);</li><li>• Создание новых эффективных рабочих связей, выработка взаимопонимания между участниками сессии, рост мотивации участников в реализации проектов развития туризма в регионе, а также эффективное командообразование между участниками сессии и единое видение развития туризма в регионе.</li></ul>
<b>Форматы и методы работы на сессии:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Кейсы успешного опыта</b> по развитию туризма.</li><li>• <b>Представление дорожной карты</b> по развитию туризма и привлечения туристического трафика с последующей её корректировкой участниками для развития туризма на своей территории.</li><li>• <b>Модерируемая групповая проектная</b> работа участников по анализу туристической привлекательности, способами её увеличения и мероприятиями по увеличению туристического трафика.</li><li>• <b>Технология проведения сессии</b> (проектной и стратегической), методы фасилитации и схематизации объектов управления, элементы методик Forsight и другие методы.</li><li>• <b>Представление результатов проектной работы</b> команд участников с их оценкой по набору критериев и последующим получением развивающей и рекомендательной обратной связи.</li></ul>
<b>Количество участников сессии:</b>	До <b>40-50 человек</b> (при участии 7-8 волонтеров).
<b>Продолжительность этапов и сессии</b>	<p><b>Этап 1 (заочно):</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Подготовка сценария, материалов сессии, списка участников сессии и т.п. – 2-3 рабочих дня.</li><li>• Проведение установочного вебинара на сессию с отобранными участниками (продолжительность до 1,5-х часов, за 1 неделю до сессии). После его проведения будет доступна запись вебинара.</li></ul> <p><b>Этап 2 (очно):</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Проведение рабочих встреч и интервью перед сессией с её ключевыми участниками – 1 рабочий день.</li><li>• Инструктаж по технологии проведения волонтерам, просмотр и подготовка помещения (пансионат) – 0,5 рабочих дня.</li></ul> <p><b>Этап 3:</b> Проведение стратегической сессии в пансионате в регионе – 3 рабочих дня.</p> <p><b>Этап 4 (очно-заочный):</b> Консультации после сессии и дальнейшие работы по поддержанию реализации проектов развития и обучению.</p>

### 18. 12 принципов разработки стратегии развития региона (территории), с максимальным включением инициатив "снизу"

Эти принципы делают стратегию ЖИВОЙ, АКТУАЛЬНОЙ и САМОРАЗВИВАЮЩЕЙСЯ:

1. **ВДОХНОВЛЯЮЩИЕ** людей ценности ПРОСТЫМ языком. Разработка стратегии и её шагов на основе простых общечеловеческих и позитивных ценностей близких и понятных максимальному количеству людей живущих на этой территории. (Например, счастье, семья, дети, своё дело, дороги).

2. **ОБЪЕДИНЯЮЩИЕ** людей идеи, со-действие, со-творчество, ценности, общее ЖЕЛАЕМОЕ будущее и общий путь к нему. Помогать выделять и развивать связующие всех нас общие ценности и видение общего желаемого и возможного будущего. Ищем общее, а не различное!
3. Опора на **ИНИЦИАТИВУ** и **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ** людей. Основа реализации стратегии на подходе «я готов взять на себя ответственность и реализовать задуманное до результата», «это важное дело моей жизни». Опора на инициативы, активности и реальные дела. Делай, вместо Желай (замена всего одной буквы, «Ж» на «Д», даёт многое).
4. Стимуляция проявления и развития инициатив **СНИЗУ ВВЕРХ**. Разработка и **РЕАЛИЗАЦИЯ** стратегии на основе инициатив людей, поселений и муниципальных образований, предпринимателей и инициативных групп снизу. Привлечение всех, кто готов взять инициативу и её реализацию в собственной жизни и "в своём дворе", селе, городе, крае, области к лучшему. Власть здесь, прежде всего, как модератор и координатор положительных инициатив и действий.
5. Сохранение **САМОБЫТНОСТИ** и **ТРАДИЦИЙ** территории, что ценно и привычно людям; опора на то, что **УЖЕ** есть хорошего. Новый взгляд на знакомое и родное. Смотрим со стороны, рефлекслируем, и, прежде всего, изменяем свой взгляд и отношение к уже имеющемуся. Например, рефрейминг якобы недостатков в конкурентные преимущества территории (напр., недостатки инфраструктуры в живой природе - в экстремальный туризм).
6. Обоснованное внедрение **ИННОВАЦИЙ** как дополнения к уже имеющимся позитивным традициям людей. Органическое соединение традиций с инновационным развитием. Использование фасилитационных и форсайтных технологий, модерации групповой работы, технологий развития территорий и городской/сельской среды, технологий брендинга территорий с опорой на лучшие практики, социологические и культурологические исследования и «живую» методологию (пример, лучших практик #АСИ).
7. Включение необходимых изменений в **ОБЩЕСТВЕННЫЙ ДОГОВОР** с созданием постоянных механизмов обсуждения и корректировки. Например, на основе площадок инициатив (аналогов #ТочкаКипения ) с созданием центров активности и проявления инициатив.
8. **МАЛЕНЬКИЕ БЫСТРЫЕ ПОЗИТИВНЫЕ** победы. Реализация стратегии через постоянные быстрые положительные (вдохновляющие) людей результаты («маленькие шаги»), которые может легко увидеть и почувствовать каждый живущий на территории. Реальные быстрые позитивные изменения в жизни людей и их донесение до всех заинтересованных. Позитивные новости в СМИ.
9. Реализация стратегии через **ПРОЕКТЫ** и **ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**. Обязательно использование принципов проектной работы. Открытая для новых инициативных людей команда реализации проекта (гибкое проектное управление).
10. Быть **ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫМ** в реализации проектов развития в рамках "живой" стратегии и форсайтного мышления. Важно смотреть **ВПЕРЕД** хотя бы на 20-30 лет (лучше на 50-100 лет и более) и хотя бы **ПОМНИТЬ** историю на 100-200 лет **ВГЛУБЬ**. Иначе сложно видеть весь путь, думать и действовать в интересах своего рода, будущих поколений, нашей среды обитания (природы), нашей общей Планеты и действовать в соответствии зовом собственного духа.
11. Фокус на первичности **ИЗМЕНЕНИЙ** в самом **ЧЕЛОВЕКЕ**, его **ОСОЗНАННОСТЬ**, развитии человеческого капитала и целевом **НЕПРЕРЫВНОМ** образовании. Если сам человек меняется к лучшему, он меняет свой дом, семью, двор («где родился, там и пригодился»), село, город, район, область, страну и весь большой мир. Хороший вопрос в связи с этим: Зачем я нужен моему селу, городу, области, стране, миру, Вселенной?
12. Идти **НАВСТРЕЧУ** любым **ПЕРЕМЕНАМ**. Не ждать, чтобы стало совсем плохо. Не почивать на лаврах. Двигаться, используя энергию, даваемую «цунами» кризисов. Кризисы будут случаться постоянно, как непогода. Они будут только неожиданней и жёстче, если мы не научимся использовать их. Важно научиться жить и хорошо себя чувствовать в постоянных изменениях.

Источник: <https://www.facebook.com/andrey.krylov/posts/10209604084872148>

## **19. Инвестиционный портал Калужской области**

Заглавная страница портала:

## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

Источник: <http://investkaluga.com>

Приведены основные сведения о Калужской области и её расположении:

<http://investkaluga.com/o-kaluzhskoy-oblasti/obschie-svedeniya-o-regione/raspolozhenie/>

Приведены следующие преимущества для бизнеса:

- Уникальное расположение в центре крупнейшего рынка сбыта в РФ
- Высококачественная транспортная и логистическая инфраструктура широкий выбор площадок для размещения
- Возможность взаимодействия с существующими предприятиями региона

- Прогрессивная команда администрации региона
- Привлекательность региона для жизни
- Качество и доступность трудовых ресурсов
- Налоговые и таможенные льготы



### Преимущества для бизнеса

Общие сведения о регионе

Экономика региона

Логистика

Калужская область для жизни

#### Преимущества для бизнеса

#### ЕДИНОЕ ОКНО — ЗАЯВКА НА РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА



#### УНИКАЛЬНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ В ЦЕНТРЕ КРУПНЕЙШЕГО РЫНКА СБЫТА В РФ

Калужская область находится в сердце России, в самом центре огромного потребительского рынка, на пересечении транспортных путей, которые соединяют Россию со всеми странами мира. Калужская область имеет общую границу с Московской, Тульской, Брянской, Смоленской и Орловской областями. Близость к столице, как к основному рынку сбыта товаров и транспортному коридору является одним из конкурентных преимуществ региона.



#### ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННАЯ ТРАНСПОРТНАЯ И ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

По территории области проходят пять автомагистралей федерального значения. Протяженность железных дорог составляет почти 900 км. В формате транспортно-логистического кластера реализуются уникальные проекты. Работают два мультимодальных транспортно-логистических центра: **Freight Village «Ворсино»** и **Freight Village «Росва»**. Область сотрудничает с крупнейшими логистическими операторами. В 2015 году начал работу **международный аэропорт «Калуга»**. В настоящее время реконструируется **аэропорт «Ермолино»**. Обладая внушительным транзитным потенциалом, постепенно регион становится **ключевым логистическим центром всего ЦФО**.



#### ШИРОКИЙ ВЫБОР ПЛОЩАДОК ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ

<http://investkaluga.com/o-kaluzhskoy-oblasti/-prichiny-dlya-investirovaniya-v-kaluzhskuyu-oblast/>

Приведены следующие типы площадок:

- Индустриальные парки
- Промышленные площадки (Гринфилды)
- Земли сельскохозяйственного назначения
- Земли рекреационного назначения
- Земли для жилищного строительства

Главный продукт, который регион предлагает инвесторам – это размещение производств в 12 индустриальных парках и на двух площадках Особой экономической зоны в Людиново и Боровске. Любой из этих объектов — это полностью подготовленный земельный участок со всей необходимой инфраструктурой и коммуникациями: электричеством, газом, водой и очистными сооружениями. Именно в индустриальных парках свои проекты реализовали компании Lafarge, Nestle, Continental, Fuyao Glass, Samsung, L,Oreal, General Electric, Magna и др.

Приведено контактное лицо — заместитель генерального директора ГАУ «АРРКО» по работе с инвесторами, с фото, почтой и мобильным телефоном.

И далее. «Индустриальные парки – это полностью подготовленные земельные участки, с четко прописанными юридическими правами, необходимой инфраструктурой и коммуникациями. Их преимущество в том, что на предлагаемых площадках можно размещать любые производства: от фармпредприятий до автомобильных заводов, при этом инвестор не несет никаких скрытых или дополнительных расходов.

Опыт Калужской области показал, что индустриальные парки – максимально понятный, выгодный и поэтому востребованный инвестором продукт. Сегодня на территории парков реализуются 95 инвестиционных проектов.»



## Площадки

### Площадки

- ▼ Особая экономическая зона «Калуга»
- ▼ Индустриальные парки

Промышленные площадки (Гринфилды)

Земли сельскохозяйственного назначения

Земли рекреационного назначения

Земли для жилищного строительства

Заявка на размещение производства

Главный продукт, который регион предлагает инвесторам – это размещение производств в 12 индустриальных парках и на двух площадках Особой экономической зоны в Людиново и Боровске. Любой из этих объектов – это полностью подготовленный земельный участок со всей необходимой инфраструктурой и коммуникациями: электричеством, газом, водой и очистными сооружениями. Именно в индустриальных парках свои проекты реализовали компании Lafarge, Nestle, Continental, Fuyao Glass, Samsung, L'Oreal, General Electric, Magna и др.

### Особая экономическая зона «Калуга»

- Площадка «Людиново»
- Площадка «Боровск»

### Индустриальные парки

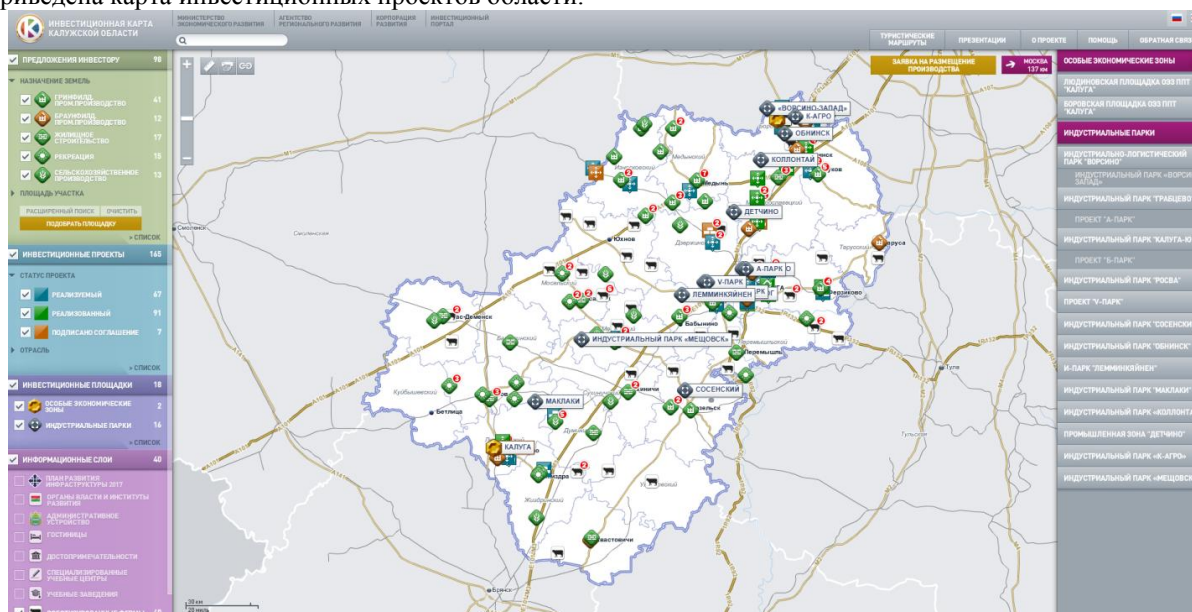
- Индустриальный парк «Ворсино»
- Индустриальный парк «Грабево»
- Индустриальный парк «Калуга Юг»
- Индустриальный парк «Росва»
- Индустриальный парк «Сосенский»
- Индустриальный парк «Обнинск»
- «И-Парк Лемминкяйнен»
- Индустриальный парк «Маклаки»

<http://investkaluga.com/ploschadki/ploschadki-dlya-vashego-biznesa-2/>

Приведен список всех обозначенных проектов с разбивкой по индустриальным паркам:

<http://investkaluga.com/o-kaluzhskoy-oblasti/ekonomicheskie-pokazateli/investproekty/>

Приведена карта инвестиционных проектов области:



<http://map.investkaluga.com/>

С сайта можно подать заявку на размещение производства:



## Заявка на размещение производства

Площадки

- ▼ Особая экономическая зона «Калуга»
- ▼ Индустриальные парки

Промышленные площадки (Гринфилды)

Земли сельскохозяйственного назначения

Земли рекреационного назначения

Земли для жилищного строительства

**Заявка на размещение  
производства**

Создание индустриальных парков с качественным предложением площадок, оборудованных необходимой инженерной инфраструктурой для размещения новых производств, обеспечивает сбалансированную индустриальную застройку региона, согласованную с развитием транспортной, инженерной и социальной инфраструктур, с учетом перспектив развития трудовых ресурсов.

