

Рекомендации по созданию и ведению официальных пабликов органов власти в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники»*

*Социальные сети, утверждённые кабмином. Официальный аккаунт госведомства может быть создан в любой соцсети из определённого Правительством перечня.



«ВКонтакте» Социальная сеть №1 в России.

Площадка ориентирована на контент максимально разнообразной тематики. Возраст пользователей — 25-34 года, но аудитория становится более возрастной. **Ссылка на регистрацию:** <https://vk.com/>

Шаг первый. На главной странице в поле регистрации введите ваши имя, фамилию и дату рождения. Зарегистрироваться в соцсети можно только по номеру телефона. Введите личный номер, чтобы в случае блокировки страницы можно было оперативно восстановить доступ

Шаг второй. В личном профиле выберите раздел «Редактировать» (находится под фото профиля) Укажите ваши контакты, данные по образованию и карьере. В большинстве случаев нужную информацию можно выбрать из выпадающего списка

Шаг третий. Загрузите фото профиля в личном профиле

Шаг четвертый. В статусе профиля укажите вашу должность и ссылку на ваш канал в Telegram

- ✓ Укажите свои настоящие имя и фамилию на русском языке
- ✓ Не отмечайте в рабочем профиле родственные и дружеские связи
- ✓ В разделе контактная информация укажите свой официальный сайт и социальные сети
- ✓ Не обязательно указывать интересы, любимые книги/фильмы/цитаты

Что учесть?

Замена рилс и тик току — «Клипы»

короткие вертикальные видео

Опросы — повышают кол-во взаимодействий. Инструмент позволяет выстраивать диалог со своими подписчиками

Вы поддерживаете законопроект?

Поддерживаю

Не поддерживаю

Или, пожалуйста, корректировкой (закрыто коммент.)

Отвечь в комментариях

Проголосовало 42 человека

Прямые эфиры — живое общения с подписчиками. Анонсы прямых эфиров в популярных пабликах помогают набрать подписчиков

Белгородская область запись закреплена 18 мар в 18:03

Сегодня в 19:00 начнется прямая линия губернатора Белгородской области Вячеслава Гладкова.

Эфир будет доступен в «ВКонтакте» и «Одноклассниках», а также в телеграм-канале главы региона. Оставьте свои вопросы в комментариях

#31регион #Белгородскаяобласть

Прямой эфир с губернатором Белгородской области

ВЯЧЕСЛАВ ГЛАДКОВЫМ

LIVE 18 марта 19:00 1:02:52

Прямой эфир с губернатором Белгородской области 18.03.2022 384 029 просмотров

241 44 32 77k

Чат-боты с ответами по важным темам (например, по соц выплатам)

Елена Воргилина 3 мар 2021

В социальных сетях и на входе в районы получас от жителей области много вопросов по социальным выплатам на детей и для семей с детьми.

Сегодня с командой запустили чат-бот по этим темам государственной поддержки, надеемся на успех и работаем с коллегами из Комитета по вопросам семьи, женщин и детей в УИ семье Госдумы.

Используйте сервисные ярлыки: Показать полностью...

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЧАТ-БОТ чтобы узнать о социальных выплатах для семей с детьми

81 18 77

Удобное меню, с помощью которого можно принимать обращения





«Одноклассники» Самая народная соцсеть России.

Популярна среди старшего поколения страны и жителей малых населенных пунктов.

Ссылка на регистрацию: <https://ok.ru/>

Шаг первый. Зайдите на главную страницу и выберите поле регистрации

Шаг второй. Введите ваш номер телефона. Затем данные, которые попросит соцсеть

Шаг третий. Страница зарегистрирована! Загрузите фото профиля и обложки. Для этого нажмите на соответствующие области в личном профиле

Шаг четвертый. Из личного профиля перейдите в раздел «Редактировать личные данные». Внесите информацию о вашей работе и учебе

Шаг пятый. Вернитесь в личный профиль и в поле «Напишите что-нибудь интересное о себе» (находится под фото профиля) внесите вашу должность

- ✓ Укажите свои настоящие имя и фамилию на русском языке
- ✓ Укажите вашу должность и место работы
- ✓ Укажите свое образование
- ✓ Для обложки выберете качественное фото. Это может быть фото, связанное с вашей деятельностью. Например, природа вашего региона
- ✓ Лучше скрыть подарки от пользователей

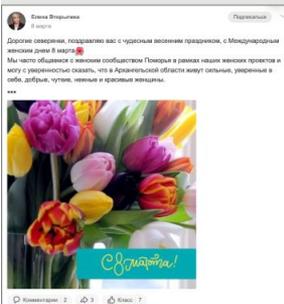
Что учесть?