Если Вы заинтересованы в размещении на этих площадках, просим заполнить форму, представленную ниже.

Название компании \*

ФИО контактного лица \*

Телефон

E-mail \*

Предпочтительная территория для размещения

Площадь запрашиваемого участка

<http://investkaluga.com/ploschadki/fieldclaim/>

В разделе «Поддержка» (<http://investkaluga.com/podderzhka/singlewindow/>) приведены:

- Единое окно
- Инвестиционная философия
- Институты развития
- Инвестиционная стратегия
- Меры господдержки
- Льготы
- Поддержка МСП
- Предложения для партнерства
- Руководство по ведению бизнеса

Представлены следующие виды господдержки: Налоговые и Таможенные льготы, а также информационная поддержка. Сразу после перечня можно подать заявку на получение мер господдержки.

## Налоговые льготы для инвесторов

В настоящее время на территории Калужской области действуют следующие Законы, регламентирующие предоставление налоговых льгот инвесторам.



### **ЗАКОН КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ ОТ 16.12.1998 № 31-03**

«О государственной поддержке субъектов инвестиционной деятельности»

#### **ГАРАНТИРУЕТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГОСПОДДЕРЖКИ В ФОРМЕ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ**

Скачать файл для подробного ознакомления: Закон Калужской области от 16.12.1998 № 31-03 «О государственной поддержке субъектов инвестиционной деятельности в Калужской области».



### **ЗАКОН КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ ОТ 10.11.2003 № 263-03**

«О налоге на имущество организаций»

#### **ДАЕТ ПРАВО НА ОСВОБОЖДЕНИЕ ОТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИНВЕСТОРОВ В ОТНОШЕНИИ ИМУЩЕСТВА, СОЗДАННОГО В ТЕЧЕНИЕ ПЕРВЫХ 3-Х ЛЕТ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА**

Скачать файл для подробного ознакомления: Закон Калужской области от 10.11.2003 № 263-03 «О налоге на имущество организаций».



### **ЗАКОН КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ ОТ 29.12.2009 № 621-03**

«О понижении налоговой ставки налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в областной бюджет, для отдельных категорий налогоплательщиков»

#### **УСТАНОВЛИВАЕТ ПОНИЖЕННЫЕ СТАВКИ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ, ЗАЧИСЛЯЕМОГО В ОБЛАСТНОЙ БЮДЖЕТ**

Скачать файл для подробного ознакомления: Закон Калужской области от 29.12.2009 № 621-03 «О

## Таможенные льготы

В случае экспорта/импорта товаров на территории Таможенного союза (далее – ТС) взимаются **таможенные платежи**, к которым, согласно условиям Таможенного кодекса ТС, относятся:

- ввозная (импортная) таможенная пошлина;
- вывозная (экспортная) таможенная пошлина;
- налог на добавленную стоимость, взимаемый при ввозе товаров на таможенную территорию таможенного союза;
- акциз (акцизы), взимаемый (взимаемые) при ввозе товаров на таможенную территорию таможенного союза;
- таможенные сборы.

Товары для целей применения **ставок таможенных пошлин** классифицированы и систематизированы в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Таможенного союза (ТН ВЭД).

Ставка таможенной пошлины представляет собой определенную величину, которая служит основой для расчета размера таможенной пошлины. Ставка таможенной пошлины устанавливается на каждую категорию товаров и применяется в отношении товара, перемещаемого через таможенную границу ТС.

**Размер таможенных пошлин определяется на федеральном уровне, Калужская область льгот на взимание таможенных пошлин не предоставляет.**

Тарифные льготы (тарифные преференции) в отношении товаров устанавливаются настоящим Законом и не могут носить индивидуального характера. Исключение составляют случаи, предусмотренные статьями 35, 36 и 37 Закона Российской Федерации «О таможенном тарифе». Тарифные льготы предоставляются исключительно по решению Правительства Российской Федерации.

Под тарифной льготой (тарифной преференцией) понимается предоставляемая на условиях взаимности или в одностороннем порядке при реализации торговой политики Российской Федерации льгота в отношении товара, перемещаемого через таможенную границу Российской Федерации, в виде возврата ранее уплаченной пошлины, освобождения от оплаты пошлины, снижения ставки пошлины, установления тарифных квот на преференциальный ввоз (вывоз) товара.

<http://investkaluga.com/podderzhka/zatraty--svyazannye-s-sozdaniem-biznesa/nalogovye-lygoty/>

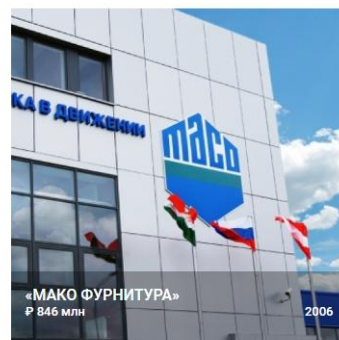
<http://investkaluga.com/podderzhka/zatraty--svyazannye-s-sozdaniem-biznesa/tamozhennye-lygoty/>

На сайте приведена «Инвестиционная философия» (<http://investkaluga.com/podderzhka/singlewindow/investitsionnaya-filosofiya/>), содержащая такие пункты, как:

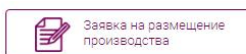
- Равное отношение ко всем инвесторам
- Создание единой «проектной команды», которая работает на общий успех
- Реализация проектов в максимально короткие сроки
- Административная поддержка инвесторов на всех этапах реализации проекта
- Регламент сопровождения инвестиционных проектов

Посетители сайта могут скачать регламент сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых и (или) планируемых к реализации на территории Калужской области: [http://investkaluga.com/portal/userfiles/files/ПОРЯДОК%20сопровождения%20Инвестиционных%20проектов\\_одно%20окно\\_26%2007%202017%20%281%29.doc](http://investkaluga.com/portal/userfiles/files/ПОРЯДОК%20сопровождения%20Инвестиционных%20проектов_одно%20окно_26%2007%202017%20%281%29.doc) (он представлен в Приложении далее)

Недавно на сайте приведены истории успеха: <http://investkaluga.com/media/stories/>



В разделе Контакты (<http://investkaluga.com/contact-us/contacts/>) приведены адреса и телефоны, в том числе Губернатора и его заместителей.



Карта инвестиционных проектов области

О Калужской области

Площадки

Поддержка

Медиа

Обратная связь

Обратная связь

Контакты

Часто задаваемые вопросы

Сайты



ГУБЕРНАТОР КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

**АРТАМОНОВ АНАТОЛИЙ ДМИТРИЕВИЧ**

ТЕЛ: +7 (4842) 56-23-57, 56-32-76  
EMAIL: ADMGUB@ADM.KALUGA.RU



ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГУБЕРНАТОРА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПОВОВ ВЛАДИМИР ИГОРЕВИЧ**

ТЕЛ: +7 (4842) 77-82-73  
EMAIL: VIP@ADM.KALUGA.RU



ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГУБЕРНАТОРА – РУКОВОДИТЕЛЬ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ПРАВИТЕЛЬСТВА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ

**ПОТЕМКИН ВЛАДИМИР ВАСИЛЬЕВИЧ**

ТЕЛ: +7 (499) 241-66-36  
EMAIL: PREDSTAV@ADM.KALUGA.RU



МИНИСТР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

**РАЗУМОВСКИЙ ДМИТРИЙ ОЛЕГОВИЧ**

ТЕЛ: +7 (4842) 57-01-06  
EMAIL: RAZUMOVSKIY@ADM.KALUGA.RU



ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ - НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИИ

**АРХАНГЕЛЬСКИЙ АЛЕКСАНДР ВАЛЕРЬЕВИЧ**

ТЕЛ: +7 (4842) 77-87-02  
EMAIL: ARHANGELSKY\_AV@ADM.KALUGA.RU



И.О. ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА КОРПОРАЦИИ РАЗВИТИЯ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

**САМСОНОВ ВЛАДИСЛАВ АНАТОЛЬЕВИЧ**

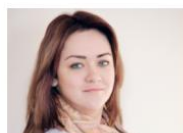
ТЕЛ: +7 (4842) 79-04-10  
EMAIL: WEB@INVEST.KALUGA.RU



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АГЕНТСТВА РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

**КАМИНСКАЯ АННА СЕМЕНОВНА**

ТЕЛ: +7 (910) 543-63-99  
EMAIL: KAMINSKAYA@ARRKO.RU



ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ГАУ – АРРКО – ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИТОРАМИ

**ТРОФИМОВА АННА ИГОРЕВНА**

ТЕЛ: +7 (910) 677-72-39  
EMAIL: TROFIMOVA@ARRKO.RU

Интернет-приемная  
официального портала органов власти Калужской области

## 20. Регламент сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых и (или) планируемых к реализации на территории Калужской области:

Источник:

[http://investkaluga.com/portal/userfiles/files/ПОРЯДОК%20сопровождения%20Инвестиционных%20проектов%20одно%20окно\\_26%2007%202017%20%281%29.doc](http://investkaluga.com/portal/userfiles/files/ПОРЯДОК%20сопровождения%20Инвестиционных%20проектов%20одно%20окно_26%2007%202017%20%281%29.doc)

### РЕГЛАМЕНТ

#### сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых и (или) планируемых к реализации на территории Калужской области

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящий Регламент устанавливает порядок сопровождения инвестиционных проектов на территории Калужской области.

Под сопровождением инвестиционных проектов понимаются сроки и последовательность действий исполнительных органов государственной власти Калужской области, институтов развития Калужской области по оказанию информационно-консультационного и организационного содействия субъектам инвестиционной деятельности, реализующим и (или) планирующим реализацию инвестиционных проектов на территории Калужской области.

Под институтами развития Калужской области в рамках настоящего Регламента понимаются:

акционерное общество «Корпорация развития Калужской области», акционерное общество «Особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Калуга», государственное автономное учреждение Калужской области «Агентство регионального развития Калужской области», акционерное общество «Агентство инновационного развития – центр кластерного развития Калужской области».

1.2. Данный Регламент направлен на унификацию процедуры взаимодействия субъектов инвестиционной деятельности, планирующих к реализации и (или) реализующих на территории Калужской области инвестиционные проекты, институтов развития с исполнительными органами государственной власти Калужской области, снижение административных барьеров при реализации инвестиционных проектов на территории Калужской области по принципу «одного окна».

1.3. Уполномоченным исполнительным органом государственной власти Калужской области, осуществляющим реализацию государственной политики в сфере поддержки субъектов инвестиционной деятельности, планирующих к реализации и (или) реализующих на территории Калужской области инвестиционные проекты, (далее – инвестор,

## **Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований**

инвесторы) в соответствии с постановлением Правительства Калужской области от 23 сентября 2016 г. № 511 «О министерстве экономического развития Калужской области» является министерство экономического развития Калужской области (далее – уполномоченный орган).

### **2. Механизм взаимодействия исполнительных органов государственной власти Калужской области с инвесторами**

2.1. В целях комплексного решения задач в сфере инвестиционной политики Правительством Калужской области применяется механизм взаимодействия исполнительных органов государственной власти Калужской области с инвесторами на базе созданных региональных институтов развития.

2.2. Представительство Правительства Калужской области при Правительстве Российской Федерации осуществляет взаимодействие с дипломатическими миссиями и торговыми представительствами иностранных государств в части привлечения инвестиций при необходимости проводит предварительные переговоры с потенциальными инвесторами.

2.3. Уполномоченный орган формирует инвестиционную политику региона и курирует деятельность институтов развития, оказывает меры государственной поддержки инвесторам в соответствии с действующим законодательством, рассматривает обращения инвесторов по вопросам нарушений законодательства Калужской области, выявленных по результатам работы каналов прямой связи инвесторов и руководства Калужской области, и иным проблемным вопросам, возникающим в процессе инвестиционной деятельности.

2.4. Акционерное общество «Корпорация развития Калужской области»

(далее – КРКО) является оператором по созданию новой и развитию имеющейся инфраструктуры, а также обеспечению функционирования инженерной и логистической инфраструктуры на территориях промышленных парков, а также других территориях Калужской области, предназначенных для размещения инвесторов, осуществлению взаимодействия с резидентами промышленных парков, ведению реестров резидентов промышленных парков, внесению актуальной информации в электронную базу инвестиционных проектов.

2.5. Акционерное общество «Особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Калуга» (далее – УК ОЭЗ ППТ «Калуга») является оператором по созданию и обеспечению функционирования инженерной и логистической инфраструктуры на территории особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Калуга» (далее – ОЭЗ ППТ «Калуга»), осуществлению взаимодействия с резидентами ОЭЗ ППТ «Калуга», а также внесению актуальной информации в электронную базу инвестиционных проектов.

2.6. Государственное автономное учреждение Калужской области «Агентство регионального развития Калужской области» (далее – АРРКО) занимается поиском и привлечением российских и иностранных инвесторов в регион, является консультантом по оказанию услуг инвесторам на безвозмездной основе по принципу «одного окна», индивидуальному сопровождению инвесторов, осуществляет взаимодействие с инвесторами, ведет реестр инвесторов на стадии «переговоры», вносит актуальную информацию в электронную базу инвестиционных проектов.

2.7. Акционерное общество «Агентство инновационного развития – центр кластерного развития Калужской области» при необходимости проводит предварительные переговоры с потенциальными инвесторами, оказывает помощь инвестору по его участию в международных, федеральных, региональных программах развития предпринимательства, содействует в привлечении средств инвестиционных и венчурных фондов, федеральных институтов развития, частных инвесторов, кредитно-финансовых учреждений.

2.8. Инвестиционный совет при Губернаторе Калужской области рассматривает вопросы, связанные с реализацией инвестиционных проектов, размещением производительных сил на территории Калужской области.

### **3. Формы сопровождения инвестиционных проектов**

3.1. Сопровождение инвестиционных проектов, реализующихся и планируемых к реализации на территории Калужской области, может осуществляться в форме оказания консультационной, информационной, юридической, административной и организационной помощи инвестору, способствующей:

сокращению сроков рассмотрения вопросов, возникающих в ходе реализации инвестиционного проекта; своевременному получению инвестором необходимых согласований и разрешений, требуемых для реализации инвестиционного проекта;

оперативной организации переговоров, встреч, совещаний, консультаций, направленных на решение вопросов, возникающих в процессе реализации инвестиционного проекта;

подготовке соглашений о сотрудничестве между Правительством Калужской области и инвесторами, реализующими инвестиционные проекты на территории Калужской области;

своевременному рассмотрению инвестиционных проектов, планируемых к реализации и (или) реализуемых на территории Калужской области, на заседании Инвестиционного совета при Губернаторе Калужской области;

размещению информации об инвестиционных проектах, реализуемых и (или) планируемых к реализации на территории Калужской области, и о предлагаемых инвестиционных площадках в сети Интернет;

получению инвесторами мер государственной поддержки в соответствии с действующим законодательством.

### **4. Порядок и сроки рассмотрения обращений инвесторов**

4.1. Основанием для начала сопровождения инвестиционного проекта является проведение первичных переговоров с инвестором или его письменное обращение (обращение по электронной почте) в произвольной форме, поступившее в адрес Правительства Калужской области, уполномоченного органа или любого института развития.

## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

- 4.2. Информация по итогам первичных переговоров с инвестором или его обращение, поступившее в адрес органов государственной власти Калужской области или иных институтов развития, направляется в обязательном порядке органами государственной власти Калужской области или иными институтами развития в АРРКО в течение 3 рабочих дней.
- 4.3. Руководитель структурного подразделения АРРКО, ответственного за привлечение и сопровождение инвесторов, рассматривает поступившие обращения и назначает куратора по каждому инвестиционному проекту.
- 4.4. Куратор инвестиционного проекта в течение 5 рабочих дней с момента получения обращения в работу осуществляет следующие действия:
- уведомляет инвестора о получении его обращения;
  - сообщает свои контактные данные;
  - запрашивает информацию о контактном лице со стороны инвестора;
  - при необходимости запрашивает недостающую информацию об инвестиционном проекте;
  - информирует инвестора о возможных формах государственной поддержки инвестиционной деятельности в Калужской области, возможности получения консультации (бесплатного обучения по использованию конкретного инструмента поддержки), о перечне необходимых для этого документов;
  - направляет в адрес инвестора форму заявки на размещение производства на территории Калужской области;
  - определяет дату личной встречи с представителем инвестора;
  - составляет письменный ответ на обращение и направляет по адресу (электронному адресу), указанному в обращении;
  - вносит информацию об инвестиционном проекте в электронную базу инвестиционных проектов.
- 4.5. В течение 10 рабочих дней, с момента получения от инвестора заполненной заявки на размещение производства в электронной или печатной форме, АРРКО совместно с другими институтами развития готовит предложение по размещению компании в индустриальных парках, ОЭЗ ППТ «Калуга», муниципальных образованиях Калужской области (далее – муниципальное образование) или подбирает удовлетворяющие запросам инвестора иные инвестиционные площадки.
- 4.6. После получения инвестором предложений по реализации инвестиционного проекта на территории Калужской области инвестор и куратор совместно определяют дату и время осмотра предлагаемых для размещения площадок с привлечением сотрудников институтов развития, курирующих развитие предлагаемых площадок.
- 4.7. До принятия инвестором окончательного решения о месте реализации инвестиционного проекта на территории Калужской области куратор с привлечением институтов развития осуществляет в рабочем режиме на постоянной основе взаимодействие с инвестором по предоставлению ему необходимой дополнительной информации, а также вносит изменения о ходе переговоров в электронную базу инвестиционных проектов.
- 4.8. После принятия инвестором окончательного решения о месте реализации инвестиционного проекта на территории Калужской области куратор передает сопровождение проекта в:
- КРКО, в случае выбора площадки для реализации инвестиционного проекта на территории одного из индустриальных парков Калужской области, при этом куратор продолжает совместно со специалистами КРКО оказывать инвестору консультационную, информационную, юридическую, административную и организационную поддержку на протяжении всего периода реализации инвестиционного проекта;
  - УК ОЭЗ ППТ «Калуга», в случае выбора площадки для реализации инвестиционного проекта на территории ОЭЗ ППТ «Калуга». Специалисты УК ОЭЗ ППТ «Калуга» оказывают инвестору консультационную, информационную, юридическую, административную и организационную поддержку на протяжении всего периода реализации инвестиционного проекта и/или до момента окончания сроков деятельности ОЭЗ, в соответствии с полномочиями, утвержденными Федеральным законом от 22.07.2005 года №116 «Об особых экономических зонах» (далее – ФЗ-116);
- уполномоченный орган, в случае выбора площадки для реализации проекта на территории муниципального образования Калужской области вне индустриальных парков и ОЭЗ ППТ «Калуга», при этом куратор продолжает совместно с уполномоченным органом оказывать инвестору консультационную, информационную, юридическую, административную и организационную поддержку на протяжении всего периода реализации инвестиционного проекта.
- 4.9. Для осуществления мониторинга реализации инвестиционных проектов куратор по запросу представляет в уполномоченный орган информацию о статусе переговоров с инвесторами, а также информацию об осуществленных мероприятиях по сопровождению инвестиционного проекта и на постоянной основе размещает информацию о реализуемом инвестиционном проекте в электронной базе инвестиционных проектов. С момента передачи сопровождения инвестиционного проекта в КРКО или УК ОЭЗ ППТ «Калуга» соответствующая информация о реализации инвестиционного проекта предоставляется в уполномоченный орган и размещается в электронной базе инвестиционных проектов вышеуказанными институтами развития соответственно.
- 4.10. При необходимости или по решению руководства Калужской области уполномоченный орган инициирует проведение заседания Инвестиционного совета при Губернаторе Калужской области с приглашением инвестора для презентации проекта. Порядок работы Инвестиционного совета устанавливается распоряжением Губернатора Калужской области. Итоговый протокол заседания Инвестиционного совета уполномоченный орган не позднее 7 рабочих дней после даты его проведения направляет инвестору.
- 4.11. После принятия инвестором решения о реализации инвестиционного проекта на территории Калужской области с ним может быть подписано соглашение о сотрудничестве или о намерениях, либо иной, заменяющий его документ.
- 4.12. По вопросам нарушений законодательства Калужской области и иным проблемным вопросам, возникающим в процессе инвестиционной деятельности, инвесторы могут обратиться к Губернатору Калужской области, его заместителям, руководителям органов исполнительной власти Калужской области по каналам прямой связи, указанным в приложении к Регламенту.
- Указанные обращения в течение 3 рабочих дней направляются, оператором принявшим обращение, для рассмотрения в уполномоченный орган.
- Уполномоченный орган направляет ответ заявителю в течение 7 рабочих дней со дня поступления обращения от оператора.

## **Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований**

4.13. При необходимости уполномоченный орган готовит письменные обращения от имени Правительства Калужской области в федеральные, региональные и муниципальные органы государственной власти, иные ведомства и организации для решения вопросов, связанных с реализацией инвестиционного проекта.

4.14. Ответственность за достоверность сведений, представляемых в уполномоченный орган, иные органы государственной власти Калужской области и институты развития, несет инвестор.

4.15. Контроль за сопровождением инвестиционных проектов, реализуемых или планируемых к реализации на территории Калужской области, осуществляет заместитель Губернатора Калужской области, курирующий вопросы экономической, финансово-бюджетной и инвестиционной политики.

### **5. Порядок размещения инвесторов на территории промышленных парков Калужской области**

5.1. В случае, если площадка для реализации инвестиционного проекта находится в границах земельного участка собственником или арендатором которого является КРКО, то в течение 90 рабочих дней после получения от инвестора уведомления о принятом решении о выборе площадки КРКО обеспечивает проведение процедуры образования земельного участка в границах выбранной площадки и постановки такого участка на государственный кадастровый учет, исключая земельные участки, которые обременены правами третьих лиц.

5.2. В течение 10 рабочих дней со дня постановки земельного участка на государственный кадастровый учет с инвестором заключается договор аренды (соглашение о передаче прав и обязанностей по договору аренды) или в течение 25 рабочих дней договор купли-продажи.

### **6. Порядок размещения инвесторов на территории ОЭЗ ППТ «Калуга»**

6.1. В случае, если инвестор выбрал для размещения инвестиционного проекта площадку ОЭЗ ППТ «Калуга» и параметры его проекта соответствуют требованиям к резидентам особых экономических зон промышленно-производственного типа, взаимодействие с инвестором и сопровождение инвестиционного проекта осуществляют сотрудники УК ОЭЗ ППТ «Калуга» в соответствии с требованиями ФЗ-116 и соответствующих нормативных правовых актов, непротиворечащих федеральному законодательству.

6.2. Не позднее чем через сорок рабочих дней со дня получения заявки на заключение соглашения об осуществлении промышленно-производственной деятельности в особой экономической зоне в порядке и на условиях, предусмотренных ФЗ-116, и бизнес-плана уполномоченный орган инициирует и организует проведение заседания экспертного совета ОЭЗ ППТ «Калуга» с приглашением инвестора для презентации инвестиционного проекта. Экспертный совет ОЭЗ ППТ «Калуга» дает оценку бизнес-планов, представленных лицами, намеревающимися получить статус резидента особой экономической зоны, и по результатам оценки бизнес-плана принимает решение о поддержке бизнес-плана и заключении соглашения об осуществлении промышленно-производственной деятельности в ОЭЗ ППТ «Калуга» либо об отказе в поддержке бизнес-плана.

### **7. Порядок размещения инвесторов на территории муниципальных образований Калужской области вне промышленных парков и ОЭЗ ППТ «Калуга»**

7.1. В случае, если площадка для реализации инвестиционного проекта находится в границах земельного участка, собственником которого является Калужская область или муниципальное образование, то заключение с инвестором договора аренды или договора купли-продажи земельного участка осуществляет уполномоченный орган или администрация муниципального образования в соответствии с действующим законодательством.

7.2. В случае если земельный участок или промышленная площадка, выбранные инвестором для размещения производства, принадлежат на праве собственности (аренды или ином предусмотренном законодательством праве) лицам, не указанным в пунктах 1.3, 2.4. и 2.5, то процедура образования земельного участка, постановка его на государственный кадастровый учет, заключения с инвестором договора аренды (соглашение о передаче прав и обязанностей по договору аренды) или договора купли-продажи осуществляется в соответствии с действующим законодательством.

### **8. Подготовка соглашения между Правительством Калужской области и инвестором**

8.1. При принятии решения инвестором о реализации инвестиционного проекта на территории Калужской области с последующим заключением соглашения о сотрудничестве/о намерениях в сфере реализации инвестиционного проекта (далее – соглашение) уполномоченный орган, АРРКО или КРКО в течение 10 рабочих дней направляет инвестору образец соглашения и запрашивает необходимую информацию для заключения соглашения.

8.2. После предоставления инвестором необходимой информации уполномоченный орган, АРРКО, либо КРКО совместно с правообладателем площадки, на которой планируется реализация инвестиционного проекта, и юридическими службами инвестора в течение 25 рабочих дней готовит проект соглашения и запускает процесс его согласования.

8.3. Уполномоченный орган обеспечивает прохождение процедуры согласования проекта соглашения в установленном порядке в профильных министерствах, в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Калужской области, в министерстве финансов Калужской области, в правовом управлении и в управлении делопроизводства Администрации Губернатора Калужской области, у заместителя Губернатора области, курирующего вопросы экономической,



## **Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований**

финансово-бюджетной и инвестиционной политики, в течение 35 рабочих дней. В случае выявления несоответствия положений соглашения действующему законодательству проект возвращается на доработку сторонам соглашения. На время устранения замечаний течение указанного в данном пункте срока приостанавливается.

8.4. Подготовленный к подписанию документ может быть подписан в рабочем порядке либо в торжественной обстановке. В последнем случае инвестор направляет официальное письмо на имя Губернатора Калужской области с предложением подписать соглашение в торжественной обстановке и просьбой согласовать удобную дату и время.

8.5. После подписания соглашения Губернатором Калужской области в порядке установленном законодательством Калужской области оно регистрируется, и экземпляры направляются подписантам.

### **9. Государственная поддержка субъектов инвестиционной деятельности**

9.1. Порядок взаимодействия инвесторов и органов власти Калужской области по вопросам государственной поддержки инвестиционных проектов осуществляется в соответствии с Законами Калужской области от 16.12.1998 № 31-ОЗ «О государственной поддержке субъектов инвестиционной деятельности в Калужской области», от 29.12.2009 № 621-ОЗ «О понижении налоговой ставки на прибыль организаций, зачисляемого в областной бюджет, для инвесторов, осуществляющих инвестиционную деятельность на территории Калужской области», от 10.11.2003 № 263-ОЗ «О налоге на имущество организаций», от 26.11.2002 №156-ОЗ «О транспортном налоге на территории Калужской области».

### **10. Информация для контактов**

#### **10.1. Представительство Правительства Калужской области при Правительстве Российской Федерации**

Адрес: 119002, г. Москва, Глазовский переулок, дом 8

Контактный телефон: (499) 241-66-36, 241-09-79

Адрес электронной почты: [predstav@adm.kaluga.ru](mailto:predstav@adm.kaluga.ru)

Время работы: понедельник-четверг – с 9.00 до 18.15, пятница – с 9.00 до 17.00, перерыв – с 13.00 до 14.00

#### **10.2. Министерство экономического развития Калужской области**

Адрес: 248000, г. Калуга, ул. Воскресенская, д. 9

Контактный телефон: (4842) 57-01-06, факс: 57-67-17.