Главная особенность ОК — целевая аудитория консервативна

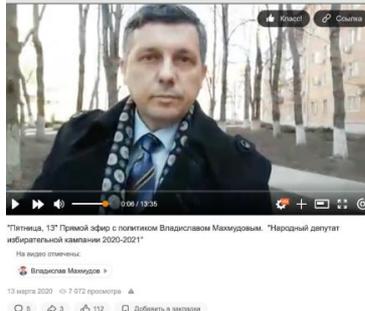
ОК чаще используют не для работы, а для общения с близкими. Поэтому здесь эффективнее всего зайдёт личный контент.



Пользователи охотно отвечают на **опросы**, ставят лайки и сохраняют себе на стену полезную информацию. Отдельно стоит отметить, что пользователи ОК любят **поздравления**.



Как и в ВК, здесь удобно проводить прямые эфиры.



1. **Наполнение аккаунта:** короткое описание по делу
2. **Качественное фото** аккаунта
3. **Безопасность:** двухфакторная аутентификация, почистить аудио и видео записи, подписки и т.д. Удаление старого контента, который может «скомпрометировать»

Как наполнить соцсети?

1. **Наполнение контентом перед запуском в продвижение:** разнообразный контент, который будет чередоваться
2. Новостные посты, информационные карточки, видео до минуты с титрами.
3. **Личный контент:** хобби, семья, красивые фото
4. Прямые эфиры, опросы, клипы в VK

КАКОЙ КОНТЕНТ ДЕЛАТЬ?

Эмоциональный контент: посты на личные темы, хобби/семья, а также собственный опыт в информационных постах



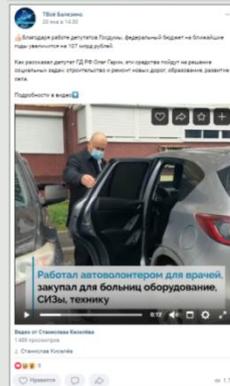
КАКОЙ КОНТЕНТ ДЕЛАТЬ?

НОВЫЕ ФОРМАТЫ:

Клипы в VK



Видео до минуты с титрами



Информационные карточки



Другие рекомендации

Выбор фото:

- Для фото профиля выберите эмоциональную фотографию
- Фото может быть сделано в студии или на мероприятии
- Не подойдут групповые фотографии, селфи, картинки с фотостоков

Контент:

- Основу контента должны составлять значимые и актуальные для целевой аудитории новости о работе органа власти, о конкретной пользе, которую вы приносите жителям
- Пользователи соцсетей лучше воспринимают тексты, написанные простым и понятным языком
- Важным политическим трендом в аккаунтах глав стала «новая искренность»
- Политики и чиновники в соцсетях — это не просто «люди в костюмах»: они занимаются спортом, проводят время с семьей, рассказывают о своих хобби и о том, как проводят выходные

Наполнение страницы:

- Подпишитесь на страницу главы региона и официальные сообщества Правительства РФ, министерств, региональных учреждений
- Опубликуйте приветственный пост для жителей района или муниципалитета
- Разместите этот пост в историях

Содержимое вашей страницы находится на всеобщем обозрении и формирует ваш образ как политика. Чтобы избежать репутационных рисков, не рекомендуется:

- Подписываться с вашего аккаунта на развлекательные сообщества
- Добавлять в профиль музыку и видео сомнительного характера
- Добавлять в профиль фотографии, которые не соответствуют статусу государственного служащего — фото с предметами роскоши, сигареты, алкоголь
- Вести переписку личного или рабочего характера с вашим ближайшим окружением. В результате взлома страницы она может попасть в открытый доступ
- Запускать встроенные игры



Ведение социальных сетей и пресс-служба на аутсорсинге для органов государственной власти и местного самоуправления

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ВАС:

- системное информационное сопровождение **от профессионалов**
- экономия средств: БЕЗ трудоустройства в штат, БЕЗ отдельного рабочего места, БЕЗ отпусков и больничных
- комплексные работы **5 в 1**: пресс-секретарь, копирайтер, SMM-менеджер, маркетолог и дизайнер