Адрес электронной почты: [economy@adm.kaluga.ru](mailto:economy@adm.kaluga.ru)

Официальный Интернет-сайт уполномоченного органа:

[www.admoblkaluga.ru/sub/econom](http://www.admoblkaluga.ru/sub/econom)

Время работы: понедельник-четверг – с 8.00 до 17.15, пятница – с 8.00 до 16.00, перерыв – с 13.00 до 14.00

#### **10.3. Государственное автономное учреждение «Агентство регионального развития Калужской области»**

Юридический адрес: 248000, г. Калуга, пер. Гостинорядский, д. 13, стр.1

Фактический адрес: 248030, г. Калуга, ул. Дзержинского, д. 41, стр. 2

Контактный телефон/факс: (4842) 27-87-85

Адрес электронной почты: [rda@adm.kaluga.ru](mailto:rda@adm.kaluga.ru)

Официальный Интернет-сайт АРРКО - [www.arrko.ru](http://www.arrko.ru)

Время работы: понедельник-пятница – с 8.00 до 17.00, перерыв – с 13.00 до 14.00

#### **10.4. Акционерное общество «Особая экономическая зона промышленно-производственного типа**

**«Калуга»**

Адрес: 249032, г. Обнинск, Киевское шоссе, д. 60

Контактный телефон: +7 (4842) 926-240

Адрес электронной почты: [office@oez.kaluga.ru](mailto:office@oez.kaluga.ru)

Официальный Интернет-сайт УК ОЭЗ ППТ «Калуга» – [www.oez.kaluga.ru](http://www.oez.kaluga.ru)

Время работы: понедельник-пятница – с 9.00 до 18.00, перерыв с 13.00 до 14.00

#### **10.5. Акционерное общество «Корпорация развития Калужской области»**

Юридический адрес: 248000, г. Калуга, ул. Кирова, д. 17

Фактический адрес: 248030, г. Калуга, ул. Труда, 27

Контактный телефон/факс: (4842) 79-04-10

Адрес электронной почты: [web@invest.kaluga.ru](mailto:web@invest.kaluga.ru)

Официальный Интернет-сайт КРКО – [www.invest.kaluga.ru](http://www.invest.kaluga.ru)

Время работы: понедельник-пятница – с 9.00 до 18.00, перерыв – с 13.00 до 14.00

#### **10.6. Акционерное общество «Агентство инновационного развития – центр кластерного развития Калужской области»**

Юридический адрес: 249035, Калужская область, г. Обнинск, пр. Маркса, 14

Контактный телефон/факс: (48439) 4-24-90

Адрес электронной почты: [info@airko.org](mailto:info@airko.org)

Официальный Интернет-сайт Агентства - [www.airko.org](http://www.airko.org)

Время работы: понедельник-четверг – с 9.00 до 18.15, пятница – с 9.00 до 17.00, перерыв – с 13.00 до 14.00

## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

Приложение к регламенту сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых и (или) планируемых к реализации на территории Калужской области

### Каналы прямой связи

для обращения к Губернатору Калужской области, его заместителям, руководителям органов исполнительной власти Калужской области

#### 1. Через интернет-приемную на официальном портале органов власти Калужской области:

<http://admoblkaluga.ru/main/reception/>

Обращения, направленные в электронном виде через официальный портал Правительства Калужской области, поступают на рассмотрение в управление Администрации Губернатора Калужской области по работе с обращениями граждан, их объединений и делопроизводству.

Перед отправкой электронного обращения необходимо корректно заполнить анкету.

Уведомление автору о ходе рассмотрения его обращения направляется в электронном виде по адресу электронной почты (e-mail), указанному в анкете.

В личном кабинете автору предоставляется возможность получения информации о ходе и результатах рассмотрения обращений, адресованных Губернатору области или членам Правительства области, и запросов, касающихся деятельности Губернатора области и Правительства области.

#### 2. Путём отправки заявки на личный прием у руководителя органа власти Калужской области

<http://admoblkaluga.ru/main/reception/priem.php>

3. через официальный сайт министерства экономического развития Калужской области, (раздел «Обращения граждан»); (<http://admoblkaluga.ru/sub/econom/ministry/application/>).

4. Через официальные сайты прочих органов исполнительной власти Калужской области, в том числе муниципальных образований Калужской области (раздел «Обращения граждан»).

5. Через официальный сайт АО «Корпорация развития Калужской области» в разделе «Задать вопрос» (<http://http://www.invest.kaluga.ru/contacts/>).

6. Через линию прямого обращения посредством вкладки «обратная связь» на Инвестиционном портале Калужской области: <http://investkaluga.com/contact-us/feedback/>

7. Путём обращения к ответственным лицам за инвестиционную деятельность в Калужской области по телефону или эл. почте, которые указаны на Инвестиционном портале: <http://investkaluga.com/contact-us/contacts/>

## 21. Инвестиционное послание Губернатора Ульяновской области С.И.Морозова на 2017 год

Источник: <https://ulgov.ru/page/index/permlink/id/14103/>

Уважаемые дамы и господа, партнеры и будущие партнеры!

Коллеги!

Всегда задаю вопрос: почему некоторые регионы смогли приспособиться к переменам, а некоторые так и не смогли сделать эти перемены источником развития?

Посмотрите на мировой опыт. Успешные регионы имеют много общего: ярко мыслящих креативных людей, множество общественных и творческих организаций, ясные социально-экономические и политические цели. **В них широко распространено лидерство.** Это проявляется в смелых общественных инициативах и начинаниях, в рискованных частных инвестициях, в сетях, образующих плотную ткань взаимосвязанных коммерческих и общественно полезных проектов.

Но! Особо хочу подчеркнуть! Это мировая практика! **Ключевым фактором, позволившим достойно реагировать на перемены, стало понимание вопросов образования, культуры и бизнеса, которые выражают ценности и формируют идентичность.**

Сегодня мы нашли ответ на Главный вопрос в проекте «Креативный регион» - способны ли мы изменить образ мыслей людей и организаций, и если да, то как?».

**Основной ответ лежит в особом творческом и бизнес климате.**

Говоря о задачах и планах на 2017 год, мы должны хорошо знать о **6 потрясениях, которые влияют на мировую экономику, а значит, и на нас.**

1 шок – это демография (к 2054 году на Земле будет жить 9 млрд. человек);

2 шок – изменения в худшую сторону политической ситуации;

3 шок – это информационные технологии и развитие Интернета;

4 шок – близкий конец ископаемых ресурсов;

## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

5 шок – крайне хрупкие экономические отношения;

6 шок – появление «зелёной» экономики в связи с глобальным потеплением.

Именно поэтому, глядя в 2017 и последующие годы, **мы должны строго руководствоваться Базовыми Ценностями и Формулой Успеха нашего региона**, понимая важнейшие задачи современного этапа развития.

Какие они?

- мы признаем привлечение инвестиций главным инструментом развития;

- для нас в равной степени важны как российские, так и иностранные инвестиции;

- мы неукоснительно соблюдаем право инвестора на свободный выбор партнеров;

- мы гарантируем, что инвестор будет освобожден от всех затрат, не связанных с реализацией проекта;

- мы создаем необходимые условия для обеспечения высококвалифицированными кадрами;

- мы формируем комфортную среду проживания, учебы, работы и инвестору, и его семье.

Наши базовые **ценности** в работе с инвестором просты и понятны.

Первая из них – наша **грамотная управленческая команда** и наличие ярких Историй успеха инвестиций.

Вторая базовая ценность – **знание лучших практик и открытость ко всему новому.**

Третья – это **стабильность политического курса и взаимное доверие**, которого мы добивались на протяжении 12 лет, которым гордимся и дорожим.

Четвертая – это **передовое законодательство**, в том числе направленное на защиту инвестиций через дополнительные гарантии и компенсации в случае ухудшения первоначальных условий реализации проектов.

Мы предоставляем инвесторам налоговые льготы сроком до 15 лет, а на территории ПОЭЗ – сроком на 49 лет. Кроме того, из областного бюджета мы предоставляем инвесторам ряд субсидий, что даёт возможность экономии более 30% инвестиций. Согласитесь, условия весьма заманчивые, объективно – лучшие в России.

Сегодня наша Формула Успеха имеет название **«Опережающее развитие»** и состоит из **12 «И»:**

- **Институты;**

- **Инвестиции;**

- **Инфраструктура;**

- **Инновации;**

- **Интеллект;**

- **Интернационализация;**

- **Интеграция;**

- **Интенсификация;**

- **Интерактивность;**

- **Идентичность;**

- **Индустриализация;**

- **Импортозамещение.**

И **Формула Успеха** и **Базовые ценности** позволяют нам успешно решать основные проблемы, которые волнуют наших партнёров, такие как:

- бюрократические процедуры и волокита;

- коррупция;

- неразвитая инфраструктура;

- таможенные процедуры;

- сертификация;

- среда проживания и многие другие.

**Напомню слова Владимира Владимировича Путина: «Создание комфортных условий для бизнеса – это одно из ключевых условий обеспечения устойчивого роста, стабильного развития экономики и социальной сферы».** Эти слова должны стать для нас профессиональным и жизненным девизом.

Как результат, условия для развития бизнеса в нашем субъекте **остаются стабильными более 5 последних лет**. Все это время мы не принимали никаких новых решений, ухудшающих условия для ведения бизнеса. В 2016 году **обеспечили закрепление этого принципа в нормативной базе всех муниципальных образований.**

Более того, **мы ежегодно совершенствуем и развиваем систему работы по поддержке бизнеса,** привлечению и сопровождению инвесторов, дополняем ее новыми элементами.

Мы привыкли видеть себя среди регионов с лучшим в стране деловым климатом. Находимся в лидерской группе «А» регионов-участников Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации на протяжении последних 3-х лет (именно столько и проводится сам рейтинг).

**Коллеги!** Обращаюсь к представителям всех уровней власти, работающих в регионе: **Мы с вами неоднократно говорили друг другу: чтобы остаться в лидерах, нам нельзя снижать**

**темпов! Что конкуренция постоянно усиливается!**

**В 2017 году мы обязаны сделать новые практические шаги.** Главной для нас станет работа по 12 моделям, представленным на Государственном Совете в ноябре 2016 года. **Для этого у нас в регионе уже создан проектный офис.** Работа офиса будет идти по направлениям, предложенных в целевых моделях.

Что такое эти 12 целевых моделей? Это лучшие практики со всей России по 12 направлениям. Это чёткое понимание количественных результатов, которые мы должны достичь, и барьеров, которые нужно преодолеть. Напомню, что Владимир Владимирович Путин дал срок регионам – к концу текущего, 2017 года, привести региональные практики к лучшим образцам.

Отрадно, что в основу трёх из этих моделей, так или иначе, лёг опыт именно Ульяновской области. Это 1) организация контрольно-надзорной деятельности, 2) технологическое присоединение к электросетям и 3) работа по привлечению инвесторов.

В то же время, даже по этим направлениям мы должны двигаться вперед. Наша цель – по итогам 2017 года по максимуму соответствовать лучшим практикам.

Что мы должны сделать по каждому конкретному направлению? **Большинство моделей содержит множество показателей, на которые мы должны выйти.** Я в качестве примера приведу только самые проблемные из них по каждой модели.

Первая модель. **Получение разрешения на строительство и территориальное планирование.**

Необходимо сократить сроки прохождения экспертизы (с 60 до 45 дней) и градостроительного плана земельного участка (с 28 до 25 дней).

Вторая модель. **Государственный кадастровый учёт.** Наиболее проблемный показатель для нас – срок подготовки межевого плана. Необходимо сократить его с 18 до 10 дней, почти в два раза. На 10 дней (с 33 до 23-х) должны быть сокращены сроки анализа территории.

Третья. **Государственная регистрация прав.** За 2016 год время регистрации прав собственности было снижено с 16 до 10 дней и здесь наши показатели соответствуют лучшим практикам. Задача на 2017 год – повысить качество работы с Росреестром через наши МФЦ – на сегодня бизнес признает не комфортность работы напрямую с Росреестром;

Четвертая модель. **Технологическое присоединение к электрическим сетям.** Наши практики признаны в числе лучших по стране. На них ориентируются другие субъекты Российской Федерации. Однако есть и что улучшить – **сроки оформления техприсоединения должны сократиться в три раза – с 30 до 10 дней.**

Пятая модель. **Технологическое присоединение к сетям газоснабжения.** Весь процесс необходимо ограничить 135 днями, в том числе обеспечить удобство подачи заявки с использованием электронных технологий, оптимизировать договорные процедуры, сформировать нормативную базу обеспечения облегченного режима для создания и размещения объектов газоснабжения.

Шестая модель. **Подключение к инфраструктуре теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения.** Здесь мы должны «сдерживать» процедуру непосредственного заключения договора в пределах 40 дней, обеспечить информационную прозрачность всех сопутствующих процедур и автоматизировать процессы расчёта платы за подключение.

Седьмая. **Организация контрольно-надзорной деятельности.** По этой линии мы являемся практически пионерами в России. В 2015 и 2016 гг. проведена большая **основополагающая** работа по внедрению риск-ориентированного подхода к контрольно-надзорной деятельности.

- Сформированы и сделаны публичными реестры 1) функций и полномочий **всех контрольно-надзорных органов**, действующих на территории области, 2) **требований** к объектам контроля. Выявлены дублирующие полномочия органов надзора и перечень избыточных требований, предъявляемых при проверках.

- **Завершена работа по определению профилей рисков по всем контрольно-надзорным полномочиям.** Сегодня понятно, какие организации и по каким критериям находятся в рисковом зоне с точки зрения нарушений, а кого можно и не проверять.

- **Внесены изменения в региональный Кодекс об административных правонарушениях**, которые вводят дифференцированную ответственность за правонарушения, совершаемые впервые и повторно в сфере благоустройства, охраны окружающей среды и природопользования на территории региона (размещение мусора, бытовых и промышленных отходов в неустановленных местах и ряд других).

Отрадно, что ряд региональных органов контроля уже перенастроили свою работу с карательного принципа на предупредительный. Как минимум на четверть снизилось количество незапланированных проверок, а плановых – почти на 90%.

И уже в этом году только по одному виду нарушений, в частности по составам контролируемым Административно-технической инспекцией одного только г.Ульяновска, оказалось собрано штрафов с предпринимателей в 5 раз меньше, чем годом ранее. То есть, в 5 раз больше денег осталось в обороте у бизнеса, и они будут работать на развитие экономики.

**Задача на 2017 год - расширить число видов контроля, которые ведутся по риск-ориентированной модели.**

Восьмая модель. **Наличие и качество регионального законодательства о механизмах защиты инвесторов и поддержки инвестиционной деятельности.** Несмотря на то, что закон Ульяновской области, регулирующий инвестиционную деятельность на территории региона, считается одним из лучших, нам предстоит внести в него ряд изменений. В частности – включить в закон описание всех мер государственной поддержки субъектов инвестиционной деятельности.

Девятая. **Эффективность работы специализированной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами.** Для полного соответствия целевой модели мы должны скорректировать систему КПЭ (ключевых показателей эффективности) Корпорации Развития Ульяновской области, а также повысить эффективность взаимодействия Корпорации с федеральными институтами развития.

Десятая модель. **Качество инвестиционного портала.** Необходимо решить вопрос создания и полноценного функционирования самостоятельного инвестиционного портала Ульяновской области – не на базе сайта Корпорации развития или портала органов власти. Инвестиционный портал должен быть наполнен всей необходимой для инвестора информацией – об инфраструктуре, мерах господдержки, контактных данных организаций, задействованных в инвестиционном процессе.

Одиннадцатая модель. **Эффективность обратной связи и работы каналов прямой связи инвесторов и руководства региона.**

Наша открытость и диалог с бизнесом – это главный принцип, которого мы придерживались все эти годы. Этому подходу мы никогда не изменяли. Более того, постоянно совершенствовали его, формируя и используя все новые и новые инструменты для выстраивания прямого диалога с инвесторами:

правительственная комиссия по развитию малого и среднего предпринимательства, недели предпринимательских инициатив. Наладили диалог с бизнес-объединениями: Опорой, РСПП, ТПП. В 2017 году нам предстоит переформатировать работу Совета по инвестициям Ульяновской области, наделить его полномочиями по рассмотрению проектов нормативных правовых актов, а также действующих документов, влияющих на инвестиционную деятельность.

Еще один новый канал обратной связи, который мы будем использовать – общение с инвесторами в формате бизнес-завтрака. Мы будем собирать и иностранных, и российских инвесторов, крупный и малый бизнес.

При этом мы намерены не ограничиваться задачей сопровождения инвесторов периодом ввода построенного проекта в эксплуатацию, но и продолжать ее и после начала производства. В числе вопросов, которые мы готовы решать (и решаем) – вопросы налаживания производственной кооперации, заключение специальных инвестиционных контрактов, поддержка выхода на экспортные рынки.

Двенадцатая модель. **Система мер по стимулированию развития малого предпринимательства.** 2017 год – это Год предпринимателя. Это еще одно обстоятельство, которое должно стать стимулом для нас к работе по данному направлению.

С точки зрения объема предстоящей работы – **это самое большое направление деятельности. Девять самостоятельных комплексных задач,** среди которых:

- финансовая, имущественная и инфраструктурная поддержка бизнеса,
- развитие сельхозкооперации,
- наличие льготных налоговых режимов и стимулирование спроса на продукция малого бизнеса,
- развитие системы «одного окна».

Со своей стороны, **мы расширили этот перечень, добавив 5 региональных задач:**

- поддержка экспорта,
- популяризация предпринимательства и вовлечение граждан в предпринимательскую деятельность,
- упрощение условий ведения бизнеса,
- наш проект «тайный инвестор» (исследование комфортности предоставления государственных и муниципальных услуг и сервисов для бизнеса),
- продвижение продукции Ульяновских предприятий на национальные и международные рынки

Так как именно эти 15 направлений работы **являются главной составляющей нашего приоритетного проекта – Региональная предпринимательская инициатива,** остановлюсь на некоторых из них подробнее.

Начну с развития **инфраструктуры для бизнеса.**

**Во-первых, мы продолжим развивать наши основные действующие точки роста: индустриальные парки, ОЭЗ.** Этот подход доказал свою эффективность.

**В рамках проекта ОЭЗ Ульяновск,** управление которой передано в 2016 году с федерального на региональный уровень, **продолжится строительство собственного индустриального парка** особой экономической зоны, рассчитанного на 20 инвесторов в таких отраслях, как авиастроение и техническое обслуживание авиатехники, электроника и приборостроение, производство композиционных материалов, энергетика и машиностроение.

Напомню, что главными результатами 2016 года для ОЭЗ «Ульяновск» стали введение в эксплуатацию всего комплекса 1-й очереди объектов инфраструктуры ОЭЗ и формирование прилегающей к ней территории. Это дало возможность определить перечень земельных участков с целью применения к ним статуса прилегающей к ОЭЗ территории.

Новые инфраструктурные объекты будут введены и в границах индустриального парка «Заволжье». Сегодня здесь реализуются 26 инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций порядка 46 млрд. рублей. В 2016 году по конкурсной заявке, подготовленной Корпорацией развития Ульяновской области, Правительство России выделило нам порядка 460 миллионов рублей государственных субсидий на возмещение затрат по созданию индустриальных парков. Это позволит нам в 2017 году продолжить возведение инженерных объектов парка.

В Ульяновске мы также будем работать с действующим парком на территории УАЗа и новым – на территории «УЗТС».

Большие изменения ждут Димитровград.

1) Начат принципиально важный для развития региона проект – **создания индустриального парка** (ИП «Димитровград»). Уже подготовлен проект планировки и межевания территории парка. В марте 2017 года начинается формирование 1-й очереди парка. На развитие получены первые средства от Фонда развития моногородов. Привлечен якорный инвестор - НТЦ «Эльбрус» (Москва), с которым подписано соглашение о намерениях по строительству инновационного производства химических волокон на сумму 60 миллиардов рублей, в рамках которого предполагается создать до полутора тысяч новых рабочих мест.

2) В рамках развития частного индустриального парка «ДААЗ» привлечен инвестор - компания «Икар» (Россия) с проектом локализации производства рулевых колес и автокомпонентов (объем инвестиций 400 млн рублей, 350 новых рабочих мест). Его основная реализация также намечена на 2017 год.

3) Кроме этого, в декабре ушедшего года мы подали заявку в Минэкономразвития России на создание в моногороде Димитровграде территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР). Если мы пройдем отбор, то сможем сформировать на территории Димитровграда привлекательный налоговый режим для предприятий, готовых войти в программу развития ТОСЭР:

- по налогу на прибыль - нулевая налоговая ставка, подлежащая зачислению в областной бюджет на первые пять лет и в размере 10 % - в течение последующих пяти лет,

- по налогу на имущество организаций - нулевая налоговая ставки в течение пяти лет,

- по транспортному налогу - освобождение от уплаты налога в течение пяти лет.

**Продолжим формирование муниципальных индустриальных парков:** «Инза», «Новоспасское», «Красный гуляй» и «Новоульяновск», а также агрологистического парка «Дега-Ульяновск». **Новые парки** начнем формировать в Тереньге (промышленность строительных материалов) и Чердаклах (сельское хозяйство).

Мы приглашаем и российских и иностранных инвесторов, представителей малого и среднего бизнеса в наши индустриальные парки.

**Во-вторых, особое внимание уделим инфраструктуре и мерам финансовой поддержки бизнеса.** При этом ориентироваться мы будем в значительной степени на поддержку тех, кто производит, а не только продает. Инструментов здесь несколько. Это Региональный фонд развития промышленности (РФРП), Региональная лизинговая компания, Фонд развития и финансирования предпринимательства, Региональный гарантийный фонд.

Использование перечисленных инструментов позволило напрямую инвестировать в экономику области за 2016 год более 650 млн.руб. Сумма привлеченных кредитных средств составила более 27 млрд.рублей.

**Задача на текущий год – не только сохранить, но и увеличить объёмы финансирования.**

Для этого за счёт дополнительных доходов в течении года **увеличим бюджет Регионального фонда промышленности** со 100 до 200 млн.рублей. Напомню, что к 2020 г. капитализация Фонда должна достигнуть 1 млрд. руб. При этом сумма займа промышленным предприятиям на одного заемщика увеличится до 30 млн. руб. Это даст возможность привлечь софинансирование Федерального Фонда развития промышленности в размере до 230 млн. руб.

Кроме того, со следующего года мы входим **в федеральную программу создания и развития межрегиональных лизинговых центров для бизнеса.** Этот проект будет реализовываться всего в 8 регионах страны. И один из них, мы надеемся, будет в Ульяновске. Это даст нам возможность направить почти 1,5 млрд. рублей на финансирование лизинга оборудования для наших предпринимателей.

Еще одно решение, которое мы готовы реализовать - создать фонд финансирования агропромышленных предприятий на базе Фонда развития и финансирования предпринимательства.

Сохранится также механизм предоставления гарантийной поддержки малому и среднему бизнесу и микрофинансирования проектов.

**В-третьих, сконцентрируемся на поддержке экспорта.** Ульяновская область является одним из лидеров по темпам роста объемов экспортируемой продукции. Мы видим высокую готовность регионального бизнеса к выходу на внешние рынки.

Конкурентоспособная экономика бывает только тогда, когда продукция предприятий пользуется спросом на мировом рынке. Нам нужны именно компании, способные встраиваться в глобальные цепочки. Они у нас есть, такие как КТЦ «Металлоконструкция», Инзенский ДОЗ, «Александрийские двери», ООО «Призма» (получившее статус официального поставщика Мерседеса), НПО «Сосны».

Но таких компаний – «национальных чемпионов» должно быть намного больше. И это задача, которую мы возлагаем на Ассоциацию Ульяновского бизнеса и областной Центр поддержки экспорта. Замечу, что в **рейтинге Российского экспортного центра** по итогам 2016 года наш региональный Центр занял 5 место среди всех организаций инфраструктуры поддержки в России.

При содействии Центра (в том числе финансовом) в 2016 году 19 субъектов малого и среднего предпринимательства области заключили 28 экспортных контрактов на общую сумму свыше 300 000 долларов США. 11 субъектов малого и среднего предпринимательства Ульяновской области при этом

экспортировали впервые. Партнерами ульяновских компаний стали 28 иностранных компаний из 14 стран мира

В 2017 году количество экспортных контрактов должно превысить цифру в 30. А их сумма увеличиться до 350 000 долларов.

**В-четвертых**, в конце 2016 года начал работу многофункциональный центр услуг для бизнеса, где наши бизнесмены могут получить широчайший спектр услуг – как оформить необходимые документы, так и получить консультацию по интересующим вопросам.

В 2017 году реализация проекта продолжится: в ноябре 2017 года будет открыт новый бизнес-офис МФЦБ из 5 окон в Дмитровграде по адресу: ул. 3 Интернационала, 88. Заявка на софинансирование проекта за счет федеральных средств поддержана комиссией Министерства экономического развития РФ 16.01.2017 в числе 16-ти заявок (из 47 поданных). Услугами нового бизнес-офиса в Дмитровграде воспользуются более 500 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Кроме этого в 2017 году мы планируем решить вопрос перевода всех государственных услуг, осуществляемых региональными органами власти, в электронный вид.

По завершении этой работы будут сформированы необходимые методические материалы для информатизации муниципальных услуг.

Коллеги! **Работа по моделям уже идёт**. Сформированы проектные группы по каждому направлению, сопредседателями в которых стали чиновники и бизнесмены.

Разработаны проекты дорожных карт по внедрению всех 12 моделей. В соответствии с поручением Президента они должны быть полностью готовы до 01 марта 2017 года. Однако я попрошу всех ускориться. Нам надо не просто соблюсти требования, прописанные в целевых моделях, а действительно **качественно улучшить деловую среду**. Это невозможно без детального обсуждения мероприятий с предпринимательским сообществом. Поэтому контрольный срок для всех карт – 01 февраля.

В связи с этим, ко всем присутствующим здесь членам Правительства **я обращаюсь с просьбой: взять вопрос с подготовкой дорожных карт по каждой из целевых моделей под особый, довольно жёсткий контроль**. А членов Совета по инвестициям приглашаю принять участие в работе проектных групп. Мы будем вам очень признательны за конструктивные предложения по улучшению нашей работы по обеспечению благоприятного делового климата.

**Уважаемые коллеги!** Хотел бы остановиться еще на нескольких важных задачах.

**Первое.** Работа по поиску и привлечению инвесторов должна осуществляться **с учётом нашего главного проекта развития: региональной технологической инициативы**.

Симбирский-Ульяновский регион, находясь в центре России, являет собой маленькое российское чудо. На нашей относительно небольшой территории родилось огромное множество талантов.

И список этот не ограничивается писателями, поэтами и художниками Аксаковым и Давыдовым, Гончаровым и Языковым, Минаевым, Пластовым.

Наш край – это сокровищница научных и технологических знаний. Земляк Николай Алексеевич Рынин – один из первых создателей русской авиационной школы. Ефима Ефграфовича Горина называют «отцом» мирового телевидения. У нас начинал свой изобретательский путь будущий академик Андрей Дмитриевич Сахаров. Родился знаменитый офтальмолог Владимир Петрович Филатов.

Наши земляки расширяли знания о мире. Это Модест Николаевич Богданов – основоположник русской зоологической популярной литературы. Географ Александр Александрович Половинкин. Исследователь Арктики – академик Алексей Фёдорович Трёшников.

Симбирская губерния и Ульяновская область дали России великих государственных деятелей и идеологов: Николая Михайловича Карамзина, министров Александра Дмитриевича Протопопова и Алексея Дмитриевича Пазухина, глав государства Александра Фёдоровича Керенского и Владимира Ильича Ульянова-Ленина, а также известного советского идеолога Михаила Андреевича Сулова.

Великие имена – это не только прошлое. Мы можем продолжить этот ряд, упомянув тех, кто и сегодня прославляет Ульяновскую область. Макаров Николай Николаевич – известный конструктор и учёный, возглавлявший УКБП. Кидалов Валентин Иванович – разработчик автоматизированных систем управления. Генерал Виктор Степанович Чечеватов. Спортсмен Станислав Юрьевич Донец. Художники Аркадий Ефимович Егуткин и Никас Сафронов. Предприниматель и программист Руслан Фазлыев.

Именно **региональная технологическая инициатива** должна обеспечить нам **переход** от преобладающей сегодня индустриальной модели, ориентированной на традиционные рынки, **к модели с весомой долей новой высокотехнологичной экономики**. На ограниченной территории недалеко от Ульяновска мы создаем площадку (Большую технологическую долину) с особой экосредой, способной дать импульс для формирования **промышленности будущего, основанной на технологических знаниях**.

В большую агломерацию войдут индустриальный парк, особая экономическая зона портового типа (с льготным таможенным режимом), аэропорт, жилой район, рекреация и зелёная зона вдоль берега Волги, технокампус с ядром в Наноцентре с инфраструктурой для запуска технологического бизнеса любого вида, мощный IT-кластер.

**Я приглашаю партнеров для работы уже в этом году по нескольким взаимосвязанным проектам:**

1) Проектирование и строительство Технокампуса. Это 15 тыс. кв.м исследовательских лабораторий, опытных производств, помещений для компаний. Для сравнения – общая площадь Наносцентра всего 2 тысячи кв. м.

Специализация Технокампуса соответствует региональной специализации НТИ: транспорт будущего, возобновляемая и умная энергетика, электронное здоровье, электронная медицина. Горизонт планирования – ориентация на рынки до 2030 года.

Частью проекта является строительство большого Ветропарка. На 2017 год запланировано завершение 1-го этапа строительства на 35 мегаватт. Это пока немного. Но это позволит нам начать решение главной задачи – начать процесс локализации комплектованных для ветрогенераторов.

Основной компонент – композитные лопасти. Для этого на базе «АэроКомпозита» начнем строительство нового корпуса. Параллельно ведутся работы по ветроизмерению для расширения ветропарка и доведения его мощности до 600 мегаватт.

По сути, мы даем начало принципиально новой отрасли – ветрогенерации, одними из первых на уровне России переходим к процессу «переупаковки» и перестройки целого сектора экономики. Определена концептуальная основа мероприятий по формированию ветропарков; создан специализированный консорциум инвесторов, институтов развития и технологических компаний.

2) Еще один ключевой элемент, над которым мы активно работаем, относится к образовательному сегменту, это школа на 600-700 мест. Школа будет основана на принципах формирования индивидуальных образовательных траекторий, с проектным подходом. Еще одна ее характеристика – практикоориентированность. Задачи подготовки учеников будут синхронизированы с окружающей реальностью (индустриальным и технологическим окружением всего проекта Большой технологической долины).

Здесь основные партнеры найдены. Это и российские, и международные компании, и организации. Вместе с ними сейчас завершается разработка образовательной концепции, архитектурного проекта. Строительство планируем начать в 2018 году.

Кроме школы в образовательное пространство в перспективе войдут экодетский сад, технический колледж и университет, студенческий городок.