Пресс-служба и выездной пресс-центр

- Создание пресс-службы: почта, бланки, база СМИ
- Написание пресс-релизов, размещение на официальных ресурсах (сайт, соцсети)
- Рассылка в СМИ, мониторинг выхода информации и подготовка отчетности
- Информационное сопровождение мероприятий

Ведение социальных сетей

- Анализ ЦА и выбор формата
- Создание и оформление социальных сетей
- Подготовка медиаплана, написание постов
- Подбор визуального сопровождения
- Продвижение и развитие

Ведение личных блогов руководителя

- Создание и оформление страницы, канала, аккаунта
- Определение основных треков позиционирования
- Подготовка контента: тексты, визуальное оформление
- Формирование позитивного образа
- Развитие соцсети как источника информации для СМИ

Куратор проекта: **Александр Пересторонин**

Тел.: **+7 (922) 266-08-94**

E-mail: ap8.media@gmail.com



Подписывайтесь на Telegram-канал «Клуб экспертов» – здесь собрана актуальная информация для повышения качества управления



Образовательные программы для руководителей органов государственной власти и местного самоуправления

ПРОЕКТ «ШКОЛА ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ»

- единый центр по мониторингу, адаптации и внедрению образовательных программ подготовки/ переподготовки кадров в органах государственной власти и местного самоуправления Российской Федерации
- объединяет общественные институты, вузы, НКО и другие организации, связанные с развитием кадрового потенциала госслужащих
- собственные обучающие программы, в том числе по повышению квалификации с выдачей сертификатов гос. образца

Образовательная программа «Современные методы коммуникации»

- Дистанционное обучение и выездные семинары в регионах
- Для руководителей органов государственной власти, МСУ, СМО, ТОС, пресс-секретарей
- Направлена на повышение цифровой и медиаграмотности руководителей
- Платные и бесплатные формы обучения
- Гибкая программа под конкретные запросы и потребности
- Имеется лицензия. Выдача сертификатов о повышении квалификации



Руководители органов государственной власти и местного самоуправления могут подать заявку на проведение обучения в муниципальном образовании, в регионе, а также на индивидуальное участие в курсе. Чтобы пройти регистрацию, отсканируйте QR-код и заполните заявку:

В рамках проекта сформировано более 15 программ для повышения качества управления, среди них собственные образовательные продукты и рекомендованные к прохождению в вузах

Куратор проекта: **Александр Пересторонин**

Тел.: **+7 (922) 266-08-94**

E-mail: ap8.media@gmail.com



✓ *Имеется лицензия на осуществление образовательной деятельности*

Предложение по усилению информационной политики региона / муниципалитета «Информационный щит»

Центр быстрых решений: создание единой системы мониторинга, противодействия и распространения информации в регионе / муниципалитете Российской Федерации

1. Анализ действующих СМИ, ресурсов (соцсети и т.д.). Предложения по улучшению работы. Создание медиакарты региона / муниципалитета
2. Центр быстрых решений (ЦБР): создание собственной системы мониторинга, противодействия и распространения (муниципального, регионального и федерального)
3. Работа с общественными организациями и лидерами мнений (муниципальные, региональные и федеральные)
4. Усиление позиции Главы (региона, муниципалитета) в рейтингах. Формирование нужного образа на разных уровнях
5. Позиционирование региона / муниципалитета на федеральном уровне (Внешний пресс-офис для регионов в Москве)

ВНЕШНИЙ ПРЕСС-ОФИС ДЛЯ РЕГИОНОВ В МОСКВЕ



Основная задача: обеспечить информационное сопровождение федеральных событий, мероприятий, выступление спикеров из региона в Москве



Для кого?

✓ чиновников регионального и муниципального уровня, политиков и экспертов, руководителей градо- и системообразующих предприятий, их пресс-служб



Основной функционал:

- информационное сопровождение персоны: организация выездного пресс-центра, пресс-конференций, пресс-подходов, брифингов, публикаций в федеральных СМИ
- подготовка информационных материалов, проведение интервью, фото-, видеосъемки, аккредитация и работа со СМИ на федеральных мероприятиях



Какой результат?

- обеспечение информационного и оперативного сопровождения высокого уровня
- минимизация административных и организационных затрат
- инструмент для лоббирования персон / региона на федеральном уровне