3) Сантор - жилой поселок для резидентов и участников проекта в непосредственной близости от Технокампуса. С застройкой европейского типа и зеленой зоной вдоль берега Волги. Это совершенно новый населенный пункт, построенный по принципу «умного города», который включает в себя всю необходимую инфраструктуру для комфортного проживания.

В этом году мы выходим на строительство первой очереди такого города на площади в 260 га, чтобы завершить в ближайшие 3 года. Выбор и тип жилья будет за будущим собственником. Будет и арендное жилье. Для коттеджной застройки готовятся 3-4 типовых проекта. Кроме этого будут строиться таунхаусы – малоэтажные дома с отдельным входом для каждой семьи.

Кроме того, в этом году мы:

- начнем работать над специальным законом Ульяновской области «О технологической долине»,
  - создадим управляющую компанию на базе Центра кластерного развития (решение уже принято),
  - разработаем систему льгот для привлечения частного бизнеса, в том числе с опорой на опыт Сколково.
- Займемся проработкой вопросов внедрения интернет технологий во все системы жизнеобеспечения инновационной территории.

Дополнительно создаем Фонд технологического развития, который будет финансировать проекты.

Наполняться он будет за счет вкладов частных компаний. Именно он будет выбирать проекты для первоочередного финансирования. Есть у нас понимание и по тому, кто может войти в него. Переговоры с потенциальными участниками уже ведутся.

Весь проект будет осуществляться с участием международных экспертов и предпринимателей. Это важно.

Для этого создан Консультативный совет. Среди партнеров - Левенский университет – ведущий европейский университет, лидер 2016 года по коммерциализации разработок.

Дамы и господа! Мы приглашаем вас принять участие в этом проекте. **Нам нужны партнёры, которые бы помогали нам принимать решения и содержательно реализовывать проект. И я призываю всех желающих участвовать в нем!**

**Второе. Теперь о региональной социальной инициативе.** Это еще одно важное направление. Задача 2017 года – продолжить стимулирование инвестиционной деятельности **в социальной сфере.**

**В 2016 году мы существенно обновили законодательную базу по регулированию государственно-частного партнёрства.** В мае в новой редакции принят закон «О правовом регулировании отдельных вопросов, связанных с развитием государственно-частного партнёрства на территории Ульяновской области».

Активно включился в работу Центр инноваций социальной сферы, действующий на базе Корпорации по развитию предпринимательства Ульяновской области. Центр за год с небольшим своей работы включился в сопровождение более сотни проектов в области социального предпринимательства.



Эти проекты охватывают сферу досуга, в том числе для детей, физической культуры, образования, социальной адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья. Их реализация невозможна без общественного участия, участия некоммерческих организаций.

Приглашаем Вас быть более активными.

**Третье. Очень важно, чтобы и муниципальные власти понимали свою роль и ответственность в решении задачи роста инвестиций в экономику.** Чтобы каждый муниципалитет имел четкие целевые ориентиры, на которые он планирует выйти.

Хочу обратиться к представителям муниципальной власти: **Уважаемые коллеги! Мы готовы и будем помогать вам двигаться вперед, создавать для этого дополнительные стимулы. Но и вы должны пройти свою часть пути.** Никто не в состоянии возложить на человека ответственность, которой он не ощущает сам. Поэтому с 2017 года начинают действовать целый ряд решений, которые позволят поддержать тех, кто действительно стремится не на словах, а на деле добиться результата.

**Во-первых**, запускается процедура передачи доходов, полученных по упрощенной системе налогообложения, на муниципальный уровень. **Она коснется сельских муниципальных образований.** Таким образом, они дополнительно получают в свои бюджеты от 250 до 300 млн. рублей.

При этом важно понимать, что эти дополнительные доходы должны расходоваться эффективно и по максимуму направляться на цели развития экономики и социальной инфраструктуры муниципалитета. **От этого, в частности, будет зависеть сохранение межбюджетных трансфертов.**

Уже в бюджете 2018 года этот механизм будет использован в полном объеме.

**Во-вторых**, если говорить о межбюджетных трансфертах, то в их отношении также ожидается новшество. С 2017 года между регионом и муниципалитетами будет заключено соглашение об исполнении обязательств. И если муниципальное образование не будет выполнять задачи развития, работать по привлечению инвестиций, не станет решать вопросы оптимизации затрат, не займется проблемой энергосбережения, создания новой инфраструктуры жизни, то **объемы межбюджетных трансфертов не только не будут расти, но и могут быть снижены. А в крайних случаях могут быть применены и штрафные санкции вплоть до отзыва средств и финансовой санации.**

**В-третьих**, Президентом России был поддержан ещё один проект под названием **«Инвестиционное гостеприимство»**, инициаторами которого выступило бизнес-сообщество «Клуб лидеров». Суть проекта состоит в том, чтобы проверить насколько регион готов к работе с инвестором. «Тайные покупатели» будут фиксировать абсолютно все аспекты работы органов власти, организаций по работе с инвесторами – вплоть до таких мелочей, как тональность ответа секретаря по телефону и скорость реакции на письменный или устный запрос. Но, что тоже очень важно, они будут оценивать удобство сервиса и среды проживания – доступность общественного транспорта, качество гостиниц и точек питания. Причём процесс проверки будет фиксироваться на скрытую камеру.

Надеюсь на активное участие муниципальной власти и в этом проекте.

**В-четвертых**, для оценки деятельности муниципалитетов разработана новая система показателей (КПЭ). Она полностью соответствует набору факторов, отражающих наши цели по региональной предпринимательской инициативе.

Учитывается и количество привлеченных в муниципалитет проектов, и количество новых контрактов по поставкам продукции и услуг предприятий и предпринимателей муниципалитета, количество вновь зарегистрированных/закрывшихся индивидуальных предпринимателей и юридических лиц за текущий год, доля спец.режимов в доходах бюджета и т.д.

**Четвертое.** Кадры. Должны быть **безусловно исполнены все наши планы по выстраиванию новой системы подготовки**, касающиеся образовательных проектов world skills, кванториум, центр компетенций. Они помогут нам выйти на принципиально новый уровень подготовки высококвалифицированных кадров.

**Уважаемые коллеги!** Убежден, все перечисленные сегодня шаги позволят нам сохранить интерес инвесторов к нашей области и нарастить объемы привлекаемых инвестиций.

По результатам работы в 2016 году на территорию региона **привлечено 27 инвесторов.** Запуск их проектов позволит создать свыше 7 тысяч новых рабочих мест.

Идет активная диверсификация наших инвестиционных связей. Абсолютное большинство проектов принадлежит российским компаниям – их 16. Четыре проекта привлечено из Китая, по 2 из Германии и Ирана и по одному из Чехии, Франции и Греции.

**Завершена реализация 10 больших инвестиционных проектов.** В их числе - проекты компаний Бриджстоун и Джокей Пластик, автокомпонентов компании «Мартур».

**На строительную площадку вышли 6 инвестиционных проектов.**

Надо сохранить тенденцию роста. Напомню, что еще в прошлом году мы обозначили планку, на которую необходимо выйти в 2018 году – 110 млрд. рублей прямых инвестиций.

В 2017 году должны быть введены **в эксплуатацию не менее 8 инвестиционных проектов.** Это завод высокоточного чугуно-стального литья сталелитейной компании «Памир», вторая очередь логистического комплекса «Даркат» в г.Ульяновске, маслоэкстракционный завод «Легенда» в г. Димитровграде, вторая очередь технопарка ООО «Ульяновский центр трансфера технологий», новый производственный комплекс

## **Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований**

компании «КТЦ «Металлоконструкция» и центр по изучению кормов для домашних животных американского концерна «Марс» и другие.

**Выйти на строительную площадку должны 14 инвестиционных проектов**, в рамках которых планируется создать порядка 22 тысяч новых рабочих мест.

Уважаемые коллеги!

Я очень надеюсь, что наши и ваши действия в Год предпринимателя позволят нашему главному партнеру – бизнесу реализовать все задуманные планы, а Ульяновской области выглядеть достойным и гостеприимным регионом!

Спасибо за внимание.

## **22. Выдержки из законодательства о распределении налогов между федерацией, регионами и муниципальным уровнем**

Источник: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

### **Согласно статье 13 НК РФ, к федеральным налогам и сборам относятся:**

- налог на добавленную стоимость;
- акцизы;
- налог на доходы физических лиц;
- налог на прибыль организаций;
- налог на добычу полезных ископаемых;
- водный налог;
- сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов;
- государственная пошлина.

### **Согласно статье 14 НК РФ, к региональным налогам относятся:**

- налог на имущество организаций;
- налог на игорный бизнес;
- транспортный налог.

### **Согласно статье 15 НК РФ, к местным налогам и сборам относятся:**

- земельный налог;
- налог на имущество физических лиц;
- торговый сбор.

Согласно статье 50 Бюджетного кодекса РФ «Налоговые доходы федерального бюджета», в федеральный бюджет зачисляются налоговые доходы от следующих федеральных налогов и сборов, налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами:

налога на прибыль организаций по **ставке**, установленной для зачисления указанного налога в федеральный бюджет, - по нормативу 100 процентов;

налога на прибыль организаций (в части доходов иностранных организаций, не связанных с деятельностью в Российской Федерации через постоянное представительство, а также в части доходов, полученных в виде дивидендов и процентов по государственным и муниципальным ценным бумагам) - по нормативу 100 процентов;

налога на прибыль организаций при выполнении соглашений о разделе продукции, заключенных до вступления в силу Федерального закона от 30 декабря 1995 года N 225-ФЗ "О соглашениях о разделе продукции" (далее - Федеральный закон "О соглашениях о разделе продукции") и не предусматривающих специальных налоговых ставок для зачисления указанного налога в федеральный бюджет и бюджеты субъектов Российской Федерации, - по нормативу 25 процентов;

## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

- налога на добавленную стоимость - по нормативу 100 процентов;
- акцизов на спирт этиловый из пищевого сырья - по нормативу 50 процентов;
- акцизов на спирт этиловый из всех видов сырья, за исключением пищевого, - по нормативу 100 процентов;
- акцизов на спиртосодержащую продукцию - по нормативу 50 процентов;
- акцизов на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов, за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сусла, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята, - по нормативу 50 процентов;
- акцизов на табачную продукцию - по нормативу 100 процентов;
- акцизов на автомобили легковые и мотоциклы - по нормативу 100 процентов;
- акцизов на автомобильный бензин, прямогонный бензин, дизельное топливо, моторные масла для дизельных и (или) карбюраторных (инжекторных) двигателей, производимые на территории Российской Федерации, - в 2017 г. - 38,3%, в 2018 - 42,6%, в 2019 - 39,8%
- акцизов по подакцизным товарам и продукции, ввозимым на территорию Российской Федерации, - по нормативу 100 процентов;
- налога на добычу полезных ископаемых в виде углеводородного сырья (газ горючий природный) - по нормативу 100 процентов;
- налога на добычу полезных ископаемых в виде углеводородного сырья (за исключением газа горючего природного) - по нормативу 100 процентов;
- налога на добычу полезных ископаемых (за исключением полезных ископаемых в виде углеводородного сырья, природных алмазов и общераспространенных полезных ископаемых) - по нормативу 40 процентов;
- налога на добычу полезных ископаемых на континентальном шельфе Российской Федерации, в исключительной экономической зоне Российской Федерации, за пределами территории Российской Федерации - по нормативу 100 процентов;
- регулярных платежей за добычу полезных ископаемых (роялти) при выполнении соглашений о разделе продукции в виде углеводородного сырья (газ горючий природный) - по нормативу 100 процентов;
- регулярных платежей за добычу полезных ископаемых (роялти) при выполнении соглашений о разделе продукции в виде углеводородного сырья (за исключением газа горючего природного) - по нормативу 95 процентов;
- регулярных платежей за добычу полезных ископаемых (роялти) на континентальном шельфе, в исключительной экономической зоне Российской Федерации, за пределами территории Российской Федерации при выполнении соглашений о разделе продукции - по нормативу 100 процентов;
- сбора за пользование объектами водных биологических ресурсов (исключая внутренние водные объекты) - по нормативу 20 процентов;
- сбора за пользование объектами водных биологических ресурсов (по внутренним водным объектам) - по нормативу 20 процентов;
- водного налога - по нормативу 100 процентов;
- государственной пошлины (за исключением государственной пошлины за совершение юридически значимых действий, указанных в [статьях 56, 61, 61.1, 61.2, 61.3, 61.4 и 61.5](#) настоящего Кодекса, государственной пошлины, предусмотренной [абзацем двадцать восьмым](#) настоящей статьи) - по нормативу 100 процентов;
- государственной пошлины за совершение федеральными органами исполнительной власти юридически значимых действий в случае подачи заявления и (или) документов, необходимых для их совершения, в многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг - по нормативу 50 процентов.

### БК РФ Статья 56. Налоговые доходы бюджетов субъектов Российской Федерации

[www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19702/0f3dd11480b2a82098ac79197ac977ee50a2f983/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/0f3dd11480b2a82098ac79197ac977ee50a2f983/)

## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

1. В бюджеты субъектов Российской Федерации подлежат зачислению налоговые доходы от следующих региональных налогов:

налога на имущество организаций - по нормативу 100 процентов;

налога на игорный бизнес - по нормативу 100 процентов;

транспортного налога - по нормативу 100 процентов.

2. В бюджеты субъектов Российской Федерации подлежат зачислению налоговые доходы от следующих федеральных налогов и сборов, в том числе предусмотренных специальными налоговыми режимами налогов:

налога на прибыль организаций по **ставке**, установленной для зачисления указанного налога в бюджеты субъектов Российской Федерации, - по нормативу 100 процентов;

налога на прибыль организаций при выполнении соглашений о разделе продукции, заключенных до вступления в силу Федерального закона "О соглашениях о разделе продукции" и не предусматривающих специальных налоговых ставок для зачисления указанного налога в федеральный бюджет и бюджеты субъектов Российской Федерации, - по нормативу 75 процентов;

налога на доходы физических лиц - по нормативу 85 процентов;

налога на доходы физических лиц, уплачиваемого иностранными гражданами в виде фиксированного авансового платежа при осуществлении ими на территории Российской Федерации трудовой деятельности на основании патента, - по нормативу 100 процентов;

акцизов на спирт этиловый из пищевого сырья - по нормативу 50 процентов;

акцизов на спиртосодержащую продукцию - по нормативу 50 процентов;

акцизов на автомобильный бензин, прямогонный бензин, дизельное топливо, моторные масла для дизельных и (или) карбюраторных (инжекторных) двигателей, производимые на территории Российской Федерации, - в 2017 г. - 61,7%, в 2018 - 57,4%, в 2019 - 60,2%;

акцизов на топливо печное бытовое, вырабатываемое из дизельных фракций прямой перегонки и (или) вторичного происхождения, кипящих в интервале температур от 280 до 360 градусов Цельсия, производимое на территории Российской Федерации, - по нормативу 100 процентов;

акцизов на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов, за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового суслу, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята, - по нормативу 50 процентов;

акцизов на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов, включающую пиво, вина, фруктовые вина, игристые вина (шампанские), винные напитки, изготавливаемые без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового суслу, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята, - по нормативу 100 процентов;

акцизов на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта до 9 процентов включительно - по нормативу 100 процентов;

налога на добычу общераспространенных полезных ископаемых - по нормативу 100 процентов;

налога на добычу полезных ископаемых (за исключением полезных ископаемых в виде углеводородного сырья, природных алмазов и общераспространенных полезных ископаемых) - по нормативу 60 процентов;

налога на добычу полезных ископаемых в виде природных алмазов - по нормативу 100 процентов;

регулярных платежей за добычу полезных ископаемых (роялти) при выполнении соглашений о разделе продукции в виде углеводородного сырья (за исключением газа горючего природного) - по нормативу 5 процентов;

## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

сбора за пользование объектами водных биологических ресурсов (исключая внутренние водные объекты) - по нормативу 80 процентов;

сбора за пользование объектами водных биологических ресурсов (по внутренним водным объектам) - по нормативу 80 процентов;

(абзац введен Федеральным [законом](#) от 06.12.2007 N 333-ФЗ)

сбора за пользование объектами животного мира - по нормативу 100 процентов;

налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, в том числе минимального налога, - по нормативу 100 процентов;

абзац утратил силу с 1 января 2017 года. - Федеральный [закон](#) от 30.11.2016

государственной пошлины (подлежащей зачислению по месту государственной регистрации, совершения юридически значимых действий или выдачи документов), за исключением государственной пошлины, предусмотренной [абзацем сорок шестым](#) настоящего пункта, - по нормативу 100 процентов:

по делам, рассматриваемым конституционными (уставными) судами соответствующих субъектов Российской Федерации;

за совершение нотариальных действий нотариусами государственных нотариальных контор и (или) должностными лицами органов исполнительной власти, уполномоченными в соответствии с законодательными актами Российской Федерации и (или) законодательными актами субъектов Российской Федерации на совершение нотариальных действий;

за государственную регистрацию межрегиональных, региональных и местных общественных объединений, отделений общественных объединений, а также за государственную регистрацию изменений их учредительных документов;

за государственную регистрацию региональных отделений политических партий;

за государственную регистрацию договора о залоге транспортных средств, включая выдачу свидетельства, а также за выдачу дубликата свидетельства о государственной регистрации договора о залоге транспортных средств взамен утраченного или пришедшего в негодность в части регистрации залога тракторов, самоходных дорожно-строительных машин и иных машин и прицепов к ним;

за выдачу квалификационного аттестата, предоставляющего право осуществлять кадастровую деятельность;

за выдачу свидетельства о государственной аккредитации региональной спортивной федерации;

за регистрацию средств массовой информации, продукция которых предназначена для распространения преимущественно на территории субъекта Российской Федерации, а также за выдачу дубликата свидетельства о такой регистрации;

за действия уполномоченных органов, связанные с лицензированием пользования участками недр местного значения;

за действия уполномоченных органов, связанные с лицензированием заготовки, переработки и реализации лома цветных металлов, с лицензированием заготовки, переработки и реализации лома черных металлов;

за предоставление лицензий на розничную продажу алкогольной продукции, выдаваемых органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации;

за действия органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, связанные с лицензированием образовательной деятельности, осуществляемым в пределах переданных полномочий Российской Федерации в области образования;

за действия органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, связанные с осуществляемой в пределах переданных полномочий Российской Федерации в области образования государственной аккредитацией образовательной деятельности;

## **Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований**

за предоставление лицензии на производство, хранение и поставки спиртосодержащей непищевой продукции в части произведенной из конфискованных этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, не соответствующей национальным стандартам и техническим регламентам, или получаемой при переработке отходов производства этилового спирта и алкогольной продукции;

за выдачу исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченными в области контроля (надзора), свидетельств об аккредитации в целях признания компетентности организации в соответствующей сфере науки, техники и хозяйственной деятельности для участия в проведении мероприятий по контролю;

за действия органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по проставлению апостиля на документах государственного образца об образовании, об ученых степенях и ученых званиях в пределах переданных полномочий Российской Федерации в области образования;

за выдачу уполномоченным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации специального разрешения на движение по автомобильным дорогам транспортных средств, осуществляющих перевозки опасных, тяжеловесных и (или) крупногабаритных грузов;

за действия уполномоченных органов субъектов Российской Федерации, связанные с лицензированием предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами;

государственной пошлины (подлежащей зачислению по месту государственной регистрации, совершения юридически значимых действий или выдачи документов) за совершение федеральными органами исполнительной власти юридически значимых действий в случае подачи заявления и (или) документов, необходимых для их совершения, в многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг - по нормативу 50 процентов.

5. Указанные в настоящей статье налоговые доходы могут быть переданы полностью или частично органами государственной власти субъектов Российской Федерации в соответствующие местные бюджеты в порядке, предусмотренном [статьей 58](#) настоящего Кодекса.

### **БК РФ Статья 61. Налоговые доходы бюджетов городских поселений**

1. В бюджеты городских поселений зачисляются налоговые доходы от следующих местных налогов, устанавливаемых представительными органами городских поселений в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации о налогах и сборах:

земельного налога - по нормативу 100 процентов;

налога на имущество физических лиц - по нормативу 100 процентов.

2. В бюджеты городских поселений зачисляются налоговые доходы от следующих федеральных налогов и сборов, в том числе налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами:

налога на доходы физических лиц - по нормативу 10 процентов;

единого сельскохозяйственного налога - по нормативу 50 процентов;

государственной пошлины за совершение нотариальных действий должностными лицами органов местного самоуправления городского поселения, уполномоченными в соответствии с законодательными [актами](#) Российской Федерации на совершение нотариальных действий, за выдачу органом местного самоуправления городского поселения специального разрешения на движение по автомобильной дороге транспортного средства, осуществляющего перевозки опасных, тяжеловесных и (или) крупногабаритных грузов, - по нормативу 100 процентов.

### **23. Пример заявка на сопровождение Инвестиционного проекта Усть-Кутского муниципального образования**

Приложение № 1  
к Регламенту сопровождения инвестиционных  
проектов, планируемых к реализации на территории  
Усть-Кутского муниципального образования, по  
принципу «одного окна»

### Заявка на сопровождение Инвестиционного проекта

Прошу рассмотреть вопрос о возможности сопровождения инвестиционного проекта \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(наименование инвестиционного проекта)

#### 1. Основная информация об Инвесторе/Инициаторе (нужное подчеркнуть) инвестиционного проекта:

Наименование: \_\_\_\_\_

ИНН/КПП: \_\_\_\_\_

Юридический и фактически адрес: \_\_\_\_\_

Основной вид деятельности: \_\_\_\_\_

Телефон/факс: \_\_\_\_\_

Адрес электронной почты: \_\_\_\_\_

Ф.И.О. и должность руководителя: \_\_\_\_\_

#### 2. Основная информация об инвестиционном проекте:

Краткое описание проекта (описание предприятия, отрасли деятельности, выпускаемой продукции, выполняемых работ, оказываемых услуг, рынка сбыта): \_\_\_\_\_

Цель реализации проекта: \_\_\_\_\_

Участники проекта (в т.ч. история деятельности, опыт работы в отрасли, вклад при реализации проекта, причина заинтересованности): \_\_\_\_\_

Объем инвестиций по инвестиционному проекту (млн. руб.): \_\_\_\_\_, в том числе в разрезе основных статей затрат \_\_\_\_\_

Источник финансирования проекта (млн. руб.):

- собственные средства \_\_\_\_\_

- привлеченные источники \_\_\_\_\_

в том числе:

- кредиты банков \_\_\_\_\_

из них кредиты иностранных финансовых организаций и иных лиц \_\_\_\_\_

- бюджетные средства (по видам бюджетов) \_\_\_\_\_

- иные \_\_\_\_\_

Риски и гарантии при реализации проекта: \_\_\_\_\_

Значение реализации инвестиционного проекта (социальное – количество создаваемых рабочих мест; экономическое – налоговые платежи; экологическое – наличие (отсутствие) вредного воздействия на окружающую среду, решение экологической проблемы; иное): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ;  
Срок реализации проекта: \_\_\_\_\_ ;  
Степень готовности проекта:  
- выбор технологии и поставщиков оборудования (нет/% выполнения) \_\_\_\_\_,  
- выбор подрядчиков для строительства и монтажа (нет/% выполнения) \_\_\_\_\_,  
- выбор заказчиков и поставщиков сырья, материалов (нет/% выполнения) \_\_\_\_\_,  
- выбор производственной площадки, земельного участка (нет/да) \_\_\_\_\_,  
- наличие документально подтвержденных источников финансирования (нет/да) \_\_\_\_\_,  
- наличие проектной документации (нет/% выполнения) \_\_\_\_\_,  
- наличие положительного заключения экспертизы проектной документации (нет/% выполнения) \_\_\_\_\_,  
\_\_\_\_\_,  
- землеустроительные, кадастровые работы, регистрация или перерегистрация прав на земельные участки и объекты недвижимости (нет/% выполнения) \_\_\_\_\_,  
- получение разрешения на строительство (нет/да) \_\_\_\_\_,  
- производство ландшафтных работ (нет/% выполнения) \_\_\_\_\_,  
- прокладка инфраструктурных коммуникаций (нет/% выполнения) \_\_\_\_\_,  
- производство строительно-монтажных работ (нет/% выполнения) \_\_\_\_\_,  
- монтаж оборудования (нет/% выполнения) \_\_\_\_\_,  
- подключение к объектам транспортно-энергетической инфраструктуры (нет/% выполнения) \_\_\_\_\_,  
\_\_\_\_\_,  
- пуско-наладочные работы (нет/% выполнения) \_\_\_\_\_,  
- получение разрешения на ввод объекта в эксплуатацию (нет/да) \_\_\_\_\_,  
- набор и обучение персонала (нет/% выполнения) \_\_\_\_\_.  
Срок окупаемости проекта: \_\_\_\_\_.

**3. Требования к инвестиционной площадке<sup>7</sup>** (заполняется при необходимости решения вопроса с производственной площадкой)

Площадь земельного участка, необходимого для реализации проекта (м<sup>2</sup>) \_\_\_\_\_,  
в том числе:

- минимальная длина (м) \_\_\_\_\_,
- минимальная ширина (м) \_\_\_\_\_,
- площадь застройки (м<sup>2</sup>) \_\_\_\_\_.

Природно-ландшафтные особенности \_\_\_\_\_.

Электроснабжение (требуемая мощность) \_\_\_\_\_.

Теплоснабжение (Ккал/час) \_\_\_\_\_.

Водоснабжение (м<sup>3</sup>/сутки):

- общее \_\_\_\_\_,

- питьевая \_\_\_\_\_,

- техническая \_\_\_\_\_.

Водоотведение (м<sup>3</sup>/сутки) \_\_\_\_\_.

Подъездные пути:

- необходимость ж/д путей \_\_\_\_\_,

- необходимость автодороги с твердым покрытием \_\_\_\_\_.

**4. Контактные данные лица Инвестора/Инициатора**, ответственного за взаимодействие с Администрацией при рассмотрении и сопровождении инвестиционного проекта (Ф.И.О., должность, телефон/факс, адрес электронной почты): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**5. Информация о требуемом содействии по сопровождению инвестиционного проекта** с указанием конкретных действий и обоснованием: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**6. Инвестор/Инициатор инвестиционного проекта подтверждает, что:**

<sup>7</sup> При реализации инвестиционного проекта на нескольких земельных участках сведения данного раздела заполняются в отношении каждого участка.



## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

- вся информация, содержащаяся в обращении и прилагаемых к нему документах, является достоверной;
- Инвестор/Инициатор инвестиционного проекта не находится в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, а также не ограничен иным образом в соответствии с законодательством;
- Инвестор/Инициатор инвестиционного проекта не возражает против доступа к указанной в обращении информации всех лиц, участвующих в экспертизе и оценке обращения, прилагаемых к нему документов.

7. Подписанием настоящего обращения Инвестор/Инициатор инвестиционного проекта выражает свое согласие на обработку, накопление, хранение, уточнение, использование, распространение Администрацией данных проекта, а также размещение данной информации в сети Интернет на официальном сайте инвестиционной деятельности Администрации и иных сайтах для продвижения инвестиционного проекта.

8. Перечень прилагаемых к обращению документов с указанием количества страниц: \_\_\_\_\_

Должность руководителя: \_\_\_\_\_  
Ф.И.О. \_\_\_\_\_ подпись: \_\_\_\_\_

### 24. Методология «BigFastResults» (Большие Быстрые Результаты). Опыт применения методологии государственными структурами в Малайзии

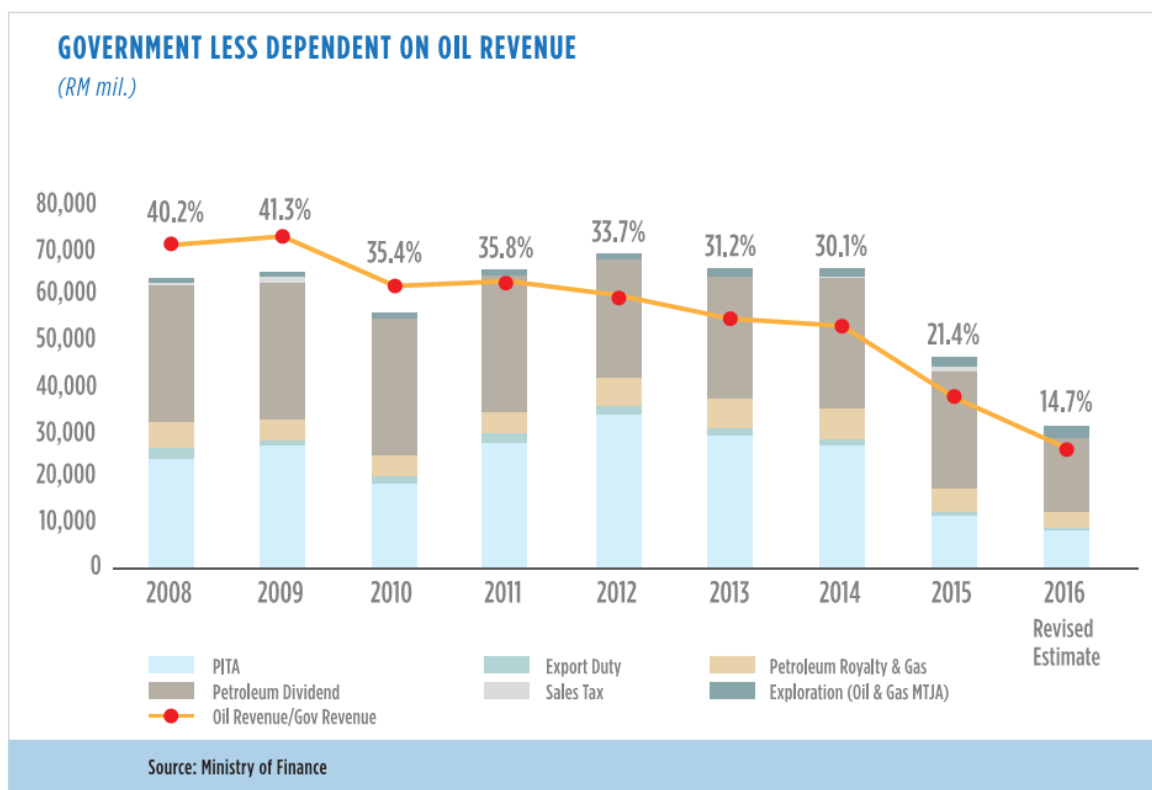
Кейс сделан на основе выступления Тана Датук Кристофера на панельной дискуссии «Проектное управление: как избежать подготовки нежизнеспособных стратегий?» в рамках Российского Инвестиционного Форума—2017 в Сочи: <https://blog.pmpractice.ru/2017/04/20/pemandu>

Малайзия: изменения за последние 9 лет:

Малайзия – это небольшая, но успешная страна. В 2009 году пришел новый премьер-министр Наджиб Тун Разак, который осознал, что необходимы изменения.

В результате ВВП поднялся на 50%, реализованные инвестиции растут на 12% в год, частный сектор начинает обгонять госсектор в плане инвестиций в стране. За последний год создано 1,8 млн. рабочих мест при общем количестве населения в 30 млн. человек, при этом 1,5 млн. из этих рабочих мест относятся к 12 (из 40) приоритетным секторам экономики.

Как и в России, правительство Малайзии сильно пострадало из-за падения цен на нефть, но Малайзия смогла снизить зависимость от нефти с 40% до 14% за последние 6 лет.



Диаграмма, показывающая снижение зависимости экономики Малайзии от добычи нефти. Источник: годовой отчёт Правительства Малайзии: [https://www.pemandu.gov.my/assets/publications/annual-reports/NTP\\_AR2016\\_ENG.pdf](https://www.pemandu.gov.my/assets/publications/annual-reports/NTP_AR2016_ENG.pdf)

Когда программа начиналась, бюджетный дефицит составлял 6,4%. Постепенно он сократился до 3,1% сейчас (2017 год).

Standard&Poor's ставит Малайзии рейтинг A-, Moody's дает рейтинг A3, Fitch Ratings – A-.

В АСЕАН Малайзия – это единственная страна, не считая Сингапура, сохраняющая инвестиционный рейтинг своих долговых обязательств.

Многие международные институты признали положительные изменения в Малайзии, выиграны несколько премий за инновации в государственном управлении.

Многие правительства обращаются к премьер-министру Малайзии с просьбой рассказать, как эффективно организовать работу государственных органов. В 2015 году Малайзия провела глобальный форум по экономической трансформации, в котором приняло участие более 3 000 делегатов, и где высшие государственные чиновники рассказали о проведенных преобразованиях.

Как удалось этого добиться?

Для этого была использована методика BFR (big fast results – большие быстрые результаты), разработанная ДАТУКОМ КРИСТОФЕРОМ ТАНОМ, Директором по развитию проекта Методологии BFR, Performance Management & Delivery Unit (PEMANDU).

8 шагов Big Fast Results:

**1 Шаг «Определение стратегического направления».** Последние 9 лет совершались небольшие, но практические действия. Необходимо изменить поведение руководителей по следующим направлениям:

**Перестать бояться ставить невозможные цели.** Невозможные цели – это хорошо! Если вы и ваш руководитель изначально знаете, что цель недостижима, вы не будете бояться провала, и будете свободны в своих действиях.

**Держать курс на истинный север.** Сейчас много говорят о приоритетах, целях, ценностях. Вопрос в том, как ранжировать приоритеты. Ранжирование приоритетов – очень сложная задача, и здесь необходимо ситуационное лидерство. Если у нас есть большая программа, которую нужно осуществить, именно главный лидер должен принимать решения. Комитет этого решить не может. В начале пути лидер должен действовать директивно – он должен определить направление движения корабля в самом начале, и только затем подчиненные начинают выполнять основную работу.

И самое главное – **руководитель должен вникать в детали будущей работы**. То есть важно понимать, какой сотрудник в каком отделе отвечает за подписание конкретного документа и к какому сроку, какой должен быть бюджет, по какому стандарту и т.д.



Наша задача – начать двигаться. Никакая программа не может быть запущена со стола в офисе. Это надо делать на месте, на земле. Чем раньше заканчивается дискуссия в офисе и начинается работа на месте, тем лучше.

Было принято решение, что критерием успеха будет ВНД (валовой национальный доход)<sup>8</sup>, а не ВВП, что помогло приоритезировать сектора экономики. Приоритетными были признаны сектора, способные внести максимальный вклад в увеличение ВНД.

<sup>8</sup> Валовой национальный доход (ВНД) / Gross National Income (GNI) — это совокупная ценность всех товаров и услуг, произведенных в течение года на территории государства (то есть валовой внутренний продукт, ВВП), плюс доходы, полученные гражданами страны из-за рубежа, минус доходы, вывезенные из страны иностранцами. Один из ключевых показателей экономического развития.  $ВНД = ВВП + \text{Сальдо первичных доходов, полученных из-за границы или переданных за границу}$  (к таким первым доходам обычно относят оплату труда, доходы от собственности в виде дивидендов и т. п.). В качественном отношении различия между ВВП и ВНД состоят в том, что ВВП представляет собой объем конечных товаров и услуг или вновь возданную стоимость, а ВНД — поток первичных доходов, полученных резидентами данной страны вследствие их участия в создании ВВП данной страны и ВВП других стран. Источник: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Валовой\\_национальный\\_доход](https://ru.wikipedia.org/wiki/Валовой_национальный_доход)



12 приоритетных секторов экономики Малайзии и их обзор.

Источник: <http://etp.pemandu.gov.my/Sectors in Focus-@-Overview of NKEAs.aspx>

**2 Шаг «Лаборатории».** После выбора 12 приоритетных секторов перешли ко второму шагу – проведению лабораторий, где использовался подход «снизу вверх». На этом этапе было просто необходимо привлекать инициативу снизу, поскольку министры и директора департаментов умеют хорошо контролировать работу своих секторов, однако многие проблемы, стоящие перед этими секторами, им даже неизвестны. Эксперты – то есть люди, выполняющие практическую работу в министерствах и ведомствах – были собраны в группы.

На это было выделено 6 недель: 30-40 человек закрываются в комнате и решают, какие инициативы являются более приоритетными, а какие – менее. Высказываются и проверяются гипотезы, проводится моделирование результатов и т.д. Определяется, какие действия должны быть выполнены, какой нужно выделить бюджет, по каким стандартам и к какому сроку.

Еще более важно определить, кто отвечает за надзор, за управление и за осуществление всей этой деятельности. В результате за 6 недель был подготовлен план управления программами на следующие 10 лет.

Не нужен идеальный теоретический ответ. Если нет результата на этой неделе, пробуем еще раз и еще раз. Здесь не нужны дебаты, не нужно тратить много времени высококвалифицированных специалистов на то, чтобы получить ответ на бумаге. Нужно то, что необходимо для выполнения первого шага. Затем можно уточнить свои действия и перейти ко второму шагу. А дальше, точно так же, к третьему шагу... Благодаря этому можно получать результаты быстро.

**3 Шаг «День открытых дверей».** Второе, что было сделано для того, чтобы стратегии были жизнеспособными – участие в процессе заинтересованных сторон. В случае Малайзии

## Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований

заинтересованными сторонами были практически все граждане страны. Каждый раз по завершении Шага 2 «Лаборатории» проводится Шаг 3 – «День открытых дверей», на котором выбранные решения представляются широкой общественности. Благодаря этому никто не может через полгода сказать, что с ними не посоветовались.

**4 Шаг «Дорожная карта».** После этого выполняется Шаг 4 – публикуется Дорожная карта. Дорожная карта – это документ, выкладываемый в общий доступ. На сайте <http://www.pemandu.gov.my> можно найти планы национальной программы трансформации ("дорожной карты", англ.: [www.pemandu.gov.my/assets/publications/roadmaps/ETP\\_Roadmap.pdf](http://www.pemandu.gov.my/assets/publications/roadmaps/ETP_Roadmap.pdf), "Дорожная карта" – краткая справка, англ., [http://www.pemandu.gov.my/assets/publications/roadmaps/etp\\_executive\\_summary\\_booklet.pdf](http://www.pemandu.gov.my/assets/publications/roadmaps/etp_executive_summary_booklet.pdf)). В них сказано, какая организация отвечает за конкретный проект, каков бюджет и сроки этого проекта – для частного бизнеса и для госорганов. Все абсолютно прозрачно, ничего не прячется.



Источник: <http://etp.pemandu.gov.my/>

**Шаги 1-4 составляют процесс планирования.**

**5 Шаг «Ключевые показатели эффективности».** КРІ для министров и директоров департаментов, определяемые не самими министрами, и не их руководителем – премьер-министром. Они назначаются на основании выполнения Шага 2 – исходя из результатов работы лабораторий: какие действия должен конкретный министр предпринять и к какому сроку для выполнения тех или иных задач.

## KEY PERFORMANCE 2016

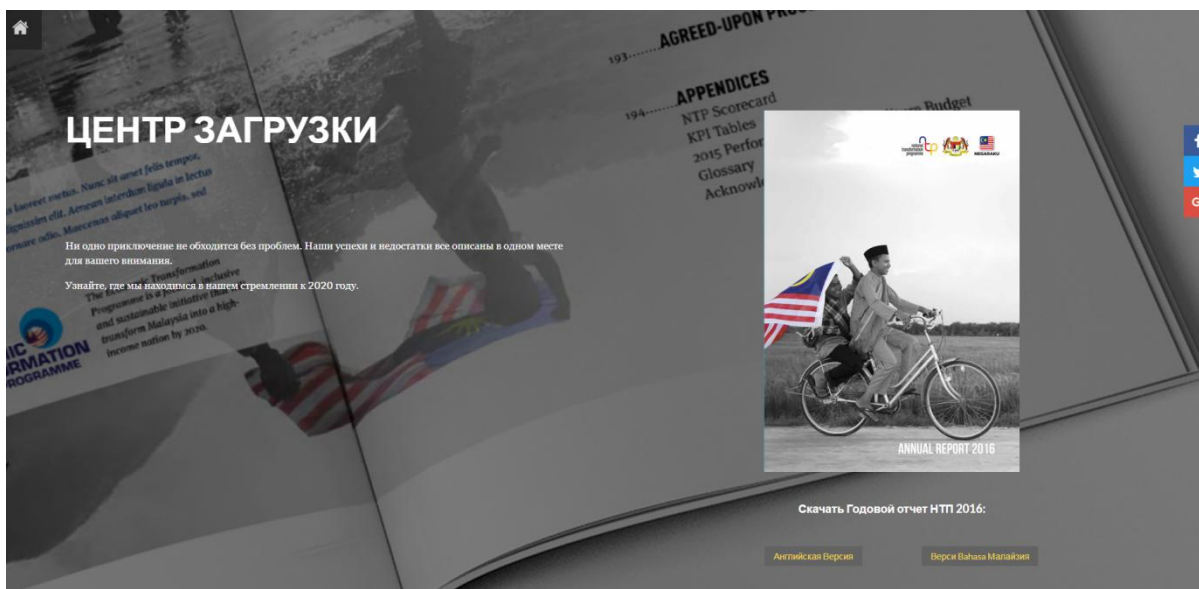
NKRA - REDUCING CRIME					
KPI	Target (FY)	Actual (YTD)	Method 1 %	Method 2 %	Method 3 %
Reduce Overall reported Index	5%	2.8%	56%	56%	0.5
Percentage improvement of Perception Crime Indicator	10%	23.8%	238%	100%	1.0
To roll out the Phase 1 of the Modern Policing project to the entire IPK KL	100%	117%	117%	100%	1.0
Percentage development of a Community Engagement Index	100%	125%	125%	100%	1.0
Number of PDRM Mobile Patrol Vehicles (MPVs) that are beyond lifespan replaced	500	0	0%	0%	0%
Percentage of Orang Kena Pengawasan (OKP) who attended treatment programme in the community to maintain recovery for at least a year	40%	60.2%	151%	100%	1.0
Upskilling of Inmates: i) Number of inmates undergoing certified skill training ii) Percentage completion of a training facility for prisoners to learn new skills	100%	138%	138%	100%	1.0
Percentage of summonses issued by PDRM paid in 2016 under the category POL 257	30%	39.7%	132%	100%	1.0
<b>TOTAL</b>			118%	79%	79%

Из годового отчета [https://www.pemandu.gov.my/assets/publications/annual-reports/NTP\\_AR2016\\_ENG.pdf](https://www.pemandu.gov.my/assets/publications/annual-reports/NTP_AR2016_ENG.pdf)

**6 Шаг «Реализация».** Этот шаг включает множество компонентов. Один из них – это министерская карта балльных оценок. В Малайзии кабинет министров каждые полгода получает от премьер-министра оценочные карты, и PEMANDU отвечает за ведение этой системы оценки. Это механизм, который обеспечивает, что премьер-министр и его министры постоянно согласуют свои действия между собой. Это позволяет избежать несогласованности и противоречивости в действиях кабинета.

**7 Шаг «Внешний аудит».** Приглашаются внешние эксперты для оценки результатов. Последние 7 лет, начиная с 2009 года, каждый год проводится тендер, приглашаются аудиторы из большой четверки, которые выполняют аудит реализации программы национальной трансформации: построено ли запланированное количество дорог, как они построены и за сколько построены и т.д. Для Малайзии это было крайне важно, поскольку это позволяло объективно определять роль страны в мировой экономике. Когда аудитор сообщает, что мы открыто делимся информацией с рейтинговыми агентствами, с Moody's, со Standard&Poog's, с финансовыми аналитиками международных банков, Малайзия может оперировать в дискуссиях данными, подтвержденными ведущими аудиторами.

**8 Шаг «Годовой отчет».** Отчеты рассылаются в международные рейтинговые агентства. Инвестиционная привлекательность страны стала расти.



Страница сайта PEMANDU.GOV.MY, где можно скачать годовой отчёт

<https://www.pemandu.gov.my/download-centre/>

Ссылка для скачивания самого отчёта (англ.): [https://www.pemandu.gov.my/assets/publications/annual-reports/NTP\\_AR2016\\_ENG.pdf](https://www.pemandu.gov.my/assets/publications/annual-reports/NTP_AR2016_ENG.pdf)